

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aplikasi 'Ahmad Resto' muncul sebagai respons terhadap kebutuhan konsumen Muslim yang semakin meningkat untuk dapat menemukan makanan halal dengan mudah dan cepat. Makanan atau minuman halal adalah makanan atau minuman yang dibuat dan disajikan sesuai dengan aturan-aturan Islam, dan harus memenuhi beberapa syarat tertentu, seperti bahan-bahan yang digunakan harus halal dan tidak mengandung bahan haram.

Kebutuhan akan makanan atau minuman halal semakin penting dalam masyarakat modern yang semakin multikultural dan global. Terutama di kota yang masyarakat Muslim sering kali sulit menemukan makanan atau minuman halal karena banyaknya restoran dan kafe yang tidak mengikuti aturan-aturan halal. Hal ini memunculkan kebutuhan akan layanan food delivery halal yang dapat membantu konsumen untuk menemukan makanan maupun minuman halal dengan mudah dan nyaman.

Selain itu, aplikasi 'Ahmad Resto' juga membuka peluang bagi para usaha kuliner terutama kafe yang ingin menjangkau pasar Muslim. Dengan menggunakan aplikasi ini, usaha kuliner terutama pemilik bisnis kafe dapat memperluas jangkauan bisnisnya dan menawarkan makanan maupun minuman halal dengan lebih terjangkau.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan alur yang telah dipaparkan di atas maka rumusan masalah yang dapat di dapat pada topik Perancangan UI/UX Pada Aplikasi Ahmad Resto antara lain

- a) Kesulitan para usaha kuliner untuk mencari jasa dalam pembuatan sertifikat halal
- b) Buyer sangat sulit menjangkau restoran yang diinginkan untuk melakukan pemesanan delivery sebelum restoran tersebut bergabung di ahmad resto

1.3 Tujuan

Adapun tujuan penelitian yang dapat diidentifikasi pada Perancangan UI/UX Pada Aplikasi Ahmad Resto:

Memudahkan pengguna dalam melakukan pemesanan dan melakukan jasa pembuatan sertifikat halal dalam satu aplikasi

1.4 Batasan Masalah

Berikut adalah tiga rancangan masalah yang mungkin dapat diidentifikasi dalam Perancangan UI & UX Pada Aplikasi Ahmad Resto:

- a. Perancangan desain UI/UX aplikasi Ahmad Resto menggunakan Figma
- b. Proses yang digunakan dalam merancang UI/UX aplikasi Ahmad Resto ini menggunakan metode Design Thinking
- c. Target audiens dalam perancangan ini ditunjukan pada konsumen dan penjual di bidang food delivery yang belum memiliki sertifikat halal dalam penjualannya.

1.5 Kontribusi

Menghasilkan aplikasi yang mudah dijangkau oleh bagi para usaha kuliner dan pemilik bisnis dalam menghasilkan aplikasi yang berguna untuk melakukan pemesanan makanan delivery maupun melakukan jasa pembuatan sertifikat halal memberikan desain yang menarik untuk pengguna dalam melakukan pemesanan makanan