

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.Nana, Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, hal 197–98. Jawa Barat: CV Pustaka Setia.
- Akbar and Usman. 2009. *Metode Penelitian Sosial*, ed. Jakarta : Bumi Aksara.
- Alan Heath, & Nicki Bain Bridge. 2006. *Baby Massage*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Andi Prastowo. 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press
- Arikunto S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Maharis Clinic.
- Childs, Harwood, L. 1940. *An Introduction to Public Opinion*. Dalam Soemirat, Soleh., Ardianto, Elvinaro. 2012, *Dasar – dasar Public relations*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Christine Daymon, Immy Holloway. 2008. *Metode Riset Kualitatif*. Yogyakarta: Benteng.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dozier, D.M., & Broom, G.M, *Public Relations Practice*, Jakarta: Indeks
- Elvinarno, Ardianto. 2009. *Public relations Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Fachruddin, A. 2021. *Manajemen Pertelevision Modern*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Frank Jefkins. 2004. *Public relations* Edisi Kelima. Bandung: Penerbit Erlangga.

Frazier H Moore. 1987. Hubungan Klien: Prinsip, Kasus dan Masalah. Bandung:
PT Remaja Rosdakarta.

Greener, Tony. 2002. Kiat Sukses *Public relations*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
Group.

Hamidi. 2004. Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal
dan Laporan Penelitian. Malang: UMM Press.

Juddi, F. 2019. Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer. Bandung:
Unpad Press

Kriyantono, R. 2018. Meneropong Praktik Public Relations Di Indonesia Dengan
Teori Dan Riset Disertai Contoh-Contoh Riset Kontemporer, Malang: UB
Press.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., Kelly, K., 2008. *New Media: A
Critical Introduction*, New York: Routledge

Moleong and Lexy J. 2017. Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36. Bandung:
PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Moleong. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Media Maharis Clinic

Morissan. 2013. Teori Komunikasi Massa. Penerbit Ghalia Indonesia.

Morissan. 2015. Teori Pengantar Individu Hingga Massa. Jakarta: Prenada Media

Muhaimin. 2018. Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam Penyusunan

Rencana Pengembangan Sekolah / Madrasah). Jakarta: Prenada Media

Nurudin. 2016. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Rachmat Kriyantono. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Raco, Josef R. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Grasindo.
- Rosady, Ruslan. 2007. Seri Manajemen Public relations I. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2006. Effective Public Relation. New Jersey: Prentice Hall.
- Soleh, Soemirat dan Elvinarno, Ardianto. 2010. Dasar-Dasar *Public relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Stabley J. Baran, Dennis K. Davis. 2018. Teori Komunikasi Massa Edisi 5. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Yulianita, Neny. 2005, *Dasar-dasar Public relations*,(Bandung: Pusat Penerbitan Universitas) 47.
- Winda Hardyanti. 2012. Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media *Online* Islam: Studi Keagamaan, dan Pendidikan. Bandung: Citapustaka Media.

Jurnal

- Chrismanto, A.R., Lukito, Y. and Sudirohusodo, J.D.W., 2017. Identifikasi Komentar Spam Pada *Instagram*. *Lontar Komputer*, 8(3), pp.219-231.
- Farida, F., Ramadhan, A. and Wijayanti, R., 2019. The influence of good corporate governance and corporate social responsibility on firm value: Evidence from Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Research*, 5(57), pp.177-183.
- Hardyanti, W., 2017. Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media *Online* Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs *eramuslim.com* di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 3(1), pp.180-201.
- Kresna, E. dan Triyani, Y., 2016. Pengaruh Struktur Audit, Konflik Peran, Dan Ketidakjelasan Peran Terhadap Kinerja Auditor Eksternal. *Jurnal Akuntansi*, 5(2).
- Lani, O.P. and Handayani, B., 2021. Peranan Humas Pemerintahan (Government *Public relations*) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), pp.130-140.
- Meilinda, N., 2018. Social media on campus: studi peran media sosial sebagai media penyebaran informasi akademik pada mahasiswa di program studi ilmu komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society and Media*, 2(1), pp.53-64.

- Muhlisian, A.A. and Putri, Y.K., 2019. Penggunaan Media Sosial *Instagram* dalam Pembelajaran Kanji. *Journal of Japanese Language Education and Linguistics*, 3(2), pp.181-191.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S.A. and Waleleng, G.J., 2018. Peranan media sosial *Instagram* dalam interaksi sosial antar mahasiswa fakultas ilmu sosial dan politik UNSRAT Manado. *ACTA Diurna Komunikasi*, 7(4).
- Nasution, I.A., 2019. Peranan *Public relations* Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Warta Dharmawangsa*, 13(3).
- Prasanti, D., 2017. Potret Media Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat Urban di Era Digital. *JURNAL IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi)*, 19(2), pp.149-162.
- Purba, B., 2018. Pengaruh *public relations* terhadap peningkatan pengguna jasa di bandara internasional Kualanamu kab. Deli Serdang. *Network Media*, 1(1).
- Puspita, R. (2021). Negosiasi Penonton Dalam Live Streaming Pada Era Posmodernisme: Antara Kenikmatan Menonton Film Dan Berkomentar. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 277-294.
- Raharjo, R.S., 2016. *Media Relations* di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan *Media Relations* TVRI Yogyakarta dan Jogja TV). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Rahim, M., Erawan, E. and Alfando, J., 2018. Motif Penggunaan *Instagram* Story (Studi Kasus pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda). *J. Ilmu Komun. Univ. Mulawarman*, 6(3), pp.1-13.

Kepada Yth,
Universitas Nasional
Ilmu Komunikasi / Public Relations

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelda, SH
Jabatan : Operations Director

Menerangkan bahwa,

Nama Mahasiswa : Syifa Fadilah Ananda
NPM : 193516416152
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di Maharis Clinic sebagai syarat penyusunan Skripsi dengan judul : **Peran Public Relations Terhadap Citra Maharis Clinic Melalui Instagram.**

Demikian surat ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

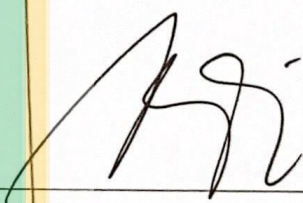
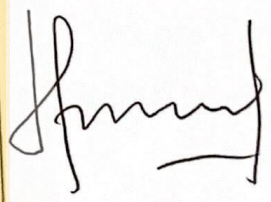
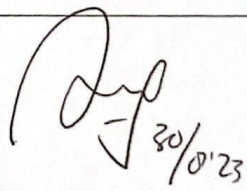


Jakarta, 06 Juli 2023

Imelda, SH
Operations Director



Lengkap : Syifa Fadilah Ananda
: 193516416152
: Sabtu, 26 Agustus 2023
: 13.00 - 15.00 WIB

Nama Dosen	Catatan Revisi	TTD
Sidang Adi Prakosa, M.Si.	1. Bagian pembahasan seperti yang dikoreksi Ibu Desti di revisi sesuai dengan 4 peran saja	
Penguji 1 Sri Desti Purwatiningsih, Si.	1. Bagian pembahasan hapus tentang karakteristik dari teori new media, sesuai dengan 4 peran saja selebihnya dihilangkan 2. Bagian kesimpulan dan saran spasi harus 1	
Penguji 2 Nurhasanah Haspiaini, Si.	1. Jelaskan masing masing peran Public Relations sesuai dengan bab II, ceritakan semua nya di pembahasan	 20/0'23



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : 273/WD/ II /2023
Lamp : -
Perihal : Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Jakarta, 15 Februari 2023

Kepada Yth.
Ibu Angela Yo
HRD Maharis Clinic
Jl. Barito II No. 5 Keramat Pela Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Syifa Fadilah Ananda
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416152
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Alamat Rumah : Jl. Beringin I Rt 3/12 No. 40 Cakung Timur
HP : 0895412759510

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: *Peran Public Relations Terhadap Citra Maharis Clinic Melalui Instagram*, dengan Dosen Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,


Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

18% SIMILARITY INDEX	18% INTERNET SOURCES	7% PUBLICATIONS	% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	1%
2	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
3	etheses.iainkediri.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	text-id.123dok.com Internet Source	1%
6	etd.umy.ac.id Internet Source	1%

