

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP CITRA MAHARIS *CLINIC*
KECANTIKAN MELALUI *INSTAGRAM***



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Strata Satu (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*

SYIFA FADILAH ANANDA

193516416152

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU

POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2023

***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS ON THE IMAGE OF MAHARIS BEAUTY
CLINIC THROUGH INSTAGRAM***



THESIS

***Submitted as one of requirements for obtaining Bachelor's Degree in Communication
Science(S.I.Kom)***

SYIFA FADILAH ANANDA

193516416152

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL
SCIENCE COMMUNICATION SCIENCE
STUDY PROGRAM***

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syifa Fadilah Ananda
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516416152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Peran Public Relations Terhadap Citra Maharis Clinic Kecantikan Melalui Instagram
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disahkan

Jakarta, 4 September 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Syifa fadilah Ananda
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516416152
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Peran Public Relation Terhadap Citra Maharis Clinic
Kecantikan Melalui Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiingsih, M. Si.

Penguji II : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M. Si.

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Syifa Fadilah Ananada
NPM : 193516416152
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 26 Agustus 2023

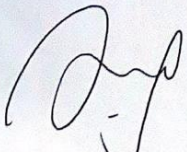


JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Peran Public Relations Terhadap Citra Maharis Clinic Kecantikan Melalui Instagram

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

The Role of Public Relations Against Citra Maharis Clinic Through Instagram

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 30/8/2023	TGL :	TGL : 29 Agustus 2023
 Muhlis Hagi		 Syifa Fadilah A



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Syifa Fadilah Ananda
NPM : 193516416152
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 26 Agustus 2023
Alamat Rumah : Jl. Kayutinggi Gang Beringin I Rt 03/12 No. 40
Cakung Jakarta Timur 13910
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : 021-83783168
HP : 0895412759510
Alamat Kantor : Jl. Barito II No.5, RT.8/RW.5, Kramat Pela, Kec.
Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 12130
E-mail : Syifafadilahananda@gmail.com

Jakarta, 29 Agustus 2023

Alumni,

Syifa Fadilah Ananda

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Syifa Fadilah Ananda

NIM : 193516416152

Judul Skripsi : Peran *Public Relations* Terhadap Citra *Maharis Clinic* Kecantikan Melalui *Instagram*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Syifa Fadilah Ananda





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : Syifa Fadilah Ananda
NPM : 193516416152
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Peran Public Relation Terhadap Citra Maharis Clinic
Kecantikan Melalui Instagram

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Jakarta, 29 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si.

Penguji II : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M. Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Syifa Fadilah Ananda
NPM : 193516416152
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Peran *Public Relations* Terhadap Citra Mahasis *Clinc* Melalui Instagram
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Dijikan,
Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Ketua Program Studi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Syifa Fadilah Ananda
NPM : 193516416152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran *Public Relations* Terhadap Citra Maharis *Clinic* Melalui *Instagram*

Kata Kunci: <i>Public Relations, Strategi Public Relations, Peran Public Relations, Citra.</i>	<p><i>Public Relations</i> memiliki peran yang penting dalam perusahaan dan organisasi dalam membangun hubungan baik dengan publik serta menciptakan kerja sama yang didasari hubungan yang baik. Dalam konteks Maharis <i>Clinic</i>, tim <i>Public Relations</i> menggunakan media sosial <i>Instagram</i> sebagai salah satu media komunikasi terpenting untuk mencapai audiens baru dan meningkatkan <i>brand awareness</i> perusahaan. Rumusan masalah di dalam penelitian ini adalah bagaimana peran <i>Public Relations</i> terhadap citra Maharis <i>Clinic</i> melalui media sosial <i>Instagram</i>. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran <i>Public Relations</i> terhadap citra Maharis <i>Clinic</i> melalui media sosial <i>Instagram</i>. Selain itu, hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Maharis <i>Clinic</i> menggunakan keempat konsep strategi <i>Public Relations</i> yaitu <i>Strategy of Publicity</i>, <i>Strategy of Persuasion</i>, <i>Strategy of Argumentation</i>, dan <i>Strategy of Image</i>. Pembahasan penelitian ini menguraikan peran <i>Public Relations</i> yang digunakan Maharis <i>Clinic</i> melalui media sosial <i>Instagram</i> digunakan untuk meningkatkan citra perusahaan. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa peran <i>Public Relations</i> dalam penggunaan <i>Instagram</i> sebagai alat publikasi di Maharis <i>Clinic</i> memiliki dampak signifikan dalam membangun citra positif klinik. Melalui empat peran PR sebagai <i>Expert Prescriber</i>, <i>Communication Facilitator</i>, <i>Problem Solving Facilitator</i>, dan <i>Communicator Technician</i>, PR Maharis <i>Clinic</i> berhasil menjembatani hubungan antara klinik dan klien, memberikan informasi transparan dan akurat kepada publik, serta memastikan pesan yang disampaikan sesuai dengan nilai-nilai klinik.</p>
Dosen Pembimbing	Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

ABSTRACT

Name : Syifa Fadilah Ananda
NPM : 193516416152
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : *The Role of Public Relations Against Citra Maharis Clinic Through Instagram*

<p>Keywords: <i>Public Relations, Strategy of Public Relations, The Role of Public Relations, Image.</i></p>	<p><i>Public Relations has an important role in companies and organizations in building good relations with the public and creating cooperation based on good relations. In the context of the Maharis Clinic, the Public Relations team uses Instagram social media as one of the most important communication media to reach new audiences and increase company brand awareness. The formulation of the problem in this research is how is the role of Public Relations in the image of Maharis Clinic through Instagram social media. This study aims to describe the role of Public Relations in the image of Maharis Clinic through Instagram social media. The results of the study revealed that the Maharis Clinic only carried out two Public Relations roles, namely the role of a communication facilitator and the role of a communicator technician, while two other roles such as a Public Relations expert and a role as a problem solving facilitator were not carried out. In addition, the results of this study reveal that Maharis Clinic uses the four concepts of Public Relations strategy, namely Strategy of Publicity, Strategy of Persuasion, Strategy of Argumentation, and Strategy of Image. The discussion of this study outlines the role of Public Relations used by Maharis Clinic through Instagram social media to enhance the company's image. The conclusion of this study is that the role of Public Relations in using Instagram as a publication tool at Maharis Clinic has a significant impact on building a positive image of the clinic. Through four PR roles as Expert Prescriber, Communication Facilitator, Problem Solving Facilitator, and Communicator Technician, Maharis Clinic's PR has succeeded in bridging the relationship between clinics and clients, providing transparent and accurate information to the public, and ensuring the messages conveyed are in line with clinical values.</i></p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji serta yukur penulis panjatkan pada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Peran *Public Relations* Terhadap Citra *Maharis Clinic* Melalui *Instagram*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan baik kali ini izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu dan pengalaman untuk penulis.
4. Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah membantu mengarahkan dan memberikan solusi atas segala permasalahan akademik yang penulis hadapi selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional. Serta sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan bersedia meluangkan waktunya, serta menaruh kepercayaan penuh kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Para informan yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Kedua orang tua penulis Ayah Muhammad Yusup dan Ibu Meliana Ristin yang tidak pernah lelah berdoa, memberi dukungan dan juga semangat.

7. Teman teman penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional, Agung Nur Pratama, Liberty Thomatan, Sylva Nur Asri Febrina, Dinita Dwiki Pangestika, Ichlasul Amal , serta teman teman angkatan ilmu komunikasi 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

8. Teman-teman sekaligus keluarga tercinta, kak Hutami, kak Alisha, Indah, Karena yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis

Semoga segala budi baik dari semua pihak tersebut dapat diterima oleh tuhan yang maha esa. Selanjutnya, penulis menyadari bahwa sepenuhnya hasil penyusunan skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan masukan, baik kritik maupun saran. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca, dan Perusahaan.



Jakarta, 17 Juli 2023

Syifa Fadilah Ananda

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Teori	18
2.2.1 Teori <i>New Media</i>	18
A. Media Sosial <i>Instagram</i>	21
3.1 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Penentuan Informan Penelitian	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Teknik Analisis Data	48
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	52
4.1.2 Visi dan Misi.....	55
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Peran <i>Public Relations</i> Terhadap Citra Maharis Clinic Melalui Media Sosial <i>Instagram</i>	57
4.3 Pembahasan	75
BAB V	91
3.1 Kesimpulan	91
3.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94