

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Azwar, S. 2005. Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta : Pustaka

Pelajar

Elwanda. A. Lu. K., & Ali. M. 2016. *Perceived derived attributes of online customer review. Computers in Human Behavior.*

Ferdinand. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Hidjanto, Djamal, Andi Fachrudin. 2011. Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi , Jakarta: Kencana

Kotler P dan Armstrong, 2012. A. Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke-1). Erlangga.

Muhammad Mufid. 2010. M.Si, Komunikasi dan Regulasi Penyiaran, cet.ke-3 Jakarta: Kencana

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D, Cetakan Ke-19, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

## JURNAL

Ahmad Farki, Imam Baihaqi, dan Berto Mulia Wibawa. 2016. Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia, JURNAL TEKNIK ITS Vol. 5, No. 2,

Basrah Saidani dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).

Cut Sari Maulidar, 2022, Pengaruh *Online Customer Reveiws* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee Dikaji Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN)

Elaine O. Cheung. 2015. Emotionships: Examining People's Emotion-Regulation Relationships and Their Consequences for Well-Being, Social Psychological and Personality Science

Eliska Sri Putri Ningsih. 2019. Pengaruh Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dada Marketplace Shopee

Latifa P, dan Harimukti W, 2016, Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention in Indonesia Based on Online Review, International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science.

Melati, Riska Sari, and Renny Dwijayanti. 2020. "Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)." Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)

Sabrina Mangold, Silke Bambauer-Sache. 2011. Brand equity dilution through negative online word-of-mouth communication, Journal of Retailing and Consumer Services

Wen-Chin Tsao. 2015. Compliance with eWOM: The influence of hotel reviews on booking intention from the perspective of consumer conformity, International Journal of Hospitality Management

## **WEBSITE**

<https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>

<https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awal-2023-ada-indonesia>

<https://www.kosngosan.com/2020/01/channel-youtube-review-gadget.html>

<https://id.wikipedia.org/wiki/GadgetIn>

<https://www.youtube.com/@GadgetIn/about>

<https://eprints.uny.ac.id/41793/>



## KUESIONER

### Pengaruh *Review Product* di *Channel Youtube* “Gadgetin” Terhadap Minat Beli Gadget

(Survey terhadap audiens Gadgetin)

Kepada Yth. Saudara/i Responden

Bersamaan dengan ini, Saya mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi dalam rangka menyelesaikan Skripsi untuk memperoleh gelar S1 di Universitas Nasional(UNAS). Saya Zidane Ramadhan sedang melakukan penelitian mengenai **"PENGARUH REVIEW PRODUCT DI CHANNEL YOUTUBE “GADGETIN” TERHADAP MINAT BELI GADGET (SURVEY TERHADAP AUDIENS GADGETIN)".**

Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya dan sejujurnya demi membantu penelitian ini. Atas waktu dan kesediaannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. Terimakasih.

#### A. Profil Responden

1. Nama
2. Jenis Kelamin
  1. Laki – Laki
  2. Perempuan
3. Usia
  1. 15 – 25 tahun
  2. 25 – 34 tahun
  3. 35 – 50 tahun
  4. 50 tahun keatas
4. Pekerjaan
  1. Pelajar/Mahasiswa
  2. Pegawai Negeri
  3. Wiraswasta

4. Lain – Lain
5. Saya menggunakan aplikasi Youtube (Jika anda tidak menggunakan aplikasi Youtube maka kuesioner akan berakhir disini)
  1. Ya
  2. Tidak
6. Saya mengetahui video konten *review* pada channel Youtube “Gadgetin” (Jika anda tidak mengetahui maka kuesioner akan berakhir disini)
  1. Ya
  2. Tidak

**B. Pernyataan Penelitian**

**Petunjuk Pengisian**

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban dari teman-teman

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	(SS) 5
<b>Variabel Review Product (X)</b>						
<b>Dimensi 1: Perceived usefulness</b>						
1	Konten di channel "Gadgetin" membantu Saya memahami fitur-fitur gadget yang diulas					
2	Konten di channel "Gadgetin" memberikan informasi yang relevan tentang gadget yang Saya minati					
3	Konten di channel "Gadgetin" dapat meningkatkan pemahaman Saya tentang produk yang diulas					

4	Konten di channel "Gadgetin" membantu audiens untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan gadget yang diulas.						
<b>Dimensi 2: Source credibility</b>							
1	Saya percaya dengan kredibilitas dan keahlian di channel "Gadgetin" dalam memberikan informasi gadget						
2	Reputasi pada channel "Gadgetin" sebagai sumber informasi gadget sangat terpercaya						
3	Konten di channel "Gadgetin" merupakan sumber yang dapat diandalkan untuk mendapatkan informasi tentang gadget						
4	Saya percaya bahwa informasi yang disajikan dalam review produk di channel "Gadgetin" benar dan akurat.						
<b>Dimensi 3: Argument quality</b>							
1	Pendapat yang disajikan dalam konten di channel "Gadgetin" berkualitas						
2	Pendapat yang disajikan dalam konten di channel "Gadgetin" lengkap dan akurat						
3	Pendapat yang disajikan dalam konten di channel "Gadgetin" mudah dipahami						
4	Pendapat di channel "Gadgetin" menyajikan argumen yang logis dan terstruktur tentang performa gadget.						
<b>Dimensi 4: Valence</b>							
1	Konten di channel "Gadgetin" memberikan pandangan umum yang bagus						
2	Konten produk di channel "Gadgetin" memberikan pandangan sisi positif dan negatif tentang gadget yang diulas						
3	Konten di channel "Gadgetin" mempengaruhi persepsi Saya terhadap kualitas produk yang diulas						
4	Saya tertarik untuk menonton konten dengan pendapat positif di channel "Gadgetin."						
<b>Dimensi 5: Volume of review</b>							
1	Saya sering menonton konten di channel "Gadgetin"						
2	Sering mengakses atau melihat konten di channel "Gadgetin"						
3	Konten di channel "Gadgetin" mempengaruhi keputusan Saya untuk mencari informasi tentang gadget.						

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Variabel Minat Beli (Y)</b>						
<b>Dimensi 1: Minat Eksploratif</b>						
1	Saya merasa terinspirasi untuk mencari informasi lebih lanjut tentang gadget lain setelah menonton konten di channel "Gadgetin"					
2	Saya ingin memiliki pengalaman yang beragam terkait dengan gadget yang diulas di channel "Gadgetin"					
3	Saya mengeksplorasi produk atau merek baru setelah melihat review di channel "Gadgetin"					
4	Saya tertarik untuk mencoba gadget atau merek yang diulas di channel "Gadgetin"					
<b>Dimensi 2: Minat Refrensial</b>						
1	Mempertimbangkan rekomendasi yang tertuang dalam review di channel "Gadgetin" saat memutuskan untuk membeli gadget					
2	Review produk di channel "Gadgetin" mempengaruhi persepsi Saya terhadap kepopuleran atau popularitas gadget yang diulas					
3	Tren gadget yang direview di channel "Gadgetin" mempengaruhi pandangan Saya terhadap barang tersebut					
4	Saya merasa tertarik untuk memiliki gadget yang banyak digunakan atau direkomendasikan oleh teman atau kelompok Saya setelah melihat review di channel "Gadgetin"					
<b>Dimensi 3: Minat Prefrensial</b>						
1	Gadget yang diulas di channel "Gadgetin" sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pribadi Saya					
2	Preferensi Saya menjadi besar terhadap merek atau tipe gadget yang sering diulas di channel "Gadgetin" dibandingkan merek lain					
3	Kualitas dan kinerja gadget yang diulas di channel "Gadgetin" sangat berkualitas					
4	Review di channel "Gadgetin" selalu memperhatikan fitur-fitur yang saya anggap penting dalam sebuah gadget.					
<b>Dimensi 4: Minat Transaksional</b>						
1	Keinginan besar untuk melakukan transaksi atau pembelian gadget setelah melihat review di channel "Gadgetin"					
2	Review terhadap produk yang saya inginkan di channel "Gadgetin" membuat Saya merasa tertarik untuk segera membeli gadget yang diulas					
3	Saya berpikir untuk melakukan pembelian gadget setelah melihat ulasan positif di channel "Gadgetin"					



4	Review produk di channel "Gadgetin" mempengaruhi niat Saya untuk membeli gadget yang diulas.					
---	--	--	--	--	--	--



### LAMPIRAN 1 Profil Responden Uji Validitas & Uji Reliabilitas

No.	Nama Responden	Alamat Akun
1	Nurul Fadilla	@nurulfadilla
2	Jasmine	@jasminerahmawati
3	tira	@fathirapadina
4	Talitha Fauziah	@talithafauziah
5	Shelen Aprilia Vitasari	@shelenaprilia
6	Yulis novita	@yulianovita
7	Ilmi Olan	@ilmiolan
8	Akhadi Imam Pratomo	@akhadyimampratomo
9	Mutiara Kharisma Putri	@muthiarakharisma
10	Dalhats rafif	@dalhatsrafif
11	Tasyasaldis	@tasyasalsabila
12	Yunisa Sofianti	@yunisasofianti
13	Revika Egmar D	@revikaegmar
14	Ridho Alfi Hidayat	@ridhoalfi
15	reza	@rezapahlevi
16	Nuraini Rodearni Sinaga	@nurainirodearni
17	Annisya Ridzka Fitriani	@annisyaridzka
18	Mei syah dwi supriyatin	@meisyahdwi
19	Khaula Hasanah	@khaulahasanah
20	faisal	@faisalabqori



## LAMPIRAN 2 Profil Responden

No	Nama Responden	Alamat Akun	No	Nama Responden	Alamat Akun
1	Chintia faharwati	@chintiafajarwati	51	Zaenal Arifin	@zaenalarifin
2	Janeva tasya	@janevatasya	52	Helga Eva	@helgaeva
3	ruhima	@ruhimarussydiati	53	Charles	@charleshiki
4	Tsania salsabila	@tsaniasalsabila	54	Dendi Lazuardi	@dendilazuardi
5	rida	@ridaalfriza	55	rivaldi	@rivaldiarifin
6	Putri eka	@putriekahasanah	56	Shakila	@shakila
7	Aulia syahnas	@auliasyahnas	57	ihza setiawan	@ihzasetiawan
8	Hero fariqo	@herofariqo	58	M Gilang Ramadhan	@gilangramadhan
9	Audya annisa	@audyaannisa	59	pemaw	@pemawadit
10	Daffa Putra	@daffaputra	60	Jalu Kresna	@jalukresna
11	Aida Salsabila	@aidasalsabila	61	imam lingga	@imamlingga
12	Diana Nova	@diananovianty	62	januar	@januardi
13	Prinisah	@prinisah	63	Kemal Elmizan	@kemalelmizan
14	Ruben	@rubendarma	64	Nosyhar Mayreno	@nosyarmayreno
15	Berlian Febriansyah	@berlianfebriansyah	65	gagah anggara	@gagahanggara
16	Karina	@karinapertama	66	fahmi ervinudin	@fahmiervinudin
17	Aurellia	@athayaarellia	67	jonathan	@jonathanjulio
18	Sandra Rosalie	@sandrarosalie	68	vici ferry	@viciferry
19	Elvina Rosa	@elvinarosa	69	Chindra Halim	@chindrahalim
20	Bagas julianto	@bagasjulianto	70	Fachri Akbar	@fachriakbar
21	Dika	@dikahandika	71	Aldi Nugroho	@aldinugroho
22	Mezia Salvariza	@meziasalvariza	72	Daniel Yohanes	@danielyohanes
23	Eva Dwi	@evadwiputri	73	Prawira Yudha	@prawirayudha
24	Veeyaa	@veeyaanathali	74	muhammad novansyah	@muhammadnovansyah
25	Rizky Ramadani	@rizkyramadani	75	Muhammad Amin	@muhammadamin
26	Nabila	@nabilakanaya	76	Kinanti Ratri	@kinantiratri
27	Aulia Veni	@auliavenifebri	77	Felix Putranto	@felixputranto
28	Audrey fasha siregar	@audreyfashas	78	jason	@jasonsusanto
29	Nur Azizah Husna	@nurazizahusna	79	Julyando Pan	@julyandopan
30	Muhammad Alwan Zhafran	@alwanzhafran	80	hansel stanilas	@hanselstanilas
31	aisyah	@aisyahputri	81	Fadjar Pradja	@fadjarpradja
32	Daffa Usman	@daffausman	82	candra nugroho	@candranugroho
33	Achmad Fikri	@achmadfikri	83	Putri Aulia Ardani	@putriauliardani
34	Tiarani	@tiaranimaharani	84	Ferdy Taniwijaya	@ferdytaniwijaya
35	audya annisa	@audyaannisa	85	Tonny Mulyadi	@tonnymulyadi
36	Putri Eka Hastari	@putriekahastari	86	Fahmi Muhammad	@fahmimuhammad
37	bakal	@bakalputnama	87	Yahya Rosyidi	@yahtarosyidi
38	Mutiara Rachmania	@mutiararachmania	88	Muhammad Hafizh	@muhammadhafidz
39	Christopher aditya krisna buwana	@christopheraditya	89	Jason Adam	@jasonadam
40	Sabrina Larasati	@sabrinalarasati	90	Nauval Hasan	@nauvalhasan
41	Komang	@komangbagas	91	Roesdi Andra	@roesdiandra
42	bima satria	@bimasatria	92	Hagi Alghifari	@hagialghifari
43	satya darma	@satyadarma	93	Samuel	@samuelchristian
44	muhammad nurwahyu	@muhammadnurwahyu	94	Reyhan Putra	@reyhanputra
45	Genta Bertian	@gentabertian	95	Teguh Wibowo	@teguhwibowo
46	Ahmad Fauzi	@ahmadfauzi	96	Rafi Yudhistira	@rafiyudhistira
47	Irfan Abdurrafi	@irfanabdurrafi	97	Michael Purwoko	@michaelpurwoko

48	Aldino Satrio	@aldinosatrio	98	Adhi Wiranata	@adhiwiranata
49	aditya	@adityacahya	99	Adi Pranata	@adipranata
50	Muhammad Farras	@muhammadfarras	100	Ryo Wahyu	@ryowahyu



LAMPIRAN 3 Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas Yang Dientry Spss (Variabel X)

No	Review Product																		
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19
1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	5	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2	1	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
9	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
10	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
11	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	3
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
13	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
14	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	2	3	5
15	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	2	2	4
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
20	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4

LAMPIRAN 4 Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas Yang Dientry Spss (Variabel Y)

No	Minat Beli Y															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16
1	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	2	1	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	2	2	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4
8	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3
9	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
10	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
11	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	3
12	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	5	5	3	4	1	1	3	5	3	4	4	4	2	4
16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5
18	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4
19	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
20	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4







**LAMPIRAN 7 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel X dan Y**

Variabel X :

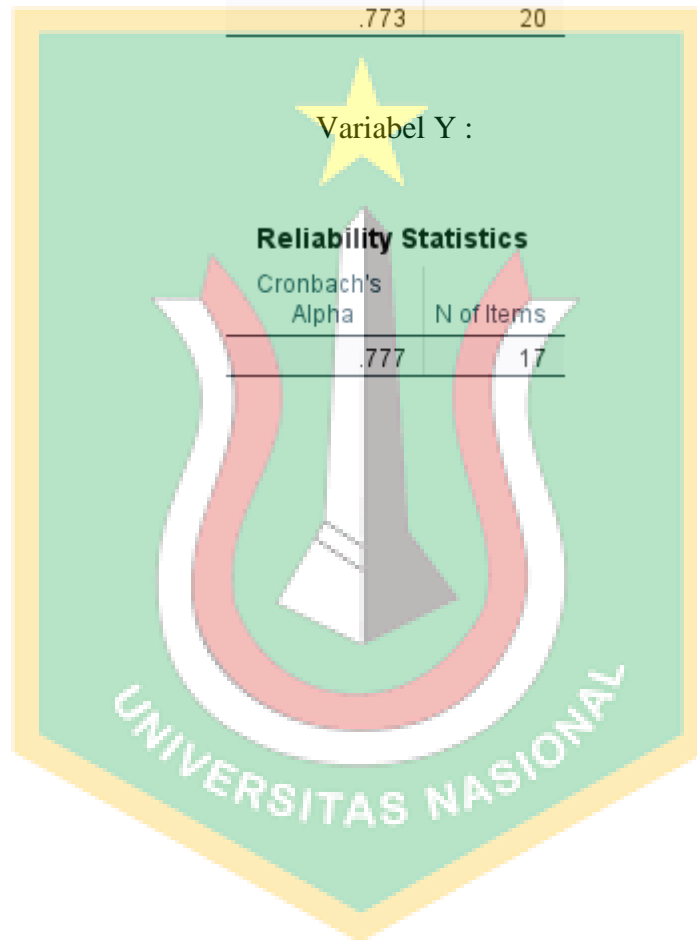
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	20

Variabel Y :

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	17



LAMPIRAN 8 Data Responden Riset Yang Dientry Spss (Variabel X)

No Resp	Review Product (X)																		
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19
1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	5	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2	1	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
9	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
10	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
11	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	3
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
13	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
14	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	2	3	5
15	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	2	2	4
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
20	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4



21	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	3	4	2	1	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
23	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3	2	3	5	
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5
25	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	1	1	3
26	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4
28	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
30	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4
31	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	3	2	5
32	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	2	3
35	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
36	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4
37	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
38	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3
42	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	5	3	3	4
45	3	3	4	3	4	5	2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3
46	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
47	3	4	2	2	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	5	4
48	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4
49	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4
50	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
51	5	4	5	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2
52	3	4	2	3	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	3	4	5	4	5
53	4	3	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
54	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4
55	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4
56	5	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	3	4	3	2	3	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4

61	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
62	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4
63	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	3	3	4	4
64	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4
65	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
66	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5
68	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
69	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4
70	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3
71	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
72	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
73	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4
74	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
75	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4
76	4	3	5	2	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4
77	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	5	3	4	5	4	3	4	4
78	5	4	3	4	5	3	4	5	3	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5
79	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	5
80	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5
81	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4
82	3	3	4	3	4	4	5	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
83	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4
84	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
85	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
86	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
87	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	3	4	5	3	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	5	3	4	4	4
90	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
91	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
92	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
93	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5
94	5	5	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
95	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
96	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
97	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
98	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
99	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4

LAMPIRAN 9 Data Responden Riset Yang Dientry Spss (Variabel Y)

No. Resp	Minat Beli (Y)															
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	2	1	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	2	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	4
8	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3
9	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
10	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
11	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3
12	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	5	5	3	4	1	1	3	5	3	4	4	4	4	4
16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
18	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4
19	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
20	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4

21	3	2	2	2	4	5	3	2	3	3	4	5	2	3	3	4
22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
23	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
24	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	4	3	3	3	4	2	4	2	4	4	2	3	2	3
26	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3
28	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
30	4	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	3	1	1	1	2
31	5	4	2	3	4	4	3	3	4	3	5	5	5	3	3	3
32	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	4	2
35	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4
36	5	5	5	3	4	4	4	2	3	3	3	4	2	1	1	1
37	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	3	4	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2	2	3	3
42	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
43	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4
44	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4
45	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
46	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2
47	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4
48	4	4	3	3	4	5	4	3	2	2	3	2	3	2	2	1
49	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	3	5	5	4	4
50	5	2	3	3	4	2	3	4	4	2	2	2	3	3	4	3
51	3	4	2	3	1	2	3	3	2	1	4	3	3	3	2	3
52	4	3	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	4
53	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4
54	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4
55	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4
56	4	3	3	4	5	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	2
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3

61	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
62	3	3	5	4	3	4	4	3	5	3	5	3	4	4	3	4
63	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
64	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
65	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
66	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
67	3	5	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3
68	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
69	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3
70	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4
71	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
72	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3
74	3	3	4	2	3	1	3	1	2	3	3	2	1	1	1	1
75	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4
76	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
77	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3
78	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	3
79	5	3	4	4	4	4	5	3	5	4	3	5	3	5	3	4
80	3	4	5	3	3	5	4	4	5	3	5	4	3	5	4	4

81	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
82	2	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
83	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4
84	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4
85	3	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4
86	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
87	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	4	3	5	3	4	3	5	4	5	3	5	4	3	4	3
90	5	5	5	5	5	4	5	5	4	6	5	5	5	5	5	5
91	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
92	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
93	3	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4
94	5	3	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
98	4	4	5	4	5	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2
99	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4
100	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4

## LAMPIRAN 10 Korelasi Pearson

### Correlations

		Review Product	Minat Beli
Review Product	Pearson Correlation	1	.749**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 <sup>a</sup>	.561	.557	6.666

a. Predictors: (Constant), Review Product

### ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5566.084	1	5566.084	125.256	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	4354.906	98	44.438		
	Total	9920.990	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Review Product

### Coefficients



### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.742	5.291		.896	.372
	Review Product	.751	.067	.749	11.192	<.001

a. Dependent Variable: Minat Beli



LAMPIRAN 11 Tabel T

dk	$\alpha$ untuk Uji Satu Pihak ( <i>one tail test</i> )					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	$\alpha$ untuk Uji Dua Pihak ( <i>two tail test</i> )					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
$\infty$	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

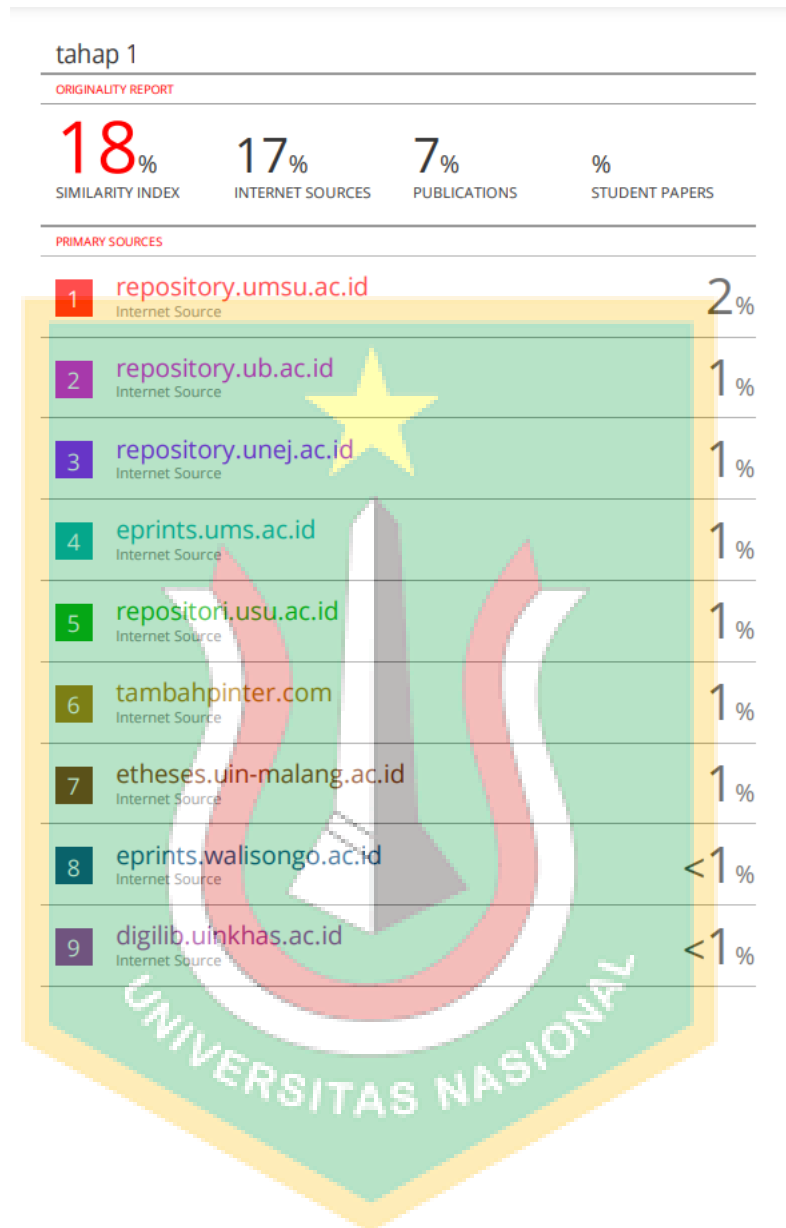
## LAMPIRAN 12 Tabel Product Moment

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

## LAMPIRAN 13 Hasil Turnitin



## LAMPIRAN 14 Konsultasi Bimbingan APPSTA



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febnas49@gmail.com](mailto:febnas49@gmail.com)





#### KONSULTASI BIMBINGAN

<b>Npm</b>	: 193516516458	
<b>Nama</b>	: ZIDANE RAMADHAN	
<b>Program Studi</b>	: Ilmu Komunikasi	
<b>Konsentrasi</b>	: Hubungan Masyarakat	
<b>KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL</b>		
<b>Tanggal</b>	<b>Materi Konsultasi</b>	<b>Status</b>
12 October, 2022	bimbingan bab 1	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan bab 2	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan bab 3	Sudah Ditanggapi
<b>KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>		
<b>Tanggal</b>	<b>Materi Konsultasi</b>	<b>Status</b>
9 December, 2022	revisi 1 setelah semprom	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	revisi 2	Sudah Ditanggapi
6 June, 2023	bimbingan judul baru pengaruh review produk pada channel youtube "gadgetin" terhadap minat beli masyarakat	Sudah Ditanggapi
30 June, 2023	revisi bab 2	Sudah Ditanggapi
22 July, 2023	revisi 4	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	revisi 5, 23 juli 2023	Sudah Ditanggapi
24 July, 2023	revisi 6	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
25 July, 2023	revisi 7	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi 8 bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi



## LAMPIRAN 15 SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL							
<a href="#">Tambah Data SKPI</a>							
Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Kepengurusan HIMAKOM FOTOGRAFI Universitas Nasional 2019/2020	Management HIMAKOM FOTOGRAFI Universitas Nasional 2019/2020	KPT	150		Disetujui	✓
2	Dasar-dasar Pemasaran Digital Google 2022	The Fundamentals of Digital Marketing Google 2022	KPL	800		Disetujui	✓
3	Workshop & Festival Film Pelajar Himakom Fotografi 2021	Workshop & Student Film Festival Himakom Fotografi 2021	KPT	150		Disetujui	✓
4	Fotografer Peluncuran Jakarta International Stadium 2022	Photographer Launching Jakarta International Stadium 2022	KPL	750		Disetujui	✓

**Jumlah Skor**

KPP : 0  
 KPL : 1550  
 KPT : 300  
 Skor yang Disetujui : 1850

## LAMPIRAN 16 Daftar Riwayat Hidup



### BIODATA PENELITI

Nama : Zidane Ramadhan

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Desember 2000

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Alamat E-mail : hizaydzidane@gmail.com

Status Mahasiswa : Reguler 2019

Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan