



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PENULISAN CAPTION DAN JUDUL YOUTUBE DI  
MATA MILENIALINDONESIA TV DALAM MENAIKKAN  
JUMLAH VIEWERS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.IKOM)

**ANISA RIZQY ADI SUWARNO**

**NPM.193516516167**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**STRATEGIES FOR WRITING YOUTUBE CAPTIONS AND TITLES  
IN THE EYES OF INDONESIAN TV MILLENNIALS IN  
INCREASING THE NUMBER OF VIEWERS**

**THESIS**

Submitted as one to obtain

Bachelor's Degree in Communication Studies (S.IKom)

**Anisa Rizqy Adi Suwarno**

**193516516167**

**FACULTY SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM**

**2023**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ANISA RIZQY ADI SUWARNO  
NPM : 193516516167  
Judul Skripsi : Strategi Penulisan Caption dan Judul Youtube Di Mata Milenial Indonesia TV Dalam Menaikkan Jumlah Viewer  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta 09 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati eChotim, M.Si

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Anisa Rizqy Adi Suwarno  
NPM : 193516516167  
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Strategi Penulisan Caption dan Judul Youtube Di Mata Milenial  
Indonesia TV Dalam Menaikkan Jumlah Viewer

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang : Drs. H. Hari Zamharir, M.Si  
Penguji I : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si  
Pembimbing II/Penguji II : Dr. Sri Desti Purvatiningtyah, M.Si



(.....)  
(.....)  
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 8/3 /2023



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Rizqy Adi Suwarno

NPM : 1935166516167

Judul Skripsi : Strategi Penulisan Caption dan Judul Youtube Di Mata  
Milenial Indonesia TV Dalam Meningkatkan Jumlah  
Viewer

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Maret 2023  
Yang Membuat Pernyataan,



Anisa Rizqy Adi Suwarno



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

### **ABSTRAK**

Nama : Anisa Rizqy Adi Suwarno  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Penulisan Caption dan Judul Youtube di Mata  
Milenial Indonesia TV dalam Menaikkan Jumlah Viewer

<b>Kata Kunci :</b> Strategi Penulisan, New Media, Youtube, Mata Milenial Indonesia	Perkembangan teknologi di era globalisasi modern saat ini sudah melesat tinggi, siapapun, dan dimanapun mereka dapat mengakses media teknologi yang canggih dan beragam. Strategi diartikan sebagai proses penentuan rancangan para pemimpin puncak yang memiliki focus terhadap tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara agar upaya bagaimana tujuan tersebut bisa dicapai. Kemunculan youtube sangat mempengaruhi masyarakat, khususnya individu-individu yang memiliki energi pada bidang produksi rekaman, dapat berupa film pendek, narasi, sampai dengan website video. Mata milenial Indonesia tv hadir karena ingin mengantisipasi terjadinya polarisasi di masyarakat.
<b>Pembimbing</b>	<b>Drs. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</b>



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

***ABSTRACT***

Name : Anisa Rizqy Adi Suwarno  
Study Program : Communication Studies  
Title : The Strategy For Writing Captions And Youtube  
Titles In The Eyes Of Indonesian TV Millennials In  
Increasing The Number Of Viewers

Kata Kunci : Writing Strategy, New Media, Youtube, Indonesia Millenial Eyes	Technological developments in the current era of modern globalization have accelerated, anyone, and anywhere they can access sophisticated and diverse technological the design of top leaders who have a focus on long-term goals of the organization, accompanied by the preparation of a way for efforts to archieve these goals.Strategy is defined as the process of determining the design of to leaders. Eyes of Indonesian tv is here because it wants to anticipate polarization in society, which could lead to threats to national unity and changing patterns of milenial communication in optimizing existing potentials.
<b>Pembimbing</b>	<b>Drs. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</b>

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “STRATEGI PENULISAN CAPTION DAN JUDUL YOUTUBE DALAM MENAIKKAN JUMLAH VIEWER”. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos.M.si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini : membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau yang menyempatkan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan kesabaran beliau
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional



7. Zuhdi Saragih, SH., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dari semester satu sampai semester tujuh hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan perkuliahan.
8. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
9. Kedua Orang Tua Penulis, Bapak Suwarno dan Ibu Kusmini yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan nasehat serta dukungan moril dan material untuk penulis.
10. Teman-teman penulis yang sudah penulis anggap sebagai keluarga selama menempuh Pendidikan di Universitas Nasional, Popi Rahmayures, Zahara Mega Zahwa, Lulu Restu Mustikasari, Devi Fitriani Rizky, Irbansa Putri Ramdasari, Hana Nuriza, Asyifa Syaharani serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 lainnya.
11. Teman-teman magang MMI TV Lulu Restu Mustikasari, Zahara Mega Zahwa, Popi Ramhyuresa, Aulya Restiana, Irbansa Putri Ramdasari. Terima kasih atas dukungan yang selalu diberikan untuk penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
12. Seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih atas waktu kalian dapat menyempatkan waktu untuk penulis ganggu di waktu mereka yang cukup padat.
13. Dan yang terakhir, penulis berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah sampai di titik sejauh ini, tanpa semangat dan keinginan tidak mungkin sampai penulis pada Skripsi ini .

Sebagai penutup, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi referensi penelitian lanjutan mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 03 Februari 2023



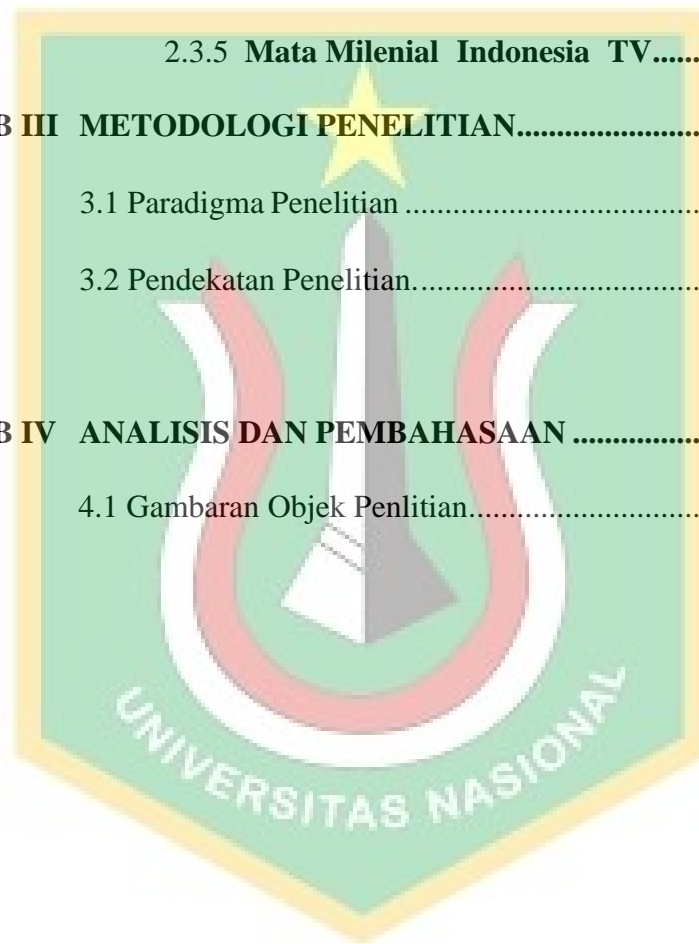
A handwritten signature in black ink, appearing to read "Anisa Rizqy Adi Suwarno".

Anisa Rizqy Adi Suwarno

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Praktis.....	3
1.4.2 Manfaat Akademis.....	3
1.4.3 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu yang relevan .....	5
2.2.1 Teori New Media.....	5

2.2.2 Attention, Interest, Desire dan Action ( AIDA).....	6
2.3 Landasan Konsep .....	10
2.3.1 Strategi .....	10
2.3.2 Media Baru.....	10
2.3.3 Media Sosial.....	12
2.3.4 Youtube.....	13
2.3.5 Mata Milenial Indonesia TV.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	19
3.2 Pendekatan Penelitian.....	20
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAAN .....</b>	<b>22</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	22



4.1.1 Sejarah Mata Milenial Indonesia TV.....	22
4.1.2 Gambaran Isi Media.....	23
4.1.3 Mekanisme Kerja PT. Mata Milenial Indonesia TV.....	27
4.2 Profile Informan Penelitian.....	30
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian.....	34
4.3.1 Strategi Penulisan Caption Dan Youtube Di Mata Milenial IndoneisaTv Dalam Menaikkan Jumlah Viewers .....	35
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>36</b>
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Saran .....	37

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran I: Surat Penugasan Pembimbing Skripsi
- Lampiran II : Transkrip Pedoman Wawancara Informan Pokok
- Lampiran III: Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci
- Lampiran IV: Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok
- Lampiran V: Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok
- Lampiran VI: Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok
- Lampiran VII: Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok
- Lampiran VIII: Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci
- Lampiran IX : Dokumentasi dengan informan pokok pertama
- Lampiran X : Dokumentasi dengan informan pokok kedua
- Lampiran XI : Dokumentasi dengan informan pokok ketiga
- Lampiran XII : Dokumentasi dengan informan kunci pertama
- Lampiran XIII : Daftar Riwayat Hidup



## DAFTAR TABEL

**Tabel 2.1** Penelitian terdahulu

**Tabel 2.2** Penulisan Caption pada word

**Tabel 2.3** Tampilan Penulisan Judul pada word

**Tabel 3.3** Jadwal Penelitian



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 2.1** Model Kerangka Pemikiran Penelitian

**Gambar 4.1** Logo Mata Milenial Indonesia.com

**Gambar 1.1** Tampilan profile channel youtube Mata Milenial Indonesia Tv

**Gambar 1.2** Logo PT. Mata Millennial Indonesia Tv

