

## BAB V

### PENUTUP

#### 3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut kesimpulan yang ditarik oleh Peneliti:

##### 1. Peran *Expert Prescriber* terhadap Citra Maharis Clinic

PR Maharis Clinic berperan sebagai *Expert Prescriber* dengan fokus pada penyelesaian masalah internal di klinik. Dengan pendekatan proaktif dan kerjasama, PR mengidentifikasi akar permasalahan, berkomunikasi secara efektif dengan staf, dan membangun hubungan yang kuat antardepartemen. Dalam upaya meningkatkan citra klinik, PR Maharis Clinic mengimplementasikan program-program seperti memastikan aliran komunikasi yang efektif, mendorong pengembangan staf, dan mengadakan kegiatan tim. Hal ini membantu memperbaiki kerjasama internal, meningkatkan koordinasi, dan memastikan kelancaran operasional klinik.

##### 2. Peran *Communication Facilitator* terhadap Citra Maharis Clinic

Sebagai *Communication Facilitator*, PR Maharis Clinic bertanggung jawab dalam memfasilitasi komunikasi dua arah antara klinik dengan publiknya. Melalui media sosial Instagram dan acara klinik, PR memberikan informasi yang relevan tentang layanan klinik, edukasi kesehatan, dan pengumuman terkait kepada pengikutnya. PR juga merespons pertanyaan dan komentar dari pengikut, memberikan penjelasan lebih lanjut, dan menyelesaikan masalah atau keluhan yang mungkin muncul. Selain itu, PR menjalin hubungan dengan organisasi terkait

dalam dunia kesehatan, media, pers, pemerintah, lembaga terkait, dan komunitas lokal. Dalam hal ini, PR Maharis Clinic berkontribusi dalam membangun citra positif, memelihara reputasi klinik, dan meningkatkan keunggulan kompetitif.

### **3. Peran *Problem Solving Facilitator* terhadap Citra Maharis Clinic**

Peran *Problem Solving Facilitator* yang dimiliki oleh PR Maharis Clinic sangat penting dalam mengidentifikasi, menganalisis, dan menyelesaikan masalah internal di klinik. PR bekerja secara proaktif dengan staf dan departemen untuk memastikan kelancaran operasional dan koordinasi antardepartemen. Melalui pendekatan kerjasama dan komunikasi yang efektif, PR membangun hubungan yang kuat dan mendorong penyelesaian masalah yang efisien. *Monitoring* dan evaluasi dilakukan untuk memastikan keberhasilan implementasi solusi. Dalam hal ini, PR Maharis Clinic berperan dalam menjaga kelancaran operasional, meningkatkan kerjasama antardepartemen, dan memperbaiki proses di dalam klinik.

### **4. Peran *Communicator Technician* terhadap Citra Maharis Clinic**

Sebagai *Communicator Technician*, PR Maharis Clinic berfungsi sebagai ahli komunikasi yang menggunakan berbagai saluran komunikasi untuk menyampaikan informasi penting, *update*, dan kebijakan perusahaan kepada staf dan departemen. PR juga menjalin hubungan dengan organisasi terkait dalam dunia kesehatan, media, pers, pemerintah, lembaga terkait, dan komunitas lokal. Dalam perannya, PR berupaya memperkuat citra klinik, meningkatkan kepercayaan, mendapatkan dukungan, dan terlibat dengan komunitas melalui pengelolaan komunikasi yang efektif. PR Maharis Clinic menggunakan saluran komunikasi seperti surat kabar

internal, intranet, surel, dan platform lainnya untuk menyampaikan informasi secara tepat waktu dan akurat kepada staf dan departemen.

### 3.2 Saran

Keterbatasan yang dimiliki, hasil penelitian ini diharapkan mempunyai implikasi yang luas untuk penelitian yang akan datang atau selanjutnya. Adapun saran yang ingin disampaikan peneliti terhadap Maharis Clinic dalam pengelolaan media sosial instgaram guna membangun citra positif klinik, sebagai berikut :

1. Maharis Clinic sebaiknya menambahkan sumber daya manusia agar pengelolaan media sosial *Instagram* dalam membangun citra positif clinic tersebut
2. Maharis Clinic dapat menjalin kemitraan dengan *influencer* terkait bidang kecantikan dan kesehatan untuk mengamplifikasi pesan merek mereka. Mereka juga dapat membangun hubungan dengan media lokal dan industri yang relevan untuk memperoleh liputan positif tentang klinik dan layanan yang mereka tawarkan.
3. Sebaiknya Maharis Clinic juga ikut terjun dan mengencarkan promosi ke media sosial lainnya seperti *Tik-Tok*.