



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI HUMAS MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI UNTUK MENINGKATKAN
CITRA DI POLDA METRO JAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Zahrina Latifathul Khofi

NPM.193516516356

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY THROUGH INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA AS A PUBLICATION MEDIA TO IMPROVE
IMAGE IN POLDA METRO JAYA**

THESIS

This essay submitted to fulfilled some conditions to get a Bachelor Degree in
Communication Science (S.I.Kom)

Zahrina Latifathul Khofi

NPM.193516516356

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE**

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zahrina Latifathul Khofi
NPM : 193516516356
Konsentrasi Studi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Humas Polda Metro Jaya dalam Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* @poldametrojaya sebagai Media Publikasi untuk Meningkatkan Citra Lembaga
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Juli 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Dwi Kusdikawati, M.Si


Drs. Adi Prakosa, M.Si



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zahrina Latifahul Khofi
NPM : 193516516356
Program Studi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*
Judul Skripsi : Strategi Humas Melalui Media Sosial *Instagram* Sebagai
Media Publikasi Untuk Meningkatkan Citra Di Polda
Metro Jaya
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Rismawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Zahrina Latifathul Khoir
NPM : 193516516356
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Humas Melalui Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Publikasi Untuk Meningkatkan Citra Di Polda Metro Jaya

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si. Ttd

Pembimbing I/Penguji I : Dra. Masnah, M.Si. Ttd

Pembimbing II/Penguji II : Dr. Dwi Kuntawati, S.Sos., M.Si. Ttd

Ditetapkan di : Jakarta Tanggal: 31 /08/2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zahrina Latifathul Khoji
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516356
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Humas Melalui Media Sosial Instagram Sebagai
Media Publikasi Untuk Meningkatkan Citra Di Polda Metro Jaya

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 21 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Dra. Masnah., M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Zahrina Latifathul Khofi
NPM : 193516516356
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2023




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI HUMAS MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI
MEDIA PUBLIKASI UNTUK MENINGKATKAN CITRA DI POLDA METRO
JAYA**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**PUBLIC RELATIONS STRATEGY THROUGH *INSTAGRAM* SOCIAL MEDIA
AS A PUBLICATION MEDIA TO IMPROVE IMAGE IN POLDA METRO
JAYA**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 31 Agustus 2023	TGL : 7/9/2023	TGL : 7 September 2023
 Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.	 Drs. Adi Prakosa. M.Si	 Zahrina Latifathul Khofi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Zahrina Latifathul Khofi
NPM : 193516516356
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 30 Oktober 2001
Alamat Rumah : Komp, Taspen, Jl. Murai No.10, Jatimakmur,
Pondok Gede, Bekasi
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 085773156107
Alamat Kantor : -
E-mail : zahrinalatifathulk.30@gmail.com

Jakarta, 31 Agustus 2023

Alumni,


Zahrina Latifathul Khofi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahrina Latifathul Khofi

NPM : 193516516356

Judul Skripsi : Strategi Humas Melalui Media Sosial *Instagram* Sebagai
Media Publikasi Untuk Meningkatkan Citra Di Polda
Metro Jaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 31 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,


Zahrina Latifathul Khofi



UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Zahrina Latifathul Khofi
Nomor Pokok : 193516516356
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

ABSTRAK

Nama : Zahrina Latifathul Khofi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Humas Melalui Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Publikasi Untuk Meningkatkan Citra Di Polda Metro Jaya

<p>Kata Kunci</p> <p>Strategi Humas, Media sosial Instagram sebagai media publikasi, Citra</p>	<p>Penelitian ini di latar belakang dengan Humas Polda Metro Jaya yang melakukan kegiatannya dalam pengelolaan dan penyampaian pemberitaan atau informasi untuk meningkatkan citra lembaga nya yaitu memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> sebagai media publikasi dengan menggunakan Strategi Humas dari Cutlip, Center, dan Broom. Selain itu konsep yang digunakan yaitu pemanfaatan media sosial sebagai media publikasi oleh Humas dan media sosial <i>Instagram</i>. Serta Teori yang digunakna adalah Citra. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Strategi Humas Polda Metro Jaya dalam memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> meningkatkan citra adalah 1) Melalui <i>Fact Finding</i> Humas mencari permasalahan mengenai citra Polri mengalami penurunan dikarenakan beberapa kejadian yang menimpa Kepolisian Republik Indonesia, maka Humas berupaya mendapatkan kepercayaan masyarakat dengan melakukan publikasi di media sosial untuk menutupi berita negatif dan dapat meningkatkan citra positif, 2) <i>Planning</i>, merumuskan apa tujuan yang dicapai oleh praktisi Humas dengan melakukan perincian langkah-langkah yang efektif dan tepat dalam pemanfaatan <i>Instagram</i> dengan strategi komunikasi “7-Cs <i>PR Communications</i>”, 3) <i>Taking Action and Communicating</i>, Humas Polda Metro Jaya telah melakukan strategi komunikasi di tahap perencanaan dan melakukan pembuatan konten dari mendesain dan mengedit dengan mengemas konten tersebut menjadi semenarik mungkin, yang nantinya dipublikasikan, 4) Humas Polda Metro Jaya terus melakukan <i>Evaluations</i> atau evaluasi monitoring secara rutin setiap minggu dan bulan untuk memperbaiki kesalahan maupun meningkatkan tujuan program jika sudah sesuai. Kesimpulannya Humas Polda Metro Jaya telah melakukan strategi humas dalam memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> sebagai media publikasi bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Zahrina Latifathul Khofi
Major : Communication Science
Title : Public Relations Strategy Through Instagram Social Media As A Publication Media To Improve Image In Polda Metro Jaya

<p>Keyword</p> <p>Public Relations Strategy, Utilization of social media Instagram as a media publication, Image Theory</p>	<p><i>This research is motivated by the Public Relations of Polda Metro Jaya which carries out its activities in managing and delivering news or information to improve the image of its institution, namely utilizing Instagram social media as a publication medium using the Public Relations Strategy of Cutlip, Center, and Broom. In addition, the concepts used are the use of social media as a publication media by Public Relations and Instagram social media. And the theory used is Image. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of in-depth interviews, observation, and documentation. The results of this study indicate that the Polda Metro Jaya Public Relations Strategy in utilizing Instagram social media to improve image is 1) Through Fact Finding Public Relations is looking for problems regarding the image of the National Police has decreased due to several events that have befallen the Indonesian National Police, then Public Relations seeks to gain public trust by publishing on social media to cover negative news and can improve a positive image, 2) Planning, formulating what goals are achieved by PR practitioners by detailing effective and appropriate steps in utilizing Instagram with the "7-Cs PR Communications" communication strategy, 3) Taking Action and Communicating, Polda Metro Jaya Public Relations has carried out a communication strategy in the planning stage and made content from designing and editing by packaging the content to be as interesting as possible, which will later be published, 4) Polda Metro Jaya Public Relations continues to evaluate or evaluate monitoring regularly every week and month to correct mistakes and improve program objectives if they are appropriate. In conclusion, Polda Metro Jaya Public Relations has carried out a public relations strategy in utilizing Instagram social media as a publication media aimed at improving the corporate image.</i></p>
<p>Supervised</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat – Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana Strategi Humas Melalui Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Publikasi Untuk Meningkatkan Citra Di Polda Metro Jaya

Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.S.i, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing Akademik, yang bersedia meluangkan waktu dan membimbing peneliti dalam akademik.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

5. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi. Saran yang beliau berikan membantu penulis untuk semakin semangat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Dosen-dosen Universitas Nasional, Ibu Dra. Masnah., M.Si., Ibu Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si., Ibu Swastiningsih S.E, M.Si., Ibu Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si., Pak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si., dan Bapak/Ibu Dosen-Dosen Universitas Nasional lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktunya dalam mengajar dan memberi ilmu yang berguna selama perkuliahan.
7. Kepada seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mengeluarkan tenaganya untuk membantu mengurus persyaratan sidang mahasiswa/i.
8. Tidak lupa kepada kedua orang tua, serta kaka & adik penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang sangat besar, sehingga penulis menjadi yakin dalam melakukan penulisan skripsi.
9. Ibu Rukmini, Bang Wira, Ibu Rita, Pak Wisnu, serta seluruh anggota Humas Polda Metro Jaya yang sudah membantu penulis dalam pengumpulan data.
10. Teman-teman dekat penulis yaitu Diska, Sanaz, Shafa, Elisa, Raisa, Vika, Diah, Dina, Shelena, Yuni, Velin, Aya, Acel, Saskia, Adin, Putri, Sheren, Vino dan Kak Dicky. Terima kasih sudah memberikan motivasi, saran dan dukungan yang penuh selama berjalannya penulisan. Serta telah berproses bersama dan menjadi tempat keluh kesah.

11. Lalu kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terlepas dari semua itu penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih ada banyak kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa. Penulis berharap semoga laporan ini memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.



Jakarta, Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Zahrina Latifathul Khofi', written over a white background.

Zahrina Latifathul Khofi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	v
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
SURAT PENUGASAN BIMBINGAN SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14

2.2 Kerangka Konsep	24
2.2.1 Hubungan Masyarakat (Humas)	24
2.2.1.1 Strategi Humas	26
2.2.2 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Publikasi oleh Humas	33
2.2.3 Media Sosial Instagram	35
2.2.4 Teori Citra	39
2.3 Kerangka Berfikir	41
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Penentuan Informan	45
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	51
3.6 Teknik Keabsahan Data	52
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Profil Perusahaan	55
4.1.1 Tentang Bidang Humas Polda Metro Jaya	57
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Tahapan Penemuan Fakta (Fact Finding)	66
4.2.2 Tahapan Perencanaan (Planning)	72
4.2.3 Tahapan Aksi dan Komunikasi (Action and Communicating)	88
4.2.4 Tahapan Evaluasi (Evaluations)	92

4.3 Pembahasan	95
BAB V.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	120



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Perencanaan Jadwal Penelitian	54
Tabel 4.1 Daftar Susunan Anggota Polri Bidhumas PMJ	58
Tabel 4.2 Fitur-fitur Instagram yang digunakan oleh @poldametrojaya.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah pengguna media sosial di Indonesia (2014-2022)	2
Gambar 1.2	Data Jumlah Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia Tahun 2020-2021	4
Gambar 1.3	Akun Profil Instagram Polda Metro Jaya	6
Gambar 1.4	Konten Akun Instagram @poldametrojaya.....	7
Gambar 1.5	Pemberitaan tentang anggota Polda Metro Jaya yang terlibat kasus Ferdy Sambo	9
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1	Korps Kesatuan Humas Polri.....	57
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Bidhumas Polda Metro Jaya	58
Gambar 4.3	Profil Akun @poldametrojaya	69
Gambar 4.4	Update Kasus Polda Metro Jaya Tegaskan Pelaku Pelecehan Seksual di Transjakarta Bukan Anggota Polri.....	74
Gambar 4.5	Publikasi Layanan Pengaduan	76
Gambar 4.6	Himbauan Masyarakat untuk Tidak Melakukan Tawuran.....	77
Gambar 4.7	Kegiatan Jumat Curhat	78
Gambar 4.8	Keberhasilan Ungkap Kasus	79
Gambar 4.9	Kegiatan Kapolda Metro Jaya Memantau Lalu Lintas.....	80
Gambar 4.10	Ucapan Hari Ulang Tahun Jakarta dan Hari Lahirnya Pancasila	80
Gambar 4.11	Apresiasi Wakapolda Metro Jaya kepada para anggota yang meraih prestasi cabang olahraga yang diikuti	81

Gambar 4.12	Alur Pembuatan Konten yang di Publikasi	81
Gambar 4.13	Jumlah Pengikut @poldametrojaya pada 1 Oktober 2022.....	94
Gambar 4.14	Jumlah Pengikut @poldametrojaya pada 30 Juni 2023	94
Gambar 4.15	Konten perkembangan Kasus Wowon CS	107
Gambar 4.16	Konten tentang penipuan Online	108
Gambar 4.17	Komentar dari Unggahan Konten tentang Penipuan Online.....	108

