



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN KESAN PENGGUNA APLIKASI KENCAN
ONLINE BUMBLE DALAM MEMPRESENTASIKAN DIRI
SECARA SUPORTIF**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Tri Wahyuningsih

193516516021

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**IMPRESSION MANAGEMNT OF BUMBLE ONLINE DATING
APPLICATION USERS IN PRESENTING YOURSELF
SUPPORTIVELY**

THESIS

Supposed to be requirements for the Bachelor of Degree Communication

(S.I.Kom)

Tri Wahyuningsih

193516516021

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2023

PENGESAHAN SKRIPSI



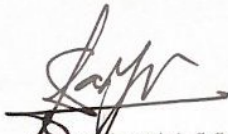
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tri Wahyuningsih
NPM : 193516516021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan *Online*
Bumble Dalam Mempresentasikan Diri Secara Suportif
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing


Ayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dekan


Mawati Chotim, M.Si.



PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuningsih
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516514021
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan Online
Bumble Dalam Mempresentasikan Diri Secara Suportif

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal Kamis, 10 Agustus 2023. Sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 21 Agustus 2023

Ketua Sidang :
Nursalyo., S.Sos., M.Si

Penguji I :
Dra Ambia B. Boestam., M.Si

Penguji II :
Yayu Sriwartini., S.Sos., M.Si.

Keterangan :

***) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.**

PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Tri Wahyuningsih
NPM : 193516516021
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
Tanggal Sidang : Kamis, 10 Agustus 2023




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan *Online Bumble* Dalam
Mempresentasikan Diri Secara Suportif**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**Impression Management of *Bumble Online Dating* Application Users in Presenting
Yourself Supportively**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
Tanggal : 22 Agustus 2023	Tanggal : 23 Agustus 2023	Tanggal : 22 Agustus 2023
		

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Wahyuningsih

NPM : 193516516021

Judul : Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan *Online*
Bumble Dalam Mempresentasikan Diri Secara Supertif

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pikiran dan penaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 29 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Tri Wahyuningsih

ABSTRAK

Nama : Tri Wahyuningsih

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan *Online*

Bumble dalam Mempresentasikan Diri Secara Suportif

<p>Kata Kunci Pengelolaan Kesan, Bumble, Presentasi Diri, Fenomenologi</p>	<p>Bumble telah mengubah perilaku berkencan dari pertemuan tatap muka menjadi pertemuan online. Aplikasi Bumble yang merupakan aplikasi kencan merupakan salah satu platform komunikasi antar manusia yang dapat dicapai berkat bantuan teknologi komputerisasi atau biasa dikenal dengan <i>Computer Mediated Communication</i>. Para pengguna aplikasi kencan online Bumble, melakukan pengelolaan kesan dalam mempresentasikan diri melalui serangkaian strategi pengelolaan kesan untuk mewujudkan presentasi diri yang menarik. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pengelolaan kesan pengguna Bumble pada perempuan dewasa muda di Jakarta dalam mempresentasikan diri secara suportif. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori <i>Social Processing Information</i> dan teori dramaturgi Erving Goffman. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan para informan selektif dalam memilih kesan apa yang ingin ditampilkan kepada publik dengan menerapkan strategi pengelolaan kesan James and Pittman. Mereka berusaha untuk mencitrakan diri mereka sebaik mungkin dengan strategi yang telah mereka lakukan dipanggung depan secara sadar ataupun tidak sadar. Mereka membangun kesan yang diharapkan kepada audiens dengan tujuan yang sama yaitu menarik perhatian mereka.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.S.i.</p>

ABSTRACT

Nama : Tri Wahyuningsih

Program Studi : *Communication Science*

Judul : *Impression Management of Bumble Online Dating Application Users in Presenting Yourself Supportively*

<p>Keywords</p> <p><i>Pengelolaan Kesan, Bumble, Presentasi Diri, Fenomenologi</i></p>	<p><i>Bumble has shifted dating behavior from face-to-face meetings to online meetings. The Bumble application, which is a dating application, is a platform for communication between humans that can be done with the help of computerized technology or commonly known as Computer Mediated Communication. Users of the online dating app Bumble manage their self-presentation impressions through a series of impression management strategies to create compelling self-presentations. The purpose of this research is to describe the impression management of Bumble users on young adult women in Jakarta in presenting themselves in a supportive manner. The theory used in this study is the Social Processing Information theory and Dramatungi theory from Erving Goffman. In this study, researchers used qualitative research methods with a phenomenological approach. Data collection techniques are carried out by observation, interviews, and documentation. The results of the study show that informants are selective in choosing what impression they want to present to the public by applying James and Pittman's impression management strategy. They try to present themselves as best as possible with the strategies they carry out on the front stage, consciously or unconsciously. They build the desired impression on the audience with the same goal of getting their attention.</i></p>
<p>Lecturer</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.S.i.</p>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kesempatan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan *Online* Bumble dalam Mempresentasikan Diri Secara Suportif. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Penulis menyadari walaupun banyak kesulitan yang dihadapi dalam proses penyusunan skripsi ini, berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Oleh karna itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang bersangkutan dan yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada pihak-pihak yang penulis hormati:

- 1) Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Ibu Dr. Erna Ermawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
- 3) Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
- 4) Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

- 5) Ibu Yayu Sriwartini, S.Sos. M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas banyak waktu yang sudah diluangkan untuk penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih karena telah membuat peneliti menjadi lebih mandiri dan yakin untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
- 7) Kepada kedua orang tua, yang telah banyak memberikan cinta dan kasihnya kepada penulis, yang mendukung dan membimbing penulis dari segi moril maupun materil dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama pendidikan.
- 8) Teruntuk Fikri Rhamadan, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan memahami peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
- 9) Teruntuk teman seperjuangan penulis, Elyira, Cindy, Lulu, Devina, Zhilan yang selalu setia menemani, menyemangati, dan menghujani kasih yang luar biasa untuk penulis di setiap lika-liku perkuliahan
- 10) Gita, Sarah, Saskia, Nanda, Aliifa selaku informan dalam skripsi ini yang telah bersedia memberikan akses informasi dan membantu memberikan data yang penulis perlukan

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga sampai di tahap ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi diri penulis dan bagi pengembangan ilmu.



Depok, 28 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tri Wahyuningsih', is written over the printed name.

Tri Wahyuningsih

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BIODATA ALUMNI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Manfaat Penelitian	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Research Gap (Kesenjangan pada riset terdahulu)	20
2.3 State of the Art (Orisinalitas dan Kebaruan) riset	23
2.4 Landasan Teori	24
2.4.1 Teori Social Information Processing	24
2.4.2 Teori Dramaturgi	25
2.5 Penjabaran Konsep	27
2.5.1 Pengelolaan Kesan (Impression Management)	27
2.5.2 Komunikasi Interpersonal	29
2.5.3 Efektifitas Komunikasi Interpersonal	31
2.5.4 Presentasi Diri	34

2.5.5	Aplikasi Kencan	35
2.5.6	Kelebihan dan Kelemahan Aplikasi Kencan Online.....	36
2.5.7	Aplikasi Bumble	38
2.5.8	CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>).....	42
2.5.9	Perempuan Dewasa Muda.....	44
2.6	Kerangka Berfikir	46
	47
BAB III.....		48
METODOLOGI PENELITIAN.....		48
3.1	Paradigma Penelitian.....	48
3.2	Pendekatan Penelitian	49
3.3	Metode dan Sifat Penelitian	50
3.3.1	Metode Penelitian.....	50
3.3.2	Sifat Penelitian.....	51
3.4	Subyek dan Obyek Penelitian	52
3.4.1	Subyek Penelitian.....	52
3.4.2	Obyek Penelitian	52
3.5	Data dan Teknik Pengambilan Data	53
3.5.1	Data Primer	53
3.5.2	Data Sekunder	54
3.6	Narasumber	55
3.7	Teknik Keabsahan Data	56
3.8	Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.....	62
3.9	Perencanaan Jadwal Penelitian	65
BAB IV.....		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1	Gambaran Umum Bumble	66
4.1.2	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	69
4.1.3	Penggunaan Bumble Pada Perempuan Dewasa Muda di Jakarta	70
4.1.4	Pengelolaan Kesan Dalam Mempresentasikan Diri di Bumble.....	80
4.2	Pembahasan.....	108

4.2.1	Temuan Teori Social Information Processing (SIP) PenggunaanBumble Pada Perempuan Dewasa Muda di Jakarta	108
4.2.2	Pengelolaan Kesan Dalam Mempresentasikan Diri di Bumble DalamPerspektif Teori Dramaturgi.....	110
4.2.3	Strategi Pengelolaan Kesan Setelah <i>Match</i> Pada Fitur Chat di Bumble	113
BAB V		115
KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		118
.....		122
LAMPIRAN		122



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Ketersediaan Dosen Pembimbing Skripsi	123
Lampiran 2: Lembar Konsultasi.....	124
Lampiran 3: Catatan Observasi Informan 1	125
Lampiran 4: Catatan Observasi Informan 3	126
Lampiran 5: Catatan Observasi Informan 4	127
Lampiran 6: Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	128
Lampiran 7: Transkrip Wawancara Informan 1	131
Lampiran 8: Transkrip Wawancara Informan 2	138
Lampiran 9: Transkrip Wawancara Informan 3	145
Lampiran 10: Transkrip Wawancara Informan 4	152
Lampiran 11: Transkrip Wawancara Informan 5	158
Lampiran 12: Kategorisasi Jawaban Narasumber	164
Lampiran 13: Dokumentasi	171
Lampiran 14: Hasil Cek Turnitin	173



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Aplikasi Kencan Online Terbaik di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Novelty Penelitian	23
Tabel 3.1 Informan Penelitian	56
Tabel 3.2 Jadwal Perencanaan	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Unggahan Bumble di Appstore dan Playstore	3
Gambar 1.2 Tampilan Aplikasi Bumble	4
Gambar 1.3 Tampilan Match pada Bumble	5
Gambar 1.4 Seberapa efektif dating app untuk mencari jodoh	10
Gambar 2.1 Bagan kerangka pemikiran	47
Gambar 3.1 Koreksi via whatsapp	61
Gambar 3.2 Analisis Data Model Miles dan Huberman	63
Gambar 4.1 Logo Bumble.....	66
Gambar 4.2 Fitur di Bumble	68
Gambar 4.3 Bumble Aplikasi Kencan Wanita Untuk PDKT Duluan.....	80
Gambar 4.4 Profil Bio Informan I.....	81
Gambar 4.5 Profil Bio Informan II	83
Gambar 4.6 Profil Bio Informan III	84
Gambar 4.7 Profil Bio Informan IV.....	85
Gambar 4.8 Profil Bio Informan V	86
Gambar 4.9 Profil Foto Informan I.....	88
Gambar 4.10 Profil Foto Informan II.....	90
Gambar 4.11 Profil Foto Informan II.....	91
Gambar 4.12 Profil Foto Informan IV	93
Gambar 4.13 Profil Foto Informan V.....	95
Gambar 4.14 Strategi Pengelolaan Kesan Ingratiasi Informan I.....	97
Gambar 4.15 Strategi Pengelolaan Kesan Ingratiasi Informan II.....	98
Gambar 4.16 Strategi Pengelolaan Kesan Ingratiasi Informan III	99
Gambar 4.17 Strategi Pengelolaan Kesan Ingratiasi Informan IV	100
Gambar 4.18 Strategi Pengelolaan Kesan Ingratiasi Informan V	101

Gambar 4.19 Strategi Pengelolaan Kesan Promosi Diri Informan II..... 102
Gambar 4.20 Strategi Pengelolaan Kesan Promosi Diri Informan III..... 103
Gambar 4.21 Strategi Pengelolaan Kesan Promosi Diri Informan IV 104
Gambar 4.22 Strategi Pengelolaan Kesan Suplikasi Informan III 105
Gambar 4.23 Strategi Pengelolaan Kesan Suplikasi Informan V 106
Gambar 4.24 Strategi Pengelolaan Kesan Eksemplifikasi Informan I..... 107

