



UNIVERSITAS NASIONAL

**Pengenalan Budaya Korea Melalui Akun Instagram @KCC.ID
Tahun 2022**

SKRIPSI

MAGHDINA TIARA DEWI

212007446062

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA**

JAKARTA

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**Pengenalan Budaya Korea Melalui Akun Instagram @KCC.ID
Tahun 2022**

*Introduction to Korean Culture Through the @KCC.ID Instagram Account
in 2022*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik (S.Li)

MAGHDINA TIARA DEWI

212007446062

**FAKULTAS BAHASA DAN SAstra
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA**

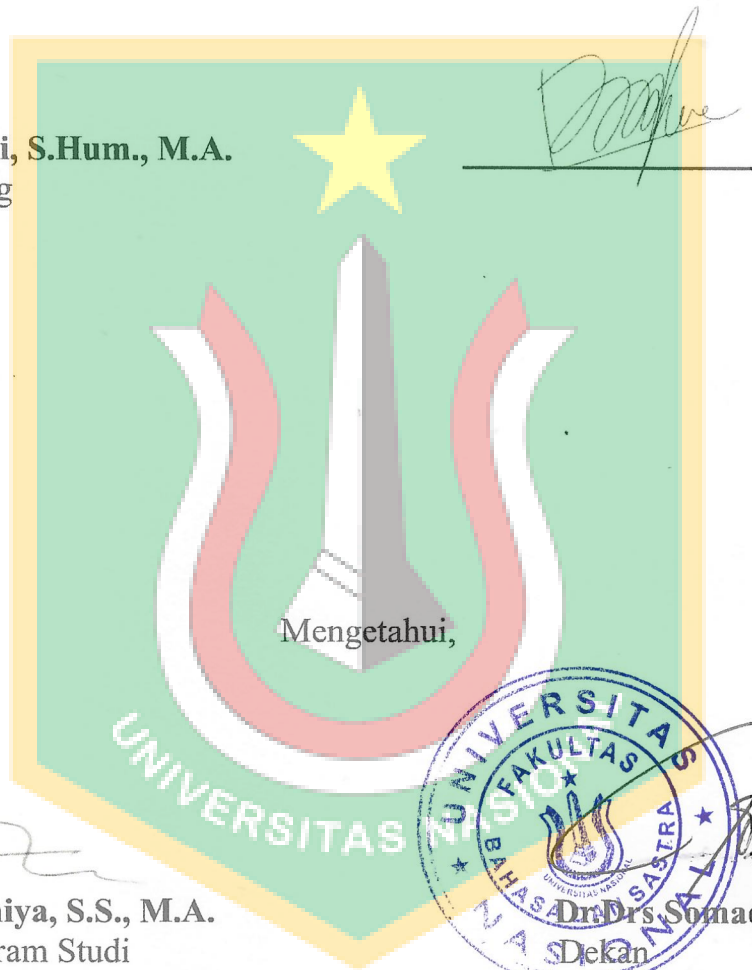
JAKARTA

2023

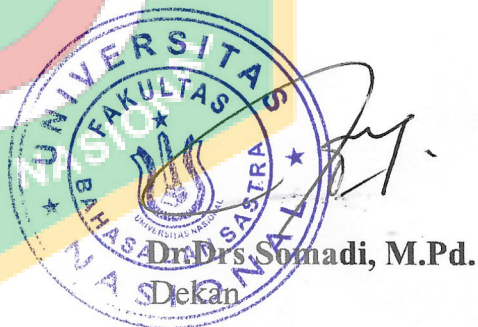
PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 4 Agustus 2023 untuk diujikan.

Redita Devi, S.Hum., M.A.
Pembimbing



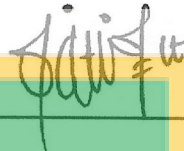
Fahdi Sachiya, S.S., M.A.
Ketua Program Studi



PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 22 Agustus 2023

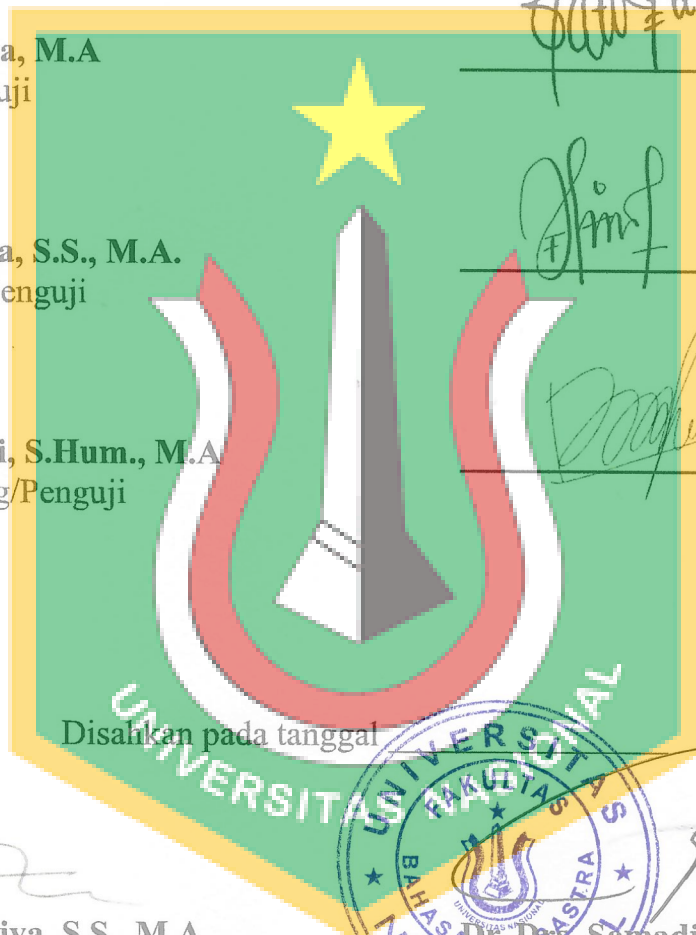
Siti Nurseha, M.A
Ketua/Penguji



Fitri Meutia, S.S., M.A.
Sekretaris/Penguji

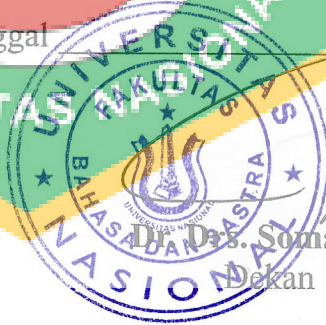


Redita Devi, S.Hum., M.A
Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal

Fandi Sachiya, S.S., M.A.
Ketua Program Studi



Dr. Drs. Somadi, M.Pd.
Dekan



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maghdina Tiara Dewi

Nomor Induk Mahasiswa : 212007446062

Program Studi : Sastra Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Jakarta, 24 Maret 2023

Alamat : Jl. Sinar Jaya No 9 RT05/RW07
Pisangan Timur, Pulogadung, Jakarta Timur
DKI Jakarta 13230

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGENALAN BUDAYA KOREA MELALUI AKUN INSTAGRAM
@KCC.ID TAHUN 2022**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,


Maghdina Tiara Dewi

(Tanda tangan di atas meterai Rp10.000)

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan seluruh alam. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya dapat membersamai kita di yaumul akhir kelak. Atas berkat rahmat Allah yang maha kuasa sehingga skripsi yang berjudul “Pengenalan Budaya Korea Melalui Akun Instagram @KCC.ID Tahun 2022” ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Sastra Korea Universitas Nasional.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Redita Devi, S.Hum., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional Dra. Rurani Adinda, M.Ed, M.Ba., Zaini, S.Sos., M.A., Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M., Dr.

Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A., Jung Shua, M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheryah, S.E., M.A., Evan Tjahjono Putra, S.S., dan Siti Nurseha, M.A, Bunga Astya, M.HUM yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.

5. Terimakasih kepada orang tua penulis yang banyak memberikan dukungan baik secara moril, materiil, spiritual kepada penulis selama kuliah hingga menyelesaikan skripsi ini.

6. Terimakasih kepada Jericho Atmaja Bhaktinegara, Nadhyfa Aulya, Anissa Yogasara yang telah bersedia meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan dan membantu penulis.

7. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan skripsi ini. Penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan hasil yang sebaik-baiknya. Namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai segala kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Agustus 2023

Maghdina Tiara Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL DALAM	
PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
초록.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.5 Metode penelitian.....	8
1.6 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	8
1.7 Sistematika Penyajian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Budaya	13
2.1.2 <i>Hallyu</i>	18
2.1.3 Diplomasi Budaya.....	20
2.1.4 Media Sosial.....	25
2.1.5 Instagram.....	28
2.3 Keaslian Penelitian.....	29
2.4 Kerangka Pikir.....	32
BAB III Hasil Penelitian dan Pembahasan	34
3.1 Hasil Penelitian	34
3.2 Pembahasan.....	36
3.2.1 Pengenalan Hari Besar Korea	36
3.2.2 Pengenalan Budaya	39
BAB IV Kesimpulan Dan Saran	49
4.1 Kesimpulan	49
4.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Website Resmi KOCIS.....	4
Gambar 2.1 : Logo <i>Han Style</i>	17
Gambar 2.2 : Pengguna Instagram di Indonesia.....	29
Gambar 2.3 : Kerangka Pikir Penelitian.....	33
Gambar 3.1 : Postingan atau <i>Feeds</i>	34
Gambar 3.2 : <i>Followers</i> dan <i>Following</i>	35
Gambar 3.3 : Peringatan <i>Seollal</i>	38
Gambar 3.4 : Peringatan <i>Chuseok</i>	38
Gambar 3.5 : <i>Changdeokgung</i>	39
Gambar 3.6 : <i>Gyeongbokgung</i>	40
Gambar 3.7 : <i>Discover K-Heritage Exhibition Event</i>	40
Gambar 3.8 : Pekan Seni & Budaya Korea.....	41
Gambar 3.9 : Perayaan <i>Hangeul Day</i>	42
Gambar 3.10 : Kuliah Umum Budaya Liburan Korea	43
Gambar 3.11 : Kuliah Umum Mengenal Budaya Melalui Dongeng.....	44
Gambar 3.12 : Event Riang Riuh Melodi & Semarak Tarian.....	45
Gambar 3.13 : Kompetisi Pembuatan Puisi Bahasa Korea	46
Gambar 3.14 : Penampilan K-POP Cover Dance Festival 2022.....	47
Gambar 3.15 : Penampilan Jungkook BTS di Piala Dunia Qatar.....	48



ABSTRAK

Pengenalan budaya Korea Selatan di Indonesia semakin meningkat, baik budaya populer ataupun budaya tradisional. Tentunya upaya pengenalan tersebut terjadi atas arahan dan dukungan dari pemerintah negara Korea Selatan. Salah satu langkah awal pemerintah Korea Selatan dalam menyebarkan budaya negaranya adalah mengerahkan lembaga pemerintahan seperti Kementerian Budaya, Olahraga dan Pariwisata dengan memanfaatkan *Hallyu* untuk mengglobalisasikan budaya Korea dan membuat pusat budaya Korea di beberapa negara di dunia. Salah satunya seperti pembukaan *Korean Cultural Center Indonesia* (KCCI) di Jakarta. Melalui KCCI, pemerintah Korea Selatan memperkenalkan serta mengajak masyarakat Indonesia untuk ikut merasakan kebudayaan Korea tersebut dengan menyelenggarakan rangkaian acara kebudayaan. Tentunya upaya ini dibantu dengan adanya teknologi yang semakin canggih di zaman sekarang. Penggunaan internet dan sosial media menjadi peranan penting untuk bertukar informasi. Seperti halnya yang dilakukan KCCI dalam kegiatan perkenalan budaya Korea. Salah satu *platform* sosial media yang digunakan KCCI untuk berinteraksi dengan pecinta Korea adalah Instagram. Melalui Instagram, KCCI menyelenggarakan berbagai acara secara daring ataupun luring untuk terus mengenalkan budaya Korea Selatan kepada pengguna Instagram. KCCI juga memperkenalkan budaya Korea melalui bahasa. Hal ini terlihat dari banyaknya kegiatan yang dilakukan dalam bahasa Korea yang menggunakan bahasa Korea. Hal ini membuat pengikut Instagram @KCC.ID semakin tertarik untuk mengenal budaya Korea serta mempelajari bahasa Korea dan meningkatnya pembelajar bahasa Korea di Indonesia.

Kata Kunci : Pengenalan Budaya, Korea, KCCI, Sosial Media



ABSTRACT

The spreading of South Korean culture in Indonesia is increasing in both popular culture and traditional culture. Of course, this introducing effort took place under the direction and support of the South Korean government. One of the first steps taken by the South Korean government in spreading its culture was to assemble government agencies such as the Ministry of Culture, Sports and Tourism using Hallyu to globalize Korean culture and establish Korean cultural centers in several countries around the world. One of many examples is the opening of the Korean Cultural Center Indonesia (KCCI) in Jakarta. Through KCCI, the South Korean government introduces and invites the Indonesian people to experience Korean culture by holding a series of cultural events. This effort is aided by advances in technology. The use of the internet and social media plays an important role in exchanging information. Just like what KCCI did in spreading Korean culture. One of the social media platforms used by KCCI to interact with Korean lovers is Instagram. Through Instagram, KCCI organizes various online and offline events to continue introducing South Korean culture to Instagram users. KCCI also introduces Korean culture through Korean language. This can be seen from the many activities using Korean Language. This makes @KCC.ID Instagram followers even more interested in getting to know Korean culture and learning Korean and increasing Korean language learners in Indonesia.

Keywords : *Spread of Korean Culture, Hallyu, KCCI, Social Media, Instagram*



초록

인도네시아에서 한국 문화의 확산은 대중 문화와 전통 문화 부분에서 모두 증가하고 있다. 물론 이러한 노력은 정부의 정책과 지원으로 이뤄진다. 한국 정부가 문화를 확산하기 위해 가장 먼저 한류를 활용한 문화체육관광부와 같은 정부 기관을 배치하여 여러 국가에 한국 문화 센터를 건립하는 것이다. 그 중 하나가 자카르타에 있는 인도네시아 한국문화원(KCCI)의 개관이다. 인도네시아 한국문화원(KCCI)를 통해 한국 정부는 인도네시아 국민들에게 한국 문화를 소개하고 초청하여 문화 행사를 개최한다. 이러한 노력은 고도화된 과학 기술의 발전으로 인해 더욱 활성화 된다. 인터넷과 소셜 미디어의 사용은 정보 공유와 소통에 있어 중요한 역할을 한다. 인도네시아 한국문화원이 한국 문화를 소개하기 위해 사용하는 소셜 미디어 플랫폼 중 하나는 인스타그램이다. 인도네시아 한국문화원은 인스타그램을 통해 다양한 온라인 또는 오프라인 행사를 진행하고 인스타그램 사용자들에게 한국 문화를 지속적으로 소개하고 있다. 인도네시아 한국문화원은 한국어를 통해 한국 문화도 소개하고 있다. 이는 한국어를 활용한 다양한 활동을 통해 알 수 있었다. 이러한 연구 분석 결과로 @KCC.ID 인스타그램 팔로워들은 한국 문화에 관심을 갖고 한국어를 배우고 있는 것으로 나타났다. 이로 인해 인도네시아에서 한국어 학습자가 더욱 증가하게 되었다.

주제어 : 한국문화 확산, 한류, KCCI, 소셜미디어, 인스타그램

