

DAFTAR PUSTAKA

- A., Morissan M. Et al., (2017). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana
- Ahmad. (2022, January 18). Pengertian E-Commerce: Jenis, Contoh, dan Manfaat - Gramedia Literasi. Gramedia Literasi. Diakses pada 26 Januari 2023 dari <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/>
- Arikunto, Suharsimi. 2020. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Beni Peki. (2016). *Konsep dan Analisis Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah di Era Otonomi. Buku 1*. Jakarta Pusat: Taushia
- Bimo Walgito. (2020). *Bimbingan Konseling : Studi & Karir*. Yogyakarta: ANDIA
<http://perpus.tasikmalayakab.go.id/opac/detail-opac?id=167822>
- Castañeda, J., Martínez-Heredia, M., & Rodríguez-Molina, M. (2019). Explaining tourist behavioral loyalty toward mobile apps. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(3), 415–430. <https://doi.org/10.1108/JHTT-08-2017-0057>
- Cindy Mutia Annur. (23 Maret 2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. (<https://databoks.katadata.co.id> diakses 22 Mei 2022)
- Corrêa, S., Hott, C., & Gosling, M. d. S. (2021). *Travelers' perception of smart tourism experiences in smart tourism destinations*. *Tourism Planning & Development*, 18(4), 415–434.
<https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1798689>
- Creswell, John W, (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

Creswell, John W, (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan kesatu) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Data Indonesia. (2020). Sektor Riil. (Dataindo<https://dataindonesia.id> diakses 22 Mei 2022).

E-Marketer. (2017). "eMarketer Updates Worldwide Internet and Mobile User Figures" (<https://www.emarketer.com> diakses 16 Mei 2022).

Henryadi, Tricahyadinata, I., Zannati, R. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).

Ismail, M. Ilyas. (2020). *Evaluasi pembelajaran: konsep dasar, prinsip, teknik dan prosedur*. Depok : Rajagrafindo Persada.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1362146>

Ismail Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). *Metodologi Penelitian sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.

Iwan Satibi. (2017). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung: Ceplas.

Kim, H. H., & Law, R. (2015). *Smartphones in tourism and hospitality marketing: A literature review*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 32(6), 692–711. <https://doi.org/10.1080/10548408.2014.943458>

Law Insider. (2017). *Travel Applications Definition*.
<https://www.lawinsider.com/dictionary/travel-applications>

Li, H., Liu, Y., Liang, S., & Zhou, Q. (2020). Tourism firm restructuring: Does the attention of individual investor matter? *Tourism Management* (1982), 80,

104126. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104126>

Lu, C.-C., Ting, Y.-S., & Hsu, Y.-L. (2017). The impact of mobile hotel booking by customer reviews and experience. *International Journal of Organizational Innovation*, 9(4), 171–184.

Maita, I., & Adawiyah, A. (2017). Sistem Informasi Reservasi Online Pada Guest House Uin Suska Riau Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 85–96.

<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/3627/2199>

Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Moleong, Lexy. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morosan, C., & DeFranco, A. (2016). Modeling guests' intentions to use mobile apps in hotels: The roles of personalization, privacy, and involvement. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(9), 1968–1991. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2015-0349>

Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.

Muliawan, Jasa. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Ni. (2022, February 15). Kemenparekraf Targetkan 550 Juta Wisatawan Nusantara pada 2022. (<https://travel.kompas.com> diakses 14 Mei 2022)

Nur Azizah, & Diana Dc Hutagalung. (2018). Aplikasi “MICE Indonesia” Pada Smartphone Sebagai Alat Promosi MICE Indonesia Kepada Dunia. *EPIGRAM: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Humaniora*, 15(1).

<https://doi.org/10.32722/epi.v15i1.1214>

Orea-Giner, A., De-Pablos-Heredero, C., & Vacas-Guerrero, T. (2021). The role of industry 4.0 Tools on museum attributes identification: An exploratory study of Thyssen - Bornemisza National Museum (Madrid, Spain). *Tourism Planning&Development*,18(2),147–165.

Ozturk, A. B., Bilgihan, A., Nusair, K., & Okumus, F. (2016). *What keeps the mobile hotel booking users loyal? Investigating the roles of self efficacy, compatibility, perceived ease of use, and perceived convenience*. *International Journal of Information Management*, 36(6), 1350–1359. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.04.005>

Parapanos, D., & Michopoulou, E. (2022). *Innovative Mobile Technology in Hotels and the Use of Gamification*. *Tourism Planning & Development*, 20(2), 162–187. <https://doi.org/10.1080/21568316.2022.2107563>

Pegipegi. (2019). *About Us*. Diakses pada 26 Juli 2023 dari Pegipegi.com (<https://www.pegipegi.com/>. <https://www.pegipegi.com/team/>)

Pradini, Gagih. (2021). *Influence of Promotion Mix and Location on Purchasing Decisions at Food Court Margo City Mall as a Support for Tourism Amenity in Depok, West Java*. *Jurnal Economics, Management, Business and Social (EMBISS)*.

Pradini, Gagih, Nava Annisya Febrianti, dan Anisa Putri Kusumaningrum. (2022). *Impact of Promotion Mix on Grabfood Merchant Customer Purchase Decision in Jabodetabek*. *Budapest International Research and Critics Institute Journal*.

Pradini, Gagih, Syarifuddin, Bagus, Digdowiseiso, Kumba, & Miranti, O. (2021). *The Influence of Products and Promotional Mix on Tourists' Decision: (Case Study of Pramuka Bee Park, Cibubur, East Jakarta)*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 1756–1764.

Ranu Ario. (Oktober 15 2020). Jumlah Unduhan Aplikasi di Google Play Capai 28 Miliar. (<https://timlo.net> diakses 22 Mei 2022).

Rizki, A.G., Hidayat, K. and Rahma Devita, L.D., (2019). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-commerce shopee Indonesia. (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang Membeli Barang Secara Online di E-commerce). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), pp.49-56.

Santosa, P.A.D., Santyadiputra, G.S., ST, M.C. and Pradnyana, I.M.A., (2017). PYLE: Aplikasi E-Commerce menggunakan Sistem Informasi Geografis. *KARMAPATI (Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika)*, 6 (1), pp.168-181.

Sathya, Adhie. (2019). *Akomodasi Favorit, Fitur Aplikasi Pegipegi yang Bikin Traveling Makin Mudah*. Diakses pada 26 Juli 2023 dari Pegipegi Travel Blog. (<https://www.pegipegi.com/travel/akomodasi-favorit-fitur-aplikasi-pegipegi-yang-bikin-traveling-makin-mudah>)

Setiawan, E. (2021). Arti kata reservasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. [kbbi.web.id](https://kbbi.web.id/reservasi). <https://kbbi.web.id/reservasi>

Siegler, M. (2012). *Analyst: There's A Great Future in iPhone Apps*. Diakses pada Oktober 12, 2017, [Venturebeat.com](https://venturebeat.com): <https://tinyurl.com/4wrhajbc>

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Supriyati. (2015). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.

Tham, A., & Wang, M. (2021). *Revisiting online tourism forums as vehicles for value co-destruction*. *Tourism Planning & Development*, 18(2), 125–146.
<https://doi.org/10.1080/21568316.2021.1873832>

Traveloka. (2022). Diakses pada 25 Juni 2022 dari Traveloka.com.
(<https://www.traveloka.com/id-id/about-us>)

Widoyoko, Eko Putro. (2016). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wisata, J. M., NURJANAH, I., putri, Y., & Hermawan, H. (2019). *Peran General Store Section Dalam Mendukung Mutu Pelayanan Usaha Hotel*.

WTO (World Tourism Organization). (2023). *Affiliate Members Global Report, Technology in Tourism*, Volume 1.
<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414567>

Yin, Robert, K. (2023). *Studi Kasus Desain dan Metode* (Edisi terjemahan Dr. Iswadi, M.Pd, Prof. Dr. Hj Neti Karnati, M.Pd, dan Ahmad Andry B, M.Pd). Indramayu: CV. Adanu Abimata

Yılmaz, H., & Olgaç, S. (2016). *Mobile communication and applications in tourism*. In *e- consumers in the era of new tourism* (pp. 13–33). Springer.
<https://doi.org/10.1007/978-981-10-0087-4>



**LAMPIRAN
SKRIPSI**

LAMPIRAN I: DATA WAWANCARA

INFORMAN #1 TRAVELOKA	
Nama	: Venie Gemisa
Jenis Kelamin	: Perempuan
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status	: -
Divisi <i>Work</i>	: <i>Hotel Support</i>
Usia	: 30th

No.	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Apa fitur Andalan dari aplikasi Traveloka dalam melakukan reservasi kamar hotel?	Map untuk melihat hotel terdekat destinasi tujuan
2.	Apa Fitur yang sekiranya kurang diminati pengguna aplikasi Traveloka dalam melakukan reservasi kamar hotel?	<i>Priority</i>
3.	Apa yang biasa pengguna keluhkan pada aplikasi Traveloka dalam melakukan reservasi kamar hotel?	Tidak bisa menghubungi hotel langsung
4.	Apakah Traveloka sudah menanggapi dengan baik keluhan pengguna mengenai fitur aplikasi?	Sudah ditanggapi, namun untuk provide nomor telepon hotel langsung kepada tamu tidak bisa diberikan karna tamu memesan melalui traveloka sehingga keluhan akan ditangani oleh pihak Traveloka instead of contact hotel directly.
5.	Sebagai pengembang berikan harapan Anda terkait aplikasi reservasi persiapan perjalanan wisata di Indonesia dalam mendongkrak kegiatan pariwisata?	Wisatawan lebih mudah untuk mempersiapkan liburan dalam memilih hotel dan memesan hotel yang affordable, fasilitas yang baik, dan dekat dengan destinasi tujuan.

INFORMAN #2 PEGIPEGI	
Nama	: Fendrina Yoarbanu Tjitra
Jenis Kelamin	: Perempuan
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status	: <i>Single</i>
Divisi <i>Work</i>	: <i>Software Quality Assurance</i>
Usia	: -

No.	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Apa Fitur Andalan dari aplikasi Pegipegi dalam melakukan reservasi kamar hotel?	Salah satu fitur andalan yang ada di Pegipegi, yaitu adanya promo yang ditawarkan oleh hotel. Promo tersebut dibedakan dengan label. <i>User</i> bisa mendapatkan harga diskon yang jauh lebih besar jika <i>user</i> memiliki akun di Pegipegi.
2.	Apa Fitur yang sekiranya kurang diminati pengguna aplikasi Pegipegi dalam melakukan reservasi kamar hotel?	-
3.	Apa komplain yang biasa pengguna keluhkan pada aplikasi Pegipegi dalam melakukan reservasi kamar hotel?	-
4.	Apakah aplikasi Pegipegi sudah menanggapi dengan baik keluhan pengguna mengenai fitur aplikasi?	Saya rasa Pegipegi sudah menanggapi dengan baik keluhan dari para pengguna dan jika ada kesulitan yang dihadapi oleh <i>user</i> selama menggunakan aplikasi, kami berusaha dengan baik untuk membantu.
5.	Sebagai pengembang berikan harapan Anda terkait aplikasi reservasi persiapan perjalanan wisata di Indonesia dalam mendongkrak kegiatan pariwisata?	Untuk mendongkrak kegiatan pariwisata, dari sisi pengembang kita bisa membuat aplikasi yang <i>easy to use</i> dan juga bisa menawarkan harga yang <i>affordable</i> untuk penginapan. Tetapi kami juga memerlukan kolaborasi dengan pemerintah pariwisata dan juga kolaborasi antar pengembang pariwisata lokal. Sehingga <i>user</i> bisa mendapatkan <i>experience</i> yang baik ketika reservasi melalui aplikasi dan ketika menginap.

INFORMAN #3 AIRY	
Nama	: Suhartinah Abidin
Jenis Kelamin	: Perempuan
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status	: Menikah
Divisi <i>Work</i>	: <i>Channel Operation</i>
Usia	: -

No.	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Apa Fitur Andalan dari aplikasi Airy (2015 -2020) dalam melakukan reservasi kamar hotel?	Program <i>Ease</i>
2.	Apa Fitur yang kurang diminati pengguna aplikasi Airy (2015 - 2020) dalam melakukan reservasi kamar hotel?	Tidak mengetahui secara pasti dikarenakan sebagai <i>channel operation</i> tidak memasukkan reservasi secara manual, tugas utama <i>channel</i> lebih ke <i>set up</i> supaya muncul di <i>website</i> . Terkait Reservasi dilakukan atau di pegang oleh divisi lain pada Airy.
3.	Apa yang biasa pengguna keluhkan pada aplikasi Airy (2015 -2020) dalam melakukan reservasi kamar hotel?	Tidak ada, dikarenakan reservasi tidak dilakukan oleh divisi <i>Channel Operation</i> .
4.	Apakah pada saat itu aplikasi Airy berorasi sudah menanggapi dengan baik keluhan pengguna mengenai fitur aplikasi?	Sudah ditangani dengan baik. Jika ada masalah dengan fitur kami langsung komunikasikan dengan pihak <i>engineer</i> .
5.	Sebagai pengembang berikan harapan Anda terkait aplikasi reservasi persiapan perjalanan wisata di Indonesia dalam mendongkrak kegiatan pariwisata?	Aplikasi yang mudah dimengerti oleh pengguna baru sehingga akan minim kesalahan. Penggunaan sistem lebih untuk <i>set up inventory</i> kamar atau <i>allotment</i> .

LAMPIRAN II: KUSIONER PARTISIPAN

KUESIONER PENELITIAN

APLIKASI PERJALANAN ‘UMICE’ PADA *SMARTPHONE* SEBAGAI SARANA PROMOSI HOTEL DI INDONESIA

A. KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Mutiara Adzani Putri mahasiswi Program Studi Pariwisata, Universitas Nasional Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "Aplikasi Reservasi Hotel ‘Umice’ Pada *Smartphone* Sebagai Sarana Promosi Hotel di Indonesia" sebagai syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1). Sehubungan dengan tercapainya sasaran penelitian ini, sebagai peneliti membutuhkan kesediaan Anda dalam memberikan informasi sesuai dengan yang pernah Anda rasakan atau alami.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan sebagai berikut:

1. Responden yang pernah/sedang melakukan perjalanan
2. Responden yang menggunakan aplikasi perjalanan Traveloka, Pegipegi, dan Airy
3. Responden yang menggunakan aplikasi perjalanan untuk reservasi kamar hotel

Apabila Anda memenuhi kriteria tersebut, besar harapan saya akan kesediaan Anda dalam meluangkan waktu dan mengisi kuesioner penelitian ini. Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah. Oleh karena itu, jawablah dengan yang paling sesuai dengan diri Anda sebagaimana adanya. Jawaban yang Anda berikan tentunya akan DIRAHASIAKAN dan hanya dipergunakan sebagai penunjang dalam penelitian ini.

Terima kasih atas waktu dan kerja sama Anda dalam membantu penelitian ini. Partisipasi Anda peneliti hargai.

Mutiara Adzani Putri,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Pariwisata
Universitas Nasional Jakarta

B. IDENTITAS PARTISIPAN

1. Nama :
2. Email :
3. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - Laki – Laki
4. Kewarganegaraan
 - WNI
 - WNA
5. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Karyawan Perusahaan
 - Pengusaha
6. Usia
 - < 17
 - 17 – 27
 - > 27

C. KARAKTERISTIK PARTISIPAN

Pertanyaan	Pernyataan
Apakah Anda sering melakukan perjalanan wisata?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
Saat akan melakukan perjalanan apakah Anda melakukan reservasi tempat penginapan terlebih dahulu?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
Metode reservasi apa yang Anda gunakan?	<input type="checkbox"/> Reservasi via telepon <input type="checkbox"/> Reservasi via <i>website</i> <input type="checkbox"/> Reservasi via aplikasi <i>smartphone</i>
Saat melakukan perjalanan apakah Anda membutuhkan aplikasi reservasi hotel dalam persiapan perjalanan?	<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
Aplikasi reservasi apa yang Anda gunakan saat melakukan persiapan perjalanan?	<input type="checkbox"/> Traveloka <input type="checkbox"/> PegiPegi <input type="checkbox"/> Airy
Menurut pendapat Anda apakah aplikasi reservasi hotel pada <i>smartphone</i> membantu Anda dalam persiapan perjalanan?	<input type="checkbox"/> Tidak membantu <input type="checkbox"/> Sangat membantu

D. PERTANYAAN

No.	Pertanyaan	Pernyataan
1.	Berikan rekomendasi aplikasi perjalanan menurut Anda wajib digunakan untuk reservasi kamar hotel di Indonesia?	
2.	Berikan alasan Anda mengapa merekomendasikan aplikasi perjalanan tersebut?	
3.	Fitur apa yang Anda sukai pada aplikasi perjalanan tersebut?	
4.	Menurut Anda apa kelebihan dari aplikasi perjalanan pilihan Anda dalam melakukan reservasi kamar hotel?	
5.	Menurut Anda apa kekurangan dari aplikasi perjalanan pilihan Anda dalam melakukan reservasi kamar hotel?	
6.	Berikan harapan Anda terkait aplikasi reservasi persiapan perjalanan wisata di Indonesia dalam mendongkrak kegiatan pariwisata?	

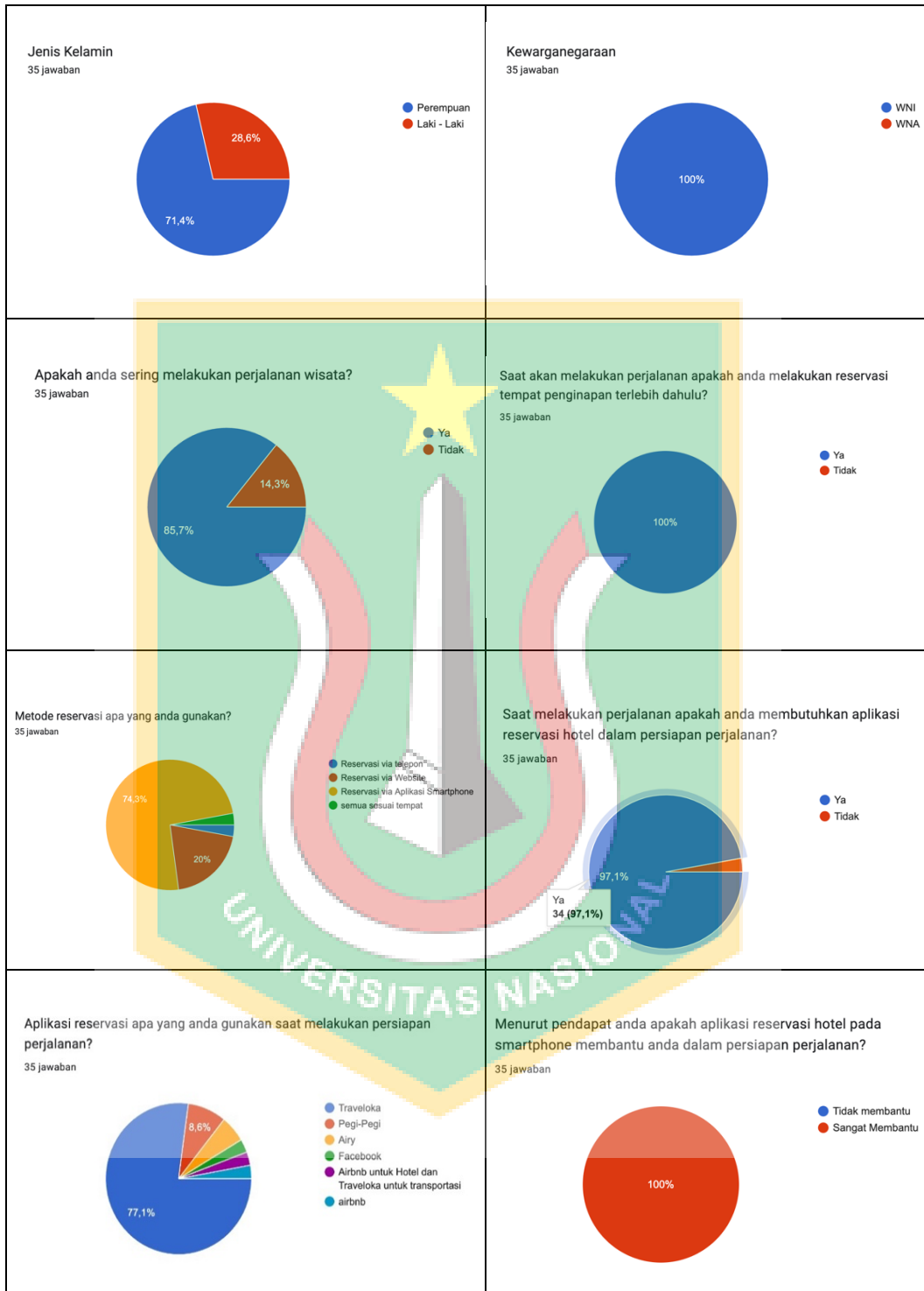
LAMPIRAN III: DATA KUSIONER PARTISIPAN

Identitas Partisipan

arsya.ananda218@gmail.com	Arsya Tri Ananda	Perempuan
prawiraharjaananto@gmail.com	Ananto	Laki - Laki
raisjudian@gmail.com	Rais Alexander	Laki - Laki
zaqizullyan@gmail.com	Muhammad Zaqi	Laki - Laki
fitrianisiska861@gmail.com	Neng Siska Fitriani	Perempuan
mayaamelia2207@gmail.com	Maya Amelia	Perempuan
oliviaab377@gmail.com	Olivia Aziza Balqis	Perempuan
anjasnkpi@gmail.com	Anjas Ade Suganda	Laki - Laki
putriauliarn@gmail.com	Putri Aulia	Perempuan
fourtyeight22@gmail.com	Alika Muhammad Rosid	Laki - Laki
ditapertiwi028@gmail.com	Dita Pertiwi	Perempuan
evianatarigan23@gmail.com	Eviana Tarigan	Perempuan
ardissadwieranti@gmail.com	Ardissa	Perempuan
ynanda738@gmail.com	Yuliananda Puspita Sari	Perempuan
karinadewiaprilia@gmail.com	Karin	Perempuan
anisaica188@gmail.com	Anisa	Perempuan
emanueljerubun@gmail.com	Emanuel Jerubun	Laki - Laki
tengkuandaribi05@gmail.com	Ateng	Perempuan
kurniawanmadeline@gmail.com	Madeline	Perempuan
daviayu3@gmail.com	Davi ayu	Perempuan
mulyadi.193404516078@gmail.com	Mulyadi Chandra	Laki - Laki
valerieclara07@gmail.com	Valerie	Perempuan
cintiagita0@gmail.com	Cintia Gita	Perempuan
nadasyifasabita@gmail.com	Nada Syifa Sabita	Perempuan
saharayuni59@gmail.com	Yuni Sahara	Perempuan
ariyah.afifah@gmail.com	Ariyah Afifah	Perempuan
syafirafnz@gmail.com	Fira	Perempuan
ayundatunisyafitrah@gmail.com	Ayunda Fitrah Tunisya	Perempuan
meldaputri389@gmail.com	Melda	Perempuan
irsyadkevin26@gmail.com	Kevin Muhammad Irsyad	Laki - Laki
dimasaryop12@gmail.com	Dimas aryo	Laki - Laki
rosaadila14@gmail.com	Rosa Adilla	Perempuan
akbar.fadillah7171@gmail.com	Akbar fadillah	Laki - Laki
Saniputri1964@gmail.com	Sani Putri	Perempuan
mudhiahzuhdiyyah@gmail.com	Mudhiah	Perempuan

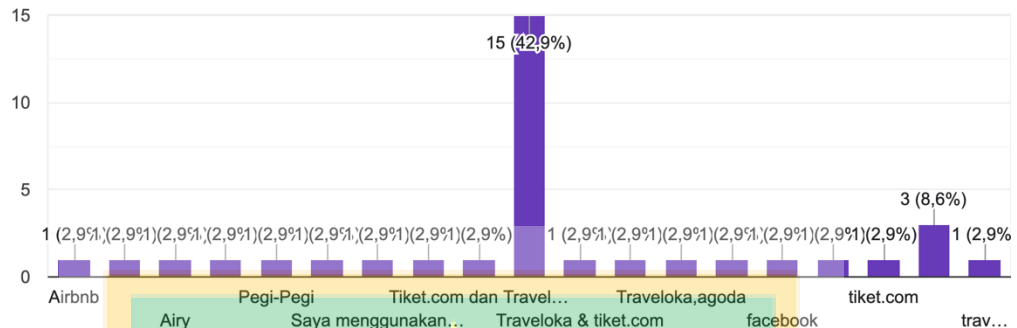
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Karyawan Perusahaan	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Karyawan Perusahaan	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Karyawan Perusahaan	> 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	> 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Guru	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Karyawan Perusahaan	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pengusaha	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27
Warga Negara Indonesia	Pengusaha	> 27
Warga Negara Indonesia	Pelajar/Mahasiswa	17 - 27

Karakteristik Partisipan



Berikan rekomendasi aplikasi perjalanan menurut anda wajib digunakan untuk reservasi kamar hotel di Indonesia?

35 jawaban



1. Berikan alasan Anda mengapa merekomendasikan aplikasi perjalanan tersebut?

Traveloka

[AY] Karena sudah banyak bekerja sama dengan tempat wisata dan hotel-hotel yang ada di Indonesia

[AP] Murah

[MA] Layanan Bagus

[MZ] Jangkauan luas dan banyak promo

[MD] Penggunaan mudah dan banyak promo

[RA] Sangat praktis dan terpercaya

[AS] Lebih gampang

[KM] Mudah digunakan

[PA] Semua fitur bermanfaat untuk *traveling*

[AM] Komplit simpel

[ET] Karena lebih mudah

[AR] Dikarenakan fiturnya yang mempermudah akses dalam memesan hotel, *travel* ataupun tempat wisata lainnya dan juga banyaknya pilihan dibanding dengan aplikasi lainnya.

[YP] *Display* yang disediakan mudah dipahami

[KR] Mudah digunakan, dapat promo

[AF] Karna banyak *reviewer* hotel di dalamnya

[AN] Mudah di pakai, semua sudah tersedia di aplikasi tersebut

[DA] Enak saja cepat pula

[NS] Karena gampang dan instan, sehingga dapat membantu secara efektif dan efisien.

[AT] Aplikasi memiliki fitur lengkap untuk pembelian tiket pesawat, pemesanan kamar, destinasi

	<p>wisata dll. Sering ada diskon jadi lebih murah dan mudah.</p> <p>[EJ] Karena mudah dan terpercaya</p> <p>[TM] Banyak diskon dan sering pakai itu</p> <p>[MC] Karena mudah untuk <i>reschedule</i></p> <p>[VL] Sangat mudah digunakan, sudah tersedia lengkap fitur-fiturnya</p> <p>[CG] Fitur mudah dimengerti dan informatif</p> <p>[ND] User <i>friendly</i></p> <p>[YS] Mudah</p> <p>[AA] Mudah diakses</p>
	<p>Pegipegi</p> <p>[RA] Fitur yang mudah dipahami</p> <p>[DV] Harga murah, banyak <i>cahsback</i></p> <p>[SP] Karna harga lebih terjangkau dibandingkan kompetitor</p>
	<p>Airy</p> <p>[DP] Lebih mudah dan banyak juga yang menggunakan aplikasi tersebut</p> <p>[MI] Karena mudah di gunakan dan banyak promo</p>
	<p>OTA Kompetitor</p> <p>[OA] Facebook <i>trusted</i>, soalnya pernah terlantar karena aplikasi agoda</p> <p>[FR] Karena pernah saya gunakan dan cukup bagus untuk melakukan reservasi atau sekadar melihat detail ruangan</p> <p>[MC] Karena mudah untuk <i>reschedule</i></p> <p>[VL] Sangat mudah digunakan, sudah tersedia lengkap fitur-fiturnya</p> <p>[CG] Fitur mudah dimengerti dan informatif</p> <p>[ND] User <i>friendly</i></p> <p>[YS] Mudah</p> <p>[AA] Mudah diakses</p> <p>[MH] Karena mereka yang bisa saya pakai</p>

<p>2. Fitur apa yang Anda sukai pada aplikasi perjalanan tersebut?</p>	<p>Traveloka</p> <p>[AY] <i>Booking</i> tiket wisata [AP] Filter harga diskon [MA] <i>Booking</i> Hotel [MZ] Promo sale [MD] Fitur pembayaran yang mudah [AS] Lebih mudah dan murah [KM] Lengkap [PA] Traveloka <i>paylater</i> [AM] <i>Refund</i> [ET] Pemesanan hotel dan tiket pesawat atau wisata [AR] Traveloka <i>Xperience</i> [YP] <i>Online check-in</i> [KR] <i>Booking</i> hotel [AF] <i>Rating</i> [AN] Tiket pesawat [DA] Filter [NS] Hotel <i>reschedule</i> [AT] Pemesanan Kamar [EJ] Dari harga yang terjangkau [TM] Semuanya suka [MC] <i>Reschedule</i> tanpa khawatir [VL] Fitur tiket transportasi, penginapan, pesanan, <i>refund</i>, fitur simpan [CG] Sistem <i>booking</i> [NS] Pemesanan hotel [YS] Kemudahan [AA] Tiket dan Hotel</p>
	<p>Pegipegi</p> <p>[RA] Reservasi [DV] Tampilan menarik [SP] <i>Online check-in</i> dan CS 24 Jam</p>
	<p>Airy</p> <p>[DP] Ide liburannya, destinasi wisatanya, promonya rekomendasi atau cerita dan inspirasi [MI] Fitur pencarian hotel, <i>review</i>, dan <i>voucher</i> diskon</p>
	<p>OTA Kompetitor</p> <p>[OA] Group Facebook [RA] Pemesanan kamar hotel [DV] Tampilan menarik [FR] <i>Overall</i> suka semua sih [MH] Hampir semua fiturnya</p>

<p>3. Menurut Anda apa kelebihan dari aplikasi perjalanan pilihan Anda dalam melakukan reservasi kamar hotel?</p>	<p>Traveloka</p> <p>[AY] Lengkap [AP] cepat dan terpercaya [RA] cepat [MZ] Banyak Pilihan [MD] Bisa <i>reschedule & refund</i> [OA] bisa langsung ditanya <i>real time</i> via whatsapp [RA] Bisa memilih jenis kamar dan <i>request</i> kamar [AA] Lebih efisien [KM] Kelengkapan informasi [PA] Dapat membandingkan harga hotel satu dengan hotel lainnya [AM] Ringan [ET] Kelebihannya lebih mudah dalam pemesanan kamar hotel. [AR] Kelebihannya banyak pilihan yang ditawarkan oleh traveloka dan juga banyak diskon yang diberikan [YP] Mudah melakukan segala kebutuhan perjalanan [KR] Dapat harga promo [AN] Banyak promonya [EJ] Mudah akses [TM] sering ada diskon MC] Memiliki fitur <i>online check in</i> [VL]Memudahkan untuk mencari kamar hotel saat misal kita terjebak macet di jalan dan harus mencari penginapan yang sesuai keinginan, biasanya suka ada promo [CG] <i>Easy to use</i> [ND] <i>User friendly</i> [YS] tidak ada [AA] Memudahkan mencari penginapan</p> <p>Pegipegi</p> <p>[MA] Menjangkau banyak akomodasi [MI] tampilan gambar yang menarik dan biasanya tampilan fasilitas jika banyak lebih [SP] Tampilan atau <i>display</i> yang mudah dipahami pengguna.</p> <p>Airy</p> <p>[DP] Lebih memudahkan dan lebih cepat saja jadinya [AF] <i>Voucher</i> diskon</p> <p>OTA Kompetitor</p> <p>[DV] membantu untuk memilih [DA] mudah di pakai [NS] Pembelian tiket tidak terlalu ribet [AT] Banyak pilihan hotel dan dapat di <i>search</i> berdasarkan harga termurah hingga termahal [FR] Sebetulnya sama saja dengan aplikasi reservasi lain, tetapi karena saya pernah pakai, jadi cukup bagus. Saya lebih sering menggunakan aplikasi reservasi tiket transportasi ketimbang untuk kamar hotel. [MH] Lebih banyak pilihan, terkadang ada promonya, lebih mudah berkomunikasi kepada pihak hotel</p>
--	--

<p>4. Menurut Anda apa kekurangan dari aplikasi perjalanan pilihan Anda dalam melakukan reservasi kamar hotel?</p>	<p>Traveloka</p> <p>[MZ] Tidak ada [AP] banyak aturan [AT] Tidak ada [NS] Terkadang harga tidak konsisten dan ada beberapa fitur yang tidak tersedia [MA] <i>Voucher</i> Hotel yang Menarik [AA] Sejauh ini tidak ada [PA] Pembayaran tidak bisa dilakukan jika di malam hari [AM] Jaringan [ET] Kekurangannya kadang pemesanan tidak terdeteksi oleh sistem hotel [AR] Sampai sekarang sekitar 4 tahun penggunaan saya dengan traveloka saya belum merasakan kendala atau kekurangan dari aplikasi traveloka itu sendiri. [YP] Terkadang sedikit miskom [KR] Terkadang kehabisan harga promo [AN] layanan pelanggan Traveloka tidak selalu responsif atau tidak membantu dalam menangani masalah yang muncul. [EJ] Tidak langsung diproses [TM] Kadang sering <i>eror</i> apalagi saat <i>payment</i> [MC] Gagal dalam melakukan <i>payment</i> sebab <i>maintenance</i> [VL] Kadang kondisi kamarnya suka berbeda dengan yang ada di foto dalam aplikasi [CG] Terlalu banyak fitur. [ND] <i>Payment</i> sering <i>eror</i> [YS] Kurang real sama foto yang tertera [AA] Terkadang masih ada harga yang tidak sesuai dengan fasilitas yang didapat [AY] kadang lemot [MD] – [KM] Terkadang kurang akurat/kurang di <i>update</i> di beberapa hotel/losmen/hostel, dll. [DA] Memakai kuota yang besar [RA] Pembatalannya lama [AF] Perlu data</p> <p>Pegipegi</p> <p>[RA] Harga kadang tidak stabil [DV] <i>Bug</i> yang sering [SP] Tidak bisa melihat <i>rating</i> atau <i>review property</i></p> <p>Airy</p> <p>[DP] Mungkin lebih di tingkatkan lagi aja cara berkomunikasi dengan <i>costumer</i> [MI] Perlu <i>by tutor</i> untuk pengguna pertama</p> <p>OTA Kompetitor</p> <p>[OA] jarang ada <i>refund</i> [FR] Pilihannya terkadang terbatas [MH] metode pembayaran tidak terlalu banyak pilihan</p>
---	---

<p>5. Berikan harapan Anda terkait aplikasi reservasi persiapan perjalanan wisata di Indonesia dalam mendongkrak kegiatan pariwisata?</p>	<p>[AY] semoga semakin maju dan berkembang lebih lagi agar dapat membantu dan memudahkan masyarakat yang ingin berwisata.</p> <p>[AP] banyak diskon.</p> <p>[RA] Harapannya aplikasi reservasi dapat diakses lebih mudah dan pihak developer aplikasi lebih menjangkau daerah-daerah terpencil.</p> <p>[MA] Layanan semakin bagus, banyak pilihan, keamanan, dan <i>voucher</i> hotel.</p> <p>[MZ] Lebih efektif.</p> <p>[MD] -</p> <p>[OA] semoga aplikasi perjalanan lainnya bisa lebih bertanggung jawab dalam komunikasinya biar tidak jadi penginapan ghoib (atur sendiri ya mih kata"nya).</p> <p>[RA] Semoga lebih banyak lagi aplikasi untuk memudahkan perjalanan wisata.</p> <p>[AA] Lebih dikembangkan lagi.</p> <p>[KM] <i>Update</i> terus untuk memudahkan konsumen.</p> <p>[DP] Bisa lebih baik lagi, dan makin banyak promo dan bisa selalu mengasihi pengarang yang baik untuk <i>costumer</i> nya sukses selalu.</p> <p>[PA] diharapkan mampu menjangkau hotel” di setiap daerah yang ada di Indonesia.</p> <p>[AM] Ringan dan mudah digunakan.</p> <p>[ET] Harapannya bisa semakin maju dan membuat orang-orang lebih mudah dalam melakukan perjalanan.</p> <p>[AR] Yang saya harapkan terkait aplikasi reservasi perjalanan wisata di Indonesia harus semakin banyak dan juga ditingkatkan lagi teknologinya sehingga juga positifnya makin banyak lapangan kerja untuk orang Indonesia yang menerapkan pariwisata 4.0 atau pariwisata 5.0 ke depannya.</p> <p>[YP] Tingkatkan keamanan</p> <p>[KR] Memperbanyak harga diskon saat musim liburan berlangsung, sehingga nantinya banyak pengunjung tertarik berlibur.</p> <p>[AF] Jaya jaya jaya.</p> <p>[MI] Semoga semua hotel dan destinasi wisata yang ada dan terdaftar dalam aplikasi bisa di promosikan dengan baik dan benar.</p>
---	--

	<p>[DV] Deskripsi dan kemudahan reservasi akan membantu para orang tua yang masih gptek dalam memesan melalui aplikasi.</p> <p>[AN] Saya berharap bahwa Traveloka dapat terus meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi yang disediakan tentang destinasi wisata di Indonesia. Dengan menyajikan informasi yang lengkap, seperti deskripsi destinasi, foto, ulasan, dan rekomendasi atraksi terkait, wisatawan dapat dengan mudah mempelajari dan memilih destinasi yang ingin mereka kunjungi.</p> <p>[DA] Semoga semua aplikasi sering ada promo.</p> <p>[NS] Harapan saya, semoga aplikasi tersebut dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan keinginan pelanggan.</p> <p>[AT] Harapannya semoga semakin banyak fitur pada aplikasi ini.</p> <p>[EJ] Tetap maju khusus untuk kalangan pariwisata se Indonesia.</p> <p>[TM] Semoga aplikasi-aplikasi yang sudah ada visa lebih dikembangkan lagi supaya tidak sering eror</p> <p>[FR] Tidak ada. <i>So far</i> saya sudah cukup puas.</p> <p>[MC] Semoga semakin banyak aplikasi perjalanan jadi banyak pilihan dengan keunggulannya masing-masing dan berbagai fitur yang di berikan.</p> <p>[VL] Semoga ke depannya lebih banyak promo-promo yang dapat menarik perhatian masyarakat, dan semoga webnya bisa dibenahi lagi agar tidak suka terjadi <i>down</i>, dan untuk pembayarannya lebih banyak pilihannya.</p> <p>[CG] dan memperhatikan visual (tidak hanya kalimat tetapi disertai foto-foto relevan).</p> <p>[ND] Semoga lebih ditingkatkan lagi untuk jenis hotel dan sistem <i>payment</i> nya.</p> <p>[YS] Bisa menjangkau penginapan murah yang banyak</p> <p>[AA] Lebih real lagi dalam memberikan informasi dan perbanyak diskon.</p> <p>[SP] Banyak promo semoga juga aplikasi perjalanan dari Indonesia bisa mendunia dengan kelengkapan fitur dan canggih tentunya.</p> <p>[MH] Lebih sering mengadakan promo, serta lebih di rapikan penampilan dalam aplikasinya</p>
--	--

Mutiara Adzani Putri_TA

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.pnj.ac.id Internet Source	2%
2	repository.usbykp.ac.id Internet Source	1%
3	repository.unas.ac.id Internet Source	1%
4	serlyirawati.blogspot.com Internet Source	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

