

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico
- Berger, C.R., & Roloff, M.E. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*.  
Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Bulaeng, Andi. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*.  
Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bungin, Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi,  
Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada  
Media Group.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Raja  
Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2015. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta. PT.  
Raja Grafindo Persada
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif,  
Kuantitatif, Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hardjana, Agus. (2003). *Komunikasi Intrapersonal &  
Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.  
Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kulvisaechana,Somboon. (2001). *The Role of Communication Strategies in  
Change Management Process: A Case Study of Consignia Brand and  
Business Status Introduction*

Muhajir. 2004. *Metodologi Penulisan Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarain.

Soemanagara. (2012). *Strategic Communication (Konsep Strategidan Terapan)*.

Bandung: ALFABETA

## **Jurnal**

Asri, Ispawati, “*Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai PUSDIKLAT Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI*”  
2022

Kartikawati, D., & Andini, M. T. . (2022). *Stages of Communication Strategy for the Innovation of the Waste Bank Movement by the Mat Peci Community of Jakarta*. *I T A L I E N I S C H*, 12(2), 488–496.

Retrieved from <https://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/360>

Ryan Thanoesya, Syahniar, Ifdil Ifdil, *Konsep Diri dan Optimisme Mahasiswa dalam Proses Penulisan Skripsi*, Vol.2 Hal. 58-61, *Indonesian Institute for Counseling, Education, and Therapy (IINCET)* 2016

Surahmi, Andi & Farid, Muhammad, “*Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pembangunan di Kecamatan Duampanua Kabupaten Pinrang*” 2018

Sudarman, Asep, “*Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Mal*”, 2018

## LAMPIRAN



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [fbonas49@gmail.com](mailto:fbonas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Muhammad Iqbal Aulia  
Nomor Pokok : 193516516471  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

#### Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA

Judul : Strategi Komunikasi Relawan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia Dalam Membangun Optimisme Anak-Anak Penderita Kanker di Jakarta

### Identitas Informan

Nama : Aulia Putri  
Umur : 29 Tahun  
Pekerjaan : Staff HUMAS Yayasan Pita Kuning  
Tanggal Wawancara : 12 Juli 2023

1. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan dalam perencanaan strategi komunikasi dari awal penyusunan hingga tahap sosialisasinya kepada anak-anak kanker?
2. Siapa yang menjadi khayalak atau target sasaran Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia itu sendiri?
3. Media apa yang digunakan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia dalam menerapkan Strategi Komunikasi khususnya dalam rangka membangun tingkat optimisme anak-anak penderita kanker?
4. Bagaimana cara menentukan klasifikasi anak-anak penderita kanker untuk menjadi bagian dari Pita kuning?
5. Apakah tujuan relawan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia dalam membangun Optimisme anak-anak penderita kanker?
6. Di dalam bentuk komunikasi efektif yaitu ada Teknik Redundancy atau cara untuk mempengaruhi khalayak. Bagaimana pengimplementasian dari pita kuning dalam melakukan Teknik ini?
7. Di dalam bentuk lain dari komunikasi efektif ada Teknik canalizing. Bagaimana langkah yang dilakukan oleh pita kuning dalam menjalankan Teknik ini dalam

upaya membangun optimisme anak-anak penderita kanker yang ada di Pita Kuning?

8. Apa saja program yang dilakukan dalam segi edukatif Yayasan Pita Kuning dalam upaya membangun tingkay optimisme anak-anak kanker yang ada di Pita Kuning?



## PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA

Judul : Strategi Komunikasi Relawan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia Dalam Membangun Optimisme Anak-Anak Penderita Kanker di Jakarta

### Identitas Informan

Nama : Lita Silvia

Umur : 22 Tahun

Pekerjaan : Relawan Pita Kuning

Tanggal Wawancara : 14 Juli 2023

1. Metode-Metode seperti apa yang dilakukan para Relawan dalam upaya Membangun Optimisme anak-anak kanker yang ada di Pita Kuning?
2. Apakah ada hal-hal yang spesifik para relawan dalam menghadapi karakteristik anak-anak yang berbeda-beda?
3. Apa yang menjadi tujuan para relawan untuk membantu membangun optimisme anak-anak kanker yang ada di Pita Kuning?
4. Di dalam bentuk komunikasi efektif, terdapat Teknik informatif yang ada. Bagaimana para relawan melakukan Teknik tersebut?
5. Apakah ada hambatan dalam melakukan Teknik informatif?
6. Fungsi daripada relawan adalah bagaimana bisa memberikan langkah-langkah persuasif bagi para komunikan dalam hal ini adalah Anak-Anak penderita kanker yang ada di Pita Kuning. Apa saja yang dilakukan para relawan dalam melakukan langkah-langkah tersebut?

## TRANSKRIP WAWANCARA

### Koding Key Informan : Staff HUMAS Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia

Nama Informan : Aulia Putri

Usia : 29 Tahun

1. Siapa yang menjadi khayalak atau target sasaran Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia itu sendiri dan seperti apa upaya pita kuning supaya Khalayak atau target sasaran berkenan untuk menjadi bagian dari Pita Kuning?

*“ Target kita ya sudah pasti anak-anak ya tapi dengan pengklasifikasian yang sudah ada seperti masih berumur 0-18 tahun, mempunyai catatan medis dari pihak rumah sakit yang menyatakan bahwa anak tersebut merupakan penderita kanker. Rumah sakit-rumah sakit yang bernaung di bidang kanker juga kita jadikan target sasaran kita karena dengan hadirnya pihak ke-3 bisa bantu kita dalam nantinya pemberian pendampingan yang kita programkan. kami hadir dengan visi misi yang kita punya untuk membantu para anak-anak penderita yang insyaallah bisa kami bantu secara psikosial. Sudah pasti para penderita yang menjadi target utama sasaran kami. Tapi kami juga perlu bantuan dari para tenaga medis professional. Karena kan relawan sendiri hanya dibekali tentang memberikan terapi psikosialnya saja. Karna itu lah kita juga meminta bantuan kepada para tenaga medis professional, salah satunya tenaga medis yang ada di rumah sakit Dharmais*

2. Apa saja klasifikasi Anak-Anak Penderita kanker supaya bisa menjadi bagian dari Pita kuning?

*0-18 tahun yang bisa kasih pendampingan. Klasifikasi sangat penting kita tau apakah anak ini layak atau tidak kita kasih pendampingan. Biasanya kita lakukan dengan datang ke rumah si penderita ini untuk kita data. Dari mulai catatan medisnya kita minta. Karena dengan catatan medis biasanya kita juga konsultasi sama tenaga ahli medis untuk mengetahui apakah benar si anak tersebut layak untuk diberikan pendampingan dengan kami. Kita juga tanya tentang bagaimana keadaan ekonomi mereka. Apakah mereka*

*dikatakan tidak mampu atau tidak. Karena dengan kita tau tentang keadaan finansial mereka, kita lebih mudah untuk menentukan apakah mereka bisa dapat dukungan dan bantuan dari kita atau tidak.”*

3. Media apa yang digunakan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia dalam menerapkan Strategi Komunikasi khususnya dalam rangka membangun tingkat optimisme anak-anak penderita kanker?

*“kami juga punya IG, YouTube sama website yang bisa diakses oleh semua orang. Disitu banyak aktivitas kami yang diposting. Engga hanya aktivitas saja, informasi yang berkaitan dengan kanker, anak-anak yang tetep semangat hidup disamping penyakitnya yang mereka derita. Ada juga YouTube itu biasanya juga kegiatan kita juga diupload. Ada podcast juga disitu. Jadi ya kita yang harus mengikuti zaman aja sih, berbeda dengan awal berdiri yang belum gitu banyak yang punya gadget”*

4. Apakah tujuan relawan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia dalam membangun Optimisme anak-anak penderita kanker?

*“Kalo tujuan ya masih sama dari dulu sih ya. Bisa bikin anak-anak happy engga ada rasa jenuh setiap hari karna penyakit mereka. Karna saya rasa kita semua memiliki perasaan yang sama ya. Dan yang pasti tujuan yang paling paling utama yaitu supaya anak-anak bisa remisi. Itu aja sih”*

5. Di dalam bentuk komunikasi efektif yaitu ada Teknik Redundancy atau cara untuk mempengaruhi khalayak. Bagaimana pengimplementasian dari pita kuning dalam melakukan Teknik ini?

*“biasanya sebelum pendampingan yang kita lakuin sih pasti kita ajak ngobrol pelan-pelan ke mereka, apa saja yang udah dilakuin sebelum para relawan datang. Karna biasanya sebelum relawan nyelesain tugasnya, mereka kasih arahan-arahan untuk pertemuan berikutnya mereka harus melakukan apa. Baru deh setelah itu kita kasih pengertian ke mereka apa*



*tujuan relawan kasih arahan itu dengan kata-kata motivasi supaya mereka lebih ngerti.*

6. Di dalam bentuk lain dari komunikasi efektif ada Teknik canalizing. Bagaimana langkah yang dilakukan oleh pita kuning dalam menjalankan Teknik ini dalam upaya membangun optimisme anak-anak penderita kanker yang ada di Pita Kuning?

*“kita punya program pelayanan yang dimana program itu jalan kalo ada sumber daya manusianya. Relawan bisa kita katakan itu seperti tonggak atau pilar kita lah sebagai Yayasan filantropi. Kita sangat concern dalam memperhatikan para relawan.*

*Setiap bulannya juga kita evaluasi terus-menerus dengan cara brainstorming dengan para relawan tentang gimana perkembangan anak-anak selama dipegang mereka dan apa saja yang harus diperbaiki dari cara relawan memberikan pendampingan”*

7. Apa saja program yang dilakukan dalam segi edukatif Yayasan Pita Kuning dalam upaya membangun tingkay optimisme anak-anak kanker yang ada di Pita Kuning?

*“Program edukasi yang kita lakuin itu sudah ada dari lama ya. Karna setiap kita melakukan program selalu itu kita sisipkan edukasi-edukasi kayak misalnya setelah relawan pendampingan anak-anak dikasih pemahaman kayak kenapa sih harus ngelakuin ini, apa sih pentingnya ngelakuin itu. Itu biar anak-anak bisa mengerti walaupun memang harus dengan cara yang extra tapi para relawan selalu memberikan edukasi-edukasi.*

*edukasi yang diberikan kepada anak-anak itu juga tergantung umur mereka sih. Semakin tingkat umur mereka lebih tinggi, semakin banyak juga pemahaman yang kami kasih ke mereka. Pemahaman yang kita kasih biasanya berisikan tentang bagaimana mereka menjalankan hidup sehat*

*selama proses penyembuhan sendiri. Kalo itu kita sesuai juga dengan arahan para professional tentang bagaimana kita bisa mensosialisasikan kepada anak-anak supaya mau untuk menjalani gaya hidup sehat. Kita juga punya program Piknik Edukatif Namanya itu biasanya diikuti juga oleh para orang tua semacam gathering gitu.*



## TRANSKRIP WAWANCARA

**Koding Informan : Relawan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia**

Nama : Lita Silvia

Umur : 22 Tahun

1. Metode-Metode seperti apa yang dilakukan para Relawan dalam upaya Membangun Optimisme anak-anak kanker yang ada di Pita Kuning?

*“setiap pendampingan yang saya lakukan setiap kalinya pasti saya selalu menerapkan metode seperti memberikan games kepada anak-anak supaya mereka bisa tetap exited dalam melaksanakan pendampingan. Setelah games selesai pasti saya selalu menampilkan video-video lucu untuk menambah semangat anak-anak dengan tujuan mereka lupa akan penyakitnya itu. Intinya sih lebih kepada kita sebagai relawan harus bisa jadi pendengar yang baik bagi mereka. Karena sama saja kalau kita sudah memberikan pendampingan dengan Teknik yang kita punya tapi setelah itu kita cuek dan seakan-akan tidak peduli dengan penyakitnya mereka. Maksudnya cuman melaksanakan tugas tanpa ada rasa kepedulian yang tinggi sama aja*

2. Apakah ada hal-hal yang spesifik para relawan dalam menghadapi karakteristik anak-anak yang berbeda-beda?

*“kalau untuk cara spesifik sebenarnya tidak begitu rumit. Biasanya kita melakukan observasi dulu sebelum melaksanakan tugas pendampingan. Karena kan anak-anak punya karakter yang beda yaa dalam menghadapi penyakitnya. Pas melakukan observasi dengan cara konsultasi dengan orang tua itu kita sebagai relawan jadi lebih tau nih, kita mau arahin si b itu mau kayak gimana. Bisa lues untuk kita pendampingan”*

3. Di dalam bentuk komunikasi efektif, terdapat Teknik informatif yang ada. Bagaimana para relawan melakukan Teknik tersebut?

*“Kita ada IG, Youtube, Web itu semua kita pake untuk memberikan kepada target sasaran kita informasi-informasi yang berkaitan baik pendampingan atau program lainnya. disitu kita juga posting banyak kegiatan kita selama menjalankan program. Itu upaya kita biar masyarakat bisa aware terhadap kita juga.*

*dalam proses nya pendampingan yang dilakukan oleh para relawan pun biasanya setiap moment pasti anak-anak diberikan video pendek atau motivation statement setiap penutupan sesi pendampingan. Isi dari video ya menjelaskan bahwa memang penyakit yang diderita mereka sangat berat, namun kita jelaskan juga bahwa walaupun berat mereka harus tetap menjalankan hidup mereka tanpa pesimis sekalipun. Banyak juga kok di luar sana walaupun banyak keterbatasan yang dipunya tapi masih bisa berkreasi sedemikian rupa dan menghasilkan progress yang baik.*

4. Fungsi daripada relawan adalah bagaimana bisa memberikan langkah-langkah persuasif bagi para komunikan dalam hal ini adalah Anak-Anak penderita kanker yang ada di Pita Kuning. Apa saja yang dilakukan para relawan dalam melakukan langkah-langkah tersebut?

*“hampir semua program dan pelayanan yang dilakukan oleh pita kuning itu memakai konsep persuasif sebagai langkah yang kita lakukan. Anak-anak jika kita kasih pendekatan persuasif tuh mereka merasa kayak dia juga ada yang peduli, dia juga ada yang mau bantu dan akhirnya tumbuh rasa kepercayaan kepada kita dari mereka. Biasanya kita memberikan cerita-cerita insipratif kepada anak anak untuk dijadikan bahan motivasi bahwa mereka bisa loh untuk bertahan ditengah penyakit yang dideritanya. Dan juga melakukan aktivitas program yang seharusnya mereka lakukan jika mereka engga kena kanker ini”<sup>21</sup>*

---

<sup>21</sup> Wawancara Pribadi dengan Relawan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia, Lita Silvia, 14 Juli 2023

## DOKUMENTASI



**Dokumentasi dengan Staff HUMAS Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia**

## DOKUMENTASI



**Dokumentasi dengan Relawan Yayasan Pita Kuning Anak Indonesia**



## DOKUMENTASI



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Muhammad Iqbal Aulia

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 9 November 1999

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Lembah Hijau Gobel, Mekarsari, Cimanggis, Depok

No. Handphone : 0813-1439-5739

Alamat Email : iqbaalaulia99@gmail.com

Nama Ayah Kandung : Muhammad Afif Affandi

Nama Ibu Kandung : Nur Azizah

Pendidikan Formal :

- SDN Pekayon 18 Jakarta
- SMPN 258 Jakarta
- SMAN 13 Depok
- Universitas Nasional



## LAMPIRAN SKPI

MUHAMMAD IQBAL AULIA

**DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL**

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Menjabat Sebagai Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Periode 2021/2022	Leader of Communication Association 2021/2022	KPT	400		Disetujui	✓
2	Menjabat sebagai peserta pengabdian kepada masyarakat dalam acara Communication Care 2021	as a community service participant in the 2021 Communication Care event	KPP	100		Disetujui	✓
3	Menjabat sebagai penanggung jawab pengabdian kepada masyarakat dalam acara Communication Care 2022	as a community service participant in the 2022 Communication Care event	KPP	100		Disetujui	✓
4	sebagai peserta diskusi hasil survei Dewan Pers tentang "Persepsi Publik Terhadap Pembertaan Covid-19 di Media"	as a participant in the discussion on the results of the Press Council survey on "Public Perception of Covid-19 Coverage in Media"	KPL	200		Disetujui	✓
5	Menjabat sebagai panitia Pengabdian Masyarakat RPTRA INSPIRING 2020/2021 di Yayasan Bina Anak Pertiwi Jatipadang, Jakarta Selatan	Serves as the 2020/2021 RPTRA INSPIRING Community Service committee at the Bina Anak Pertiwi Jatipadang Foundation, South Jakarta	KPP	100		Disetujui	✓
4	sebagai peserta diskusi hasil survei Dewan Pers tentang "Persepsi Publik Terhadap Pembertaan Covid-19 di Media"	as a participant in the discussion on the results of the Press Council survey on "Public Perception of Covid-19 Coverage in Media"	KPL	200		Disetujui	✓
5	Menjabat sebagai panitia Pengabdian Masyarakat RPTRA INSPIRING 2020/2021 di Yayasan Bina Anak Pertiwi Jatipadang, Jakarta Selatan	Serves as the 2020/2021 RPTRA INSPIRING Community Service committee at the Bina Anak Pertiwi Jatipadang Foundation, South Jakarta	KPP	100		Disetujui	✓
6	menjabat sebagai penanggung jawab kegiatan Pekan Raya Komunikasi yang terdiri atas Lomba-Lomba yang diselenggarakan Oleh HIMAKOM pada tanggal 7 Maret-23 Juli 2023	served as the person in charge of the Communication Fair activities which consisted of contests organized by HIMAKOM on March 7-July 23, 2023	KPT	100		Disetujui	✓
7	Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik Universitas Nasional 2019/2020	Introduction to the 2019/2020 National University Academic Environment and Culture	KPL	100		Disetujui	✓
8	Menjabat sebagai anggota divisi sumber daya organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Periode 2020/2021	Serves as a member of the organizational resources division of the National University Communication Studies Student Association for the 2020/2021 period	KPT	100		Disetujui	✓

**Jumlah Skor**

KPP :300

KPL :300

KPT :600

Skor yang Disetujui :1200

## HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

**12%**

SIMILARITY INDEX

**12%**

INTERNET SOURCES

**2%**

PUBLICATIONS

**%**

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://pitakuning.or.id">pitakuning.or.id</a> Internet Source	<1%
4	<a href="http://ziahzone.blogspot.com">ziahzone.blogspot.com</a> Internet Source	<1%
5	<a href="http://journals.upi-yai.ac.id">journals.upi-yai.ac.id</a> Internet Source	<1%
6	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1%
7	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<1%
8	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	<1%