

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Anggito, Albi; Setiawan, Johan;. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi:

CV Jejak.

Anggoro, M Linggar;. (2008). *Teori & profesi kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Cangara, H. Hafied;. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.

Haryono, Cosmat Gatot;. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.

Kriyantono, Rachmat;. (2014). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.

Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Media Kita.

Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurtjahjani, Fullchis; Trivena, Shinta Maharani;. (2018). *Public Relations Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press.

Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Rakhmat, Jalaluddin;. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Salim, Agus. (2020). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Shidiq, U., & Miftachul Chori, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.

Silviani, Irene;. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Sitepu, Edy Sahputra. (2011). *Professional Public Relations*. Medan: USU Press.

Soemirat, Soleh; Ardianto Elvinaro. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

JURNAL:

Adhyanti, W., & Putra, D. (2022). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Image Kampung Inggris Bandung Eplc. *E-Proceeding of Management, Vol. 9, No.3*, 1716-1724.

Apriananta, Y. J., & Wijaya, L. S. (2018). Penggunaan Website dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi. *Jurnal Komunikatif, Vol. 7, No. 2*, 187-209. Retrieved from

<http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/download/1750/1684>

Bunga, F., & Abdul, K. (2021). Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan dalam Membangun Citra Positif Melalui Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2 No. 2 (43-53). Retrieved from

<https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1319>

Choiriyati, S. (2015). Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, 21-27.

Fadillah, S. A., & Kartikawati, D. (2020). Aktivitas Media Relations Konsultan Public Relation Media Buffet Dalam Membantu Pembentukan Citra Perusahaan Klien. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, Vol. 6, No. 2, 547-559.

Farleni, & Widayatmoko. (2014). Peran Public Relations Kepolisian Republik Indonesia Melalui Media Relations Dalam Membangun Citra Yang Lebih Baik. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*, (12-23). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/107234-ID-dinamika-ekonomi-politik-industri-penerb.pdf>

Kusuma, F., & Syarah, M. (2018). Instagram dan Twitter Sebagai Strategi Humas PT Jasa Marga (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Pelayanan. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, Vol. 2, No.2, 122-133.

Oktavianti, R. N., & Maring, P. (2021). Peran Humas Polres Metro Jakarta Selatan Dalam. *Jurnal Pantarei*, Vol. 5, No. 3, 1-9.

Pienrasmi, H. (2015). Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No. 2, 199-210.

Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 10, No. 2, 147-160. Retrieved from <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/download/7471/6514>

Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus pada Akun Instagram @puskesmascilincing). *Jurnal Lugas*, Vol. 4, No. 1, 9-16. Retrieved from <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/download/936/507>

Sondak, S. H., & dkk. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 1, 671-680. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/22478/22170>

Syawal, M. (2016). Pemanfaatan Jasa Layanan Koleksi Buku Tandon (Reservation) Oleh Mahasiswa Di Upt Perpustakaan Unsrat. . *e-journal "Acta Diurna"*, Vol.5, No.5, 1-11.

Trisnani. (2017). Pemanfaatan WhatsApp Sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan Dalam. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, Vol.6, No.3*, 1-12.

Zuarni, K., & Soegiarto, A. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Subbagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *Jurnal Riset Komunikasi, Vol.12, No. 2*, 238-252.

MEDIA ONLINE :

Instagram @poldametrojaya <https://www.instagram.com/poldametrojaya/>

Mahdi, M I. “Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022”.

Diakses pada tanggal 20 Desember 2022.

<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> s

Nasional.kompas.com. “Survei Litbang “Kompas”: Citra Polri Berada di Titik Terendah dalam 2 Tahun Terakhir”. Diakses pada tanggal 21 Juni 2023.

<https://nasional.kompas.com/read/2022/10/27/09374821/survei-litbang-kompas-citra-polri-berada-di-titik-terendah-dalam-2-tahun>

News.detik.com - “7 Anggota Diperiksa Terkait Kasus Irjen Sambo, Begini Respons Polda Metro”. Diakses pada tanggal 26 Agustus 2023.

<https://news.detik.com/berita/d-6229039/7-anggota-diperiksa-terkait-kasus-irjen-sambo-begini-respons-polda-metro>

Rizaty, M A. “Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021”. Diakses pada tanggal 20 April 2022.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>

Romeltea. “*Jenis-jenis Media Humas*”. Diakses pada tanggal 25 November 2022.

<https://romeltea.com/media-publikasi-humas-pr-tools/>

Salma. “*Pengertian Objek Penelitian*”. Diakses pada tanggal 15 Mei 2022.

<https://penerbitdeepublish.com/objek-penelitian/>

Website Logo Polri <https://humas.polri.go.id/logo/>

DOKUMEN LAIN :

Kepolisian Republik Indonesia. *Peraturan Kepolisian Negara Republik Indonesia*

No.14 Tahun 2018 Tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja.





LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : 189 /WD/I /2022 Jakarta, 25 Januari 2023
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : Bapak Kabid Humas Polda Metro Jaya

Dengan hormat,

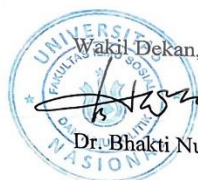
Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Zahrina Latifathul Khofi
Nomor Induk Mahasiswa	: 193516516356
Prodi/Konsentrasi	: Ilmu Komunikasi/Public Relations
Alamat Rumah	: Komp. Taspen Jl. Murai No.10, Jati Makmur, Pondok Gede, Bekasi.
HP	: 085773156107

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul **Pemanfaatan Media Sosial Instagram (@POLDAMETROJAYA) Sebagai Media Publikasi Oleh Humas Polda Metro Jaya Dalam Meningkatkan Citra Lembaga**, Dengan Dosen Pembimbing Dr Dwi Kartikawati, M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.



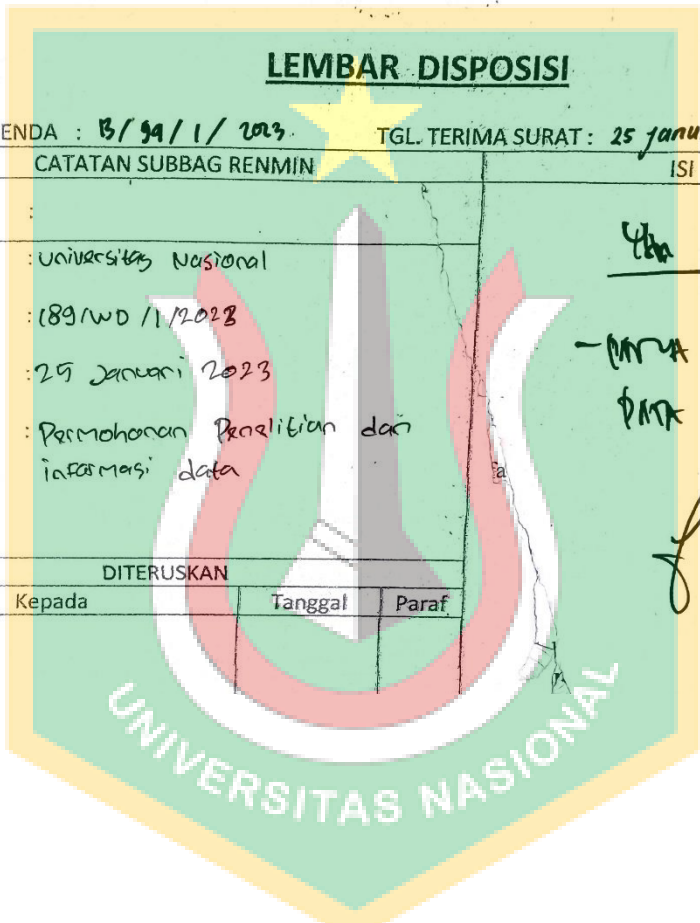
Wakil Dekan,
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

LAMPIRAN 2

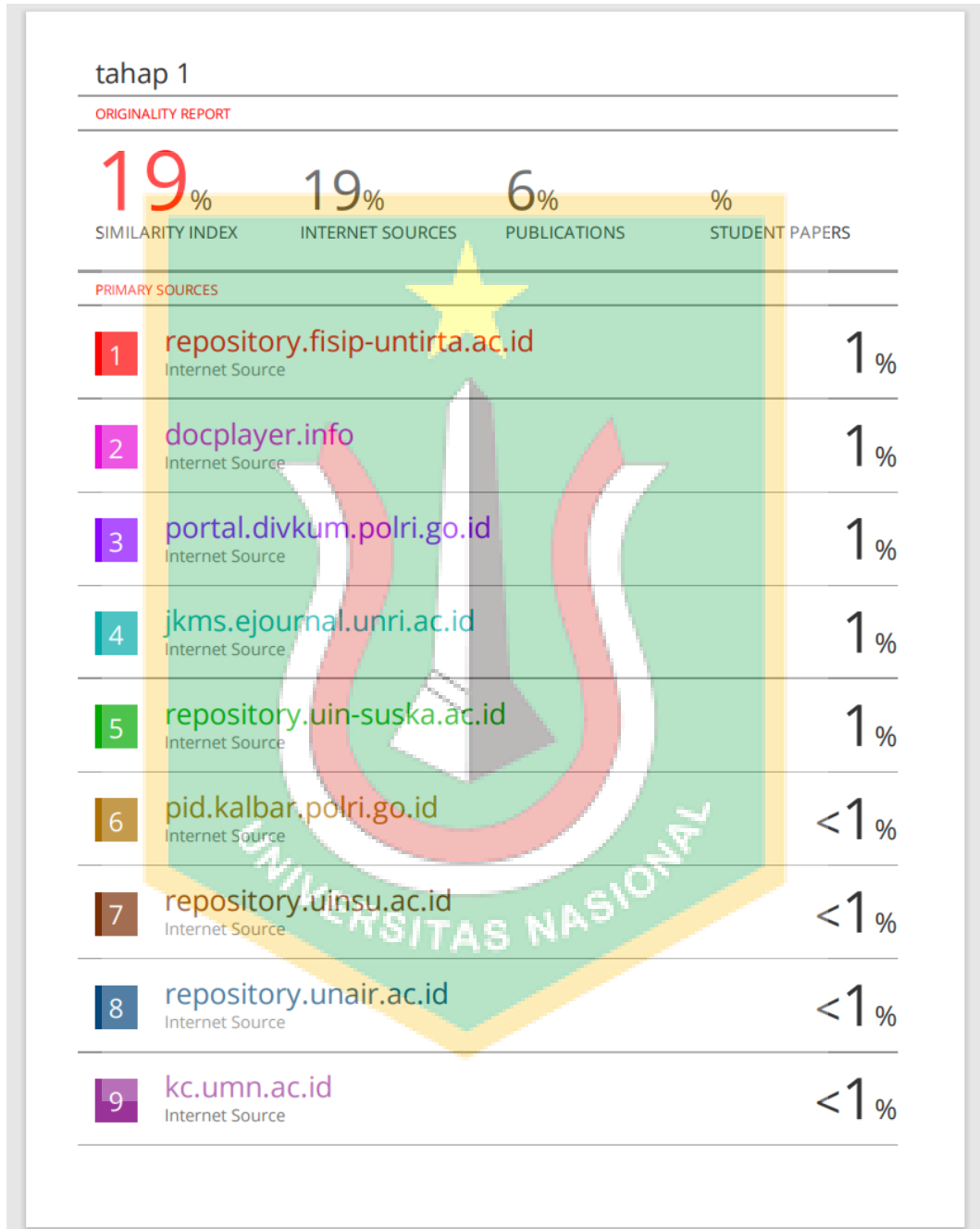
BUKTI WAWANCARA DARI PERUSAHAAN

POLRI DAERAH METRO JAYA
BIDANG HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR DISPOSISI		
NO. AGENDA : <i>B/94/1/2023</i>		TGL. TERIMA SURAT : <i>25 Januari 2023</i> JAM :
CATATAN SUBBAG RENMIN		ISI DISPOSISI
Kepada Yth :		<i>Yth BRUBAG RENMIN</i>
Surat dari :	<i>Universitas Nasional</i>	
No. Surat :	<i>189/WD/1/2023</i>	
Tgl. Surat :	<i>25 Januari 2023</i>	
Perihal :	<i>Permohonan Penelitian dan informasi data</i>	<i>-MRYA PERUBAH SUP DATA & JAWABAN</i>
DITERUSKAN		
Kepada	Tanggal	Paraf
		<i>[Signature]</i>



LAMPIRAN 3
HASIL CEK TURNITIN



LAMPIRAN 4

LAPORAN BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fcunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516356
Nama : ZAHRINA LATIFATHUL KHOFI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

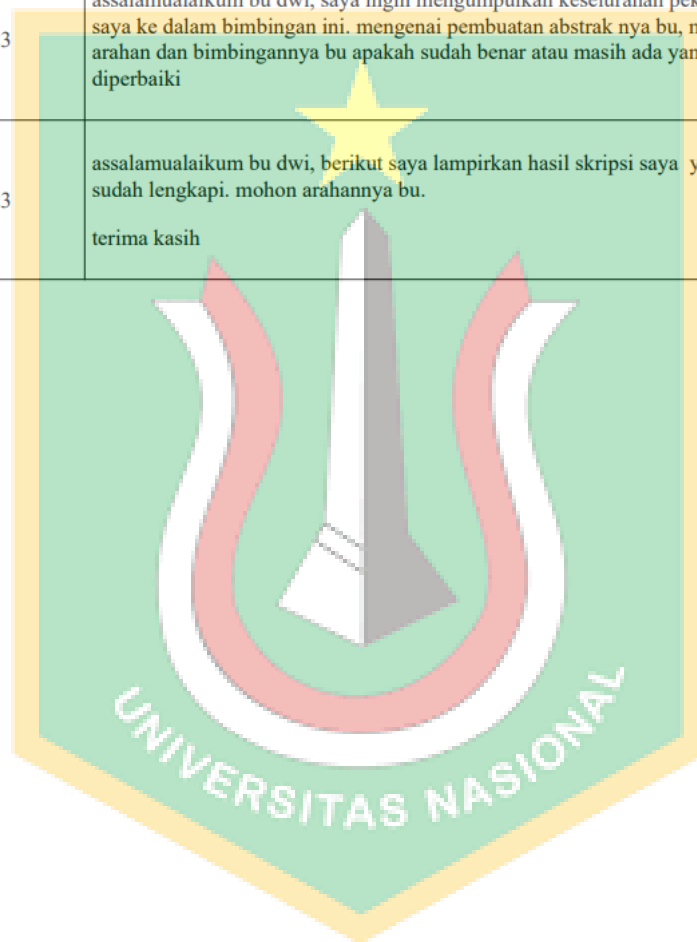
Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 October, 2022	assalamualaikum bu dwi, saya zahrina latifathul khofi, npm (193516516356), izin untuk meng-upload proposal bimbingan saya	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	assalamualaikum bu dwi, izin saya unggah revisi yang benarnya bu	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
9 December, 2022	assalamualaikum ibu dwi, saya zahrina. saya ingin mengumpulkan hasil revisi saya bab1-3. revisi: - mengenai bab 2 pada konsep humas untuk menyamakan dengan pr maka harus ada penjelasan prolog bahwa humas ssama dengan pr. - menambahkan jenis-jenis media publikasi humas	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
14 June, 2023	<p>assalamualaikum ibu dwi,</p> <p>sebelumnya saya mohon maaf atas kurang aktifnya saya dalam mengikuti bimbingan sebelumnya bu.</p> <p>revisi:</p> <p>saya ingin mengumpulkan hasil revisi pada bab 2, saya sudah menambahkan sub bab strategi humas di bagian konsep humas, dan pada tahapan proses humas yaitu fact finding, planning, action and communication, evaluation sudah saya pindahkan ke bagian strategi humas seperti apa yang ibu dwi arahkan pada saat bimbingan sebelum lebaran.</p> <p>mengenai bab 4, saat ini sedang saya perbaiki bu, mohon di tunggu ya bu saya pastikan akan segera selesai minggu ini.</p> <p>mohon arahnya bu, terima kasih</p>	Sudah Ditanggapi
20 June, 2023	<p>assalamualaikum bu dwi,</p> <p>berikut saya sampaikan bahwa saya sudah melanjutkan ke bab 4, meskipun pada bagian penjelasan pada bab 4 belum saya selesaikan karena kendala pada laptop saya yang tiba-tiba eror mati.</p> <p>saya akan usahakan segera menyelesaikannya dan merevisi judul saya menjadi "strategi humas polda metro jaya dalam pemanfaatan media sosial instagram @poldametrojaya sebagai media publikasi untuk meningkatkan citra lembaga"</p> <p>sekian dari saya bu, mohon arahnya dan bimbingannya</p> <p>terima kasih</p>	Sudah Ditanggapi
22 June, 2023	<p>assalamualaikum bu dwi, saya zahrina ingin mengumpulkan hasil revisi saya pada bab 1, yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - perubahan judul dengan menambahkan strategi humas - menambahkan penjelasan mengenai perlunya strategi humas dalam pemanfaatan media sosial.. - dan memperbaiki rumusan masalah <p>mohon arahan dan bimbingannya bu, terima kasih</p>	Sudah Ditanggapi
15 July, 2023	<p>assalamualaikum bu, berikut bab 4 saya setelah melakukan beberapa revisi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - menambahkan tahapan alur pembuatan konten di bagian planning pada strategi komunikasi aspek content atau isi pesan. - lalu menambahkan hasil temuan pada teori citra di pembahasan 	Sudah Ditanggapi
15 July, 2023	<p>assalamualaikum bu, berikut bab 4 saya setelah melakukan beberapa revisi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - menambahkan tahapan alur pembuatan konten di bagian planning pada strategi komunikasi aspek content atau isi pesan. - lalu menambahkan hasil temuan pada teori citra di pembahasan 	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
21 July, 2023	assalamualaikum bu, berikut saya kumpulkan file skripsi saya dari bab 1 - 5 mohon arahan dan bimbingan bu	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	assalamualaikum bu dwi, saya ingin mengumpulkan keseluruhan pekerjaan saya ke dalam bimbingan ini. mengenai pembuatan abstrak nya bu, mohon arahan dan bimbingannya bu apakah sudah benar atau masih ada yang harus diperbaiki	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	assalamualaikum bu dwi, berikut saya lampirkan hasil skripsi saya yang sudah lengkapi. mohon arahannya bu. terima kasih	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN 5

SKPI TELAH DISETUJUI

ZAHRINA LATIFATHUL KHOPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Peserta yang mengikuti kursus daring Jurnalisme "MEMBUAT STORYTELLING SESUAI KAIDAH JURNALISTIK UNTUK KONTEN KREATOR" 2023 di Kognisi	Participants taking the journalism online course "CREATING JOURNALISTIC STORYTELLING FOR CONTENT CREATOR" 2023 in Cognition	KPL	200		Disetujui	✔
2	Peserta yang mengikuti pelatihan Dasar-dasar Jurnalistik dan konvergensi terpadu dengan perkembangan ICT tahun 2021 di Rivguru	Participants who attended training on the Basics of journalism and integrated convergence training with ICT developments in 2021 at Rivguru	KPL	800		Disetujui	✔
3	Peserta Dalam acara Seminar Kampus yang diselenggarakan oleh Swastiningsih S.E.M.Si Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Dengan tema "Membangun Harmonisasi Nilai-Nilai Berbangsa Dan Bernegara Pada Generasi Milenial" 2021 di Universitas Nasional	Participants in the Campus Seminar organized by Swastiningsih S.E.M.Si Lecturer in Communication Studies at the National University with the theme "Building Harmonization of National and State Values in the Millennial Generation" 2021 at the National University	KPL	100		Disetujui	✔
4	Peserta yang mengikuti pelatihan Bootcamp digipreneur Akademi Inspiradzi 2021	Participants who attended training on Bootcamp Digipreneur Akademi Inspiradzi in 2021	KPL	200		Disetujui	✔
5	Panitia Volunteer dalam event "Indonesia International MICE Expo" yang diselenggarakan oleh RajaMICE dan Alcor Prime di The Kasablanka Hall, Jakarta	Volunteer Committee at the "Indonesia International MICE Expo" event organized by RajaMICE and Alcor Prime at The Kasablanka Hall, Jakarta	KPT	500		Disetujui	✔
6	Melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Bidang Humas Polda Metro Jaya dari bulan 1 April - 30 Juni 2022	Carrying out internship activities in the Public Relations Field of Polda Metro Jaya from 1 April - 30 June 2022	KPT	300		Disetujui	✔


Jumlah Skor

KPP : 0

KPL : 1300

KPT : 800

Skor yang Disetujui : 2100



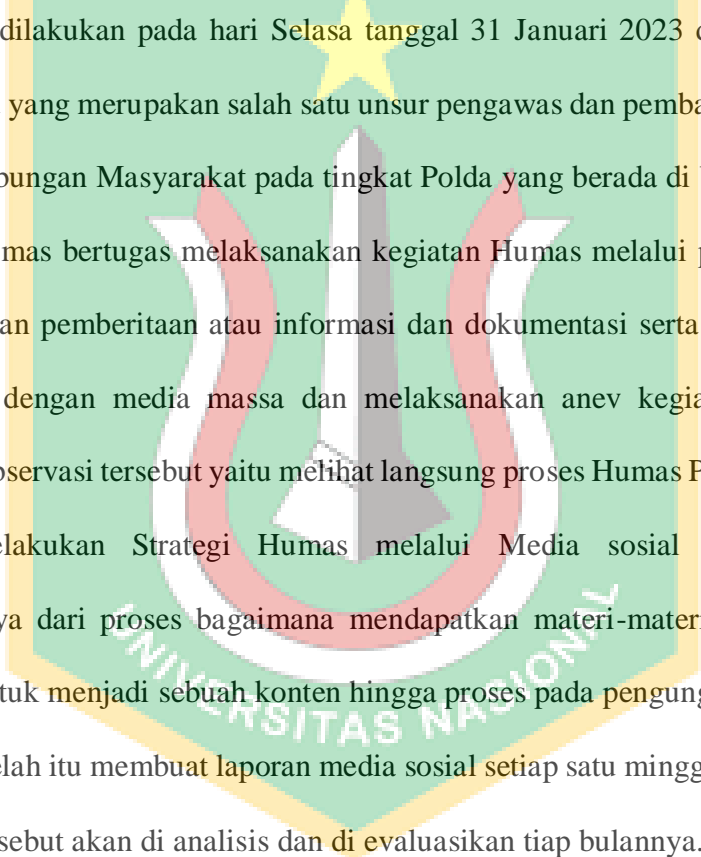
LAMPIRAN 6

LAPORAN HASIL OBSERVASI

Hari / Tanggal : Selasa, 31 Januari 2023

Tempat Pengamatan : Humas Polda Metro Jaya

Hasil Pengamatan :



Observasi dilakukan pada hari Selasa tanggal 31 Januari 2023 di Humas Polda Metro Jaya yang merupakan salah satu unsur pengawas dan pembantu pimpinan di bidang Hubungan Masyarakat pada tingkat Polda yang berada di bawah Kapolda. Bidang Humas bertugas melaksanakan kegiatan Humas melalui pengelolaan dan penyampaian pemberitaan atau informasi dan dokumentasi serta kerja sama dan kemitraan dengan media massa dan melaksanakan anev kegiatan. Rangkaian kegiatan observasi tersebut yaitu melihat langsung proses Humas Polda Metro Jaya dalam melakukan Strategi Humas melalui Media sosial sebagai media publikasinya dari proses bagaimana mendapatkan materi-materi yang nantinya akan dibentuk menjadi sebuah konten hingga proses pada pengunggahan di media sosial. Setelah itu membuat laporan media sosial setiap satu minggu yang nantinya laporan tersebut akan di analisis dan di evaluasikan tiap bulannya.

LAMPIRAN 7

TRANSKRIP WAWANCARA

1. Wawancara I

Pewawancara : Zahrina Latifathul Khofi

Narasumber : AKP Rita Oktavia Shinta, S.H.

Jabatan : Kaur Produk Kreatif Subbid Multimedia Humas Polda Metro
Jaya

P : Pewawancara

N : Narasumber

Hari/Tanggal : Senin, 6 Februari 2023

Indikator	Transkrip
<i>Fact Finding</i> (mencari fakta)	<p>P: Bagaimana Humas Polda Metro Jaya mencari tahu informasi yang dibutuhkan masyarakat pada media sosial?</p> <p>N: Biasanya langkah awal untuk mencari info yang dibutuhkan masyarakat dengan cara berkoordinasi dengan satuan kerja di Polda Metro Jaya, contohnya Dit Lantas, Dit Krimum, Dit Krimsus, Dit Narkoba seperti itu.</p> <p>P: Lalu apakah Humas Polda Metro Jaya memanfaatkan media sosial sebagai bentuk untuk meningkatkan citra instansi?</p> <p>N: Iya, Polda Metro Jaya sangat memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan citra instansi</p>

	<p>P: Lalu dalam mempertahankan dan meningkatkan citra instansi apakah ada upaya oleh Humas Polda Metro Jaya?</p> <p>N: upaya yang biasa kami lakukan dengan banyak memposting kegiatan-kegiatan humanis dari anggota di lapangan.</p> <p>P: Diantara media sosial yang digunakan Humas PMJ, media sosial apa yang paling banyak pengikutnya?</p> <p>N: Yang paling banyak ada di <i>Instagram</i>, disusul <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i></p> <p>P: Siapakah admin yang mengoperasikan media sosial?</p> <p>N: Admin yang mengoperasikan adalah Bamin Subbid Multimedia bagian UR Disindig</p> <p>P: Mengapa humas PMJ memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi?</p> <p>N: Di era digital yang sekarang orang lebih memanfaatkan media sosial untuk mencari informasi dibandingkan dengan media cetak</p> <p>P: apakah ada permasalahan yang dihadapi oleh Humas PMJ dalam memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i>? Jika ada, apa saja permasalahannya?</p> <p>N: Permasalahan tentu saja ada, Ketika susah payah kita Humas Polda Metro Jaya menaikkan citra Instansi ada saja oknum yang membuat citra kepolisian kembali buruk di mata masyarakat.</p>
--	--

<p style="text-align: center;"><i>Planning</i> (Perencanaan)</p>	<p>P: Rencana atau strategi apa yang dilakukan Humas Polda Metro Jaya dalam meningkatkan citra Lembaga melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p> <p>N: Strateginya adalah dengan membuat banyak konten meme dan video seperti tentang keberhasilan ungkap kasus maupun kegiatan-kegiatan humanis anggota untuk meningkatkan citra Lembaga melalui media sosial <i>Instagram</i>.</p> <p>P: Lalu dalam mengelola media sosial <i>Instagram</i>, apakah terdapat beberapa bagian khusus dengan masing-masing <i>job desc</i>? misalnya memiliki tim riset konten dan tim design atau lain-lain</p> <p>N: Biasanya untuk konten yang akan di posting ke <i>Instagram</i> itu untuk tim risetnya berasal dari UR Pemanalis dan untuk Designnya berasal dari UR Produk Kreatif.</p> <p>P: Dalam meningkatkan citra positif kepada masyarakat, apakah ada sebuah kerja sama dengan pihak eksternal?</p> <p>N: Untuk Kerjasama menaikkan citra polri belum ada dari pihak eksternal, kita lebih mengutamakan satuan kerja Polda metro Jaya dan Satuan Wilayah Polres-polres saja.</p> <p>P: Bagaimana merencanakan isi informasi yang ingin dipublikasikan agar mendapat respon yang positif?</p> <p>N: Biasanya melihat tren atau sebuah peristiwa yang sedang dibicarakan masyarakat. Dengan memperhalus dan membuat humanis konten-konten yang akan di post ke masyarakat.</p>
--	---

	<p>P: Bagaimana pengelolaan konten planning oleh bidang Humas PMJ, seperti Jam dan waktu pengupload-an konten-konten?</p> <p>N: Untuk jam dan waktu pengupload-an biasanya Ketika sudah mendapat bahan konten dari Ur Produk Kreatif maka akan langsung dinaikan atau bisa juga pada jam-jam sepulang kantor, ketika masyarakat dalam perjalanan pulang biasanya akan melihat-lihat media sosial khususnya <i>Instagram</i>.</p> <p>P: Apa upaya Humas PMJ ketika menemukan pada berita mengenai isu, hoax atau negatif pada media sosial?</p> <p>N: upaya yang kita lakukan saat menemui berita hoax adalah mencari kebenaran dari informasi tersebut dan jika benar berita atau informasi tersebut hoax maka dari humas akan membuat konten meme dan diberikan cap hoax. Lalu akan dipublikasikan kepada masyarakat luas.</p>
<p><i>Action and Communicating</i> (Aksi dan Komunikasi)</p>	<p>P: Apa saja isi konten yang diunggah dari akun <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya?</p> <p>N: macam-macam namun yang utamanya seperti keberhasilan ungkap kasus, penjelasan berita/informasi hoax dan kegiatan-kegiatan Kapolda Metro Jaya.</p> <p>P: Lalu dalam fitur di <i>Instagram</i> terdapat fitur foto, video tag dan hashtag, lalu ada <i>multiple image</i>, <i>story</i> dll, apa saja yang dimanfaatkan oleh Humas Polda Metro Jaya dalam melakukan kegiatan publikasi melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p>

	<p>N: Fitur yang sering digunakan oleh Humas yaitu ada foto, video, <i>live streaming, tagging people, multiple image</i> jika ada kegiatan yang humanis lebih dari satu foto dan memasang <i>Story IG</i>.</p> <p>P: Apakah pengikut/<i>Followers</i> akun <i>Instagram @poldametrojaya</i> terlihat aktif dalam merespon konten yang diunggah?</p> <p>N: Iya sangat aktif dalam merespon konten yang diunggah, apalagi ketika ada permasalahan yang menyangkut oknum-oknum Polisi di Wilayah hukum Polda Metro Jaya.</p> <p>P: Bagaimana Humas PMJ menyikapi dan menanggapi pengikut <i>Instagram @poldametrojaya</i> baik dalam memberikan respon positif maupun negatif?</p> <p>N: Untuk respon positif kami akan selalu meminta terus dukungannya dan jika ada respon negatif sebisa mungkin kami akan membantu dan menjawab informasi yang diinginkan oleh masyarakat dan berbuat sebisa mungkin agar masyarakat bisa teredukasi dengan jawaban kami.</p>
<p><i>Evaluations</i> (Evaluasi)</p>	<p>P: Apakah Humas PMJ melakukan evaluasi dan monitoring secara rutin dalam meningkatkan citra? Bagaimana kegiatan tersebut dilakukan?</p> <p>N: Iya pasti kami melakukan kegiatan evaluasi, rutin, biasanya akan dilakukan dengan Anev mingguan dan bulanan yang dipimpin oleh Kabid Humas dan Kasubbid Multimedia. Dan juga</p>

	<p>dengan Satuan kerja jajaran Polda Metro Jaya, Satuan Wilayah Polres-Polres.</p> <p>P: Bagaimana Humas PMJ menanggapi keluhan dari masyarakat atau aduan melalui dm IG?</p> <p>N: Menanggapi nya dengan memberikan jawaban yang tepat sesuai dengan data juga memberikan nomor telepon aduan masyarakat. Jika dari kami tidak ada data mengenai kasus yang ditanyakan, bisa langsung menghubungi nomor telepon aduan masyarakat tersebut.</p> <p>P: Apa saja yang perlu ditingkatkan dari pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> sebagai media publikasi bagi Humas PMJ?</p> <p>N: Yang perlu ditingkatkan adalah bagaimana sinergi semua anggota Polri di wilayah hukum Polda Metro Jaya bisa bekerja sama untuk meningkatkan citra baik polisi dan meminimalisir oknum-oknum yang masih ingin menjatuhkan citra baik polisi khususnya di wilayah hukum Polda Metro Jaya .</p> <p>P: Lalu apa yang diharapkan oleh Humas Polda Metro Jaya dengan adanya media sosial yang memberikan dampak positif pada Lembaga?</p> <p>N: Kepercayaan Publik bisa meningkat dan Polri semakin dicintai masyarakat.</p>
--	--

	<p>P: Selanjutnya adalah pertanyaan terakhir, seberapa baik Langkah yang telah dilakukan dalam meningkatkan citra melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p> <p>N: Sangat baik, karena dalam pembuatan konten yang akan kami posting sudah melalui pemeriksaan dari para perwira masing-masing Unit Kerja, Kepala Unit Kerja, Kepala Sub bidang Multimedia dan Kabidhumas Polda Metro Jaya. Sehingga konten yang tercipta dapat meredam ataupun dapat memberikan informasi kepada masyarakat yang membutuhkan dari penggunaan media sosial sebagaimana</p>
--	--



2. Wawancara II

Pewawancara : Zahrina Latifathul Khofi

Narasumber : Bripda Riandi Wira Atmadja

Jabatan : Bamin Subbid Multimedia Humas Polda Metro Jaya

P : Pewawancara

N : Narasumber

Hari/Tanggal : Senin, 6 Februari 2023

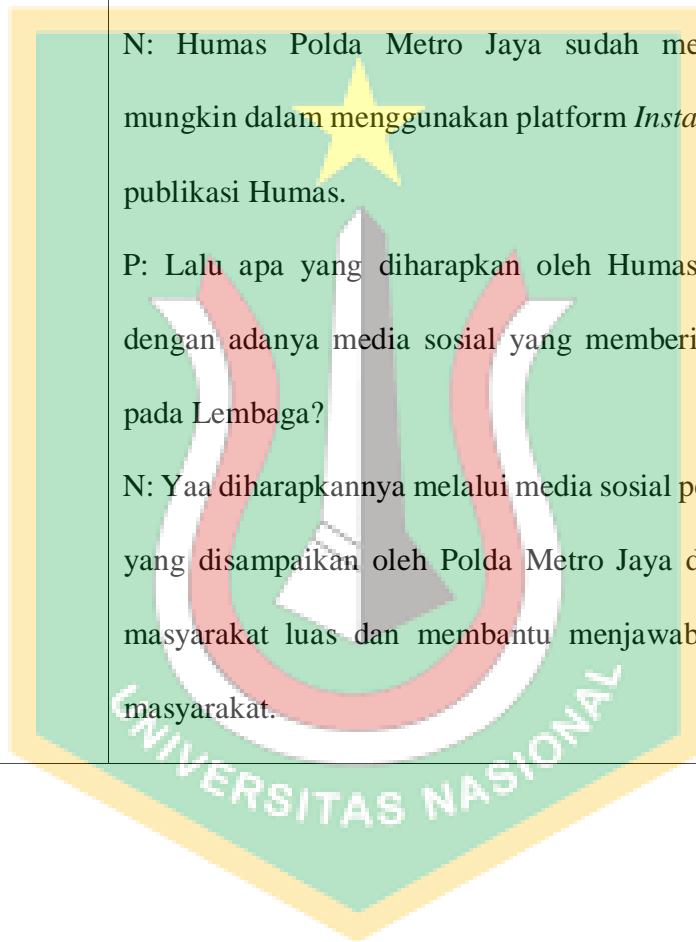
Indikator	Transkrip
<p><i>Fact Finding</i> (mencari fakta)</p>	<p>P: Bagaimana Humas Polda Metro Jaya mencari tahu informasi yang dibutuhkan masyarakat pada media sosial?</p> <p>N: Dengan melihat tag an atau hashtag di sosial media apa yang terjadi hari ini seperti trending topic.</p> <p>P: Lalu apakah Humas Polda Metro Jaya memanfaatkan media sosial sebagai bentuk untuk meningkatkan citra instansi?</p> <p>N: Iyaa memanfaatkan</p> <p>P: Pertanyaan yang ketiga, dalam mempertahankan dan meningkatkan citra instansi apakah ada upaya oleh Humas Polda Metro Jaya?</p> <p>N: Melakukan viralisasi tentang kegiatan konten positif Polri</p> <p>P: Diantara media sosial yang digunakan Humas PMJ, media sosial apa yang paling banyak pengikutnya?</p> <p>N: <i>Instagram</i></p>

	<p>P: Siapakah admin yang mengoperasikan media sosial?</p> <p>N: Briptu Eko, Briptu Joko dan saya sendiri Bripda Wira</p> <p>P: Mengapa humas PMJ memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi?</p> <p>N: Karena Penyebarannya secara cepat dan massif atau jangkauannya luas.</p>
<p><i>Planning</i> (Perencanaan)</p>	<p>P: Rencana atau strategi apa yang dilakukan Humas Polda Metro Jaya dalam meningkatkan citra Lembaga melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p> <p>N: Mengupload foto dan video ke media sosial dan melaksanakan Live IG, Press Release kasus</p> <p>P: Lalu dalam mengelola media sosial <i>Instagram</i>, apakah terdapat beberapa bagian khusus dengan masing-masing <i>job desc</i>? misalnya memiliki tim riset konten dan tim design atau lain-lain</p> <p>N: Iyaa, ada tim penganalisis untuk memantau dan menganalisa. Lalu Tim produk kreatif untuk membuat konten foto dan video, dan tim Disindig yang mengelola media sosial.</p> <p>P: Dalam meningkatkan citra positif kepada masyarakat, apakah ada sebuah kerja sama dengan pihak eksternal?</p> <p>N: Iya ada, dengan Wartawan, Dishub, Satpol PP.</p> <p>P: Bagaimana merencanakan isi informasi yang ingin dipublikasikan agar mendapat respon yang positif?</p>

	<p>N: Pada intinya kita mencari fakta terlebih dahulu apakah berita tersebut benar adanya atau tidak, jika benar lanjut dikemas menjadi sebuah konten yang dipublikasikan melalui <i>Instagram</i> untuk mempermudah masyarakat mendapatkan berita.</p> <p>P: Bagaimana pengelolaan konten planning oleh bidang Humas PMJ, seperti Jam dan waktu pengupload-an konten-konten?</p> <p>N: Jam Istirahat dari Jam 11 – 2 siang, dan jam 7 sampe jam 10 malem..</p> <p>P: Apa upaya Humas PMJ ketika menemukan pada berita mengenai isu, hoax atau negatif pada media sosial?</p> <p>N: Mengklarifikasi dan membantah pemberitaan tersebut.</p>
<p><i>Action and Communicating</i> (Aksi dan Komunikasi)</p>	<p>P: Apa saja isi konten yang diunggah dari akun <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya?</p> <p>N: Isi kontennya berupa kegiatan Polri, <i>Press Release</i> kasus, himbauan informasi lainnya untuk masyarakat</p> <p>P: Aplikasi apa yang digunakan oleh Humas Polda Metro Jaya dalam mengdesain, mengedit sebuah konten?</p> <p>N: Biasanya aplikasi yang sering digunakan itu Canva, photoshop, adobe premiere ataupun video editor lainnya.</p> <p>P: Lalu dalam fitur di <i>Instagram</i> terdapat fitur foto, video tag dan hashtag, lalu ada <i>multiple image</i>, <i>story</i> dll, apa saja yang dimanfaatkan oleh Humas Polda Metro Jaya dalam melakukan kegiatan publikasi melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p>

	<p>N: Utama nya dalam membagikan konten yang jelas menggunakan fitur foto dan video, lalu untuk memudahkan masyarakat dalam menemukan konten yang di minati maka admin akan menambahkan <i>hashtag</i> pada caption. Serta saat Humas mengadakan <i>press release</i> kami selalu mengadakan <i>Live Instagram</i>.</p> <p>P: Apakah pengikut/<i>Followers</i> akun <i>Instagram @poldametrojaya</i> terlihat aktif dalam merespon konten yang diunggah?</p> <p>N: Iya aktif, 90% pro dan 10% nya kontra.</p> <p>P: Bagaimana Humas PMJ menyikapi dan menanggapi pengikut <i>Instagram @poldametrojaya</i> baik dalam memberikan respon positif maupun negatif?</p> <p>N: Menerima masukan dan informasi dari masyarakat tentang suatu pemberitaan yang melibatkan Kepolisian.</p>
<p><i>Evaluations</i> (Evaluasi)</p>	<p>P: Apakah Humas PMJ melakukan evaluasi dan monitoring secara rutin dalam meningkatkan citra? Bagaimana kegiatan tersebut dilakukan?</p> <p>N: Iyaa, dengan melakukan evaluasi monitoring secara rutin untuk melihat perkembangan pemberitaan media sosial terkait hal-hal yang telah dilakukan.</p> <p>P: Bagaimana Humas PMJ menanggapi keluhan dari masyarakat atau aduan melalui dm IG?</p>

	<p>N: Dengan cara menerima dan berusaha menanggapi dan menjelaskan terkait keluhan tersebut.</p> <p>P: Apa saja yang perlu ditingkatkan dari pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> sebagai media publikasi bagi Humas Polda Metro Jaya?</p> <p>N: Humas Polda Metro Jaya sudah memanfaatkan sebaik mungkin dalam menggunakan platform <i>Instagram</i> sebagai media publikasi Humas.</p> <p>P: Lalu apa yang diharapkan oleh Humas Polda Metro Jaya dengan adanya media sosial yang memberikan dampak positif pada Lembaga?</p> <p>N: Yaa diharapkannya melalui media sosial penyebaran informasi yang disampaikan oleh Polda Metro Jaya dapat diketahui oleh masyarakat luas dan membantu menjawab respon atau opini masyarakat.</p>
--	--



3. Wawancara III

Pewawancara : Zahrina Latifathul Khofi

Narasumber : Iptu Wisnu Wirawan, S.H

Jabatan : Paur 2 Subbid PID Humas Polda Metro Jaya

P : Pewawancara

N : Narasumber

Hari/Tanggal : Senin, 6 Februari 2023

Indikator	Transkrip
<p><i>Fact Finding</i> (mencari fakta)</p>	<p>P: Apakah Humas Polda Metro Jaya memanfaatkan media sosial sebagai bentuk untuk meningkatkan citra instansi?</p> <p>N: Iyaa betul</p> <p>P: Lalu dalam mempertahankan dan meningkatkan citra instansi apakah ada upaya oleh Humas Polda Metro Jaya?</p> <p>N: Membuat konten positif, maupun meme atau video pendek kedalam <i>Instagram</i>. Serta memberikan informasi yang humanis dan edukatif ke dalam media <i>Twitter, Instagram</i> dan <i>Facebook</i></p> <p>P: Diantara media sosial yang digunakan Humas PMJ, media sosial apa yang paling banyak pengikutnya?</p> <p>N: pertama itu <i>Instagram</i>, disusul <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i>.</p> <p>P: Siapakah admin yang mengoperasikan media sosial?</p>

	<p>N: Tentu saja itu dibagian multimedia, jadi nanti bisa ditanyakan kesitu.</p> <p>P: Mengapa humas PMJ memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi?</p> <p>N: Seperti yang kita ketahui saja sekarang ini orang-orang terus mencari sebuah informasi saja sudah melalui berbagai media sosial yang berarti di era digital ini memang memudahkan semua masyarakat maupun instansi atau perusahaan untuk menggunakan media sosial sebagai bentuk komunikasi antara dua arah ataupun lebih dengan mudah dan cepat.</p>
<p><i>Planning</i> (Perencanaan)</p>	<p>P: Rencana atau strategi apa yang dilakukan Humas Polda Metro Jaya dalam meningkatkan citra Lembaga melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p> <p>N: yaitu dengan menganalisa informasi isu yang berkembang pada hari itu, seperti misalkan Polda Metro Jaya sedang mengungkap kasus kejahatan seorang anak maka isu itu perlu dikemas dengan <i>scientific</i> melalui kerja sama dengan bagian tim forensik dan Humas Polda Metro Jaya dapat mempublikasikan kegiatan pengungkapan isu tersebut melalui media sosial <i>Instagram</i>, dengan cara tersebut singkatnya itu sudah cara Humas melakukan rencana untuk meningkatkan citra Lembaga melalui <i>Instagram</i>.</p>

	<p>P: Lalu dalam mengelola media sosial <i>Instagram</i>, apakah terdapat beberapa bagian khusus dengan masing-masing <i>job desc</i>? misalnya memiliki tim riset konten dan tim design atau lain-lain</p> <p>N: Dalam <i>job desc</i> nya sudah pasti terpisah-pisah karena ada bagian produk kreatif. Terus kemudian dibagian <i>Instagram</i> itu ada bagian penganalisa, yaitu UR Pemanalis.</p> <p>P: Bagaimana merencanakan isi informasi yang ingin dipublikasikan agar mendapat respon yang positif?</p> <p>N: pertama-tama menganalisa isu yang berkembang, kemudian isu tersebut dikemas dengan membuat berita-berita atau meme maupun video pendek dengan memberitakan program-program unggulan sehingga menjadikan pandangan positif di masyarakat.</p> <p>P: Bagaimana pengelolaan konten planning oleh bidang Humas PMJ, seperti Jam dan waktu pengupload-an konten-konten?</p> <p>N: Konten planning itu dibuat berseri, seperti konten planning hari ini memberikan informasi dan edukatif tentang berlakunya tilang elektronik di 70 titik Wilayah Hukum Polda Metro Jaya, itu udah satu konten. Lalu besok di buat informasikan lagi, dengan adanya tilang elektronik baru yang dipasangkan telah terjadi 130 pelanggar, maka dari itu di mohon kepada seluruh masyarakat agar tidak melanggar peraturan lalu lintas. Seperti itu konten yang dibuat.</p>
--	--

<p><i>Action and Communicating</i> (Aksi dan Komunikasi)</p>	<p>P: Apa saja isi konten yang diunggah dari akun <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya?</p> <p>N: Biasanya konten-konten yang dibagikan itu seperti kegiatan Kapolda atau Wakapolda Metro Jaya, kegiatan keberhasilan dari tiap-tiap satuan kerja Polda Metro Jaya seperti Dit. Narkoba berhasil menangkap bandar narkoba, lalu konten tentang lalu lintas di Jabodetabek, seperti itu.</p> <p>P: Apakah pengikut/<i>Followers</i> akun <i>Instagram</i> @poldametrojaya terlihat aktif dalam merespon konten yang diunggah?</p> <p>N: terlihat dari <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya para pengikutnya masih aktif dalam memberikan respon, baik positif maupun negative.</p> <p>P: Apa upaya Humas PMJ ketika menemukan pada berita mengenai isu, hoax atau negatif pada media sosial?</p> <p>N: <i>Check and Recheck</i>, setelah dilakukan pengecekan apakah berita itu betul atau tidak nya hoax maupun isu dengan cara mencari dan bekerja sama dengan kominfo, serta memastikan informasi tersebut selanjutnya diklarifikasi melalui media sosial juga.</p>
<p><i>Evaluations</i> (Evaluasi)</p>	<p>P: Apakah Humas PMJ melakukan evaluasi dan monitoring secara rutin dalam meningkatkan citra?</p> <p>N: Iya melakukan.</p>

	<p>P: Lalu apa yang diharapkan oleh Humas Polda Metro Jaya dengan adanya media sosial yang memberikan dampak positif pada Lembaga?</p> <p>N: Yang memberikan dampak positif Polri diharapkan dapat berjalan berkelanjutan dan berkesinambungan untuk memberikan informasi yang sangat informatif, humanis dan edukatif kepada masyarakat yang menggunakan media sosial.</p>
--	---



4. Wawancara IV

Pewawancara : Zahrina Latifathul Khofi

Narasumber : Shafa Nabilla/ @shafanabilla19 (*Follower* / pengikut akun @poldametrojaya)

Profesi : Mahasiswi

Umur : 22

P : Pewawancara

N : Narasumber

Hari/Tanggal : Minggu, 14 Februari 2023

Indikator	Transkrip
<p><i>Fact Finding</i> (mencari fakta)</p>	<p>P: Sejak kapan anda mulai mengikuti akun <i>Instagram</i> @poldametrojaya?</p> <p>N: Sudah hampir 1 tahun yang lalu</p> <p>P: Apa alasan yang membuat anda tertarik mengikuti akun IG @poldametrojaya?</p> <p>N: Supaya lebih mudah mendapatkan informasi seputar lalu lintas jakarta dan urusan berkendara lainnya seperti pembuatan sim perpanjang sim serta updatean peraturan jalanan.</p> <p>P: Apakah menurut anda pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan citra instansi?</p> <p>N: Iyaa, karena pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan citra instansi, apalagi di era</p>

	<p>teknologi saat ini hampir semua masyarakat mulai dari anak-anak, remaja hingga orang dewasa tidak terlepas dari penggunaan handphone media sosial yang salah satunya adalah Instagram, sehingga informasi-informasi baik yang positif maupun yang negatif akan cepat tersebar keseluruh penjuru,</p>
<p><i>Planning</i> (Perencanaan)</p>	<p>P: Apakah informasi yang dipublikasikan di <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya bermanfaat?</p> <p>N: Pastinya bermanfaat</p> <p>P: Dalam mengelola media sosial <i>Instagram</i> yang baik, menurut anda bagaimana seharusnya Humas dalam memanfaatkan Media sosial <i>Instagram</i> terutama sebagai media publikasi?</p> <p>N: Lebih aktif dalam mempublikasikan kegiatan-kegiatan yang positif seperti melayani masyarakat dengan melakukan program-program yang langsung bersentuhan dengan masyarakat.</p> <p>Dan Humas Polda Metro Jaya</p> <p>P: Menurut pendapat anda, apakah rencana atau strategi yang dilakukan Humas PMJ dalam meningkatkan citra Lembaga melalui media sosial IG sudah tepat? (Berikan alasannya)</p> <p>N: Tepat, karena media sosial sekarang apalagi IG sudah menjadi ranah yang luas bagi banyak orang untuk mengaksesnya selain itu, menjadi sebuah wadah yang banyak di gunakan untuk berbagai aktivitas produktif lainnya.</p>

	<p>P: Menurut anda dalam meningkatkan citra positif, apakah perlu adanya sebuah kerja sama dengan pihak eksternal?</p> <p>N: Perlu, karena dengan sebuah relasi atau kerja sama akan menjadi sebuah peluang dalam meningkatkan citra positif bagi keduanya.</p>
<p><i>Action and Communicating</i> (Aksi dan Komunikasi)</p>	<p>P: Konten apa saja yang menarik bagi anda?</p> <p>N: Konten- konten video tentang keberhasilan anggota Polda Metro Jaya dalam mengungkap kasus dan konten tentang keterampilan serta ketangkasan anggota Polri</p> <p>P: Lalu fitur apa yang sering anda temui atau lihat di <i>Instagram</i> @poldametrojaya? (fitur foto, video tag dan hashtag, <i>multiple image, story</i> dll)</p> <p>N: Yang saya sering lihat adalah sebuah postingan foto, video, serta live yang berisi kegiatan polda metro jaya atau sebuah kasus yang ramai terjadi.</p> <p>P: Apakah anda cukup aktif dalam merespon <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya?</p> <p>N: Kalau dalam melihat akun <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya mengenai konten-konten yang dipublikasi saya cukup aktif dikarenakan lewat beranda saya, namun dalam merespon kurang aktif.</p> <p>P: Apakah menurut anda Humas Polda Metro Jaya cukup responsif dalam menyikapi dan menanggapi pengikut <i>Instagram</i></p>

	<p>Polda Metro Jaya baik dalam respon positif dan negatif, maupun keluhan atau aduan dari masyarakat?</p> <p>N: Dari yang saya lihat banyak masyarakat yang mengomentari postingan Polda Metro Jaya hanya saja saya tidak melihat adanya respon atau tanggapan dari akun Polda Metro Jaya.</p> <p>P: Bagaimana pendapat anda mengenai upaya Humas Polda Metro Jaya dalam menangani pemberitaan negatif atau hoax pada media sosial sudah maksimal dan tepat?</p> <p>N: Dari postingan yang saya lihat melalui <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya, mereka selalu berusaha mengangkat berita positif maupun kegiatan Polda sendiri dalam menghadapi berita negatif atau hoax sehingga belum tepat cara yang polda lakukan.</p>
<p><i>Evaluations</i> (Evaluasi)</p>	<p>P: Menurut pendapat anda apakah media sosial <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya perlu ditingkatkan/diperbaiki?</p> <p>N: Tentu perlu, lebih ditingkatkan lagi dalam memunculkan inovasi atau ide melalui konten kreatif untuk mengajak masyarakat mematuhi aturan yang di terapkan dan tertera.</p> <p>P: Apa yang anda rasakan dengan adanya media sosial <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya?</p> <p>N: mempermudah mendapat informasi yang akurat, terpercaya dan juga menjadi wadah untuk menampung sebuah keluhan, pendapat dari pelayanan yang di berikan Polda Metro Jaya kepada masyarakat sekitar.</p>

5. Wawancara V

Pewawancara : Zahrina Latifathul Khofi

Narasumber : Princessa Virginia. A / @pvaddyska_ (*Follower* / pengikut akun @poldametrojaya)

Profesi : Freelance

Umur : 22

P : Pewawancara

N : Narasumber

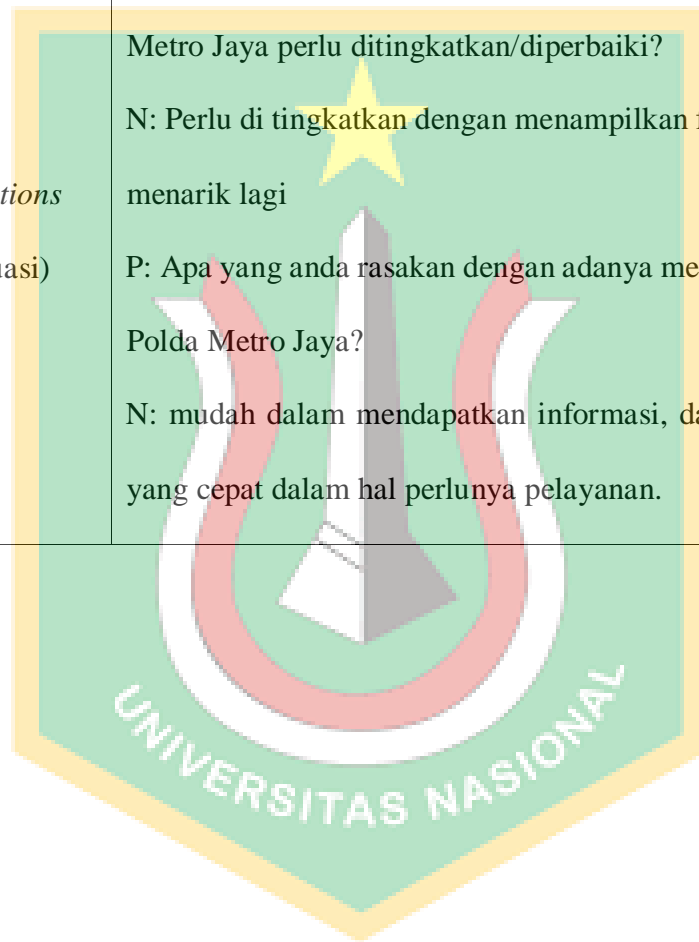
Hari/Tanggal : Minggu, 15 Mei 2023

Indikator	Transkrip
<p><i>Fact Finding</i> (mencari fakta)</p>	<p>P: Sejak kapan anda mulai mengikuti akun <i>Instagram</i> @poldametrojaya?</p> <p>N: Kurang lebih mungkin awal bulan Mei 2023</p> <p>P: Apa alasan yang membuat anda tertarik mengikuti akun IG @poldametrojaya?</p> <p>N: Banyak informasi-informasi penting yang didapat dari IG Polda Metro Jaya, mulai dari berita kejadian kriminal yang terjadi di wilayah Ibu Kota Jakarta, pelayanan kepada masyarakat dan sebagainya</p> <p>P: Apakah menurut anda pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan citra instansi?</p>

	<p>N: Ya benar, karna media sosial instagram termasuk dengan media informasi yang jangkauannya sangat luas sehingga apapun yang di posting pada media sosial instagram bisa banyak dijangkau oleh masyarakat tidak hanya di indonesia bahkan di seluruh dunia.</p> <p>P: Bagaimana pendapat anda mengenai upaya Humas Polda Metro Jaya dalam menangani pemberitaan negatif atau hoax pada media sosial sudah maksimal dan tepat?</p> <p>N: Menurut pendapat saya Humas Polda Metro Jaya sudah cukup responsive dalama menanggapi berita berita negatif</p>
<p><i>Planning</i> (Perencanaan)</p>	<p>P: Apakah informasi yang dipublikasikan di <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya bermanfaat?</p> <p>N: Sangat bermanfaat, karena informasi yang dipublikasikan di <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya sangat bermanfaat bagi masyarakat, masyarakat jadi tahu kejadian menonjol yang sedang terjadi di lingkungannya dan menjadi lebih berhati hati dalam bertindak.</p> <p>P: Dalam mengelola media sosial <i>Instagram</i> yang baik, menurut anda bagaimana seharusnya Humas dalam memanfaatkan Media sosial <i>Instagram</i> terutama sebagai media publikasi?</p> <p>N: Humas Polda Metro Jaya sebaiknya lebih sering mengshare kegiatan-kegiatan yang positif, seperti kegiatan sosial, kegiatan pelayanan kepada masyarakat, kegiatan pelatihan kepada masyarakat dll</p>

	<p>P: Menurut pendapat anda, apakah rencana atau strategi yang dilakukan Humas PMJ dalam meningkatkan citra Lembaga melalui media sosial IG sudah tepat? (Berikan alasannya)</p> <p>N: Sudah tepat, karena IG merupakan salah satu media sosian dengan rating pengguna terbanyak dari pada medsos yang lainnya.</p> <p>P: Menurut anda dalam meningkatkan citra positif, apakah perlu adanya sebuah kerja sama dengan pihak eksternal?</p> <p>N: Kerja sama atau hubungan baik dengan pihak eksternal perlu jalin, hal ini merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan citra positif Polri, salah satu contoh adalah adanya sinergitas TNI Polri dan sinergitas Polri dengan stakeholder lainnya.</p>
<p><i>Action and Communicating</i> (Aksi dan Komunikasi)</p>	<p>P: Konten apa saja yang menarik bagi anda?</p> <p>N: konten yang berisi mengenai informasi di indonesia.</p> <p>P: Lalu fitur apa yang sering anda temui atau lihat di <i>Instagram @poldametrojaya</i>? (fitur foto, video tag dan hashtag, <i>multiple image, story</i> dll)</p> <p>N: Fitur foto, video dan hashtag</p> <p>P: Apakah anda cukup aktif dalam merespon <i>Instagram Polda Metro Jaya</i>?</p> <p>N: Lumayan aktif</p> <p>P: Apakah menurut anda Humas Polda Metro Jaya cukup responsif dalam menyikapi dan menanggapi pengikut <i>Instagram</i></p>

	<p>Polda Metro Jaya baik dalam respon positif dan negatif, maupun keluhan atau aduan dari masyarakat?</p> <p>N: masih kurang sih kalo menurut saya dalam merespon di komenan</p>
<p><i>Evaluations</i> (Evaluasi)</p>	<p>P: Menurut pendapat anda apakah media sosial <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya perlu ditingkatkan/diperbaiki?</p> <p>N: Perlu di tingkatkan dengan menampilkan fitur-fitur yang lebih menarik lagi</p> <p>P: Apa yang anda rasakan dengan adanya media sosial <i>Instagram</i> Polda Metro Jaya?</p> <p>N: mudah dalam mendapatkan informasi, dan mendapat respon yang cepat dalam hal perlunya pelayanan.</p>



LAMPIRAN 8
DOKUMENTASI



Wawancara dengan *Key informan* AKP Rita Oktavia Shinta, S.H. selaku Kaur
Produk Kreatif Subbid Multimedia Humas Polda Metro Jaya



Wawancara dengan Informan utama 1 Bripdri Riandi Wira Atmadja sebagai
Bamin Subbid Multimedia Humas Polda Metro Jaya

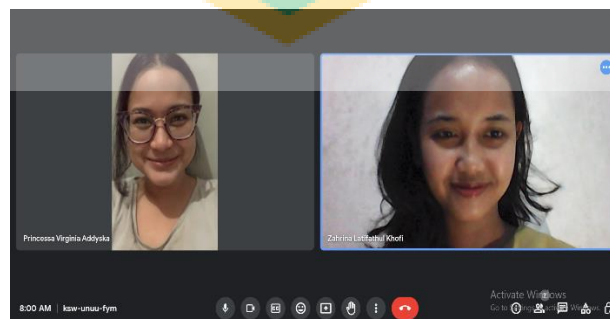


Wawancara dengan Informan utama 2 Iptu Wisnu Wirawan, S.H sebagai Paur 2

Subbid PID Humas Polda Metro Jaya



Wawancara dengan Shafa Nabilla sebagai pengikut akun *Instagram*
@poldametrojaya (Informan tambahan 1)



Wawancara dengan Princessa Virginia sebagai pengikut akun *Instagram*

@poldametrojaya (Informan tambahan 2)

LAMPIRAN 9

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



BIODATA PENELITI

Nama : Zahrina Latifathul Khofi
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 30 Oktober 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Email : zahrinalatifathulk.30@gmail.com
Status Mahasiswa : Reguler 2019
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*