

**APLIKASI PERJALANAN ‘UMICE’ PADA *SMARTPHONE*  
SEBAGAI SARANA PROMOSI HOTEL DI INDONESIA**

***TRAVEL APPLICATION ‘UMICE’ ON SMARTPHONE AS A MEANS OF  
HOTEL PROMOTION IN INDONESIA***

**TUGAS AKHIR**

**MUTIARA ADZANI PUTRI**

**193404516047**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2023**

**APLIKASI PERJALANAN ‘UMICE’ PADA *SMARTPHONE*  
SEBAGAI SARANA PROMOSI HOTEL DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nasional

Oleh:

**MUTIARA ADZANI PUTRI**

**193404516047**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

### APLIKASI PERJALANAN 'UMICE' PADA *SMARTPHONE* SEBAGAI SARANA PROMOSI HOTEL DI INDONESIA

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Jika di dalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya saya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, Agustus 2023



MUTIKA ADZANI PUTRI  
NPM: 193404516047

UNIVERSITAS NASIONAL

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **APLIKASI PERJALANAN 'UMICE' PADA  
SMARTPHONE SEBAGAI SARANA PROMOSI  
HOTEL DI INDONESIA**

Nama Mahasiswa : **MUTIARA ADZANI PUTRI**

Nomor Pokok : **193404516047**

Program Studi : **PARIWISATA**



Jakarta: 01 Agustus 2023

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **APLIKASI PERJALANAN 'UMICE' PADA  
SMARTPHONE SEBAGAI SARANA PROMOSI  
HOTEL DI INDONESIA**

Nama Mahasiswa : **MUTIARA ADZANI PUTRI**

Nomor Pokok : **193404516047**

Program Studi : **PARIWISATA**



Jakarta: 01 Agustus 2023

Tanggal Lulus: .... 2023

## ABSTRAK

Nama : Mutiara Adzani Putri  
Judul Penelitian : Aplikasi Perjalanan ‘Umice’ Pada *Smartphone* Sebagai Sarana Promosi Hotel di Indonesia  
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir Skripsi (TAS)  
Kota : DKI Jakarta  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Tahun : 2023

Saat ini pariwisata menjadi salah satu sektor perhatian dunia dalam upaya memulihkan keterpurukan-nya pasca pandemi, begitu juga dengan industri *hospitality* yang merupakan bagian penting dari kegiatan pariwisata. Di era digital, persiapan perjalanan digital lebih populer, sehingga aplikasi pendukung pemesanan perjalanan menjadi fokus dalam perencanaan dan pengembangan industri ekonomi kreatif Indonesia. Traveloka, Pegipegi, dan Airy merupakan *online travel agent* yang menyediakan pelayanan akomodasi berbasis digital. Ketiga aplikasi perjalanan tersebut secara umum memiliki persamaan dari segi tampilan, sistem, dan fungsinya sebagai toko *online*. Aplikasi tersebut dinilai cukup efektif dalam memenuhi kebutuhan pemesanan *online*, namun belum mampu memaksimalkan layanan inovasi fitur terkait. Penelitian ini akan membahas peran penting aplikasi sebagai alat promosi di *smartphone* dengan membandingkan ketiga aplikasi yang telah diluncurkan dan merancang aplikasi “Umice” berdasarkan pengembangan dari tiga aplikasi sebelumnya. Tujuan yang ingin dicapai adalah memahami peran penting penggunaan aplikasi di *smartphone* sebagai alat promosi di era digital saat ini, mengetahui kelebihan dan kekurangan fitur dalam aplikasi yang dipublikasikan, dan membuat rancangan fitur di aplikasi "Umice" sebagai sarana media promosi hotel di Indonesia. Metodologi penelitian ini mengadopsi metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian deskriptif ini dipilih untuk mendeskripsikan strategi perencanaan pengembangan promosi *hospitality* berbasis digital.

**Kata Kunci:** Pariwisata, *Smartphone*, Aplikasi, Promosi

## ***ABSTRACT***

*Name* : Mutiara Adzani Putri  
*Title of Final Project* : *Travel Application 'Umice' On Smartphone as A Means of Hotel Promotion in Indonesia*  
*Type of Final Project* : *Thesis Final Project*  
*City Name* : DKI Jakarta  
*Faculty* : *Faculty of Economic and Business*  
*Year* : 2023

*Currently, tourism is one of the world's attention sectors to restore its post-pandemic stability, as well as the hospitality industry which is an important part of tourism activities. In the digital era, digital travel preparation is more popular, so travel booking support applications are the focus in planning and developing Indonesia's creative economy industry. Traveloka, Pegipegi, and Airy are online travel agents that provide digital-based accommodation services. The three travel applications generally have similarities in terms of appearance, system, and function as an online store. The application is considered quite effective in meeting the needs of online ordering but has not been able to maximize the related innovation services. This research will discuss the important role of applications as promotional tools on smartphones by comparing the three applications that have been launched and designing the 'Umice' application based on the development of the first three applications. The goal to be achieved is to understand the important role of using applications on smartphones as a promotion tool in today's digital era, knowing the advantages and disadvantages of features in published applications, and designing features in the 'Umice' application as a means of hotel promotion media in Indonesia. This research methodology adopts case study methods and qualitative methods. This type of descriptive research was chosen to describe a digital-based hospitality promotion development planning strategy*

***Keywords:*** *Tourism, Smartphones, Apps, Promotion*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA DIRI

1. Nama : Mutiara Adzani Putri
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 03 Desember 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Cendrawasih 4 No. 224, Depok
5. No. Handphone : 087884073590
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : Tiaraadzani85@gmail.com

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007 – 2013 : SDIT AL Muhajirin Depok
2. 2013 – 2016 : SMP Negeri 1 Depok
3. 2016 – 2019 : SMA Negeri 7 Depok



Jakarta, 01 Agustus 2023

MUTIARA ADZANI PUTRI

NPM. 193404516047



## KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya bagi Allah SWT, Tuhan seru sekalian alam. Atas nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Proposal ini, dengan judul “**Aplikasi Reservasi Hotel ‘Umice’ Pada *Smartphone* Sebagai Sarana Promosi Hotel di Indonesia**” ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh Studi Program Sarjana (S1) Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, terutama kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda penulis, khususnya Ibu Sani Putri yang telah memberikan segenap perhatian, doa, dukungan baik secara moral maupun materiil hingga penulis bisa sampai dengan titik ini.
2. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan dan izin terhadap penulis untuk dapat menyelesaikan studi.
3. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, SE., M.M, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini, S.Par.,M.M, selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M, selaku Dosen pembimbing peneliti yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk membantu serta memberikan arahan, saran, dan masukan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen pada Program Studi Pariwisata Universitas Nasional Jakarta yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

8. Segenap Bapak dan Ibu Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPT Perpustakaan, dan seluruh Karyawan Universitas Nasional Jakarta.
9. Yuni Sahara selaku kakak kandung penulis yang telah memberikan perhatian dan dukungannya kepada penulis.
10. Segenap teman dekat dan sahabat penulis sampai detik ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas *positive support system* penulis dengan canda tawa dan bermain bersama serta terpenting menjadi motivasi bagi penulis dalam pembuatan skripsi ini.
11. Mutiara Adzani Putri, selaku diri sendiri sebagai penulis yang telah berjuang dengan penuh kesabaran menjalani setiap proses yang ada dan penuh tekad dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh rekan seperjuangan program studi Pariwisata angkatan 2019 sampai saat ini atas semangat dan momen yang telah dilalui bersama.
13. *Seven boys bulletproof scout* yang telah menemani dikala kesulitan dan memberikan inspirasi serta motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.

Hanya kepada Allah SWT, kebaikan mereka dikembalikan, semoga limpahan pahala, berkah dan rahmat-Nya diberikan kepada mereka. *Amien ya Robbal 'Alamien*.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Dan menyadari akan keterbatasannya, dengan segala kerendahan hati peneliti berharap semoga penelitian ini menjadi setitik sumbangan bagi samudera ilmu yang amat luas. Kritik dan saran dari pembaca dapat disampaikan ke email [Tiaraadzani85@gmail.com](mailto:Tiaraadzani85@gmail.com)

Depok, 14 Februari 2023

Penulis,



Mutiara Adzani Putri

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Landasan Teori .....	6
1. Studi Kasus .....	6
2. Efektivitas pada Smartphone sebagai Media Promosi .....	7

3. Model Komparatif pada Aplikasi Reservasi Hotel .....	10
4. Konsep Reservasi Hotel .....	11
5. E-Commerce .....	13
6. Aplikasi Mobile.....	14
7. Aplikasi Perjalanan .....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Berpikir .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Objek Penelitian .....	22
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	23
C. Data Penelitian.....	25
1. Jenis Data .....	25
2. Sumber Data.....	25
3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
4. Metode dan Alat Pengumpulan Data .....	30
D. Metode Analisis.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Peran Penting Aplikasi <i>Smartphone</i> Sebagai Alat Promosi.....	33
B. Komparatif Aplikasi Traveloka, Pegipegi, Airy.....	37
C. Rancangan Fitur Aplikasi Umice .....	63
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.2 .....	17
TABEL 3.2 .....	23
TABEL 4.2 .....	37
TABEL 4.3 .....	44
TABEL 4.4 .....	51
TABEL 4.5 .....	56



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.3.....	21
GAMBAR 4.1.....	35
GAMBAR 4.2.....	38
GAMBAR 4.3.....	39
GAMBAR 4.4.....	39
GAMBAR 4.5.....	40
GAMBAR 4.6.....	41
GAMBAR 4.7.....	45
GAMBAR 4.8.....	46
GAMBAR 4.9.....	47
GAMBAR 5.0.....	52
GAMBAR 5.1.....	54
GAMBAR 5.2.....	60
GAMBAR 5.3.....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I .....	76
LAMPIRAN II .....	79
LAMPIRAN III .....	82



