



**KERJASAMA KOREA SELATAN DAN INDONESIA TERHADAP
PENGEMBANGAN SEKTOR EKONOMI KREATIF BIDANG FILM DI
INDONESIA (2017-2022)**

UNIVERSITAS NASIONAL

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) program studi Hubungan Internasional, Universitas Nasional

**Muhammad Fakhri Akmal
193507516095**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
2023**



**COOPERATION BETWEEN SOUTH KOREA AND
INDONESIA TOWARDS DEVELOPMENT OF
CREATIVE ECONOMY SECTOR IN THE FILM
SECTOR IN INDONESIA (2017-2022)**

UNIVERSITAS NASIONAL

UNDERGRADUATE THESIS

*Submitted as one of the requirements for getting a bachelor's degree (S1)
in International Relations study program, Universitas Nasional*

**Muhammad Fakhri Akmal
193507516095**

**INTERNATIONAL RELATIONS STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
2023**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fakhri Akmal
NPM : 193507516095
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Kerjasama Korea Selatan dan Indonesia Terhadap Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif Bidang Film (2017-2022)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 2023

Dosen Pembimbing : *[Signature]* Hubungan Internasional

Dr. Hendra Maujana Saragih., S.IP., M.Si *[Signature]* Dr. Rizki Nurhayani, S.IP., M.Si





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Muhammad Fakhri Akmal
NPM : 193507516095
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Kerjasama Korea Selatan dan Indonesia Terhadap
Perkembangan Sektor Ekonomi Kreatif Bidang Film
di Indonesia (2017-2022)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP Universitas Nasional


Dr. Hendra Maujana Saragih., S.IP., M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Muhammad Fakhri Akmal

NPM 193507516095

Program Studi Hubungan Internasional

Judul Skripsi Kerjasama Korea Selatan dan Indonesia Terhadap Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif Bidang Film di Indonesia (2017-2022)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Bidang Dr. Bhakti Nur Avianto, S.P., M.Si 

Pembimbing I/Penguji I Doddy W. Syahbudin, Ph.D. 

Pembimbing II/Penguji II Dr. Hendra Maulana Saragih, S.P., M.Si 

Ditetapkan di Jakarta, 14 September 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fakhri Akmal

NPM : 193507516095

Judul Skripsi : Kerjasama Korea Selatan dan Indonesia Terhadap Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif Bidang Film di Indonesia (2017-2022)

Saya menegaskan bahwa tesis ini adalah hasil dari penelitian, pemikiran, dan presentasi saya yang independen dan orisinal. Saya telah mengakui semua sumber yang digunakan dengan tepat dan tidak memasukkan materi yang telah dipublikasikan atau ditulis sebelumnya tanpa pengakuan yang tepat.

Saya bertanggung jawab penuh atas keakuratan dan kebenaran pernyataan ini. Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Pernyataan ini dibuat dengan ikad baik dan dengan penuh kejujuran.

Jakarta, 14 September 2023

Yang memhuat pernyataan,



Muhammad Fakhri Akmal

v

ABSTRAK

Nama/NPM : Muhammad Fakhri Akmal/193507516095
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Kerjasama Korea Selatan dan Indonesia Terhadap Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif Bidang Film di Indonesia (2017-2022)
Kata Kunci : Indonesia, Korea Selatan, Ekonomi Kreatif, Film

Isi : Saat ini persaingan global dan menipisnya sumber daya alam mendorong sebagian besar negara di dunia untuk mencari alternatif permasalahan ekonomi yang tidak bergantung pada alam, salah satu alternatifnya adalah mengalihkan pilihan ke ekonomi kreatif. Ekonomi Kreatif di Indonesia telah dikembangkan sejak tahun 2006. Hingga saat ini upaya pengembangan industri kreatif terus dilakukan oleh Pemerintah Indonesia. Salah satu upayanya adalah bekerja sama dengan Korea Selatan. Korea telah berkembang pesat di Asia selama beberapa dekade terakhir. Mereka mampu melakukan strategi pengembangan dan kebudayaan yang efektif, yaitu dengan industri kreatifnya. Ekonomi kreatif memiliki potensi besar bagi perekonomian nasional. Perfilman sebagai salah satu subsektor yang berkembang. Badan Ekonomi Kreatif fokus mengembangkan sektor perfilman, dengan mendukung produksi film-film Indonesia, karena ternyata kontribusi industri perfilman tidak hanya dihitung dari jumlah penonton, tetapi juga produksi film dapat memicu pertumbuhan sektor lainnya. Penelitian ini memakai teori Kerjasama Internasional dan dua konsep ekonomi kreatif dan akulturasi budaya dengan metode kualitatif.

Pembimbing : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.I.P.



ABSTRACT

Nama/NPM : Muhammad Fakhri Akmal/193507516095
Program Studi : International Relations
Judul Skripsi : Cooperation Between South Korea and Indonesia Towards The Development of The Creative Economy Sector in The Film Sector In Indonesia (2017-2022)

Kata Kunci : Indonesia, South Korea, Creative Economy, Film
Isi : Currently, global competition and depletion of natural resources

encourage most countries in the world to seek alternative economic problems that do not depend on nature, one alternative is to divert the choice to the creative economy. The Creative Economy in Indonesia has been developed since 2006. Until now, efforts to develop creative industries have been carried out by the Government of Indonesia. One of the efforts is to cooperate with South Korea. Korea has grown rapidly in Asia over the past few decades. They are able to carry out effective development and cultural strategies, namely with their creative industries. The creative economy has great potential for the national economy. Film as one of the growing sub-sectors. The Creative Economy Agency focuses on developing the film sector, by supporting the production of Indonesian films, because it turns out that the contribution of the film industry is not only calculated from the number of viewers, but also film production can trigger the growth of other sectors. The method used in this study is qualitative. Meanwhile, this research uses the theory of international cooperation from William D. Coplin and uses two concepts, namely creative economy and cultural acculturation.

Pembimbing : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.I.P.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian skripsi ini berjudul **“Kerjasama Korea Selatan dan Indonesia Terhadap Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif Bidang Film di Indonesia (2017-2022).”** Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Jurusan Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

Penulis menyadari selama dilakukan penelitian ini, penulis menghadapi banyaknya hambatan dan juga masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Namun demikian, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hendra Maujana Saragih, S.I.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
2. Ibu Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional.
3. Segenap Dosen Jurusan Hubungan Internasional Universitas Nasional yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Orang Tua saya termasuk Bapak Sugiyana, ibu Sulimah dan saudara-saudara atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
5. Teman satu bimbingan termasuk Yasmin, Zein, Hanum, Nika, Jihan, Shalum, Farhan, James, Fadel, Afgan, Kak Yaomi, Mei, Alfi, Akbar, Ferri, Bagus dan Rifqi yang dalam satu semester ini memberikan semangat penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Dan yang paling terakhir dan terpenting saya ucapkan banyak-banyak terima kasih

kepada diri saya sendiri karena telah bisa bertahan sampai sekarang meskipun banyak halangan dan rintangan serta dapat membuktikan kalau semua tidak seburuk yang ada di pikiran saya.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.



DAFTAR ISI

COVER

PERSETUJUAN SKRIPSI.....ii

PENGESAHAN SKRIPSI.....iii

LEMBAR PENGESAHAN.....iv

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....v

ABSTRAK.....vi

ABSTRACT.....vii

KATA PENGANTAR.....viii

DAFTAR ISI.....x

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....9

1.3 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Kegunaan Penelitian.....10

1.5 Sistematika Penelitian.....11

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....12

2.1 Penelitian Terdahulu.....12

2.2 Kerangka Teori & Konsep.....16

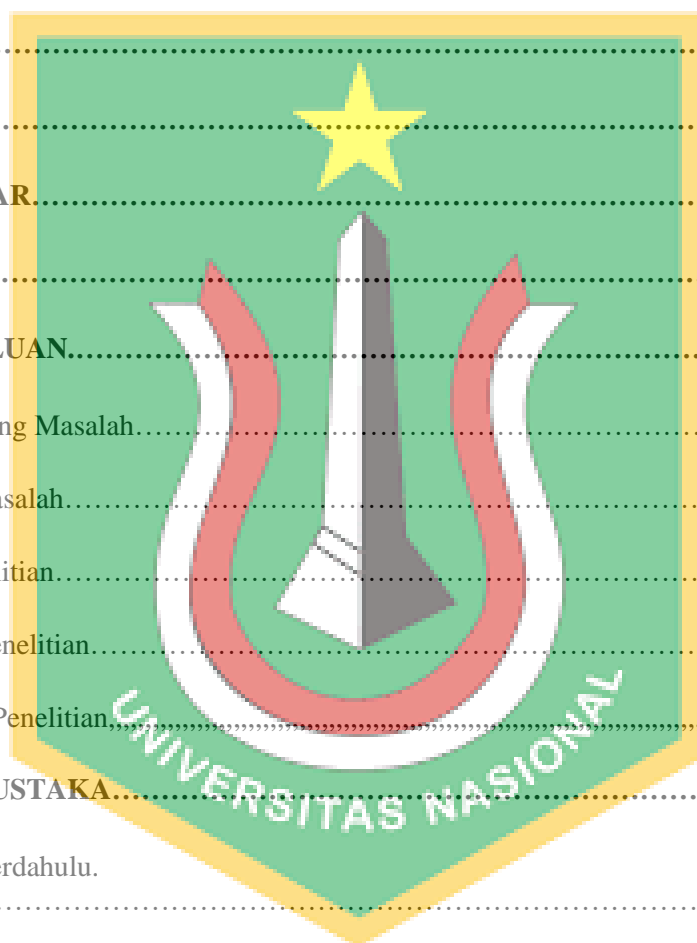
2.2.1 Teori Kerjasama Internasional.....16

2.2.2 Konsep Ekonomi Kreatif.....17

2.2.3 Konsep Akulturasi Budaya.....20

2.3 Kerangka Pemikiran.....21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....22



| | |
|--|----|
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 22 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 23 |
| 3.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data..... | 24 |
| 3.4 Aspek, Dimensi dan Parameter | 25 |

BAB IV KERJASAMA EKONOMI KREATIF KOREA SELATAN

DAN INDONESIA DI BIDANG FILM.....26

| | |
|---|----|
| 4.1 Sejarah Kerjasama Ekonomi Kreatif Indonesia-Korea..... | 26 |
| 4.2 Perkembangan Film Korea dan Indonesia..... | 31 |
| 4.3 Perkembangan Industri Film Digital..... | 40 |
| 4.4 Ekonomi Kreatif Indonesia..... | 45 |
| 4.5 Aktor-aktor yang Berperan dalam Keberhasilan Kerjasama Ekonomi Kreatif Indonesia-Korea..... | 51 |
| 4.5.1 Pemerintahan Korea..... | 51 |
| 4.5.2 Pemerintahan Indonesia..... | 56 |
| 4.5.3 Media Massa..... | 58 |
| 4.6 Implementasi Program Kerjasama Indonesia-Korea Selatan di Bidang Industri Kreatif (Film)..... | 60 |
| 4.5.4 Korea Indonesia Film Festival..... | 61 |
| 4.5.5 Indonesia-Korea Workshop | 64 |
| 4.5.6 Indonesia-Korea Business Submit | 65 |
| 4.5.7 Indonesia-Korea Cinema Global Networking..... | 66 |



BAB V ANALISIS KERJASAMA INDUSTRI KREATIF KOREA-INDONESIA BIDANG FILM.....68

| | |
|--|----|
| 5.1 Dampak Kerjasama Indonesia-Korea Selatan di Sektor Industri Kreatif Bagi Indonesia | 68 |
| 5.1.1 Kualitas Film Indonesia Meningkatkan..... | 76 |
| 5.1.2 Ekonomi Indonesia Meningkatkan Setelah Banyaknya Orang Menonton Film..... | 77 |

BAB VI PENUTUP.....78

 6.1 Kesimpulan.....78

DAFTAR PUSTAKA.....82



