

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU:

J.Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ahyar, Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. 2020.

Azwar, Sarifuddin. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998).

Rawung, Dede Trinovie. 2020. *METODE PENARIKAN SAMPEL*

Fitri, Ainal, Muh. Haikal. 2021. *Panduan Praktis Penelitian Ilmu Komunikasi Dengan Pendekatan Kualitatif*. Banda Aceh.

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2016).

Lane, W. Ronald, dkk. 2011. *Kleppner's Advertising Procedure*.Jefkins, Frank. Periklanan. (Jakarta: Erlangga, 1997).

Hasan, Ali. *marketing Bank Syariah*, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2010).Michael, Hitt, dkk, *Manajemen Strategis*, (Jakarta: Erlangga, 1997).

Cholil, Akmal Musyadat. *150 Brand Awareness Ideas*. 2021.

Ginting, Rahmanita, dkk. 2021. *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*.

Fitri, Haenal & Muhammad Haikal. 2021. *Panduan Praktis Penelitian Ilmu Komunikasi Dengan Pendekatan Kualitatif*. Aceh: Syiah Kuala University Press.

- Nasrullah, Rulli (2015) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung,
- Sutopo H.B.(2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri
Sebelas Maret
- Sumadiri Haris. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Deddy Iskandar Muda. (2005). *Jurnalistik Televisi: Menjadi Jurnalisme Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Asep Syamsul. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Elvinaro ardianto. (2007). *Filsafat ilmu komunikasi*. Bandung: simbiosis rekatama media.
- Lexy J. Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Indrawan, Yuniawati. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan Dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Eriyanto. (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya. Jakarta: Prenadamedia Group.

SUMBER JURNAL:

Thahira. 2018. Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Digital Di Kota Palopo (Studi Kasus Koran Cetak SERU! YA). IAIN, Palopo. Hal. 2-3

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah, (Bandung: Alfabeta, 2016). Hal. 340

Lane, Ronald, Karen King, dan Tom Russell. *Kleppner's Advertising Procedure*. 2010. Hal 20

Madiyant, Muslikh. *Copywriting*. 2021. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Hal xxvii

Arsip data PT. Mata Milenial Indonesia TV 2018. Diakses pada 05 Oktober 2022

Ginting, Rahmanita, dkk. Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing. 2021. Hal 81

Cholil, Akmal Musyadat. 150 Brand Awareness Ideas. 2021. Hal. 112

Michael, Hitt, dkk, Manajemen Strategis, (Jakarta: Erlangga, 1997). Hal. 137

McQuail, Denis. "Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar", diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1987), hlm 16.

Herlina,Novi. “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat”, *Jurnal Risalah Vol. 4, NO. 2*

Ardianto, Elvinaro Dkk, “Komunikasi Massa”, (Jakarta: Bukukita.com 2007). hlm 26

Anang Sugeng Cahyono “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia” Vol. 9 No. 1 (2016),

Faiqah, Fatty, Dkk. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram”. *Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol.5 No.2 Juli - Desember 2016. Hlm. 259*

Faiqah, Fatty, Dkk. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram”. *Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol.5 No.2 Juli - Desember 2016. Hlm. 259*

Apriadi Tamburaka, Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).Hal 84

Abraham A, Sukses menjadi Artis dengan YouTube, (Surabaya: Reform Media, 2011), Hal 37

Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif, (Yogyakarta : Cv Budi Utama 2018), Hal 21

Arsip data PT. Mata Milenial Indonesia TV 2018. Diakses pada 05 Oktober 2022

Poerwandari, E. Kisti. “Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian”, (Jakarta: Lembaga Pengembangan dan Pengukuran Psikologi, Fak. Psikologi UI, 1998), hlm 34 Ibid

SUMBER INTERNET:

<https://repository.uin-suska.ac.id/6946/4/BAB%20III.pdf>

Buah perjuangan 3 tahun mata milenial Indonesia tv,

[https://www.minews.id/news/buahperjuangan-3-tahun-mata-milenial-indonesia tv- siap-hadapi-siaran-negeri-jiran perbatasan](https://www.minews.id/news/buahperjuangan-3-tahun-mata-milenial-indonesia-tv-siap-hadapi-siaran-negeri-jiran-perbatasan) (diakses pada 13 November 2020)

Bunga Semesta Int <https://www.idntimes.com/life/education/seo-intern/apa-itu-caption?page=all> (Diakses pada 15 Oktober 20:37)

Edelweis Lararenjana. Sejarah Perkembangan Teknologi dari Masa ke Masa, Tingkatkan Taraf Hidup Manusia. <https://www.merdeka.com/jatim/sejarah-perkembangan-teknologidarimasa-ke-masa-tingkatkan-taraf-hidup-manusia- kln.html> (Diakses pada hari kamis, 2 September 2021, 16:14)

Ihsanira Dhevina E, Media Sosial Sebagai Ekspresi Kekinian, Dalam <https://setkab.go.id/media-sosial-sebagai-ekspresi-kekinian>, (diakses 15 Juli 2019)

McQuail, Denis. Teori komunikasi massa. (Jakarta: Salemba Humanika. 2011)



LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Penugasan Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawit Masdu No. 41 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12530 Telp. (021) 79833807, 7906700 (Haring) Fax. 7902718, 7902719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unn.ac.id> E-mail : fid@unn.ac.id

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Anisa Rizqy Adi Suwarno
Nomor Pokok : 193516516167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022.

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran II : Laporan Konsultasi Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SI- Ilmu Politik, SI- Hubungan Internasional, SI- Ilmu Administrasi Negara,
SI- Sosiologi, dan SI- Ilmu Komunikasi

R. Soero Mada No. 51 Pajene, Paw Mangga, Jakarta 12521 Telp. (021) 78033105, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@un.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516167
Nama : ANISA RIZQY ADI SUWARNO
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 October, 2022	assalamualaikum, selamat malam bu sri, berikut adalah bimbingan proposal saya yang pertama bu, mohon di lihat dan dikoreksi proposal saya jika masih ada kekurangan bu	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 December, 2022	assalamualaikum, selamat siang bu sri, berikut adalah hasil revisi proposal saya dari bab 1 - bab 3 . mohon di lihat dan dikoreksi proposal revisi saya jika masih ada kekurangan bu	Sudah Ditanggapi
19 January, 2023	assalamualaikum bu, selamat malam, berikut ini adalah skripsi saya di bab 2 yang akan saya bimbingan dengan ibu, mohon dikoreksi kembali bu, skripsi saya bab 2 ini, sebelumnya terimakasih	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	assalamualaikum bu berikut revisi saya yang sudah saya dibenarkan di bab 2	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut ada skripsi saya di bab 3	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut saya ingin bimbingan di bab 1 bu	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	assalamualaikum bu, selamat pagi, mohon dicek bu skripsi saya . ini adalah untuk cek turnitin dari bab 1-5	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
8 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut adalah skripsi yang ingin saya bimbingan dengan ibu.bimbingan bab 1-5.	Sudah Ditanggapi
8 February, 2023	assalamualaikum ibu, selamat siang. berikut adalah word untuk bimbingan. mohon dikoreksi ya bu	Sudah Ditanggapi



Lampiran III : Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anisa Rizqy Adi Suwarno

Nomor Induk Mahasiswa : 193516516167

Jurusan : Jurnalistik

Program Studi : FISIP / Ilmu komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Penulisan Caption dan Judul Youtube Di Mata Milenial
Indonesia Dalam Menaikkan Jumlah Viewer

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, **24 Februari 2023**, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, ~~07~~ Maret 2023

Ketua Sidang : Drs. H. Hari Zamharir, M.Si.

Penguji I : Umar Fuazi Bahanan, S.Sos., M.Si

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatingsih, M.Si

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

Lampiran IV : Lembar Persetujuan Judul Yang Telah Direvisi



Lampiran V Transkrip Pedoman Wawancara Informan Pokok

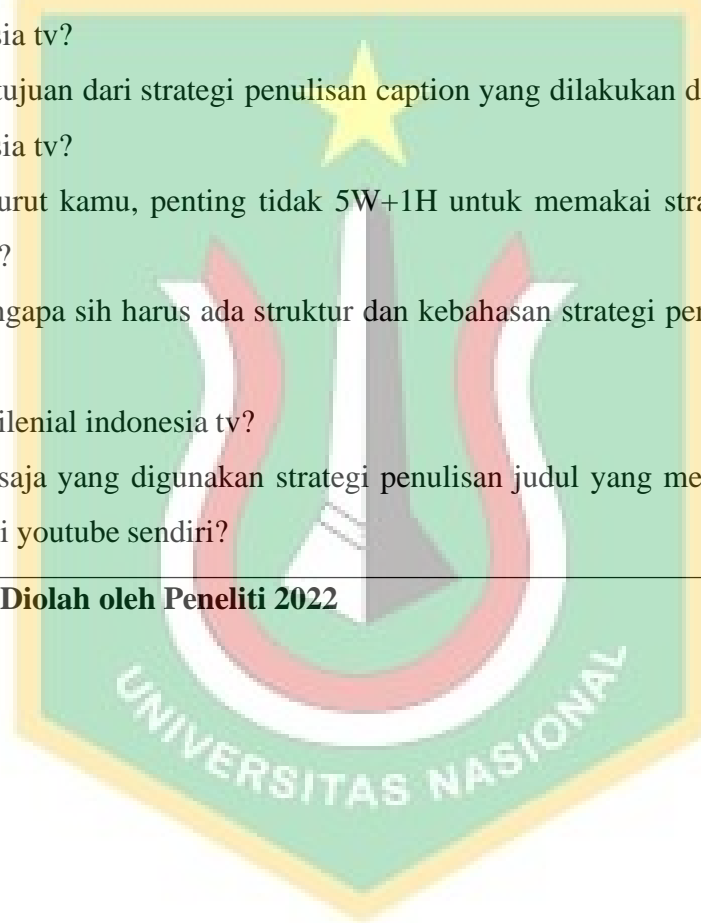
1. Apa yang kamu ketahui youtube mata milenial indonesia tv?
2. Menurut kamu strategi penulisan caption itu seperti apa?
3. Apa yang menjadikan youtube mata milenial indonesia tv berbeda dari youtube tv yang lainnya?
4. Bisa berapa kali anda menonton youtube mata milenial indonesia tv?
5. Apakah kamu menyetujui dari isi setiap konten dari youtube mata milenial indonesia tv?
6. Menurut kamu, untuk konten di dalam youtube mata milenial Indonesiatv ini lebih ke target kalangan remaja, dewasa, anak-anak, atau semua public?
7. Apakah di akun youtube mata milenial indonesia tv ini bisa mendapatkan jumlah viewer yang banyak setiap kontennya?
8. Apakah strategi penulisan judul itu harus aseli?
9. Menurut kamu, setiap konten yang ada di mata milenial indonesia tv ini sangat beredukasi tidak untuk masyarakat?
10. Bagaimana cara nya membuat caption dan judul menarik itu?

Sumber : Diolah oleh Peneliti 2022

Lampiran VI Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci.

1. Apa yang kamu tahu tentang strategi penulisan caption di mata milenial indonesia tv ?
2. Bagaimana cara strategi penulisan caption yang digunakan di mata milenial indonesia tv?
3. Apa tujuan dari strategi penulisan caption yang dilakukan di mata milenial indonesia tv?
4. Menurut kamu, penting tidak 5W+1H untuk memakai strategi penulisan caption?
5. Mengapa sih harus ada struktur dan kebahasan strategi penulisan caption di mata milenial indonesia tv?
6. Apa saja yang digunakan strategi penulisan judul yang menarik?tentunya untuk di youtube sendiri?

Sumber : Diolah oleh Peneliti 2022



Lampiran VII Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama Informan : Ilman Khoirul Umam
Umur : 25 Tahun
<p>1. Apa yang kamu ketahui youtube mata milenial indonesia tv?</p> <p><i>“Yang saya ketahui, karena youtube mata milenial Indonesia tv ini merupakan isi kontennya yang sangat memberikan inspiratif untuk masyarakat, memberikan inovasi-inovasi juga untuk masyarakat tentunya.”</i></p> <p>2. Menurut kamu strategi penulisan caption itu seperti apa?</p> <p><i>“strategi yang digunakan untuk penulisan itu, ya mungkin dari kita harus memperbanyak referensi-referensi gimana si cara buat penulisan caption itu,”</i></p> <p>3. Apa yang menjadikan youtube mata milenial indonesia tv berbeda dari youtube tv yang lainnya?</p> <p><i>“Mungkin dari isinya saja, karena isi youtube mmi tv ini sendiri sangat beredukasi untuk masyarakat, dan juga sangat menarik di setiap konten kontennya, begitu sih”</i></p> <p>4. Bisa berapa kali anda menonton youtube mata milenial indonesia tv?</p> <p><i>“Saya menonton hampir tiap hari, karena ya suka aja gitu setiap isi isi kontennya”</i></p> <p>5. Apakah kamu menyetujui dari isi setiap konten dari youtube mata milenial Indonesia tv?</p> <p><i>“ya tentunya sih, saya sangat menyukai. Balik lagi yang tadi ya karena setiap konten dari youtube mata milenial ndonesia tv itu sangat lah beredukasi untuk masyarakat”</i></p>

6. Menurut kamu, untuk konten di dalam youtube mata milenial Indonesia tv ini lebih ke target kalangan remaja, dewasa, anak-anak, atau semua public? *“semua kalangan sih, karena ini kan target aduicenesnya dari umur*

7 – 45 tahun”

7. Apakah di akun youtube mata milenial Indonesia tv ini bisa mendapatkan jumlah viewer yang banyak setiap kontennya?

“ya bisa dong, apalagi tentunya seperti dongeng anak , public diplomacy, sama terakhir biasanya flash news itu juga yang paling banyak jumlah viewernya”

8. Apakah strategi penulisan judul itu harus aseli?

“harus. karena ya setiap youtube di mata milenial Indonesia tv juga harus aseli , tidak boleh menipu atau sebaliknya.”

9. Menurut kamu, setiap konten yang ada di Mata Milenial Indonesia TV ini sangat beredukasi tidak untuk masyarakat?

“ya sangat banget, apalagi tentunya seperti konten flash news, persembahan untuk bunda. Itu sangat lah memberikan informasi yang sangat bagus untuk masyarakat.”

10. Bagaimana cara nya membuat caption dan judul menarik itu?

“Caranya, mungkin bisa kita lihat refrensi-refrensi, atau gak kita research gitu sih tentunya, ya lebih utama sih, harus jago membuatnya, agar tulisankita itu menarik untuk dibacanya.”

Lampiran VIII Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama Informan	: Lulu Restu Mustika Sari
Umur	: 21 Tahun
1. Apa yang kamu ketahui Youtube Mata Milenial Indonesia tv?	<i>“ya saya sangat tahu, karena saya kebetulan magang disitu udah lumayan lama ya, dan untuk ketahuinya, ya tahu. Karena youtube mata milenial Indonesia tv ini sangat memberikan informasi di setiap kontennya”</i>
2. Menurut kamu strategi penulisan caption itu seperti apa?	<i>“menurut saya, strategi penulisan caption itu bisa dilihat apa sih isi dari naskahnya, nah jadi kita bisa nih membuatnya dengan baik dan benar. Begitu sih”</i>
3. Apa yang menjadikan youtube mata milenial indonesia tv berbeda dari youtube tv yang lainnya?	<i>“Mungkin dari isinya saja, karena isi youtube mmi tv ini sendiri sangat beredukasi untuk masyarakat, dan juga sangat menarik di setiap konten kontennya, begitu sih”</i>
4. Bisa berapa kali anda menonton youtube mata milenial indonesia tv?	<i>“Saya menonton tiga kali, karena ya suka aja gitu setiap isi isi kontennya”</i>
5. Apakah kamu menyetujui dari isi setiap konten dari youtube mata milenial Indonesia tv?	<i>“ya tentunya sih, saya sangat menyukai. konten dari youtube mata milenial indonesia tv itu sangat lah beredukasi untuk masyarakat”</i>
6. Menurut kamu, untuk konten di dalam youtube mata milenial Indonesia tv inilebih ke target kalangan remaja, dewasa, anak-anak, atau semua public?	<i>“semua kalangan sih, karena ini kan target audiencesnya dari umur 7 – 45 tahun”</i>

7. Apakah di akun youtube mata milenial Indonesia tv ini bisa mendapatkan jumlah viewer yang banyak setiap kontennya?

“ya bisa dong, I-tems, sama terakhir biasanya flash news itu jugayang paling banyak jumlah viewerny.”

8. Apakah strategi penulisan judul itu harus asli?

“harus orisinil, karena dalam pembuatan judul kita perlu juga melihat refrensi tetapi dengan kombinasi unik ciri khas sendiri.”

9. Menurut kamu, setiap konten yang ada di Mata Milenial Indonesia TV ini sangat beredukasi tidak untuk masyarakat?

“ya sangat banget, apalagi tentunya seperti konten flash news, persembahan untuk bunda. Itu sangat lah memberikan informasi yang sangat bagus untuk masyarakat.

10. Bagaimana cara nya membuat caption dan judul menarik itu?

“Caranya, mungkin bisa kita research gitu sih tentunya, ya lebih utama sih, harus jago membuatnya, agar tulisan kita itu menarik.”

Lampiran IX Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama	: Bogi Mahaswara Perwira
Umur	: 22 Tahun
1. Apa yang kamu ketahui youtube mata milenial indonesia tv? <i>“saya tahu dari teman saya awalnya, Dan ya pas saya nonton ternyata benar isi-isi nya sangat memberikan informatif.”</i>	
2. Menurut kamu strategi penulisan caption itu seperti apa? <i>“mungkin ya, seperti sama halnya penulisan caption, pasti kita harus mengetahui apa saja isi yang akan kita tulis disebut word atau yang lainnya”</i>	
3. Apa yang menjadikan youtube mata milenial indonesia tv berbedadari youtube tv yang lainnya? <i>“Mungkin dari isinya saja, karena isi youtube mmi tv ini sendiri sangat beredukasi untuk masyarakat, dan juga sangat menarik di setiap konten kontennya, begitu sih”</i>	
4. Bisa berapa kali anda menonton youtube mata milenial indonesia tv? <i>“Saya menonton 1 kali”</i>	
5. Apakah kamu menyetujui dari isi setiap konten dari youtube mata milenial indonesia tv? <i>“ya tentunya sih, saya sangat menyukai. konten dari youtube matamilenial ndonesia tv itu sangat lah beredukasi untuk masyarakat”</i>	
6. Menurut kamu, untuk konten di dalam youtube mata milenial Indonesia tv inilebih ke target kalangan remaja, dewasa, anak-anak, atau semua public? <i>“semua kalangan sih, karena ini kan target aduiencesnya dari umur7 – 45tahun”</i>	

7. Apakah di akun youtube mata milenial Indonesia tv ini bisa mendapatkan jumlah viewer yang banyak setiap kontennya?

“ya bisa dong, apalagi tentunya seperti dongeng anak dan lainnya”.

8. Apakah strategi penulisan judul itu harus aseli?

“menurut saya harus, karena setiap penulisan pasti harus mempunyai judul yang orisinalitas”.

9. Menurut kamu, setiap konten yang ada di mata milenial Indonesia tv ini sangat beredukasi tidak untuk masyarakat?

“ya sangat banget, jadi kita tahu apa saja isi yang ada di youtube mata milenial Indonesia tv”.

10. Bagaimana cara nya membuat caption dan judul menarik itu?

“Caranya, mungkin bisa kita lihat refrensi-refrensi, atau gak kita research gitu sih tentunya, ya lebih utama sih, harus jago membuatnya, agar tulisan kita itu menarik untuk dibacanya.”

Lampiran X Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci

Nama Informan : Gita Aziza

Umur : 24 Tahun

1. Apa yang kamu tahu tentang strategi penulisan caption itu seperti apa?

“Strategi penulisan caption harus tau dulu copywriting dasar, dalam membuat konsep sesuai konteks dari konten yang akan dibuat. Mengetahui brief kontendari awal, positioning hingga target yang dituju”

2. Bagaimana cara strategi penulisan caption yang digunakan di mata milenial indonesia tv?

“Mata milenial indonesia dalam membuat caption berdasarkan jenis program, dimana tiap caption ditulis sesuai target dari program yang berbeda. Menggunakan strategi Calling to Action, di buat untuk mengisyaratkan bahwa tontonan ini penting dan sesuai sehingga mengajak audiense segera menontonnya.”

3. Apa tujuan dari strategi penulisan caption yang dilakukan di mata milenial indonesia tv?

“Tujuannya agar dapat membantu audiens dalam memahami isi konten yang ada. Dengan melengkapinya melalui informasi singkat agar menimbulkan rasa ingin tahu lebih lanjut.”

4. Menurut kamu, penting tidak 5W+1H untuk memakai strategi penulisan caption?

“Sangat penting, agar strategi penulisan caption tepat sasaran mencapai target yang akan dituju.”

5. Mengapa sih harus ada struktur dan kebahasaan strategi penulisan caption di mata milenial indonesia tv?

“Seperti yang sudah dijelaskan diatas, karena harus sesuai target audiensnya.”

Maka dari itu perlu adanya struktur tersebut”

6. Bagaimana sih caranya strategi penulisan judul yang digunakan di mata milenial indonesia tv?

“Dalam strategi penulisan judul mata milenial indonesia, tiap program memiliki perbedaan dari target dan isi kontennya. Yang pasti melihat awal brief dari naskah seperti apa, research SEO dan mengkombinasikan dengan judul kontennya.”



**Lampiran XI Dokumentasi dengan informan pokok pertama (Karyawan
Mata Milenial Indonesia TV)**



Lampiran XII Dokumentasi dengan informan pokok kedua (Anak Magang di Mata Milenial Indonesia TV)



**Lampiran XIII Dokumentasi dengan informan pokok ketiga (Penonton Mata
Milenial Indonesia TV)**



**Lampiran XIV Dokumentasi dengan informan pokok ketiga melalui Zoom
(Karyawan Mata Milenial Indonesia TV)**



Lampiran XV : Daftar Riwayat Hidup

CURRICULUM VITAE



A. Informasi Pribadi

Nama : Anisa Rizqy Adi Suwarno
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Mei 2001
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Kemang 2 Rt 004/008 No D 28
Kel..Sukatani Kec.Tapos Depok Jawa Barat
Email : anisarizqy345@gmail.com
No. HP : 087783904450

B. Riwayat Pendidikan

Taman Kanak-Kanak (TK) : Khaudhul Ulum (2007)
Sekolah Dasar (SD) : SDN Sukatani Tujuh (2013)
SMP : SMP Taruna Bhakti Depok (2016)
SMA/SMK : SMK Taruna Bhakti Depok (2019)



Lampiran XVI : Hasil Cek Turnitin

