



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INDONESIABAİK.ID DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PUBLIK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SRI DEWI LARASATI

NPM. 193516516055

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2023**



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM @INDONESIABAIK.ID
SOCIAL MEDIA IN DISSEMINATING PUBLIC
INFORMATION**

THESIS

This essay is submitted to fulfill some conditions to getting a Bachelor Degree
in Communication Science (S.I.Kom)

SRI DEWI LARASATI

NPM. 193516516055

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
MAJOR COMMUNICATION SCIENCE
2023**



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sri Dewi Larasati
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id
Dalam Penyebaran Informasi Publik
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 28 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati,
S.Sos., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini

Nama : Sri Dewi Larasati

NPM : 193516516055

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id Dalam Penyebaran Informasi Publik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Sri Dewi Larasati

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sri Dewi Larasati

NPM : 193516516055

Program Studi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id Dalam
Penyebaran Informasi Publik

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 31 Agustus 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sri Dewi Larasati
NPM : 193516516055
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id Dalam Penyebaran Informasi Publik
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 31 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sri Dewi Larasati
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516055
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INDONESIABAIK.ID DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PUBLIK

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Sri Dewi Larasati
NPM : 193516516055
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi & Jurnalistik
Tanggal Sidang : Rabu, 23 Agustus 2023




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INDONESIABAIK.ID DALAM
PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

MANAGEMENT OF INSTAGRAM @INDONESIABAIK.ID SOCIAL MEDIA IN
DISSEMINATING PUBLIC INFORMATION

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 31 Agustus 2023	TGL: 5 September 2023	TGL: 31 Agustus 2023
		

ABSTRAK

Nama : Sri Dewi Larasati
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id
Dalam Penyebaran Informasi Publik

<p>Kata Kunci</p> <p>Pengelolaan, Media Sosial, Instagram, Informasi Publik, Pemerintah</p>	<p>Fokus pada penelitian ini ialah bagaimana pengelolaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh akun @indonesiabaik.id dalam penyebaran informasi publik. Hal ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial terutama di Instagram yang turut mendorong pemerintah menggunakannya sebagai media penyebaran informasi publik yang ada. Akun Instagram @indonesiabaik.id melakukan penyebaran informasi publik mengenai pemerintahan guna menjangkau masyarakat secara luas cukup aktif dalam mengunggah kontennya. Dalam penelitian menggunakan Teori <i>New Media</i> milik Denis McQuail, di mana dalam melakukan komunikasi dan penyebaran informasi dengan media sosial dan internet dapat dirasakan lebih mudah. Serta dalam penelitian ini menerapkan konsep POAC dan model <i>The Circular Model of Some</i> oleh Regina Luttrell untuk mengetahui pengelolaan media sosial Instagram yang dilakukan akun @indonesiabaik.id dalam penyebaran informasi publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui data primer yang diperoleh dari wawancara mendalam kepada key informan dan empat informan, sedangkan data sekunder diperoleh melalui dokumentasi. Dari hasil penelitian, diketahui bahwa Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id Dalam Penyebaran Informasi Publik dimulai dari pembuatan konten dengan mengangkat isu berdasarkan rapat agenda setting dan rapat internal tim Indonesiabaik.id. Penyebaran informasi publik menggunakan Instagram dipilih karena kepopulerannya serta mendekat ke generasi muda sebagai target audiencenya. Pengelolaan media sosial Instagram memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti cukup aktif dalam mengunggah konten melalui <i>Feeds</i> dan <i>Instagram Story</i>. Dalam menjalin hubungan dengan audiencenya dengan berusaha membalas direct message maupun komentar, serta terdapat media monitoring yang dilakukan akun @indonesiabaik.id dengan mengandalkan fitur insight Instagram untuk membuat laporan perkembangan Instagramnya dan menyebarkan survei kepada pengikutnya setiap tahun.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Sri Dewi Larasati
Major : Communication Science
Essay Tittle : Management of Instagram @indonesiabaik.id Social Media In Disseminating Public Information

<p>Keywords</p> <p>Management, Social Media, Instagram, Public Information, Government</p>	<p>The focus of this research is how the management of Instagram social media is carried out by the @indonesiabaik.id account in disseminating public information. This is motivated by the development of social media, especially Instagram, which has encouraged the government to use it as a medium for disseminating existing public information. The Instagram account @indonesiabaik.id disseminates public information about government in order to reach the wider community, which is quite active in uploading content. In research using Denis McQuail's New Media Theory, where communicating and disseminating information with social media and the internet can be felt more easily. As well as in this study applying the concept of POAC and The Circular Model of Some by Regina Luttrell to determine the management of Instagram social media by the @indonesiabaik.id account in disseminating public information. This study used a qualitative approach with data collection techniques through primary data obtained from in-depth interviews with key informants and four informants, while secondary data was obtained through documentation. From the research results, it is known that Instagram @indonesiabaik.id Social Media Management in Public Information Dissemination starts with content creation by raising issues based on agenda setting meetings and internal meetings of the Indonesiabaik.id team. Dissemination of public information using Instagram was chosen because of its popularity and getting closer to the younger generation as its target audience. Instagram social media management takes advantage of Instagram features such as being quite active in uploading content via Feeds and Instagram Stories. In establishing a relationship with its audience by trying to reply to direct messages and comments, as well as there is media monitoring carried out by the @indonesiabaik.id account by rely on Instagram Insights to generate progress reports on their account and distribute surveys to their followers each year.</p>
<p>Advisor</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id Dalam Penyebaran Informasi Publik”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis telah mengerahkan seluruh ide, pikiran, tenaga, dan juga teori yang sudah penulis pelajari selama berkuliah di Universitas Nasional.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini ditemukan berbagai hambatan dan rintangan. Namun, selesainya skripsi ini tidak terlepas berkat dukungan, semangat, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan baik kali ini, izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Anry Bermawi Putera, M.A. selaku rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

5. Ibu Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing dan membantu penulis dari semester 1 hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan perkuliahan. Penulis juga berterima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing skripsi penulis, memberikan pelajaran, arahan, ilmu, waktu, dan dorongan semangat, serta menaruh kepercayaan penuh kepada penulis selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Ibu Dra. Masnah, M.Si., selaku Dosen Penguji terima kasih atas kesempatan, saran dan masukannya yang diberikan kepada penulis selama sidang skripsi berlangsung.
8. Segenap Bapak/Ibu Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta nasihat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
9. Mas Andrian Finaka, Mas Edy Pang, Mas Ali Ridho, Mas Norvan, dan seluruh staf Indonesiabaik.id yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Teristimewa untuk kedua orang tua yang penulis sayangi Neni Kusnaeni (Mama) dan Waluyo (Bapak), terima kasih atas doa yang tak pernah putus, perhatian, dukungan, kerja keras, bantuan, dan kepercayaan kepada penulis

selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional hingga terselesaikannya skripsi ini untuk gelar Sarjana Strata Satu (S1). Serta Yoani Mega Pertiwi (Kakak), Nadezhda Frega Kayana terima kasih atas doa, bantuan, dan dukungan agar penulis terus semangat dalam menyelesaikan perkuliahan. Penulis persembahkan skripsi sederhana ini untuk kalian.

11. Abdul Aziz yang tak luput menjadi tempat keluh kesah, memberikan penyemangat, dukungan, bantuan dan doa untuk penulis.
12. Halwa Dania Dasmawih, Nikita Choirunisa Wardoyo, Anisa Nabila, Victoria Marchellina, Adis Aprilia sebagai teman terdekat penulis yang siap siaga memberikan dukungan, perhatian dan semangat bagi kelancaran skripsi penulis.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2019.

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, semoga dilimpahkan berkah serta balasan dari Allah SWT, Aamiin. Penulis menyadari bahwa sepenuhnya hasil penyusunan skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan masukan, baik kritik maupun saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2023



Sri Dewi Larasati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Konsep.....	15
2.2.1 Komunikasi Massa.....	15
2.2.2 Teori New Media.....	17
2.2.3 Media Sosial.....	19
2.2.4 Jenis-Jenis Media Sosial.....	21
2.2.5 Instagram.....	22
2.2.6 Pengelolaan.....	26
2.2.7 Penyebaran (Diseminasi) Informasi.....	28

2.2.8 Informasi Publik.....	29
2.2.9 <i>The Circular Model of SoMe</i>	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Penentuan Informan	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	39
3.5 Teknik Uji Keabsahan	40
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum Indonesiabaik.id	42
4.1.1 Sejarah dan Profil Indonesiabaik.id	42
4.1.2 Visi Indonesiabaik.id	43
4.1.3 Logo Indonesiabaik.id	43
4.1.4 Lokasi Indonesiabaik.id	43
4.1.5 Struktur Organisasi Indonesiabaik.id	43
4.1.6 Penghargaan yang Diraih Indonesiabaik.id	44
4.1.7 Akun Instagram @indonesiabaik.id	45
4.1.8 Profil Informan	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Latar Belakang Akun @indonesiabaik.id Dalam Penyebaran Informasi Publik	49
4.2.2 Instagram Sebagai Bentuk Media Baru	55
4.2.3 Pengelolaan Akun @indonesiabaik.id Dalam Memproduksi Konten	58
4.2.4 Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id dalam Penyebaran Informasi Publik	66
4.2.5 Hambatan Pengelolaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id Dalam Penyebaran Informasi Publik	81
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia (2020-2022)	2
Gambar 1.2 Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia 2023	4
Gambar 1.3 Profil Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id	6
Gambar 1.4 Tampilan Unggahan Konten Akun Instagram @indonesiabaik.id	7
Gambar 1.5 Konten Edukasi Informasi Akun @indonesiabaik.id	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Logo Indonesiabaik.id	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	44
Gambar 4.3 Penghargaan WSIS Prizes 2018 Indonesiabaik.id	44
Gambar 4.4 Profil Akun Instagram @indonesiabaik.id	45
Gambar 4.5 Konten Pilar Program Pemerintah	46
Gambar 4.6 Konten Pilar Informasi Populer	46
Gambar 4.7 Konten Pilar Edukasi Informasi	47
Gambar 4.8 Konten Pilar Tentang Indonesia	47
Gambar 4.9 Fitur komentar yang digunakan akun @indonesiabaik.id dalam merespons pengikutnya	59
Gambar 4.10 Komentar pengikut pada unggahan konten akun Instagram @indonesiabaik.id	74
Gambar 4.11 Tagar yang digunakan akun @indonesiabaik.id	73
Gambar 4.12 Contoh konten akun @indonesiabaik.id	74
Gambar 4.13 Postingan Instagram Story @indonesiabaik.id	75
Gambar 4.14 Akun @indonesiabaik.id dalam membalas komentar pengikutnya	76
Gambar 4.15 Konten Survei Akun Instagram @indonesiabaik.id	77
Gambar 4.16 Konten Kuis yang Dilakukan Akun @indonesiabaik.id	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Media Sosial yang Digunakan Indonesiabaik.id	52
Tabel 4.2 Konten Akun @indonesiabaik.id dalam Menyebarkan Informasi Publik.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran I : Transkrip Hasil Wawancara Informan	97
2. Lampiran II : Dokumentasi	127
3. Lampiran III: Surat Keterangan Telah Melakukan Pengambilan Data	130
4. Lampiran IV: Surat Permohonan Penelitian dan Informasi Data	131
5. Lampiran V: Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi	132
6. Lampiran VI: Surat Penugasan Pembimbing Skripsi	134
7. Lampiran VII: Hasil Turnitin	135
8. Lampiran VIII: SKPI	136
9. Lampiran IX: Daftar Riwayat Hidup	137

