



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH REVIEW PRODUCT DI CHANNEL *YOUTUBE*
“GADGETIN” TERHADAP MINAT BELI GADGET (SURVEY
TERHADAP AUDIENS GADGETIN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Zidane Ramadhan

NPM.193516516458

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**THE INFLUENCE OF PRODUCT REVIEWS ON THE YOUTUBE
CHANNEL 'GADGETIN' ON GADGET PURCHASE INTENTION (A
SURVEY OF GADGETIN'S AUDIENCE)**

THESIS

Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor of Communication
Science (S.I.Kom)

Zidane Ramadhan

NPM.193516516458

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zidane Ramadhan
NPM : 193516516458
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Judul Skripsi : Pengaruh *Review Product* di Channel *Youtube*
"Gadgetin" Terhadap Minat Beli Gadget (Survey
terhadap audiens Gadgetin)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk ujian,

Jakarta, 29 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zidane Ramadhan
NPM : 193516516458
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Judul Skripsi : Pengaruh *Review Product* di Channel Youtube
"Gadgetin" Terhadap Minat Beli Gadget (Survey
terhadap audiens Gadgetin)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 7 September 2023

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ZIDANE RAMADHAN
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516458
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : Pengaruh Review Product di Channel Youtube
"Gadgetin" Terhadap Minat Beli Gadget (Survey terhadap audiens Gadgetin)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 26 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 September 2023

Ketua Sidang : Sahrudin, SIP., M. Si.




Penguji I : Djuduf Luciano R., S.Sos., M.Si.

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Keterangan

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	:	ZIDANE RAMADHAN
NPM	:	193516516458
Fakultas/Akademik	:	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi	:	Ilmu Komunikasi / Periklanan
Tanggal Sidang	:	26 Agustus 2023
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
Pengaruh Review Product di Channel Youtube "Gadgetin" Terhadap Minat Beli Gadget (Survey terhadap audiens Gadgetin)		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
The Influence of Product Reviews on the YouTube Channel 'Gadgetin' on Gadget Purchase Intention (A Survey of Gadgetin's Audience)		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 7 September 2023	TGL: 7 September 2023	TGL: 7 September 2023
		

BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20..²².../20..²³...

Nama Mahasiswa : ZIDANE RAMADHAN
NPM : 193516516458
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 22 Desember, 2000
Alamat Rumah : Jl. Bhinneka RT05/RW03 No.122, Kel. Jatimurni
Kec. Pondok Melati, Bekasi
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085774569781
Alamat Kantor :
E-mail : nizayzidane@gmail.com

Jakarta, 7 September 2023

Alumni,

ZIDANE RAMADHAN

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zidane Ramadhan

NPM : 193516516458

Judul Skripsi : Pengaruh *Review Product* di Channel Youtube "Gadgetin"
Terhadap Minat Beli Gadget (Survey terhadap audiens Gadgetin)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Zidane Ramadhan



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Zidane Ramadhan
Nomor Pokok : 193516516458
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si N.I.P. :
0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

ABSTRAK

Nama : Zidane Ramadhan
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Pengaruh *Review Product* di Channel Youtube “Gadgetin”
 Terhadap Minat Beli Gadget (Survey terhadap audiens
 Gadgetin)

<p>Kata Kunci</p> <p><i>Review Youtube, “Gadgetin”, Beli</i></p> <p><i>Product, Minat</i></p>	<p>Perkembangan teknologi membuat produk gadget dari berbagai macam merek berlomba-lomba bersaing untuk menjadi yang terbaik, dengan banyaknya opsi gadget membuat masyarakat sulit untuk memilih sebuah gadget yang sesuai dengan apa yang mereka butuhkan, Youtube menjadi salah satu <i>platform</i> yang menyediakan berbagai macam <i>video review</i> terhadap suatu produk gadget. Penelitian ini akan meneliti kaitannya antara pengaruh <i>review product</i> di channel Youtube “Gadgetin” terhadap minat beli gadget. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk ada atau tidak adanya pengaruh antara <i>Review Product</i> di channel Youtube “Gadgetin” terhadap minat beli gadget dan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi <i>review product</i> di Channel Youtube terhadap minat beli gadget. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang merupakan audiens Gadgetin. Teori dalam penelitian ini adalah <i>Stimulus Organism Respons (S-R)</i> yang menjelaskan hubungan antara pesan, komunikasi, dan efek, hal ini membantu kita memahami hubungan antara pesan yang disampaikan melalui media dan reaksi dari audiens atau penerima pesan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara langsung dan tidak langsung antara <i>review product</i> di channel Youtube “Gadgetin” terhadap minat beli gadget. Hal ini dibuktikan dengan nilai korelasi antara variabel X dan Variabel Y nilai korelasi (0,749) yang lebih besar dari nilai r tabel (0,195)</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Zidane Ramadhan
Study Program : Communication Science
Thesis Title : *The Influence of Product Reviews on the YouTube Channel 'Gadgetin' on Gadget Purchase Intention (A Survey of Gadgetin's Audience)*

<p>Keyword <i>Review Youtube, "Gadgetin", Purchase Intention</i></p>	<p><i>Product, YouTube, "Gadgetin", Purchase Intention</i></p> <p>The development of technology has led to various gadget products from different brands competing to be the best. With the abundance of gadget options, people find it challenging to choose the one that suits their needs. YouTube has become one of the platforms that provide a wide range of video reviews for gadget products. This research aims to investigate the influence of product reviews on the YouTube channel 'Gadgetin' on gadget purchase intention. The purpose of this study is to determine whether there is a significant influence of product reviews on the 'Gadgetin' YouTube channel on gadget purchase intention, as well as to assess the extent of this influence. The research adopts a quantitative approach, employing a survey method by distributing questionnaires to 100 respondents who are the audience of Gadgetin. The theoretical framework used in this study is the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) model, which explains the relationship between message, communicator, and audience response. This helps to understand the connection between the message conveyed through media and the audience's reaction or response. The data analysis technique used is simple linear regression. The findings of this research indicate that there is a direct and indirect positive influence of product reviews on the 'Gadgetin' YouTube channel on gadget purchase intention. This is supported by the correlation value between Variable X and Variable Y, with a correlation value of 0.749, which is greater than the tabled r-value of 0.195.</p>
<p>Lecturer</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dengan judul “Pengaruh *Review Product* di Channel *Youtube* “Gadgetin” Terhadap Minat Beli Gadget (Survey terhadap audiens Gadgetin)

Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis mengalami kendala dan kesulitan, namun berkat arahan, dorongan moril dan materil serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi. Dan Nursatyo, S.Sos., M.Si., beserta jajarannya.

6. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis,

memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

8. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Hariyanto dan Ibu Selfia yang dengan tulus membantu penulis dalam bentuk perhatian, doa, semangat serta materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.

9. Kepada teman-teman Himakom Fotografi yang selalu membantu dan memberikan dukungan semangat kepada penulis

10. Seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun telah membantu penulisan skripsi ini.

11. Kepada teman-teman saya : Achmad Fikri, Revika Egmar, Nurul Fadilla, Khaula Hasanah yang senantiasa berdiskusi dan saling memberikan informasi satu sama lain.

12. Kepada sahabat-sahabat saya : Audrey Fasha Siregar, Talitha Fauziah, Mutiara Rachmania, Mikael Devon, Annisya Ridzka yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

13. Kepada teman-teman *online*: Damar Galih, Ilmi Olan, Sabrina Larasati, Nabila Syah, Gilang Ramadhan yang selalu menyebarkan tawa dan kebahagiaan bersama penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun telah membantu penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penulis. Terlepas dari adanya kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.



Jakarta, 29 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Zidane Ramadhan", written over a horizontal line.

Zidane Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	iv
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Akademis	13
1.4.3 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Reserach Gap	21

2.3	State Of The Art	22
2.4	Teori Stimulus Organism Respons (S-O-R)	24
2.5	Hipotesis.....	26
2.6	Definisi Konseptual dan Operasional	27
2.6.1	Definisi Konseptual dan Operasional Review Product.....	27
2.6.2	Definisi Konseptual dan Operasional Minat Beli.....	32
2.7	Kerangka Pikir	38
BAB III	40
3.1	Paradigma Penelitian	40
3.2	Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikansi Riset	40
3.3	Metode Penelitian	41
3.4	Data & Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Populasi & Teknik Sampling	42
3.5.1	Populasi.....	43
3.5.2	Sampel dan Ukuran Sampel.....	43
3.5.3	Tekhnik Pengambilan Sampel	44
3.6	Proses Pengukuran.....	45
3.6.1	Variabel.....	45
3.6.2	Tabel Operasional Konsep	46
3.6.3	Uji Validitas dan Instrumen Riset.....	48
3.6.4	Uji Reliabilitas dan Instrumen Riset	52
3.7	Tekhnik Pengolahan dan Analisis Data	54
3.7.1	Tekhnik Analisis Deskriptif	54
3.7.2	Tekhnik Analisis Inferensial.....	54
3.8	Jadwal Penelitian	57
BAB IV	59
4.1	Gambaran Profil Responden	59
4.1.1	Tabel Satu Arah Profil Responden	59
4.2	Gambaran Data Deskriptif Variabel X Per Dimensi.....	62

4.2.1	Gambaran Deskriptif Dimensi <i>Perceived usefulness</i>	62
4.2.2	Gambaran Deskriptif Dimensi <i>Source credibility</i>	64
4.2.3	Gambaran Deskriptif Dimensi <i>Argument quality</i>	66
4.2.4	Gambaran Deskriptif Dimensi <i>Valence</i>	68
4.2.5	Gambaran Deskriptif Dimensi <i>Volume of review</i>	70
4.3	Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Per Dimensi	72
4.3.1	Gambaran Deskriptif Dimensi Minat Eksploratif	72
4.3.2	Gambaran Deskriptif Dimensi Minat Refrensial	74
4.3.3	Gambaran Deskriptif Dimensi Minat Preferensial	76
4.3.4	Gambaran Deskriptif Dimensi Minat Transaksional	78
4.4	Uji Hipotesis	81
4.4.1	Tabel Correlation.....	81
4.4.2	Tabel Model Summary.....	82
4.4.3	Tabel Annova.....	83
4.4.3	Tabel Coeficient.....	84
4.5	Pembahasan.....	85
BAB V	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
KUESIONER	95



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 <i>State Of The Art</i>	23
Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	46
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	52
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel X.....	53
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	53
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4.2 Usia Responden.....	60
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden.....	60
Tabel 4.4 Tabel Silang Jenis Kelamin Dan Usia Responden.....	61
Tabel 4.5 Tabel Silang Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4.6 Konten di channel “Gadgetin” membantu.....	62
Tabel 4.7 Konten di channel “Gadgetin” memberikan.....	62
Tabel 4.8 Konten di channel “Gadgetin” meningkatkan.....	63
Tabel 4.9 Konten di channel “Gadgetin” membantu.....	63
Tabel 4.10 Kredibilitas dan keahlian “Gadgetin” dalam.....	64
Tabel 4.11 Reputasi “Gadgetin” sebagai sumber.....	64
Tabel 4.12 “Gadgetin” merupakan sumber yang.....	65
Tabel 4.13 Informasi yang disajikan.....	65
Tabel 4.14 Pendapat yang disajikan.....	66
Tabel 4.15 Pendapat yang disajikan.....	66
Tabel 4.16 Pendapat yang disajikan.....	67
Tabel 4.17 “Gadgetin” menyajikan argumen.....	68
Tabel 4.18 “Gadgetin” memberikan.....	68
Tabel 4.19 “Gadgetin” memberikan pandangan.....	69
Tabel 4.20 “Gadgetin” mempengaruhi persepsi.....	69
Tabel 4.21 Tertarik untuk menonton konten.....	70
Tabel 4.22 Sering menonton konten di channel “Gadgetin”.....	70
Tabel 4.23 Sering mengakses konten di channel “Gadgetin”.....	71
Tabel 4.24 “Gadgetin” mempengaruhi keputusan.....	71
Tabel 4.25 Terinspirasi untuk mencari informasi lebih.....	72
Tabel 4.26 Memiliki pengalaman yang beragam.....	72
Tabel 4.27 Mengeksplorasi produk baru setelah.....	73
Tabel 4.28 Tertarik untuk mencoba gadget.....	73
Tabel 4.29 Mempertimbangkan rekomendasi di channel.....	74

Tabel 4.30 “Gadgetin” mempengaruhi persepsi responden	75
Tabel 4.31 Tren gadget di channel “Gadgetin”	75
Tabel 4.32 Merasa tertarik untuk memiliki gadget yang	76
Tabel 4.33 Gadget yang diulas sesuai dengan	76
Tabel 4.34 Preferensi menjadi besar terhadap merek yang	77
Tabel 4.35 Kualitas dan kinerja gadget yang	77
Tabel 4.36 “Gadgetin” selalu memperhatikan fitur-fitur	78
Tabel 4.37 Keinginan besar untuk melakukan transaksi	79
Tabel 4.38 Review terhadap produk yang diinginkan membuat	79
Tabel 4.39 Berpikir untuk melakukan pembelian	80
Tabel 4.40 “Gadgetin” mempengaruhi niat responden	80
Tabel 4.41 Tabel Klasifikasi Korelasi Pearson	81
Tabel 4.42 Korelasi Pearson Pengaruh <i>Review Product</i> di channel “Gadgetin”	81
Tabel 4.43 Besar Pengaruh antara <i>Review Product</i> di channel “Gadgetin”	82
Tabel 4.44 Perhitungan Nilai Uji F	83
Tabel 4.45 Pengujian Nilai T	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.2 8 Negara dengan Pengguna Youtube Terbesar di Dunia.....	4
Gambar 1.3 Channel Youtube Gadgetin	5
Gambar 1.4 Video Pertama Gadgetin.....	6
Gambar 1.5 Konten-Konten dari Channel Youtube Gadgetin.....	7
Gambar 1.6 Konten-Konten dari Channel Youtube Gadgetin.....	8
Gambar 1.7 Komen audiens dari Channel Youtube Gadgetin.....	9



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Profil Responden Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	100
LAMPIRAN 2 Profil Responden	101
LAMPIRAN 3 Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas Yang Dientry Spss (Variabel X)	103
LAMPIRAN 4 Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas Yang Dientry Spss (Variabel Y)	104
LAMPIRAN 5 Hasil Output Uji Validitas Variabel X	105
LAMPIRAN 6 Hasil Output Uji Validitas Variabel Y	106
LAMPIRAN 7 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	107
LAMPIRAN 8 Data Responden Riset Yang Dientry Spss (Variabel X).....	108
LAMPIRAN 9 Data Responden Riset Yang Dientry Spss (Variabel Y).....	111
LAMPIRAN 10 Korelasi Pearson	114
LAMPIRAN 11 Tabel T	116
LAMPIRAN 12 Tabel Product Moment.....	117
LAMPIRAN 13 Hasil Turnitin	118
LAMPIRAN 14 Konsultasi Bimbingan APPSTA	119
LAMPIRAN 15 SKPI	121
LAMPIRAN 16 Daftar Riwayat Hidup	122

