

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, peneliti melihat bahwa komunikasi penjualan produk secara *live* melalui media *Tiktok* yang dilakukan Meyden efektif dan berhasil. Dengan melakukan 4 tahapan manajemen komunikasi yakni perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan juga evaluasi membuat *engagement* yang didapatkan oleh Meyden selalu ramai dan juga memberikan keuntungan pada penjualan produk yang dia lakukan. Pihak Bigetron Era sebagai manajemen Meyden juga turut andil dalam melakukan perencanaan dan juga berbagai hal menyangkut jadwal siaran *live* Meyden di *Tiktok*. Berikut merupakan kesimpulan penelitian ini berdasarkan tahapan manajemen komunikasi.

1. Pada tahap perencanaan, Meyden membuat perencanaan terkait konten yang akan dibuat sebelum memulai *live*, pendistribusian produk melalui manajemennya yaitu Bigetron Era, dan menunggu jadwal dari Bigetron Era terkait waktu *live* Meyden.
2. Pada tahap pengorganisasian, Bigetron era selaku manajemen Meyden memberi jadwal terkait *live Tiktok* dan memberi pemberitahuan terkait penghasilan yang akan Meyden dapatkan. Pada tahap ini, Meyden dan Bigetron mulai memilih produk mana yang akan dikenakan pada saat *live* dan mana yang hanya disampaikan dengan ucapan.

3. Pada tahap pelaksanaan, Meyden berkomunikasi secara verbal dan non verbal kepada para penontonnya. Komunikasi verbal yang dilakukan yaitu berinteraksi dengan penontonnya. Ciri khas interaksi Meyden dan penontonnya terletak pada kata kasar yang kerap dilontarkan oleh Meyden seperti anj*ng, b*ngs*t, dan lain sebagainya. Meyden juga menyampaikan produk yang ditawarkan secara jujur sehingga penonton dapat mengetahui produk yang ditawarkan secara mendalam. Pada tahap pelaksanaan, Bigetron era selaku manajemennya memang tidak membantu banyak namun berperan dibalik layar dengan memastikan jaringan internet yang memadai dan perangkat gawai yang layak digunakan untuk *live Tiktok*.
4. Pada tahap evaluasi, Meyden mengevaluasi dirinya sendiri dan juga meninjau *insight* yang didapatkan setelah *live*. Pada tahap evaluasi, Bigetron tidak banyak mengevaluasi, namun tetap menegur jika ada hal yang kurang berkenan seperti salah penyampaian terkait produk.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini peneliti memberikan saran-saran yang bersifat membangun yang mana terdiri dari saran teoretis dan praktis, yaitu:

1. Saran Teoritis

Peneliti menyarankan bagi penelitian selanjutnya agar melakukan riset yang banyak terkait data-data penelitian untuk menunjang argumen penelitian. Selain itu peneliti juga menyarankan agar mencari dan mengeksplor perspektif atau teori yang baru dan cocok untuk diaplikasikan dalam penelitian yang dilakukan agar dapat memberikan kebaharuan dalam penelitian.

2. Saran Praktis

Dalam penelitian ini peneliti menyarankan bahwa penggunaan kata-kata kasar yang dilakukan oleh Meyden dapat diminimalisir agar penonton atau audiens bisa lebih menikmati konten ataupun siaran penjualan yang dibawakan olehnya.

