

DAFTAR PUSTAKA

- Buku:

- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *SEMIOTIKA KOMUNIKASI: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi (Edisi ke-2)*.

Bogor: Mitra Wacana Media

- Aisyah, Siti. 2021. *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Kriyatono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Fourqoniah, Fannah. 2020. *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Klaten: Penerbit Lakeisha
- Rizka Haqqu, *Era Baru Televisi Dalam Pandangan Konvergensi Media*, Jurnal Rekam, Vol. 16 No. 1, hal. 16
- Anggito, Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher
- Cahya, Inung. 2012. *Menulis Berita Di Media Massa (edisi 1)*. Yogyakarta: Yogyakarta Citra Aji Parama
- Mufid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media

- Nadie, Lahyanto. 2018. *Media Massa dan Pasar Modal: Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan Go Public*. Jakarta: Media Center
 - Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
 - Silvia, Irene. 2021. *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
 - Salim, Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media
 - Fatimah. 2020. *Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Cetakan I*. Gowa: Tallasa Media
 - Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes (Cetakan Pertama)*. Magelang: Penerbit Yayasan INDONESIA TERATA
 - Maulana, Huda. 2021. *Segmenting Targeting Positioning: Mengapa, Apa, dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Jurnal:
 - Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Volume 12 Edisi 3, (2020): hlm. 150-151

- Indah, Kuntum, Nova Kristiana. *ANALISIS DESKRIPTIF IKLAN COCA-COLA INDONESIA VERSI TOGETHER TASTE BETTER*".
Jurnal Barik, Vol. 2 No. 2 (2021): hlm. 2-4
- Natalia, Grace. "*REPRESENTASI SBY DALAM DELAPAN ARTIKEL THE JAKARTA POST TERKAIT ISU KEHARMONISAN UMAT BERAGAMA: ANALISIS WACANA KRITIS*". Jurnal Fakultas Ilmu Budaya Universitas Padjajaran (2012): hlm. 6-7

- Skripsi:

- Agrid Bayu Satria. 2020. "*REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN SHOPEE VERSI CRISTIANO RONALDO DI YOUTUBE (Analisis Semiotika Menurut Roland Barthes)*". Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
- Yeyen Nurimba. 2020. "*Pesan Moral Dalam Iklan Televisi Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue*". Universitas Muhammadiyah Makassar
- Kristi Rahayuningtias. 2020. "*ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES HUBUNGAN SEKS BEBAS DALAM FILM DUA GARIS BIRU*". Universitas Semarang
- Sanjay Deep Budi Santoso. 2019. "*Analisis Semiotika Tentang Representasi Kekerasan Pada Film Jigsaw (Analisis Semiotik Model Charles Sanders Pierce)*". Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

- Internet:

- <https://www.coca-colacompany.com/> Website resmi *The Coca-Cola Company*

- https://www.academia.edu/4977803/Comparison_of_brands_Pepsi_Cola_vs_Coca_Cola Comparison of Brands: Pepsi Cola vs Coca-

Cola oleh Deanna Annuar

- <https://www.thoughtco.com/history-of-pepsi-cola-1991656>

ThoughtCo. History of Pepsi Cola

- <https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/30/083000269/jenis-iklan-berdasarkan-isinya?page=all> Jenis-Jenis Iklan Kompas.com

- https://www.academia.edu/37212763/SEGMENTASI_TARGETING_POSITIONING_COCA_COLA_doc STP Coca-Cola oleh Citra

Dewi Larasati

- <https://www.bernas.id/2017/12/59286/53665-inilah-4-unsur-yang-harus-ada-untuk-menjaga-kebersamaan/> Unsur-Unsur Kebersamaan

Bernas.id

- <https://www.sanglah-institute.org/2020/04/sekilas-representasi-menurut-stuart-hall.html> Representasi Stuart Hall





LAMPIRAN

Lampiran I: Lembar Penugasan pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Drs. Adi Prakosa, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Muhammad Dhiawafi Rosyad
Nomor Pokok : 193516516109
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran II: Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Dhiawafi Rosyaa
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516109
Fakultas / Akademik : Fisip
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)
Judul Skripsi : Representasi Febersamaan Dalam Iklan
Coca-Cola Versi Together Taste Better
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 7 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi"

Jakarta, 18 Agustus 2023

Ketua Sidang : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Dr. Dwi Karti Sowati, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prasasa, M.Si.

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

Lampiran III: Lembar Konsultasi Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516109
 Nama : MUHAMMAD DHIAWAFI ROSYAD
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Periklanan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

| Tanggal | Materi Konsultasi | Status |
|------------------|---|------------------|
| 13 October, 2022 | representasi budaya konsumsi soft drink pada iklan coca-cola "together taste better" di youtube (analisis semiotika roland barthes) | Sudah Ditanggapi |
| 13 October, 2022 | representasi budaya minum soft drink pada iklan coca-cola "together taste better" di youtube (analisis semiotika roland barthes) | Sudah Ditanggapi |
| 13 October, 2022 | representasi budaya konsumsi soft drink pada iklan coca-cola "together taste better" di youtube (analisis semiotika roland barthes) | Sudah Ditanggapi |

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

| Tanggal | Materi Konsultasi | Status |
|------------------|--|------------------|
| 7 December, 2022 | analisis semiotika terhadap iklan coca-cola versi together taste better (revisi) | Sudah Ditanggapi |
| 2 May, 2023 | "analisis semiotika terhadap iklan coca-cola versi together taste better" catatan: assalamualaikum, selamat siang pak. mohon di periksa bab 4 nya pak, apakah sudah benar cara memasukkan data-data nya ke tabel. saya menggunakan analisis semiotika roland barthes. dan jika masih ada yang harus di koreksi diluar bab 4, tolong beritahu saya pak. terima kasih. | Sudah Ditanggapi |
| 20 June, 2023 | bab iv muhammad dhiawafi rosyad | Sudah Ditanggapi |
| 11 July, 2023 | bab iv (revisi) | Sudah Ditanggapi |

| Tanggal | Materi Konsultasi | Status |
|----------------|--------------------------|------------------|
| 11 July, 2023 | bab v | Sudah Ditanggapi |
| 14 July, 2023 | revisi bab iv dan bab v | Sudah Ditanggapi |
| 17 July, 2023 | revisi kesimpulan bab 5 | Sudah Ditanggapi |
| 18 July, 2023 | revisi bab 5 (2) | Sudah Ditanggapi |



Lampiran IV: Hasil Uji Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | ejournal.unesa.ac.id Internet Source | 3% |
| 2 | digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source | 1% |
| 3 | www.cocacola.co.id Internet Source | 1% |
| 4 | digilib.uinsby.ac.id Internet Source | 1% |
| 5 | 123dok.com Internet Source | 1% |
| 6 | repository.uin-suska.ac.id Internet Source | 1% |
| 7 | docplayer.info Internet Source | 1% |
| 8 | akurat.co Internet Source | <1% |
| 9 | etheses.uinmataram.ac.id Internet Source | <1% |

RIWAYAT HIDUP



Muhammad Dhiawafi Rosyad lahir di Bogor pada tanggal 02 Mei 2001, anak pertama dari dua bersaudara, buah kasih dari Bapak Taufik Wahyudin dan Ibu Lia Lustiawati. Penulis pertama kali menempuh pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada umur 6 tahun di SDN Pajeleran 01 dan selesai di tahun 2013.

Setelah lulus dari SDN Pajeleran 01, penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPIT Anugrah Insani dan selesai pada tahun 2016. Kemudian di tahun yang sama pula penulis mulai melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMAIT Al-Madinah dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan selesai pada tahun 2019. Pada tahun 2019, penulis resmi terdaftar sebagai Mahasiswa dari Universitas Nasional, salah satu Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta dengan mengambil jurusan Ilmu Komunikasi Periklanan.

Dengan petunjuk dan pertolongan dari Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, serta dukungan dari kedua orang tua dan berbagai pihak dalam proses pembelajaran di Perguruan Tinggi Universitas Nasional, penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan dengan judul “Analisis Semiotika Terhadap Iklan Coca-Cola versi Together Taste Better”.