

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi informasi melesat dengan cepat, sesuai dengan perkembangan peradaban manusia terutama pada bidang informasi. Para peneliti pun mengembangkan suatu inovasi-inovasi terbaru untuk mempermudah pekerjaan manusia. Perkembangan teknologi informasi tersebut meliputi beberapa hal dalam perkembangannya, seperti hardware, software, teknologi penyimpanan data (storage), dan teknologi komunikasi atau jaringan. Kemajuan teknologi memang sangat berefek pada aktivitas fotografi. Hampir semua smartphone dilengkapi dengan fitur kamera, yang memiliki kecanggihan hampir mendekati kamera konvensional, penggunaannya pun terbilang mudah dibandingkan kamera konvensional. Meski setiap orang bisa menggunakan kamera akan tetapi fotografi bukanlah hal yang sederhana untuk dikuasai dan dipahami. Faktanya, foto dan video punya banyak kesamaan konsep yang perlu dipelajari dan dikuasai, misalnya mengenai eksposur, focus, pencahayaan, focal lensa, resolusi gambar dan sebagainya, maka peluang bisnis jasa fotografi terbuka lebar.

Dengan berkembangnya teknologi tersebut, foto menjadi salah satu media promosi yang banyak diminati terutama dalam dunia bisnis. Hal tersebut dikarenakan dapat meningkatkan produktivitas bisnis yang sedang digeluti. Foto dengan tujuan promosi seperti ini biasanya membutuhkan jasa fotografi agar foto yang dihasilkan mempunyai kualitas yang baik dan menarik bagi pelanggan. Selain diminati di dunia bisnis, foto juga diminati oleh masyarakat untuk mengabadikan moment-moment tertentu seperti foto keluarga, wisuda, pernikahan, dan lain lain. Sebagai salah satu bagian dari media digital, foto di zaman modern ini dimaknai sebagai sebuah gambar digital yang diambil melalui kamera atau ponsel. “Sebuah foto tidak lagi harus dalam bentuk cetak, melainkan sudah bisa berpadu dengan media digital lain seperti website, media social, pesan instan atau surat elektronik,” papar Erwin Mulyadi, praktisi fotografi yang juga dosen Akademi Televisi

Indonesia (ATVI) dalam acara “Live Streaming Bicara Santai Teras LPPM ATVI” bertema “Fotografi Gerbang ke Dunia Media Digital” yang ditayangkan melalui channel youtube LPPM ATVI pada Kamis 13 Januari (ATVI, 2022) .

Orca Production saat ini masih melakukan secara konvensional atau manual melalui Instagram sebagai media promosi dan Direct Message Instagram sebagai media pemesanan, yang mana hal tersebut membuat terhambatnya proses transaksi serta promosi Orca Production. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan agar memudahkan pelanggan dalam mencari jasa fotografi serta lebih efisien bagi pelanggan yang akan melakukan proses pemesanan dan transaksi. Dengan menggunakan metode User Centered Design (UCD) penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menghasilkan aplikasi berbasis website yang dapat diakses secara online dengan judul penelitian : “IMPLEMENTASI UI/UX APLIKASI PEMESANAN DAN PEMBAYARAN JASA FOTOGRAFI ONLINE BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka dapat di identifikasikan masalah perihal bagaimana merancang dan mengimplementasikan desain ui/ux aplikasi pemesanan dan pembayaran jasa fotografi online berbasis website dengan metode User Centered Design (UCD) sebagai berikut :

1. Kurang efisien dalam penyampaian informasi promosi sehingga pelanggan merasa kesulitan dalam menemukan informasi harga jasa fotografi. Selain itu pelanggan juga merasa kesulitan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran pada jasa fotografi Orca Production.
2. Kurang efisien dalam pengelolaan data pelanggan yang telah melakukan pemesanan dan transaksi.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun Aplikasi Pemesanan dan Pembayaran Jasa Fotografi Online Berbasis Website Pada Orca Production yang bertujuan untuk memudahkan pelanggan dalam mencari informasi mengenai Orca Production, memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran pada Orca Production.
2. Merancang dan membangun aplikasi yang memiliki dua sisi server antara lain sisi user dan sisi admin agar memudahkan Orca Production dalam pengelolaan data pelanggan yang telah melakukan pemesanan dan pembayaran.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini, antara lain :

1. Fokus penelitian ini adalah pada perancangan desain ui/ux serta pengimplementasian aplikasi pemesanan dan pembayaran jasa fotografi online berbasis website.
2. Metode yang digunakan yaitu User Centered design (UCD) dengan pengujian usability.
3. Pengguna yang dilibatkan dalam penelitian ini antara lain followers Instagram Orca Production dan pelanggan Orca Production.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan aplikasi pada penelitian ini yaitu React Js, CSS untuk mempercantik tampilan dan Firebase untuk menyimpan data atau database.

1.5 Kontribusi

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan tujuan penelitian di atas, terdapat beberapa kontribusi yang telah dirumuskan sebagai berikut :

1. Memberikan kontribusi positif dan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca sebagai referensi penelitian selanjutnya.
2. Memberikan kemudahan bagi pelanggan yang akan melakukan pemesanan dan transaksi pembayaran pada Orca Production.

