

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Design thinking membantu memperoleh solusi yang dikembangkan, tidak hanya dengan solusi inovatif, tetapi juga membantu untuk mengatasi masalah yang tepat dan memberikan solusi dengan cara yang terbaik. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menghasilkan sebuah rekomendasi kepada pengembang website toko pakaian, sebagai desain panduan untuk melakukan pengembangan aplikasi *website e-commerce* sebagai media promosi digital.

Dilihat dari hasil pengujian menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ), *Attractiveness quality* mendapatkan nilai **1.367**, menunjukkan bahwa aplikasi dirasa lebih menyenangkan dan dapat menarik ketika klien menggunakannya. Kualitas pragmatis menunjukkan ketajaman dalam perspektif khusus yang menyoroti pencapaian tujuan komponen dalam rencana kerangka kerja, item atau administrasi. Klien dapat mencapai tujuan ideal secara produktif dan cepat (**Efisiensi**) dengan nilai **1.433**, tidak mengekang (**Ketepatan**) dengan nilai **1.300** dan dapat dipahami (**Kejelasan**) dengan nilai **1.733**. Sedangkan *hedonic quality* menunjukkan aspek nonteknis yang berhubungan dengan emosi pengguna terhadap suatu produk yang berpengaruh pada kesenangan yang memotivasi (**Stimulasi**) dengan nilai **1.117** dan desain produk yang baru (**Kebaruan**) dengan nilai **1.067**. Karena semua skala lebih dari 0,8, maka dapat diklaim bahwa aplikasi yang dibuat menggunakan skala UEQ memiliki pengalaman pengguna yang positif dan UI/UX aplikasi ini termasuk dalam kategori level Above Average, di mana nilai interval tolak ukur untuk nilai rata-rata 5 dari 6 skala yang disebutkan di atas tepat di level above average dan kejelasan berada di level Good. Sehingga dapat disimpulkan menggunakan metode *design thinking* dalam proses pembuatan aplikasi *website e-commerce* dapat membantu dalam memahami kepuasan dan kebutuhan pengguna dalam toko Pakaian.

Penelitian ini perlu disempurnakan kembali supaya menjadi sumber informasi yang lebih baik di masa mendatang. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah dapat mengembangkan kembali proses *design thinking* agar mendapatkan *insight* dan inovasi baru sehingga aplikasi *website e-commerce* dapat terus berkembang.