

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal:

Anggita Dwi Ayuningtyas, Wawan Setiawan, and Tri Damayanti, "Hubungan Kredibilitas Native Speaker Pada Program Dynamic Speaking Dengan Sikap Siswa Pada Bahasa Inggris," *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran* 1, no. 1 (2012): 1–10.

Batubara, Intan Anisa Tanskya (2016) *Pengaruh Tingkat Kredibilitas Komunikator Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Pembuatan Akta Kelahiran (Studi Tentang Kredibilitas Komunikator Pada Sosialisasi Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Di Kecamatan Kaliangkrik Kabupaten Magelang)*. Other Thesis, UPN "Veteran" Yogyakarta.

Iriana Bakti, Trie Damayanti, and Aang Koswara, "Kredibilitas Komunikator Dalam Menumbuhkan Sikap Kelompok Tani Hutan Di Kabupaten Sumedang," *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2016): 28–35.

Muslim, M. (2018). Varian-Variasi Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 1(10). <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>

Novita, Rahayu. 2011. *Hubungan Antara Kredibilitas Mario Teguh Dengan Sikap Positif Audience Studi Korelasional Mengenai Hubungan Antara Kredibilitas Mario Teguh Pada Program Acara Mario Teguh Golden Ways Di Metro Tv Dengan Sikap*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Unisba.

Pardede, P. (2009). Paradigma Penelitian. <https://parlindunganpardede.wordpress.com/classassignment/research/articles/paradigma-penelitian/>

Ummu. Salamah and Akmal. Muhibban, “Pengaruh Kredibilitas Komunikator Dalam Sosialisasi P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan Dan Pengedaran Gelap Narkoba) Terhadap Sikap Anak,” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut* 1, no. 2 (2019): 3–13, [journal.uniga.ac.id](http://journal.uniga.ac.id).

Vieira, Valter Afonso. (2013). *Stimuli-organism-response framework: a metaanalytic review in the store environment*. *Journal of Business Research*, 66, 1420-1426.

**Buku:**

Antar Venus. 2009. *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Asch, S.E. 2017. *Sosial psikologi*. Englewood cliffs: Prentice-Hall, Inc.

Hafied Cangara. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)

Hafied Cangara. 2016 *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, Dan Strategi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada)

Meinarno, E., dan Sarwono, S. W. 2018. *Psikologi Sosial: Edisi 2*. Jakarta: Salemba Humanika.

Prof. Dr. Ir. Sugiarto, M.Sc. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rezi, M. 2019. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Phoenix Publisher

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung, Penerbit CV. Alfabeta.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana, 2013, hal.55.

W. Lawrence Neuman, *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Indeks, 2013, hal.238.

**Artikel Online:**

Angelia, D. 2022. *7 Negara Kontributor Sampah Plastik Terbanyak Di Laut, Bagaimana Dengan Indonesia?*. Diakses Pada 27 Desember 2022. <<https://goodstats.id/article/7-negara-kontributor-sampah-plastik-terbanyak-di-laut-bagaimana-dengan-indonesia-wijwv>>.

Ba/Am. 2022. *East Asia Summit Hackathon Dorong Keterlibatan Generasi Muda Dalam Atasi Isu Sampah Plastik Laut Lewat Teknologi*. Diakses Pada Tanggal 27 Desember 2022. <<https://www.makronesia.id/east-asia-summit-hackathon-dorong-keterlibatan-generasi-muda-dalam-atasi-isu-sampah-plastik-laut-lewat-teknologi/>>.

Dayana, A. 2021. *Mengenal Jenis Sampah Yang Perlu Waktu Lama Untuk Hancur*. Diakses Pada Tanggal 27 Desember 2022. <<https://tirto.id/mengenal-jenis-sampah-yang-perlu-waktu-lama-untuk-hancur-ejfk>>.

Dosen Pendidikan 2. 26 Juni 2023. Signifikan: Pengertian, Contoh Dan Dalam Penelitiannya. Dosenpendidikan.co.id

Nancy, Y. 2021. Bencana Akibat Sampah, Banjir Hingga Longsor Sampah. Diakses Pada 27 Desember 2022. <<https://tirto.id/Bencana-Akibat-Sampah-Banjir-Hingga-Longsor-Sampah-Gabz>>.

Webmaster. 2020. 5 Manfaat Pengolahan Sampah Yang Baik. Diakses Pada Jumat 5 Mei 2023. <https://dlh.semarangkota.go.id/5-Manfaat-Pengolahan-Sampah-Yang-Baik/#:~:Text=Manfaat%20pengolahan%20sampah%20dengan%20baik, Terhadap%20ekosistem%20yang%20ada%20didalamnya>.





**LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1 : SURAT KETERSEDIAAN DOSEN PEMBIMBING



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Siti Zhillan Zhaliilaa Riyanto  
Nomor Pokok : 193516516232  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi :

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.


Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,

**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## LAMPIRAN 2 : LEMBAR KONSULTASI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
 S1- Sastra, dan S1- Ilmu Komunikasi  
 Jl. Sawah Madya No. 51 Pajaten, Four Seasons Jakarta (12120) Telp. (021) 7802287, 7802288, 7802289 (Pusat) Fax. 7802214, 7802215  
 E-Mail: UN@un.ac.id

---

**KONSULTASI BIMBINGAN**

**Npm** : 193516516232  
**Nama** : SITI ZHILLAN ZHAILILAA RIVANTO  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konentrasi** : Hubungan Masyarakat

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 October, 2022	strategi komunikasi pada komunitas <i>switch hour</i> Depok dalam kampanye "switch off 2022"	Sudah Ditanggapi
10 October, 2022	strategi komunikasi pada komunitas <i>switch hour</i> Depok dalam kampanye "switch off 2022"	Sudah Ditanggapi
10 October, 2022	strategi komunikasi pada komunitas <i>switch hour</i> Depok dalam kampanye "switch off 2022"	Sudah Ditanggapi

**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
25 July, 2023	revisi 1: mengubah metode menjadi kuantitatif dan mengerjakan bab 1 dan bab 2	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	revisi 2: mengubah judul dan mengerjakan operasional konsep	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	revisi 3: melanjutkan ke bab 3	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	revisi 4: mengkaitkan variabel x dan merevisi bab 1 dan bab 3	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	revisi 5: merevisi bagian operasional konsep variabel x dan bab 3 pada penyajian dan uji validitas	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	revisi 6: merevisi instrumen riset	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
25 July, 2023	revisi 7: melakukan uji validitas dan reliabilitas	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	revisi 8: memberikan lanjutan penelitian bab 4 dan bab 5	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	revisi 9: memberikan hasil turunan dari prodi dan skripsi lengkap bab 1 x.d bab 5	Sudah Ditanggapi

**LAMPIRAN 3 : KUESIONER SEBELUM UJI VALIDITAS DAN  
REALIBILITAS**

<b>Keahlian</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Komunikator menggunakan istilah yang mudah dipahami.					
2.	Komunikator menyampaikan pesan dengan jelas dan terstruktur kepada audiens.					
3.	Komunikator dapat beradaptasi dengan berbagai situasi komunikasi sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik audiens.					
4.	Komunikator mampu mengakses sumber-sumber informasi yang valid terkait topik yang dibahas.					
5.	Komunikator memiliki pemahaman yang mendalam tentang materi yang dibawakan.					
<b>Kepercayaan</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Komunikator secara konsisten menyediakan informasi yang akurat tentang isu sampah dan kebersihan lingkungan.					
2.	Komunikator menghindari mengubah atau menyembunyikan fakta yang dapat mempengaruhi pemahaman siswa.					
3.	Komunikator bersikap terbuka dan transparan dalam memberikan informasi kepada siswa.					
4.	Komunikator menghindari manipulasi informasi atau memanipulasi emosi siswa.					
5.	Komunikator mendengarkan terhadap pertanyaan, pandangan, dan kekhawatiran siswa terkait isu sampah dan kebersihan lingkungan.					
<b>Daya Tarik</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Komunikator memiliki penampilan yang rapi dan terawat.					
2.	Komunikator menggunakan bahasa tubuh yang positif dan ekspresi wajah					



	yang menunjukkan keantusiasan dan keterlibatan dalam berkomunikasi dengan siswa.					
3.	Komunikator memperhatikan etika berpakaian yang sesuai dengan konteks dan audiens, sehingga memberikan kesan yang positif dan membangun kepercayaan siswa.					
4.	Komunikator menggunakan gaya berbicara yang variatif agar siswa tetap tertarik dan terlibat.					
5.	Komunikator menggunakan teknik presentasi yang menarik, seperti penggunaan visual yang kreatif atau multimedia yang mendukung dan memperjelas pesan yang disampaikan.					
<b>Aspek Kognitif</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1	Pemberian materi yang mendalam membuat anda memiliki pengetahuan penyebab-penyebab masalah sampah dan dampaknya terhadap lingkungan dan kesehatan.					
2	Pemberian contoh nyata membuat anda memiliki pemahaman tentang praktik-praktik pengelolaan sampah yang benar.					
3.	Pemberian materi yang mendalam membuat anda dapat mengidentifikasi jenis-jenis sampah dan mengetahui cara yang tepat untuk mengelolanya.					
4.	Dengan disajikan isu lingkungan anda mampu memahami dampak negatif dari sampah terhadap kehidupan manusia, ekosistem, dan keberlanjutan lingkungan.					
5.	Dengan dijelaskan secara logis anda dapat menjelaskan hubungan antara kebersihan lingkungan dengan kesehatan dan kualitas hidup manusia.					
<b>Aspek Afektif</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1	Pemberian informasi fakta oleh komunikator membuat anda merasakan keprihatinan dan simpati terhadap masalah kebersihan lingkungan.					

2.	Setelah diberikan informasi fakta oleh komunikator anda merasakan perasaan khawatir atau cemas terhadap dampak negatif dari kurangnya kebersihan lingkungan.					
3.	Setelah mempraktekkan secara langsung anda menunjukkan minat dalam mempelajari lebih lanjut tentang praktik-praktik yang mendukung kebersihan lingkungan.					
4.	Setelah mempraktekkan secara langsung anda memiliki minat aktif untuk terlibat dalam kegiatan yang mendorong kebersihan lingkungan.					
5.	Setelah diberikan informasi fakta anda menunjukkan sikap positif dan mendukung terhadap praktik-praktik kebersihan lingkungan, seperti menjaga kebersihan ruangan atau merawat taman sekolah.					
<b>Aspek Konatif</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Setelah diberikan informasi yang mendalam anda mampu memotivasi dan menginspirasi orang lain untuk mengadopsi praktik kebersihan lingkungan.					
2.	Setelah diberikan informasi yang mendalam anda mampu mengajak dan melibatkan orang lain dalam kegiatan-kegiatan yang mendorong kebersihan lingkungan.					
3.	Setelah diberikan informasi fakta anda dapat mengubah pandangan khalayak terhadap kebersihan lingkungan sebagai tanggung jawab bersama yang perlu diperhatikan oleh seluruh komunitas.					
4.	Setelah diberikan informasi yang mendalam anda mampu merubah persepsi khalayak terhadap sampah, menjadikannya sebagai sumber daya yang dapat didaur ulang atau dimanfaatkan kembali.					
5.	Setelah diberikan informasi yang mendalam anda mampu mengubah keyakinan khalayak terhadap efektivitas praktik kebersihan lingkungan.					

**LAMPIRAN 4 : KUESIONER SETELAH UJI VALIDITAS DAN  
REALIABILITAS**

<b>Keahlian</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1	Kakak menggunakan bahasa yang mudah saya pahami.					
2	Kakak menyampaikan pesan dengan jelas dan tersusun rapi kepada saya.					
3	Kakak bisa beradaptasi saat berkomunikasi terhadap saya sebagai audiens.					
4	Kakak menggunakan sumber informasi yang terpercaya pada materi yang dibahas.					
5	Kakak punya pemahaman yang baik tentang materi yang dibawakan.					
<b>Kepercayaan</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Kakak menyediakan informasi tepat tentang isu sampah dan kebersihan lingkungan.					
2.	Kakak tidak menggunakan informasi yang salah, yang bisa mempengaruhi pemahaman saya.					
3.	Kakak bersikap terbuka dan nyata dalam memberikan informasi kepada saya.					
4.	Kakak menghindari manipulasi informasi atau emosi saya.					
5.	Kakak mendengarkan pertanyaan, pandangan, dan kekhawatiran saya terkait isu sampah dan kebersihan lingkungan.					
<b>Daya Tarik</b>						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Kakak memiliki penampilan yang rapih dan terawat.					
2.	Kakak menggunakan bahasa tubuh yang positif, dan ekspresi wajah yang antusias dalam berkomunikasi dengan saya.					
3.	Kakak memberikan kesan positif dan membangun kepercayaan siswa, karena memperhatikan etika berpakaian yang sesuai dengan pembawaan materi.					
4.	Kakak menggunakan gaya berbicara yang beragam, agar siswa tetap tertarik dan terlibat.					

5.	Kakak memperlihatkan teknik presentasi yang menarik, seperti penggunaan visual atau gambar yang kreatif. Dan mendukung dalam memperjelas pesan yang disampaikan.					
Aspek Kognitif						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Materi yang diberikan membuat saya memiliki pengetahuan mengenai penyebab masalah sampah, dampak untuk lingkungan, dan kesehatan.					
2.	Contoh nyata yang diberikan membuat saya paham pengelolaan sampah yang benar.					
3.	Pemberian materi tersebut membuat saya paham jenis-jenis sampah, dan tahu cara yang tepat untuk mengelolanya.					
4.	Adanya isu lingkungan, membuat saya mampu memahami dampak negatif dari sampah terhadap kehidupan manusia, ekosistem, dan keberlanjutan lingkungan.					
5.	Pemberian materi tersebut membuat saya bisa menjelaskan hubungan antara kebersihan lingkungan dengan kesehatan, dan kualitas hidup manusia.					
Aspek Afektif						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Pemberian informasi fakta oleh kakak membuat saya merasakan keprihatinan dan simpati terhadap masalah kebersihan lingkungan.					
2.	Setelah diberikan informasi tersebut saya merasakan perasaan khawatir atau cemas, terhadap dampak negatif dari kurangnya kebersihan lingkungan.					
3.	Setelah mempraktekkan secara langsung, saya menunjukkan minat dalam mempelajari lebih lanjut, tentang praktik-praktik yang mendukung kebersihan lingkungan.					
4.	Setelah mempraktekkan secara langsung, saya memiliki minat aktif untuk terlibat dalam kegiatan yang mendorong kebersihan lingkungan.					
5.	Setelah diberikan informasi tersebut saya menunjukkan sikap positif, dan mendukung praktik-praktik kebersihan lingkungan. Seperti menjaga kebersihan ruangan, atau merawat taman sekolah.					

Aspek Konatif						
No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Setelah diberikan informasi tersebut, saya mampu memotivasi orang lain untuk mendukung praktik kebersihan lingkungan.					
2.	Setelah diberikan informasi tersebut, saya mampu mengajak dan melibatkan orang lain dalam kegiatan-kegiatan yang mendorong kebersihan lingkungan.					
3.	Setelah diberikan informasi fakta, saya dapat mengubah pandangan orang banyak terhadap kebersihan lingkungan sebagai tanggung jawab bersama.					
4.	Setelah diberikan informasi yang mendalam, saya mampu merubah tanggapan orang banyak terhadap sampah, dan menjadikannya sebagai sumber daya yang dapat didaur ulang, atau dimanfaatkan kembali.					
5.	Setelah diberikan informasi yang mendalam, saya mampu mengubah keyakinan orang banyak terhadap kekuatan praktik kebersihan lingkungan.					



## LAMPIRAN 5 : PROFIL RESPONDEN INSTRUMEN RISET

Nama Lengkap	Kelas	Jenis Kelamin
Levana Huwaina	6	P
Najma Ajrina	6	P
Veronica Safitri	6	P
Wihdatus Saadya	6	P
Satria	6	L
Annisa Faradiena	6	P
Annisa Herawati	6	P
Leidy Aurelia	6	P
Novi Hanifah R	6	P
Fadhil	6	L
Raffa Gean A	6	L
Echa Melinda	6	P
Tari Aldayani	6	P
Aulia	6	P
Rizky Nur Hidayat	6	L
Haechan Ganteng	6	L
Zalfaa Khairunisa	6	P
Revika Egmar D	6	P
Muhamad Syams Adiatsyah	6	L
Muhammad Daffa Nugroho	6	L
Elvira Putri	6	P
Gumay	6	P
Nahda Nabilla	6	P
Abdul Zikri Ashadat	6	L
Flowdya Zalfaa Khalisyah	6	P
Daniswara Cahya Putra	6	L
Ahmad Syafiq	6	L
Carlos Manarisip	6	L
Rafa Abi Yu Yahya	6	L
Setevani Dewi	6	P

## LAMPIRAN 6 : PROFIL RESPONDEN RISET

Nama	Kelas	Jenis Kelamin	Usia
Azriel Arasyad Ashabani	6A	L	12
Afdan Nurdafa Pratama	6A	L	12
Muhammad Afif Aqila	6A	L	11
Aditya Sukmana	6A	L	11
Arfan Akmal Abrisam	6A	L	11

Cintya Larasati	6A	P	12
Jihan Nur Fairuz	6A	P	11
Annisa Amelia	6A	P	12
Adella Novita Rahma	6A	P	12
Syifa Hariya Putri	6A	P	12
Aditya Putra Darmawan	6A	L	11
Dara Asyifa	6A	P	12
Arya Juna Arkana	6A	L	11
Syafira Nuraini	6A	P	11
Difty Rizky Laksana	6B	L	12
Deren Kristandi	6B	L	11
Dimas Dwi Saputra	6B	L	12
Danang Arient Prayoga	6B	L	12
Bara Qatrunada	6B	L	11
Ishika Tri Devanti	6B	P	11
Aurora Eva Wandira	6B	P	11
Karunia April Sejati	6B	P	11
Kanezza Delfiona Ashabell	6B	P	12
Nur Rahma Wati	6B	P	12
Faddilah Nava Sya'bani	6B	L	12
Haykal Azka	6C	L	11
Fito Rama Tamamuddin	6C	L	11
Gilang Ananda Sugiarto	6C	L	11
Fathian Akbar	6C	L	12
Julian Fadhil Untoro	6C	L	11
Kissaniya Asha Lavenda	6C	P	12
Bilqis Aulia Zahra	6C	P	11
Shangrila Azra Arcadia	6C	P	11
Zahira Ramadhani	6C	P	12
Fayazha Lovidya Mifta	6C	P	12
Muhammad Azhar Arifiansyah	6D	L	12
Kenneth Jabbar Harris	6D	L	12
Muhaimin Lazim Rizky	6D	L	12
Muhamad Rizki Maulana	6D	L	11
Ludzar Athfal Syafrizal	6D	L	12
Tracy Kaila Felicia Limbong	6D	P	11
Filza Zevana Rozaan	6D	P	11
Aleisyah Zulfia Ramadhanika	6D	P	12
Rindyani Fatma Ayuni	6D	P	12
Reyhana Hernandhita	6D	P	11
Zaahirah Lakshmi Radhiyyah	6D	P	12
Alzena Meydinar Ahnaf	6D	P	11
Muhammad Raffasya Al Ghifary	6E	L	11

Muhammad Hafiz	6E	L	11
Faishal Akbar Ramadhan	6E	L	11
Muhammad Hasbi Saputra Sahdi	6E	L	12
Muhammad Wanda	6E	L	11
Cahya Salsabila Febriyana	6E	P	11
Alzena Shava Aqeela	6E	P	11
Maysakh Dewi Anggraeni	6E	P	11
Reno Amrhi Firmansyah	6F	L	11
Syauqi Khalaf Ramadhan	6F	L	11
Zakaria Faturahman	6F	L	12
Rafi Yusuf Saputra	6F	L	12
Syahid Fachri Maulana	6F	L	12
Anestasya Azalia Murdiantoro	6F	P	12
Amira Fhebrijiyana	6F	P	11
Nia Ariyanti	6F	P	12
Gadisa Aindira Maharani Pasha	6F	P	12
Fairuz Putri Khaila	6F	P	12
Awalliyah Rahmadhani	6F	P	12
Sila Sapitri	6F	P	11
Naufal Rafsanjani	6F	L	11
Nugi Brian Pratama	6F	L	12
Rama Zaky Pradana	6F	L	12





**LAMPIRAN 7 : JAWABAN RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISET VARIABEL X**

No.	X1.1	X1.2	X1.4	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	3	5	3	3	4	3	5	4	3	4	3	3	5	4
11	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	3	4	3	3	2	3	4	5	4	3	2	4	5	3	4
16	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
18	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
19	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
22	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4

23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3
27	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5
30	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4

**LAMPIRAN 8 : JAWABAN RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISET VARIABEL Y**

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y3.5
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	2	3	5	4	5	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
15	4	3	2	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	5	4
16	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
17	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
18	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
22	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
25	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4
27	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3
30	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5



LAMPIRAN 9 : HASIL VALIDITAS VARIABEL X

**Correlations**

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	total
X1 Pearson Correlation	1	.370*	.588**	.683**	.643**	.631**	.232	.345	.405*	.689**	.672**	.386*	.399*	.428*	.464**	.693**
X1 Sig. (2-tailed)		.044	.001	.000	.000	.000	.218	.062	.026	.000	.000	.035	.029	.018	.010	.000
X1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	.370*	1	.174	.445*	.321	.258	.856**	.227	.294	.482**	.296	.296	.317	.114	.308	.552**
X2 Sig. (2-tailed)	.044		.358	.014	.084	.169	.000	.227	.115	.007	.112	.112	.087	.550	.098	.002
X2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	.588**	.174	1	.714**	.672**	.806**	.328	.464**	.334	.350	.829**	.560**	.360	.773**	.588**	.753**
X3 Sig. (2-tailed)	.001	.358		.000	.000	.000	.076	.010	.071	.058	.000	.001	.050	.000	.001	.000
X3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4 Pearson Correlation	.683**	.445*	.714**	1	.820**	.741**	.539**	.629**	.453*	.752**	.790**	.669**	.717**	.629**	.759**	.921**
X4 Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000		.000	.000	.002	.000	.012	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X4 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5 Pearson Correlation	.643**	.321	.672**	.820**	1	.830**	.419*	.329	.426*	.782**	.858**	.572**	.491**	.592**	.714**	.839**
X5 Sig. (2-tailed)	.000	.084	.000	.000		.000	.021	.076	.019	.000	.000	.001	.006	.001	.000	.000
X5 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6 Pearson Correlation	.631**	.258	.806**	.741**	.830**	1	.449*	.504**	.502**	.580**	.921**	.722**	.470**	.657**	.631**	.859**
X6 Sig. (2-tailed)	.000	.169	.000	.000	.000		.013	.004	.005	.001	.000	.000	.009	.000	.000	.000
X6 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X7	Pearson Correlation	.232	.856**	.328	.539**	.419*	.449*	1	.416*	.294	.454*	.400*	.489**	.435*	.315	.342	.663**
	Sig. (2-tailed)	.218	.000	.076	.002	.021	.013		.022	.115	.012	.028	.006	.016	.090	.064	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.345	.227	.464**	.629**	.329	.504**	.416*	1	.471**	.206	.487**	.487**	.649**	.545**	.592**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.062	.227	.010	.000	.076	.004	.022		.009	.275	.006	.006	.000	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.405*	.294	.334	.453*	.426*	.502**	.294	.471**	1	.400*	.620**	.535**	.348	.471**	.405*	.604**
	Sig. (2-tailed)	.026	.115	.071	.012	.019	.005	.115	.009		.029	.000	.002	.060	.009	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.689**	.482**	.350	.752**	.782**	.580**	.454*	.206	.400*	1	.582**	.507**	.511**	.377*	.503**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.058	.000	.000	.001	.012	.275	.029		.001	.004	.004	.040	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.672**	.296	.829**	.790**	.858**	.921**	.400*	.487**	.620**	.582**	1	.656**	.393*	.685**	.672**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.112	.000	.000	.000	.000	.028	.006	.000	.001		.000	.032	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.386*	.296	.560**	.669**	.572**	.722**	.489**	.487**	.535**	.507**	.656**	1	.638**	.685**	.601**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.035	.112	.001	.000	.001	.000	.006	.006	.002	.004	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.399*	.317	.360	.717**	.491**	.470**	.435*	.649**	.348	.511**	.393*	.638**	1	.579**	.782**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.029	.087	.050	.000	.006	.009	.016	.000	.060	.004	.032	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.428*	.114	.773**	.629**	.592**	.657**	.315	.545**	.471**	.377*	.685**	.685**	.579**	1	.674**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.018	.550	.000	.000	.001	.000	.090	.002	.009	.040	.000	.000	.001		.000	.000

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15 Pearson Correlation	.464**	.308	.588**	.759**	.714**	.631**	.342	.592**	.405*	.503**	.672**	.601**	.782**	.674**	1	.798**
Sig. (2-tailed)	.010	.098	.001	.000	.000	.000	.064	.001	.026	.005	.000	.000	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total Pearson Correlation	.693**	.552**	.753**	.921**	.839**	.859**	.663**	.651**	.604**	.729**	.869**	.786**	.720**	.747**	.798**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 10 : HASIL VALIDITAS VARIABEL Y

#### Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	totalY
Y1 Pearson Correlation	1	.794**	.449*	.587**	.374*	.836**	.688**	.587**	.715**	.664**	.515**	.495**	.507**	.465**	.515**	.802**
Sig. (2-tailed)		.000	.013	.001	.041	.000	.000	.001	.000	.000	.004	.005	.004	.010	.004	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2 Pearson Correlation	.794**	1	.746**	.883**	.444*	.815**	.661**	.801**	.549**	.637**	.569**	.548**	.487**	.370*	.387*	.846**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.014	.000	.000	.000	.002	.000	.001	.002	.006	.044	.035	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Y3	Pearson Correlation	.449*	.746**	1	.774**	.468**	.650**	.660**	.703**	.282	.559**	.580**	.480**	.153	.076	.419*	.689**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.000	.009	.000	.000	.000	.131	.001	.001	.007	.419	.688	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.587**	.883**	.774**	1	.508**	.684**	.559**	.911**	.465**	.643**	.459*	.468**	.355	.201	.259	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.004	.000	.001	.000	.010	.000	.011	.009	.055	.287	.166	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.374*	.444*	.468**	.508**	1	.421*	.375*	.508**	.584**	.312	.593**	.142	.089	.374*	.266	.547**
	Sig. (2-tailed)	.041	.014	.009	.004		.020	.041	.004	.001	.093	.001	.454	.638	.041	.156	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.836**	.815**	.650**	.684**	.421*	1	.807**	.765**	.671**	.765**	.716**	.593**	.585**	.554**	.716**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.020		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.688**	.661**	.660**	.559**	.375*	.807**	1	.559**	.646**	.559**	.665**	.465**	.351	.429*	.777**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.041	.000		.001	.000	.001	.000	.010	.058	.018	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.587**	.801**	.703**	.911**	.508**	.765**	.559**	1	.548**	.732**	.559**	.624**	.559**	.433*	.459*	.849**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.004	.000	.001		.002	.000	.001	.000	.001	.017	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.715**	.549**	.282	.465**	.584**	.671**	.646**	.548**	1	.465**	.646**	.532**	.545**	.572**	.553**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.131	.010	.001	.000	.000	.002		.010	.000	.002	.002	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.664**	.637**	.559**	.643**	.312	.765**	.559**	.732**	.465**	1	.659**	.702**	.627**	.510**	.659**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.093	.000	.001	.000	.010		.000	.000	.000	.004	.000	.000

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.515**	.569**	.580**	.459*	.593**	.716**	.665**	.559**	.646**	.659**	1	.639**	.503**	.601**	.777**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.001	.011	.001	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.005	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.495**	.548**	.480**	.468**	.142	.593**	.465**	.624**	.532**	.702**	.639**	1	.834**	.562**	.639**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.007	.009	.454	.001	.010	.000	.002	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.507**	.487**	.153	.355	.089	.585**	.351	.559**	.545**	.627**	.503**	.834**	1	.802**	.579**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.004	.006	.419	.055	.638	.001	.058	.001	.002	.000	.005	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	.465**	.370*	.076	.201	.374*	.554**	.429*	.433*	.572**	.510**	.601**	.562**	.802**	1	.688**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.010	.044	.688	.287	.041	.001	.018	.017	.001	.004	.000	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.515**	.387*	.419*	.259	.266	.716**	.777**	.459*	.553**	.659**	.777**	.639**	.579**	.688**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.004	.035	.021	.166	.156	.000	.000	.011	.002	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
totalY	Pearson Correlation	.802**	.846**	.689**	.761**	.547**	.919**	.790**	.849**	.759**	.827**	.815**	.770**	.710**	.669**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



**LAMPIRAN 11 : HASIL REALIBILITAS VARIABEL X**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	15

**LAMPIRAN 12 : HASIL REALIBILITAS VARIABEL Y**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	15



**LAMPIRAN 13 : JAWABAN RESPONDEN RISET VARIABEL X**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4
6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
7	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3
8	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
9	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5
10	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
11	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4
12	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
13	5	4	4	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	5
14	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
15	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4
16	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5
19	4	4	4	4	4	4	1	4	1	5	4	4	5	5	4
20	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
21	5	4	3	5	4	5	1	5	4	5	5	4	4	5	5
22	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4

23	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	5	4	5	1	4	1	4	5	4	4	5	5
28	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
29	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4
30	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
31	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4
32	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
33	4	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	3	4	5	4
34	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
35	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
36	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	5
38	5	5	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
39	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5
40	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
41	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
42	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
44	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
45	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
46	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
47	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4

48	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5
49	4	4	4	5	5	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4
50	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
51	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
52	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4
53	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
54	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
56	5	4	5	4	3	4	3	5	3	4	5	4	3	4	5
57	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4
58	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
59	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
60	4	3	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4
61	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4
62	5	5	4	4	5	4	4	5	1	5	5	4	4	5	4
63	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
65	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
66	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
67	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4

**LAMPIRAN 14 : JAWABAN RESPONDEN RISET VARIABEL Y**

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y3.5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
6	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	5
9	4	4	5	3	4	4	1	4	4	5	4	4	5	5	4
10	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
11	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
12	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5
14	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4
15	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
16	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
17	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
19	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
22	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5

23	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
24	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
27	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
28	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
29	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
30	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
31	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
32	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
33	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5
34	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
35	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
36	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
38	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5
39	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
40	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
42	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
43	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
44	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3
45	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

48	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
51	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
52	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
53	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
59	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
60	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
61	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
62	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
65	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
66	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
67	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3

**LAMPIRAN 15 : HASIL OLAH DATA INFERENSIAL**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.602 <sup>a</sup>	.362	.353	3.886

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	582.969	1	582.969	38.607	.000 <sup>b</sup>
Residual	1026.817	68	15.100		
Total	1609.786	69			

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	23.125	6.790		3.406	.001
VariabelX	.646	.104	.602	6.213	.000

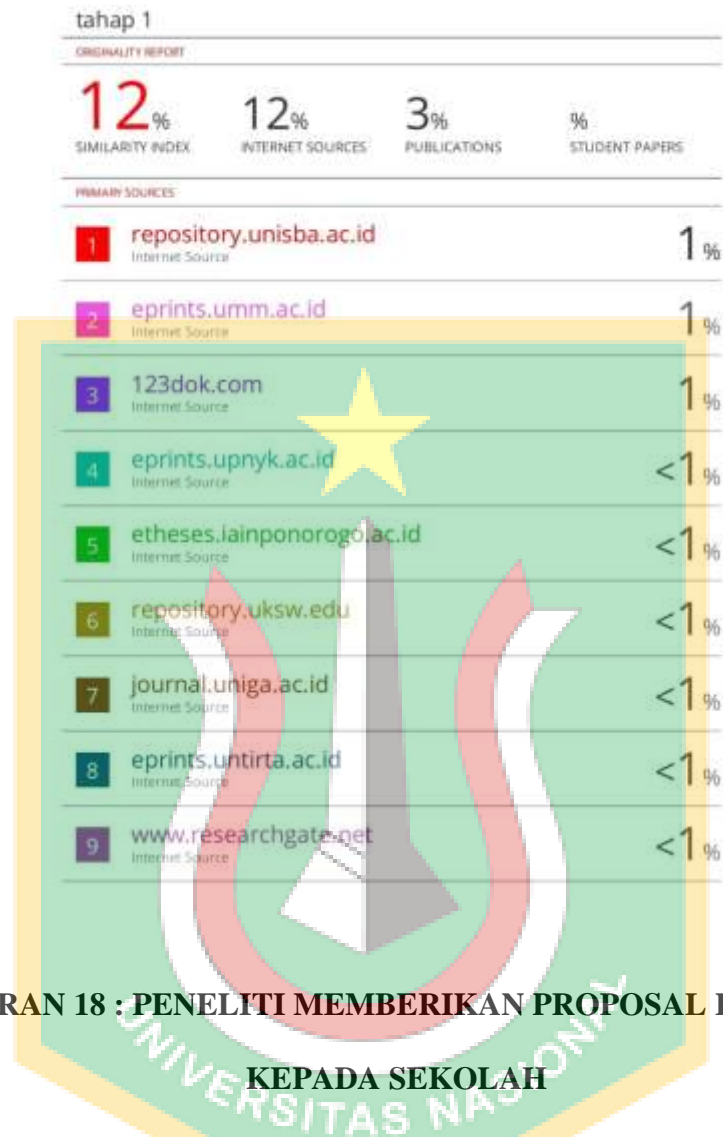


LAMPIRAN 16 : TABEL KORELASI PERSON

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541



## LAMPIRAN 17 : HASIL TURNITIN



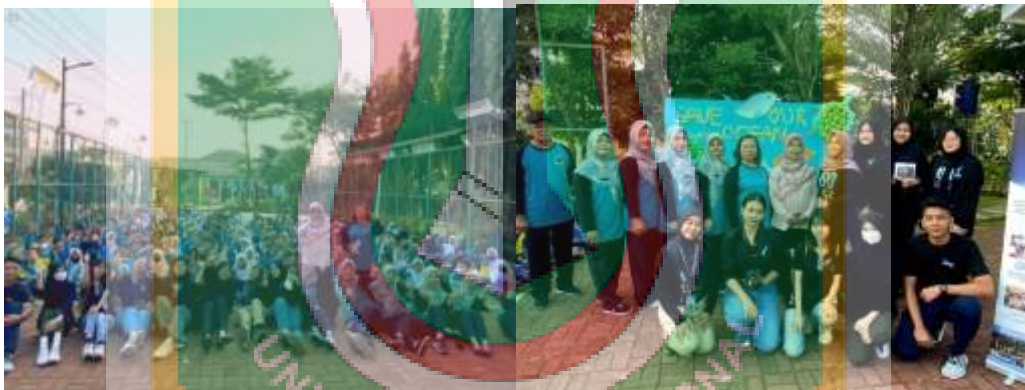
## LAMPIRAN 18 : PENELITI MEMBERIKAN PROPOSAL KAMPANYE KEPADA SEKOLAH



**LAMPIRAN 19 : PENELITI MELAKUKAN PEMBUATAN PROPERTI  
KAMPANYE**



**LAMPIRAN 20 : PENELITI FOTO BERSAMA PANITIA, GURU, DAN  
SISWA**



**LAMPIRAN 21 : MATERI DIISI OLEH KOMUNITAS *EARTH HOUR*  
DEPOK**



**LAMPIRAN 22 : TANYA JAWAB BERSAMA KOMUNITAS *EARTH***

***HOUR DEPOK***



**LAMPIRAN 23 : BERMAIN GAMES SEPUTAR KAMPANYE**



**LAMPIRAN 24 : SISWA MENERJAKAN KUESIONER**



**LAMPIRAN 25 : PEMBAGIAN SUSU KEPADA SELURUH SISWA**



**LAMPIRAN 26 : PEMBERIAN HADIAH GAMES**



**LAMPIRAN 27 : PENYERAHAN PIAGAM PENGHARGAAN KEPADA  
KEPALA SEKOLAH**



**LAMPIRAN 28 :**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Nama : Siti Zhillan Zhaliilaa Riyanto  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Agustus 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : ISLAM  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jalan Enau, Blok E2 No.7 RT 003/ RW 012  
Kel.Sukamaju Baru, Kec.Tapos, Kota Depok 16455  
Nomor Hp : 085893476211  
E-mail : [Zhillanzr@gmail.com](mailto:Zhillanzr@gmail.com)

**PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun 2019 – Sekarang : Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional  
Tahun 2016 – 2018 : SMK GHAMA Caraka Depok (Broadcast)

Tahun 2013 – 2016 : MTS Al-Hidayah Sukatani

Tahun 2006 – 2012 : SDIT Al-Kamil Depok

