

DAFTAR PUSTAKA

Aditria, D., Digdowiseiso, K., & Nurwulandari, A. (2023). Pengaruh Brand Image, E-wom dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi di Hits Burger Antasari Jakarta Selatan. *Technomedia Journal*, 8(1SP), 30-45.

Azrullah, M. M., & Suriyok, K. (2022). Pengaruh Harga, Produk dan Tempat Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 1-6.

Digdowiseiso, K., Lestari, R., & Safrina, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image Produk Kecantikan di Aplikasi Sociolla. *Journal of Syntax Literate*, 7(3).

Databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia

Hengky, H., Novianto, N., Yulandi, A. P., Puspa, D. A., & Henly, H. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pelanggan Di Kota Batam Dalam Membeli Skincare Merek Korea. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3).

Kartika, E. W. (2015). Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen: Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Restoran Jepang Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 71-77.

Lestari, R., & Nurwulandari, A. (2022). Pengaruh kualitas produk, promosi penjualan, persepsi harga terhadap kepercayaan dan dampaknya pada keputusan pembelian di Qonita Property Depok. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(Special Issue 4), 1929-1939.

Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Scquare). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(24), 5.

Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Coffee 19 Café (2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 465-493.

Nangoy, S., Mandey, S. L., & Kawet, L. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store

Retnowulan, J. (2017). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap Minat beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(2), 139-145

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sari, D. Y., Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang).

Wati, G. (2022). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen (*Studi BarIX Coffee Shop In Town*) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).

LAMPIRAN 1 : Uji Instrumen

- 1) Uji Validitas
 - a. Kualitas Produk

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir X.1.1	0,695	0,196	Valid
Butir X.1.2	0,640	0,196	Valid
Butir X.1.3	0,714	0,196	Valid
Butir X.1.4	0,730	0,196	Valid
Butir X.1.5	0,556	0,196	Valid
Butir X.1.6	0,605	0,196	Valid
Butir X.1.7	0,584	0,196	Valid

- b. Persepsi Harga

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir X.2.1	0,630	0,196	Valid
Butir X.2.2	0,728	0,196	Valid
Butir X.2.3	0,739	0,196	Valid
Butir X.2.4	0,652	0,196	Valid

c. Tempat

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir X.3.1	0,702	0,196	Valid
Butir X.3.2	0,687	0,196	Valid
Butir X.3.3	0,788	0,196	Valid
Butir X.3.4	0,716	0,196	Valid

d. Promosi

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir X.4.1	0,703	0,196	Valid
Butir X.4.2	0,771	0,196	Valid
Butir X.4.3	0,753	0,196	Valid
Butir X.4.4	0,714	0,196	Valid

e. Minat Beli

Kuesioner	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Butir Y.5.1	0,703	0,196	Valid
Butir Y.5.2	0,714	0,196	Valid
Butir Y.5.3	0,771	0,196	Valid
Butir Y.5.4	0,753	0,196	Valid

2) Uji Relibilitas

Variabel	Cornbach' s alpha	Alpha	Keterangan
Kualitas Produk (X_1)	0,827	0,6	Reliabel
Persepsi Harga (X_2)	0,767	0,6	Reliabel
Tempat (X_3)	0,804	0,6	Reliabel
Promosi (X_4)	0,829	0,6	Reliabel
Minat Beli (Y)	0829	0,6	Reliabel



LAMPIRAN 2 : Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.61869962
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.088
	Positive	.067
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2) Uji Multikolinearitas

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk	.659	1.518
	Persepsi Harga	.620	1.612
	Tempat	.665	1.504
	Promosi	.715	1.398

a. Dependent Variable: Minat Beli

3) Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.726 ^a	.528	.523	2.632	1.715

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

4) Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.644	2.713		5.766	.012
	Kualitas Produk	.376	.086	.326	4.356	.034
	Persepsi Harga	.509	.086	.467	5.908	.027
	Tempat	.162	.068	.126	2.031	.021
	Promosi	.177	.079	.153	2.247	.024

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 3 : Uji Kelayakan Model

1) Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	216.068	4	86.023	9.329	.000 ^b
	Residual	811.759	95	9.427		
	Total	1027.827	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Promosi , Kualitas Produk, Tempat, Persepsi Harga

2) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.458 ^a	.209	.456	3.776

a. Predictors: (Constant), Promosi , Kualitas Produk, Tempat, Persepsi Harga

3) Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.644	2.713		5.766	.012
	Kualitas Produk	.376	.086	.326	4.356	.034
	Persepsi Harga	.509	.086	.467	5.908	.027
	Tempat	.162	.068	.126	2.031	.021
	Promosi	.177	.079	.153	2.247	.024

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN 4 : Tabel Tabulasi Data

1) Kualitas Produk

KUALITAS PRODUK							TOTAL
X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	X.1.7	X.1
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	4	5	5	5	5	31
4	4	3	4	4	3	2	24
5	4	5	5	4	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	5	5	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	5	5	5	4	32
5	3	4	5	4	4	5	30
5	4	4	4	4	4	4	29
4	5	4	5	5	5	4	32
4	5	5	5	5	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	4	3	4	5	26
4	5	4	4	4	4	5	30
5	4	5	5	5	4	5	33
4	4	5	3	4	4	3	27
4	4	5	3	4	5	4	29
4	4	3	2	5	2	3	23
2	2	2	2	2	2	2	14
4	5	4	2	2	2	2	21
3	5	4	3	4	4	4	27
4	4	5	5	4	4	4	30
5	5	4	4	4	4	5	31
5	5	4	4	4	4	5	31
5	3	4	4	4	5	3	28
3	3	5	5	4	3	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
2	2	2	3	4	1	5	19
3	3	3	3	3	3	3	21
2	2	2	2	4	2	2	16

5	4	5	4	3	3	3	27
4	5	4	3	4	4	5	29
5	4	5	5	4	3	5	31
3	4	4	3	5	5	5	29
5	5	4	3	4	4	3	28
4	5	4	5	4	5	4	31
4	5	4	3	4	5	4	29
5	5	3	2	4	5	3	27
4	4	3	3	4	3	3	24
2	2	4	3	4	2	2	19
4	4	5	5	5	5	5	33
4	5	4	4	5	4	5	31
4	5	4	3	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	4	1	5	28
4	3	4	5	5	3	4	28
5	4	4	3	4	2	3	25
5	4	4	5	5	5	5	33
5	5	3	3	5	3	5	29
3	3	3	3	3	3	5	23
5	4	4	4	5	5	5	32
4	5	5	5	3	3	5	30
1	1	4	5	5	5	4	25
4	4	5	4	3	4	3	27
4	5	5	4	4	5	5	32
4	5	4	5	1	2	5	26
5	5	5	4	5	4	5	33
4	3	5	3	4	5	3	27
4	5	4	5	4	5	4	31
4	5	4	5	4	4	4	30
4	3	4	5	4	4	5	29
4	3	4	3	4	4	5	27
4	2	3	4	4	3	4	24
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	3	3	26
4	3	3	3	4	4	3	24
5	4	3	3	5	3	3	26
4	4	3	5	3	5	3	27
4	3	5	4	3	4	5	28
3	4	4	3	4	5	3	26
4	3	4	3	4	3	3	24

4	3	4	3	5	4	3	26
4	3	4	3	4	3	4	25
4	4	5	4	3	5	3	28
4	3	3	3	5	2	3	23
4	3	4	3	4	4	4	26
3	4	4	3	4	3	3	24
4	5	5	4	5	2	5	30
4	3	4	3	3	4	5	26
3	3	3	3	3	3	3	21
4	5	4	4	4	4	5	30
4	4	5	3	5	4	4	29
4	3	3	4	3	5	3	25
3	3	3	3	3	3	2	20
4	4	5	4	3	4	4	28
3	3	4	3	4	3	3	23
3	4	4	4	5	5	4	29
3	5	3	4	4	4	4	27
4	4	3	4	4	4	4	27
4	5	4	4	3	4	5	29
4	5	4	3	5	4	2	27
5	4	5	5	5	5	5	34
4	3	5	4	5	4	3	28
4	3	4	3	3	4	5	26

2) Persepsi Harga

PERSEPSI HARGA				TOTAL
X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
3	3	3	4	13
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	3	17
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20

5	4	3	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
4	5	4	5	18
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	5	5	4	18
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
3	4	3	5	15
3	5	4	5	17
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
3	5	4	5	17
5	4	5	3	17
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
2	4	5	5	16
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	3	15
2	1	3	4	10
4	4	3	3	14
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
4	4	3	5	16
3	5	3	4	15
5	4	4	5	18
5	3	5	4	17
3	3	3	3	12
4	5	4	4	17
5	5	4	3	17

5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
5	3	5	3	16
5	2	3	2	12
3	4	3	3	13
5	3	4	5	17
3	5	3	5	16
3	5	4	5	17
3	4	4	4	15
5	4	4	4	17
3	3	3	3	12
4	5	3	4	16
4	3	4	3	14
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	4	3	3	14
3	4	5	4	16
5	5	4	4	18
5	3	5	3	16
3	3	4	3	13
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
5	3	3	3	14
5	3	4	3	15
3	3	4	3	13
4	3	4	3	14
3	3	4	3	13
5	4	3	4	16
5	4	4	3	16
4	3	5	4	16
5	3	4	5	17
3	3	3	3	12
4	4	4	5	17
3	3	3	4	13
5	4	5	4	18
3	3	2	3	11
5	4	4	4	17
4	5	3	3	15
3	3	4	4	14

4	3	4	3	14
5	4	3	4	16
4	5	4	3	16
5	3	4	3	15
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19

3) Tempat

TEMPAT				TOTALX.3
X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4	
4	5	3	4	16
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
2	5	4	5	16
3	4	3	3	13
4	4	5	5	18
4	5	4	5	18
5	4	4	4	17
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	3	5	5	17
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
2	3	4	5	14
4	4	4	4	16
3	4	2	2	11
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17

4	4	5	5	18
3	4	5	5	17
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	3	5	5	18
3	2	4	4	13
4	4	4	3	15
4	4	3	3	14
1	1	2	1	5
3	5	3	5	16
4	3	4	4	15
5	4	5	4	18
4	3	4	3	14
3	2	4	3	12
5	5	4	3	17
5	4	4	3	16
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	5	5	4	18
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
3	4	5	3	15
5	4	5	4	18
4	3	4	5	16
5	3	4	5	17
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
3	2	4	5	14
5	5	5	5	20
4	3	5	3	15
4	4	3	4	15
4	4	5	4	17
3	4	3	4	14
4	4	5	5	18
3	4	4	5	16
4	4	3	4	15

3	3	4	4	14
4	3	4	4	15
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
5	4	3	2	14
5	3	4	3	15
4	3	4	3	14
5	3	3	4	15
5	3	4	5	17
3	3	4	3	13
4	3	2	4	13
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	3	4	5	16
3	5	4	3	15
4	3	4	5	16
5	5	5	3	18
5	4	5	4	18
5	3	4	3	15
5	3	4	3	15
5	3	4	3	15
3	3	4	3	13
3	4	3	4	14
5	4	5	4	18
4	4	4	3	15
4	4	3	4	15
3	4	4	4	15

4) Promosi

PROMOSI				TOTAL
X.4.1	X.4.2	X.4.3	X.4.4	X.4
3	3	4	5	15
1	3	4	5	13
4	4	5	5	18
4	5	3	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
3	5	5	5	18
3	5	5	5	18
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19
4	2	4	4	14
4	5	5	4	18
5	4	4	4	17
5	4	5	4	18
3	3	4	5	15
3	4	5	5	17
1	1	2	3	7
4	4	4	4	16
4	4	2	2	12
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
4	4	4	5	17
5	3	4	4	16
5	4	4	5	18
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	5	5	17
5	4	4	5	18
5	5	2	5	17

2	3	2	3	10
1	4	2	2	9
2	1	3	3	9
4	5	5	4	18
3	4	3	4	14
5	3	5	5	18
4	4	4	4	16
3	5	3	4	15
4	5	5	4	18
3	3	5	3	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
5	4	5	2	16
3	3	3	3	12
5	1	1	1	8
4	2	1	1	8
5	4	5	4	18
2	1	2	1	6
2	2	5	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
2	2	2	3	9
2	3	3	2	10
4	4	4	4	16
1	1	2	2	6
5	4	5	4	18
2	2	3	2	9
4	3	3	4	14
5	3	4	3	15
2	2	2	2	8
5	5	3	3	16
5	3	3	4	15
4	4	4	1	13
5	3	3	4	15
2	2	3	3	10
5	5	5	5	20
2	2	3	4	11
3	4	3	3	13
5	3	2	3	13

3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
3	3	3	2	11
4	4	5	5	18
3	3	5	3	14
5	4	3	5	17
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
2	3	3	2	10
3	3	2	3	11
4	3	3	3	13
4	3	5	4	16
3	3	3	4	13
3	5	2	3	13
3	2	3	2	10
4	3	3	4	14
3	5	5	3	16
4	3	3	3	13
5	4	4	5	18
5	4	5	4	18
3	4	2	4	13

5) Minat Beli

Minat Beli				Total
Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	4	5	3	16
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
2	2	2	2	8
3	3	3	3	12
5	4	5	4	18
3	5	5	5	18
3	5	5	5	18

5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
2	2	2	2	8
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
5	4	5	5	19
4	4	2	4	14
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
3	5	3	4	15
3	5	4	5	17
1	3	1	2	7
4	4	4	4	16
4	2	4	2	12
5	5	4	5	19
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
5	4	3	4	16
5	5	4	4	18
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	3	5	17
5	5	4	4	18
5	5	5	2	17
2	3	3	2	10
1	2	4	2	9
2	3	1	3	9
4	4	5	5	18
3	4	4	3	14
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	4	5	3	15
4	4	5	5	18
3	3	3	5	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
4	5	5	4	18

5	2	4	5	16
3	3	3	3	12
5	1	1	1	8
4	1	2	1	8
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
2	3	2	5	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
2	3	2	2	9
2	2	3	3	10
4	4	4	4	16
1	2	1	2	6
5	4	4	5	18
2	2	2	3	9
4	4	3	3	14
5	3	3	4	15
2	2	2	2	8
5	3	5	3	16
5	4	3	3	15
4	1	4	4	13
5	4	3	3	15
2	3	2	3	10
5	5	5	5	20
2	4	2	3	11
3	3	4	3	13
5	3	3	2	13
3	3	3	3	12
3	4	4	3	14
3	2	3	3	11
4	4	5	5	18
3	3	3	5	14
5	5	4	3	17
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
2	2	3	3	10
3	3	3	2	11
4	3	3	3	13
4	4	3	5	16
3	4	3	3	13
3	3	5	2	13

3	2	2	3	10
4	4	3	3	14
3	3	5	5	16
4	3	3	3	13
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
3	4	4	2	13



MUHAMMAD FAKHRI ATHALLAH - TA

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	3%
2	eprint.stieww.ac.id Internet Source	2%
3	ijabo.a3i.or.id Internet Source	1%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
6	repository.unas.ac.id Internet Source	1%
7	databoks.katadata.co.id Internet Source	1%
8	eprints.unmas.ac.id Internet Source	1%
9	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	1%

10	www.scribd.com Internet Source	1 %
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %
12	repository.stei.ac.id Internet Source	1 %
13	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	1 %
14	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1 %
15	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %
16	Irfansyah, Novi Dian Nathasia, Gatot Soepriyono. "Sistem Informasi Pariwisata Bali Berbasis Website dengan Metode User Centered Design", Jurnal JTİK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 2023 Publication	1 %
17	repository.unja.ac.id Internet Source	1 %
18	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1 %
19	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On

