

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa Indonesiabaik.id menggunakan akun media sosial Instagramnya dengan nama @indonesiabaik.id sebagai media baru yang berkaitan dengan teori *New Media* (Media Baru) dari Denis McQuail guna menunjang kegiatannya dalam menyebarkan dan menyampaikan informasi publik mengenai pemerintahan untuk menjangkau masyarakat secara luas. Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id Dalam Penyebaran Informasi Publik, melalui beberapa tahapan yakni:

1. Dalam memproduksi konten akun @indonesiabaik.id sudah menerapkan konsep POAC yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan berjalan cukup baik. Perencanaan pembuatan konten dengan mengangkat isu berdasarkan pada agenda setting di Direktorat Pengelolaan Media Kominfo dan rapat internal tim. Pengorganisasian akun @indonesiabaik.id dalam membuat satu konten terdapat pembagian tim kecil yang terdiri dari 3 orang. Pelaksanaan dalam memproduksi konten, meliputi penyusunan pesan seperti penulisan isi konten, menentukan desain untuk infografis atau video pendek berdasar pada informasi yang valid dan menggunakan bahasa yang sederhana hingga pengunggahan konten pada media sosial sesuai yang direncanakan. Pengawasan yang dilakukan melalui rapat evaluasi keseluruhan bersama jajaran redaksi dan evaluasi internal setiap seminggu oleh tim Indonesiabaik.id.

2. Pengelolaan media sosial Instagram @indonesiabaik.id dalam penyebaran informasi publik menggunakan *Model The Circular Model of SoMe* melalui empat tahapan, yaitu tahap share Indonesiabaik.id memilih Instagram sebagai penyebaran informasi publik untuk mendekat ke generasi muda sebagai target audiencenya dengan memberikan informasi yang valid untuk membangun kepercayaan publik. Optimalisasi akun ini dilakukan dengan secara rutin mengunggah konten rata-rata 3, berusaha aktif membalas komentar, *direct message*, dan pengecekan tagar secara manual. Media monitoring akun @indonesiabaik.id mengandalkan fitur insight Instagram untuk membuat laporan perkembangan Instagramnya dan menyebarkan survei kepada pengikutnya setiap tahun untuk melihat perkembangan Instagramnya. Namun, akun ini belum mengoptimalkan penggunaan fitur live video Instagram dalam melakukan real time interaction. Dalam membangun relasi belum menggunakan brand influencer. Akun ini menarik interaksi audiencenya dengan membuat konten dalam bentuk KuisIB untuk membuat interaksi dengan pengikutnya. Namun, pengelolaan akun @indonesiabaik.id dalam menyebarkan informasi publik masih ada hambatan seperti terkendala dengan waktu untuk mengikuti isu yang sedang hangat, serta sumber daya manusia yang ada baik dalam proses produksi, sehingga produksi konten akun @indonesiabaik.id juga terbatas.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis melihat ada beberapa hal yang perlu dikembangkan. Maka dari itu, penulis memberikan saran sebagai bahan evaluasi bagi Indonesiabaik.id, sebagai berikut:

1. Saran Praktis

Penulis menyarankan kepada Indonesiabaik.id sebagai program yang bergerak dibidang digital diharapkan selalu aktif memanfaatkan media baru seperti media sosial terutama Instagram yang dimana saat ini sebagai media utama dalam menyebarkan informasi publik mengenai pemerintah untuk mengoptimalkan kembali fitur yang sudah ada pada media sosial Instagram dan selalu mengikuti perkembangan fitur-fitur kedepannya karena Instagram selalu memberikan inovasi pada media sosialnya. Selain itu, juga perlunya mempertimbangkan sumber daya manusia agar Indonesiabaik.id terus berinovasi dan meningkatkan produksi konten.

2. Secara Teoritis

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna, sehingga masih harus membutuhkan penelitian selanjutnya yang akan membahas mengenai penelitian terkait atau penelitian lanjutan yang membahas lebih detail mengenai media baru terutama media sosial sehingga dapat lebih menyempurnakan penulisan berikutnya.