

BAB IV Kesimpulan Dan Saran

4.1 Kesimpulan

Pemerintah Korea Selatan sangat serius dan mendukung penuh semua kegiatan yang dilakukan KCCI untuk mengenalkan budaya Korea di Indonesia yang dapat dilihat dari konsistensi akun @KCC.ID dalam mengadakan beberapa kegiatan dan menyampaikan informasi terkait kebudayaan Korea ke masyarakat Indonesia. Korea menggunakan kekuatan *Hallyu* yang sangat digemari oleh banyak masyarakat di Indonesia sebagai jembatan untuk mengenalkan kebudayaan tradisional Korea. Terlihat dari serangkaian kegiatan yang diadakan oleh KCCI, tidak hanya mengutamakan kebudayaan tradisional, KCCI selalu menampilkan budaya populer yaitu *Hallyu*. Tentunya tujuan utama Korea Selatan mengenalkan budaya Korea ke seluruh dunia selain untuk membuat citra positif, hal ini juga untuk memberikan keuntungan secara ekonomi. Karena dimulai dari menyukai budaya Korea, masyarakat akan mulai mencintai produk-produk dan segala hal tentang Korea. Keuntungan dari menyebarnya budaya Korea dalam segi ekonomi pernah dibuktikan dari meningkatkan perekonomian Korea dibandingkan saat setelah perang Korea. Dimana negara Korea Selatan yang kecil dan miskin bisa menjadi negara maju dan diminati orang-orang di dunia.

Dilihat dari konten yang ada di dalam @KCC.ID, dapat disimpulkan bahwa KCCI banyak memperkenalkan budaya Korea melalui bahasa. Hal ini terlihat dari banyaknya kegiatan yang dilakukan dalam bahasa Korea seperti kuliah umum menggunakan bahasa Korea, kelas bahasa Korea, pembacaan dongeng menggunakan bahasa Korea serta lomba pidato bahasa Korea dan lomba puisi bahasa Korea. Beberapa kegiatan tersebut bekerjasama dengan King Sejong Institute Indonesia yaitu lembaga pusat studi bahasa dan budaya Korea yang didukung oleh pemerintah Korea Selatan yang dibentuk di tahun 2012 dan didirikan di Indonesia tahun 2017. Tidak hanya mengadakan kelas budaya dan bahasa secara langsung, akun @KCC.ID juga menginformasikan pendaftaran kelas bahasa Korea yang dilaksanakan di King Sejong Institute Indonesia. Pengenalan budaya dan bahasa Korea yang dilakukan

@KCC.ID ini membuat pengikut akun @KCC.ID semakin tertarik dengan budaya Korea dan mempelajari bahasa Korea. Terlihat dari meningkatnya jumlah pembelajar bahasa Korea seiring berjalannya waktu. Contohnya seperti peserta kelas bahasa Korea yang diadakan King Sejong Institute. Meningkatnya pembelajar bahasa Korea terlihat dari jumlah cabang King Sejong Institute yang bertambah. Berawal dari pembukaan cabang di Jakarta dan Bandung pada tahun 2017, kini di tahun 2023 King Sejong Institute sudah memiliki 10 cabang yang tersebar di Indonesia. Yang cukup membuktikan pengenalan budaya melalui bahasa yang dilakukan berhasil. Fenomena ini tidak lepas dari adanya usaha pemerintah Korea dan KCCI dalam menyebarkan budaya Korea di Indonesia melalui sosial media instagram.

4.2 Saran

Penulis berharap, upaya pengenalan budaya Korea Selatan yang dilakukan oleh pemerintah Korea Selatan juga bisa dicontoh dan diaplikasikan di Indonesia. Melihat dari kebudayaan Indonesia yang lebih melimpah dan kaya agar dilaksanakannya upaya yang serupa di Indonesia. Agar keuntungan dari segi ekonomi juga bisa di dapatkan oleh Indonesia dan menjadikan Indonesia negara yang lebih maju. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti berharap agar bisa dibahas lebih terperinci terkait perkembangan upaya dan proyek pemerintah apa saja dalam menyebarkan budaya Korea beserta dampaknya.