

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan tentang kualitas pelayanan dan harga kamar terhadap kepuasan pengunjung Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor.
2. Harga Kamar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor.
3. Kualitas Pelayanan dan Harga Kamar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor secara simultan.
4. Variabel Kualitas Pelayanan lebih mempengaruhi Kepuasan Pengunjung dari pada Harga Kamar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang didapatkan tentang kualitas pelayanan dan harga kamar terhadap kepuasan pengunjung Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor, peneliti memiliki saran sebagai berikut :

1. Disarankan kepada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor, pihak hotel harus berfokus pada peningkatan kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen. Pastikan bahwa staf hotel dilengkapi dengan pengetahuan yang memadai, keterampilan komunikasi yang baik, dan kemampuan dalam menangani keluhan atau permintaan tamu dengan cepat dan efektif. Selain itu, berikan pelatihan secara teratur kepada staf untuk meningkatkan pengalaman tamu selama menginap di hotel.
2. Disarankan kepada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor, pihak hotel perlu melakukan peninjauan harga secara berkala dan memastikan bahwa harga kamar yang ditawarkan sebanding dengan kualitas dan fasilitas

yang diberikan. Selain itu, pertimbangkan penerapan strategi penentuan harga yang fleksibel, seperti penawaran khusus, paket promosi, atau diskon, untuk meningkatkan daya tarik hotel dan memperluas pangsa pasar.

3. Disarankan kepada Hotel Reddoorz Near Botani Square Mall Bogor, pihak hotel untuk aktif dalam berkomunikasi dengan tamu. Berikan saluran komunikasi yang jelas dan mudah diakses, seperti melalui penerimaan tamu, layanan kamar, atau media sosial. Selain itu, mintalah umpan balik dari tamu secara rutin dan berikan perhatian terhadap saran atau keluhan yang diberikan. Dengan memperhatikan umpan balik tamu, pihak hotel dapat terus meningkatkan kualitas pelayanan dan memastikan kepuasan konsumen yang lebih tinggi di masa depan.

