

DAFTAR PUSTAKA

- Al Kahfi, G., & Nugraha, R. N. (2022). The Effect of Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance and Empathy on Tourist Satisfaction in Dunia Fantasi Taman Impian Jaya Ancol After The Implementation of The Covid-19 Vaccination. *Trj Tourism Research Journal*, 6(1), 127-139.
- Alkahfi, G., Dewi, L., & Maranisya, U. (2022). The Influence Of Guest Stars, Prices, And Event Marketing On The Decision Of Tourists Visiting The Allobank Festival. *International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (Ijembis)*, 2(2), 306-314.
- Ardani, P. A., & Indriani, P. (2022). THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY (CASE STUDY AT REDDOORZ HOTEL NEAR BOTANI SQUIRE MALL BOGOR). *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(2), 349-357.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal pemasaran kompetitif*, 1(2), 83-101.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 18-25.
- Donovan, R., & Fadillah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1).
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.

- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1).
- Hidayat, R., Piliang, A., Safrizal, S., & Sugianto, S. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Cititel Sisingamangaraja Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 131-136.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Jasmani, J., Supiyan, D., & Hastono, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap di Hotel Kartika Chandra Jakarta. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 1(2), 123-132.
- Kusumaningrum, A. P., Pradini, G., & Miranda, M. A. (2023). The Influence of Tourism Facilities and Infrastructure on Tourist Satisfaction at Air Manis Beach Tourist Attraction Padang City. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 3(2), 161-166.
- Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I., & Pradini, G. (2023). Analysis of Service Quality, Price, And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 3(2), 148-155.
- Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I., & Pradini, G. (2023). Analysis of Service Quality, Price, And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. *INTERNATIONAL JOURNAL OF*

ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS), 3(2), 148-155.

Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I., & Pradini, G. (2023). Analysis of Service Quality, Price, And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 3(2), 148-155.

Lubis, M. S. (2013). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 1(2), 77-85.

Mahaputra, A. K. A. W. (2022). Pengaruh harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di tamarind mediterranean restaurant at nusa dua beach hotel & spa: The effect of price, facilities, and quality of service on customer satisfaction at tamarind mediterranean restaurant at nusa dua beach hotel & spa. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(4), 735-743.

Mamesah, P. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. *Productivity*, 1(1), 46-52.

Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.

Nugraha, R. N., Yudian, R. A., & Fadillah, A. (2023). Strategi Bauran Promosi Untuk Meningkatkan Hunian Kamar di Hotel Reddoorz Dekat Botani Square Mall. *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 64-71.

Pradini, G. (2022). KAJIAN KUALITAS PELAYANAN PRODUK PARIWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN. *Journal of Syntax Literate*, 7(3).

Pradini, G., & Alya, D. (2022). ANALISIS HARGA, PROMOSI, PRODUK PARIWISATA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI PULAU TIDUNG, KEPULAUAN SERIBU. *Journal of Syntax Literate*, 7(3).

- Pradini, G., & Pratami, F. (2022). DAMPAK BRAND IMAGE, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS CUSTOMER DI OMA KOPI DEPOK. *Journal of Syntax Literate*, 7(3).
- Pradini, G., Eni, A., & Digdowiseiso, K. (2022). The Influence of Digital Marketing and Promotion on Visiting Interest in Shangri-La Hotel Jakarta. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 12394-12409.
- Pradini, G., Kusumaningrum, A. P., Nurhanifah, A. T., Demolingo, R. H., Dewi, L., & Emilia, R. (2023). The Influence of Promotion Mix and Service Quality on Consumer Loyalty of Cafe Janji Jiwa In The Aftermath of The Covid-19 Pandemic, Jakarta In 2022. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 3(2), 198-203.
- Pradini, G., Kusumaningrum, A. P., Nurhanifah, A. T., Maranisya, U., Latief, B. S., & Muharam, A. R. (2023). The Influence of Product Quality and Brand Image on Consumer Satisfaction of Cafe Janji Jiwa During the Covid-19 Pandemic, Jakarta. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 3(2), 179-185.
- Pradini, G., Rizkia, N. N., Kusumaningrum, A. P., & Agustiani, F. (2022). The Success of The Tourism and Creative Economy Office of The East Jakarta Administrative City in Supervising Health Protocols During The Covid-19 Pandemic in Matraman District. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 2(3), 513-523.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).

- Purba, R. R., & Alfian, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Bumi Malaya Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(2), 405-412.
- Ramadhani, A. Z., Digdowiseiso, K., & Demolingo, R. H. (2022). The Effect of Quality Service and Guest Star on Visitor Satisfaction at The Korean Wave 2022 Event. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(2), 455-470.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- Saputra, S., & Sudarsa, R. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Pro Mark*, 9(2), 11-11.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Thungasal, C. E. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *Agora*, 7(1).
- Widyawati, S., & Faeni, R. P. (2021). Pengaruh marketing online, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen Hotel Borobudur. *Reviu Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(1), 15-19.

DAFTAR LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA KAMAR TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL REDDOORZ NEAR BOTANI SQUARE MALL BOGOR

Kepada Yth.

Konsumen Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall

Perkenalkan saya Mulyadi Chandra, mahasiswa tingkat akhir dari Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta, saat ini saya sedang mengadakan penulisan penelitian berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Kamar Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor". Pada kesempatan ini, saya ingin memohon kerjasama kepada bapak/ibu, teman, saudara, sahabat untuk berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai responden dari kuesioner penelitian ini, saya harapkan anda dapat mengisi dengan jujur dan selengkap lengkapnya.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Salam Hormat.

Mulyadi Chandra

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Pada bagian ini responden diharapkan untuk menjawab data diri yang diperlukan dalam penelitian.

Note : Data Diri tidak akan disebarluaskan dan dijamin kerahasiaan

Keterangan	Skala	Centang
Asal Konsumen	Kota dan Kabupaten Bogor	
	Jakarta-Depok-Bekasi	
	Tangerang Kota dan Selatan	
	Luar Jabodetabek	
Usia	17 – 25 Tahun	
	26 – 34 Tahun	
	35 – 43 Tahun	
	➤ 43 Tahun	
Pendidikan	SD - SMP	
	SMA/K	
	Sarjana	
	Magister – Doktoral	
Pendapatan	Rp 500.000 - Rp 3.000.000	
	Rp 3.000.000 - Rp 5.500.000	
	Rp 5.500.000 - Rp 7.000.000	
	> Rp 7.000.000	
Jenis Kelamin	Pria	
	Wanita	

KUALITAS PELAYANAN

Pada bagian ini responden diharapkan dapat menyampaikan bagaimana Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Kamar Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor

Indikator Pertanyaan

1. Bukti Fisik
2. Keandalan
3. Daya Tanggap
4. Jaminan
5. Empati

Responden Diharapkan menjawab pernyataan dengan poin pilihan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Puas
2. Tidak Puas
3. Cukup Puas
4. Puas
5. Sangat Puas

Dimensi	Kualitas Pelayanan	1	2	3	4	5
Tangible	Penampilan dan Kerapihan Karyawan Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor dalam menggunakan alat bantu dalam pelayanan sangat baik					
	Furniture atau Fasilitas yang digunakan dalam tampilan Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor sangat menarik					
	Makanan dan Peralatan Makan memiliki Tampilan menarik dalam Sajian					
Reliability	Kemampuan karyawan dalam					

	menggunakan alat bantu dalam proses pelayanan Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor sangat baik					
	Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor memiliki standar pelayanan yang jelas					
Responsiveness	Karyawan Merespon Setiap Konsumen Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor yang ingin mendapatkan pelayanan dengan sangat baik					
	Karyawan Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor melakukan pelayanan dengan cepat, cermat, dan tepat					
Assurance	Karyawan Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor memberikan jaminan tepat waktu dalam pelayanan					
	Karyawan Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor memberikan jaminan legalitas dalam pelayanan					
Empathy	Petugas Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor melayani dengan sikap ramah dan sopan santun					
	Karyawan Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor melayani dan menghargai setiap konsumen					

HARGA KAMAR

Pada bagian ini responden diharapkan dapat menyampaikan bagaimana Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Kamar Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Reddoorz Near Botani SquareMallBogor

IndikatorPertanyaan

1. Keterjangkauan Harga
2. Kesesuaian Harga dengan kualitas produk
3. Harga sesuai Daya Saing
4. Harga sesuai dengan manfaat konsumen

Responden Diharapkan menjawab pernyataan dengan poin pilihan sebagai berikut
:

1. Sangat Tidak Puas
2. Tidak Puas
3. Cukup Puas
4. Puas
5. Sangat Puas

Dimensi	Harga Kamar	1	2	3	4	5
Keterjangkauan Harga	Harga Kamar Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor terjangkau dalam UMR masyarakat bogor dan sekitarnya					
	Harga Kamar Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor terjangkau untuk wisatawan minim budget yang berkunjung di Kota Bogor					
Kesesuaian Harga dengan kualitas produk	Harga Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor sesuai dengan kualitas furniture kamar yang disediakan					
	Harga Kamar Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor sesuai dengan fasilitas amenities yang didapatkan					
Harga sesuai Daya Saing	Harga Kamar Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor cukup					

	bersaing dengan fasilitas hotel yang memiliki klasifikasi sama sekitarnya					
	Harga Kamar Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor cukup bersaing dengan pelayanan yang diberikan dengan hotel sekitarnya					
Harga sesuai dengan manfaat konsumen	Harga Kamar Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor cukup sesuai dengan manfaat singgah istirahat wisatawan					
	Harga Kamar Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor sesuai dengan manfaat fasilitas yang didapatkan					

KEPUASAN KONSUMEN

Pada bagian ini responden diharapkan dapat menyampaikan bagaimana Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Kamar Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor

IndikatorPertanyaan

1. Kualitas Produk
2. Kualitas Pelayanan
3. Harga Kamar
4. Faktor Emosional
5. Biaya atau Kemudahan

Responden Diharapkan menjawab pernyataan dengan poin pilihan sebagai berikut

:

1. Sangat Tidak Puas
2. Tidak Puas
3. Cukup Puas

4. Puas

5. Sangat Puas

Dimensi	Kepuasan Konsumen	1	2	3	4	5
Kualitas Produk	Kualitas Kamar Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor membuat saya merasa puas dalam berkunjung					
	Kualitas Amenities Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor membuat saya merasa puas dalam berkunjung					
Kualitas Pelayanan	Pelayanan Karyawan dalam menjawab pertanyaan pada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor membuat saya merasa puas dalam berkunjung					
	Kualitas pelayanan receptionis dalam melakukan checkin pada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor membuat saya merasa puas dalam berkunjung					
Harga Kamar	Harga yang terjangkau pada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor membuat saya merasa puas dalam berkunjung					
	Kesesuaian harga dalam pelayanan dan fasilitas membuat saya merasa puas dalam berkunjung					
Faktor Emosional	Kenyamanan dalam kamar pada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor membuat saya merasa puas dalam berkunjung					
	Sopan dan Santun Karyawan dalam pelayanan membuat saya merasa puas dalam berkunjung					

Biaya atau	Kemudahan akses transportasi pada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor membuat saya merasa puas dalam berkunjung					
Kemudahan	Kemudahan dalam pemesanan pada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor membuat saya merasa puas dalam berkunjung					



Tabel F dan T

1. F Tabel

Lampiran 1 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

T Tabel

Lampiran 2 T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36236	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36200	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabulasi Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Penelitian

No	Kualitas Pelayanan										Harga Kamar								Kepuasan Pengunjung										T ot al X 1	T ot al X 2	T ot al - Y			
	X1.1			X1.2			X1.3		X1.4		X1.5		X2.1		X2.2		X2.3		X2.4		Y1.1		Y1.2		Y1.3		Y1.4					Y1.5		
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y				Y	Y	Y
	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	2.	2.	2.	2.	2.	2.	2.	2.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.	1.			
	1.	1.	1.	2.	2.	3.	3.	4.	4.	5.	5.	1.	1.	2.	2.	3.	3.	4.	4.	1.	1.	2.	2.	3.	3.	4.	4.	5.	5.	5.	5.			
	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4		
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
																														3	0	0		

6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	
7	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	
8	3	4	4	5	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	2	5	3	4	5	2	3	3	4	3	2	4	3	2	3
9	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4		
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
12	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	
13	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4
14	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4
																													1	8	4	

15	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	
16	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4
17	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4
18	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	
19	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
21	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4
22	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	
23	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4		
																												2	7	7		

33	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4
34	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4
35	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4
36	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4
37	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4
38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4
39	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
40	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	
41	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4
																													0	6	4	

42	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	
43	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	
44	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4
45	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4
46	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	
47	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
49	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4		
																														5	8	7	

51	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4		
52	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	
53	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	
54	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	
55	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	
57	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	
58	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4
59	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	1	4	5	5	5	4	4	3	4	
																											8	6	2		

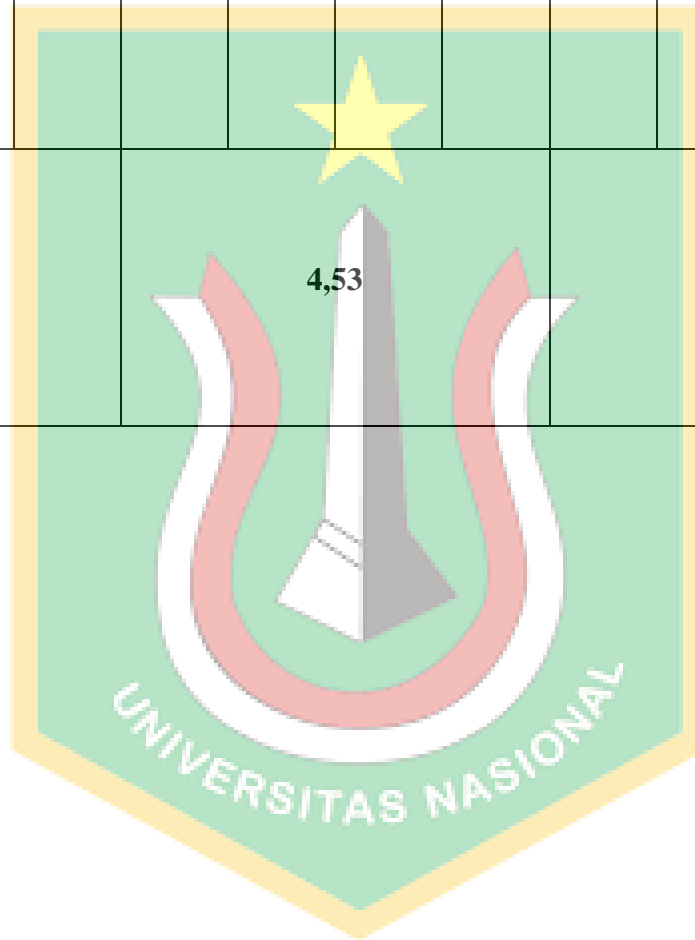
69	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4		
72	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4		
73	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
75	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4			
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5			
77	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	
																											0	8	4			

78	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
80	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	
81	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	
83	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4
84	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4		
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
86	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4
																														2	7	6	

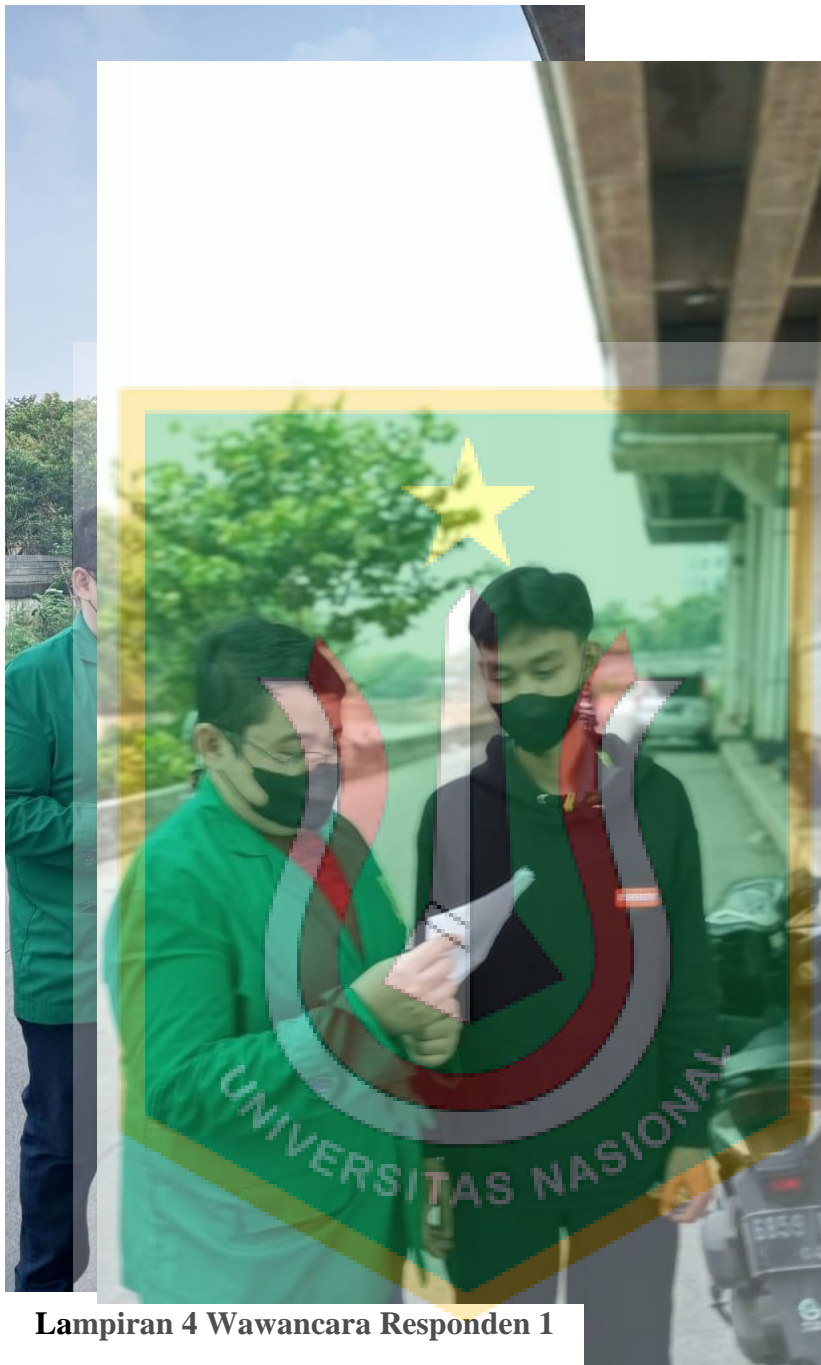
87	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4
88	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	
89	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4		
90	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4		
91	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	
92	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4			
93	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4			
94	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	
95	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4		
																											6	3	1			

96	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4													
97	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4													
98	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4												
99	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4												
100	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4													
Tot al	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																	
	3	6	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	6	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	6	5	6													
	8	2	8	2	4	7	6	9	6	6	5	6	2	9	7	8	5	8	5	8	0	4	9	7	3	4	5	2	4													
Me an	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,													
	3	6	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	6	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	6	5	6												
Me an	4,49			4,53			4,52			4,58			4,56			4,59			4,53			4,52			4,47			4,49			4,52			4,50			4,60			4,58		

Di me nsi																
Me an Var iabe l	4,53				4,53				4,54							



Dokumentasi Penelitian



Lampiran 4 Wawancara Responden 1



Lampiran 5 Wawancara Responden 2



Lampiran 6 Wawancara Responden 3



Lampiran 7 Wawancara Responden 4



Lampiran 8 Wawancara Responden 5



Lampiran 9 Wawancara Responden 6



Lampiran 10 Wawancara Responden 7



Lampiran 11 Wawancara Responden 8

Muliyadi

ORIGINALITY REPORT

13% SIMILARITY INDEX	13% INTERNET SOURCES	3% PUBLICATIONS	4% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

7%

★ repository.ub.ac.id

Internet Source

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%

