

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh *Sustainability Reporting*. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda yang menguji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji ketetapan model dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solution (SPSS) for windows version 26*. Penelitian ini sudah memenuhi asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Penelitian ini juga sudah memenuhi uji ketetapan model serta memiliki koefisien determinasi sebesar 65%. Objek yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sampel yang digunakan sebanyak 95 laporan keuangan yang berasal dari 19 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel yang telah ditentukan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, sehingga dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan teori sinyal, apabila perusahaan memiliki informasi yang baik maka akan memberi sinyal baik (*good news*) sehingga para investor dapat tertarik untuk menanamkan modalnya diperusahaan. Perusahaan yang memiliki ukuran profitabilitas tinggi, maka laba yang dihasilkan oleh perusahaan semakin tinggi juga. Maka dari itu semakin tinggi tingkat profitabilitas maka semakin tinggi nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Menurut Sadewo et al. (2022) likuiditas adalah kesanggupan perusahaan untuk memenuhi utang yang memiliki jatuh tempo kurang dari satu tahun tepat pada waktunya. Perusahaan yang memiliki kemampuan untuk memenuhi kewajibannya dikatakan perusahaan likuid. Menurut teori sinyal, perusahaan yang likuid adalah sinyal yang baik untuk investor karena perusahaan masih memiliki kelangsungan usaha dan tidak mendekati

kebangkrutan. Oleh karena Perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas yang tinggi akan semakin dipercaya oleh investor karena memiliki dana yang besar dan digunakan untuk membiayai investasi

3. *Sustainability Reporting* dapat memperkuat hubungan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Menurut Preston 1978 dalam Wulandari & Wiksuana, (2017) menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan maka pengungkapan informasi sosial yang dilakukan perusahaan akan semakin besar. Peningkatan nilai suatu perusahaan tidak selalu berasal dari tingkat profitabilitas yang tinggi. Selain itu, menurut teori sinyal, apabila perusahaan banyak melakukan pengungkapan *Sustainability Reporting* maka dianggap lebih memperhatikan kinerja perusahaan di masa depan sehingga merupakan sinyal positif oleh investor. Citra perusahaan yang positif akan membuat perusahaan lebih bernilai dan lebih menjanjikan dalam memberikan tingkat pengembalian yang stabil sehingga dapat menarik investor dan meningkatkan nilai perusahaan.
4. *Sustainability Reporting* dapat memperkuat hubungan antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan akan berusaha memberikan informasi yang luas tentang kinerja keuangan, dengan tujuan meningkatkan image dan nilai perusahaan. Adanya *sustainability report* yang merupakan suatu bentuk laporan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan perusahaan. Adanya tanggung jawab sosial ini adalah sinyal positif bagi investor sehingga dapat meningkatkan investasi ke perusahaan. Investasi yang masuk maka kemampuan membayar kewajiban jangka pendek juga semakin baik, sehingga semakin banyak pengungkapan *Sustainability Reporting* yang dilakukan perusahaan maka semakin memperkuat tingkat likuiditas perusahaan serta meningkatkan nilai perusahaan

B. Saran

Berikut ini terdapat saran yang dapat dipertimbangkan guna penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan menambah model penelitian mengenai Nilai Perusahaan seperti model mediasi.
2. Bagi manajemen perusahaan manufaktur agar terus meningkatkan kinerja profitabilitas, likuiditas, dan *Sustainability Reporting* untuk meningkatkan nilai perusahaan agar semakin banyak investor potensial.
3. Bagi investor, diharapkan tidak hanya menganalisis dampak ekonomi dari perusahaan investasi namun juga memperhatikan dampak lingkungan yang terdapat di *Sustainability Reporting*.

