

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aditya, Dimas. Karina Listya. Dkk. (2019). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Cetakan Pertama*. Jakarta :Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Biagi, Shirley. (2014) *Media Impact : An Introduction to Mass Media*. Edisi Sebelas (United States : Cengage Learning)
- Daryanto. (1997). *Kamus Indonesia Lengkap*, (Surabaya : Apollo)
- Dewi Yuni. (2011). *Penyajian Data Kualitatif*. (Yogyakarta: Pustaka belajar)
- Drs. M. Manulang. (1990), *Dasar-Dasar Manajemen*, (Jakarta : Ghalia Indonesi)
- Erni Tisnawati Sule. (2009). Kurniwan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta : Kencana Perdana MediaGoup)
- Hikmat, M Mahi. (2018). *Jurnalistik : Literary Journalism*. (Jakarta : Prenadamedia Group.)
- Juwito. (2008). *Menulis Berita dan Features*.(Surabaya : Unesa UniversityPress.)
- Miles, B. Mathew & Michael Huberman. (1992) *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. (Jakarta: UIP)
- Moleong, Lexy J. (2004) *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya)
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Nugrahani, F,& Hum, M. (2014) *Metode penelitian kualitatif*. (Solo: Cakra Books)
- Pramuji, Eko.(2019) *Media Cetak vs Media Online*. Cetakan Pertama (Surabaya : Unitomo Press)
- Rahmadi. (2011) *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Pertama (Banjarmasin : Antasari Press)
- Riyadi, Doddy dan Arsinah Habibah. *Dasar-Dasar Manajemen dalam Pendidikan Gizi*. Cetakan Pertama. (Malang : Refika)

Salim., Syahrums. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Cipustaka Media)

Strauss, A., & Corbin. (2003). *J. Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)

Terry, G, R.. (1993). *Prinsip-prinsip manajemen*. Cetakan kesepuluh. Terj. J. Smith, (Jakarta: Bumi Aksara).

Sumber Jurnal

Ahdiat, Puji Lestari. (2010). *Analisis Wacana Pemberitaan Pro Kontra Pidanaan Pelaku Nikah Sirri Di Harian Seputar Indonesia*

Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. (2018). *Dasar-dasar Manajemen : Mengoptimalkan pengelolaan organisasi secara efektif dan efisien*. Cetakan Pertama (Medan : Perdana Publishing)

Sumber Internet

MI Editor, "Tentang Kami" <https://mediaindonesia.com/statics/tentang-kami> (diakses pada tanggal 24 Juli 2023)





LAMPIRAN

Lampiran 1

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516365
Nama : MOCHAMMAD FARHAN
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL











Tanggal	Materi Konsultasi	Status
31 March, 2023	rabu, 29 maret 2023 bimbingan pertama, saya telah melakukan revisi judul yang semula penelitian saya berjudul " strategi tim redaksi media indonesia dalam mempertahankan kualitas berita " yang setelah di revisi menjadi " pengelolaan berita pada surat kabar media indonesia dalam mempertahankan pembaca "	Sudah Ditanggapi
31 March, 2023	jum'at, 31 maret 2023 berikut saya lampirkan file bab i saya yang terdiri dari : latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sampai sistematika penulisan. mohon dikoreksi bu bab i saya, untuk bab ii dan bab iii akan segera saya submit. terimakasih bu	Sudah Ditanggapi
31 March, 2023	jum'at, 31 maret 2023 berikut saya lampirkan file bab ii saya yang terdiri dari : penelitian terdahulu, teori yang saya gunakan, penjabaran kajian pustaka terkait judul yang saya ambil, dan yang terakhir adalah kerangka teori. mohon dikoreksi bu untuk bab ii saya, dan bab iii akan segera saya submit. terimakasih bu	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
26 July, 2023	rabu, 7 juni saya merevisi bab 1, dengan menambahkan beberapa sumber data berupa data statistik yaitu data statistik oplah media cetak dan data statistik sumber informasi masyarakat indonesia tahun 2022 . kemudian saya menambahkan materi lainnya sekaligus footnote.	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	12 juni pada bab 2 saya merevisi tabel penelitian terdahulu agar sejajar rapih dengan margin. kemudian saya menambahkan materi-materi lainnya untuk memperkuat isi dari kepustakaan bab 2, dan saya juga memperbanyak footnote.	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	12 juni setelah bab 2 saya melampirkan bab 3 untuk di revisi juga, kemudian terdapat beberapa poin yang harus saya segera revisi yaitu : teknik pengumpulan data yang belum lengkap karena tidak ada kepustakaan, tabel jadwal penelitian yang belum di lampirkan	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	19 juni saya merevisi kembali bab 1 dan bab 2 soal penulisannya, terdapat beberapa perbaikan penulisan layaknya spasi yang masih tidak beraturan	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	17 juli saya menyeraikan bab 4, kemudian beberapa yang direvisi yakni terdapat foto yang harusnya tidak usah dilampirkan, teknik penulisan perekapan wawancara.	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	19 juli revisi dari mulai bab 1 hingga bab 3 yang sudah lengkap.	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	24 juli saya melampirkan bab 1 - 5 yang sudah di revisi, mulai dari sistematika penulisan sampai dengan materi-materi yang sudah dilengkapi.	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	26 juli saya melakukan revisi sesuai petunjuk pembimbing, tinggal melengkapi daftar isi, kata pengantar, abstrak, dan lampiran lainnya	Sudah Ditanggapi

Lampiran 2

SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Training of Trainer : "GENERASI MUDA CERDAS DI ERA PENYIARAN DIGITAL" Universitas Nasional sebagai peserta	Training of Trainer: "INTELLECT YOUNG GENERATION IN THE ERA OF DIGITAL BROADCASTING" Universitas Nasional sebagai peserta	KPL	200		Disetujui	
2	Workshop & Festival Film Pelajar 2022 (FESTFUN) sebagai panitia eksternal	Workshop & Student Film Festival 2022 (FESTFUN) sebagai panitia eksternal	KPT	300		Disetujui	
3	Kegiatan Sosialisasi Pancasila dan Dialog Kebangsaan sebagai peserta	Pancasila Socialization Activities and National Dialogue sebagai peserta	KPL	200		Disetujui	
4	Virtual Exhibition dan Webinar Fotografi 2020 "Menciptakan Foto Menarik dengan Komposisi" sebagai peserta	Photography Virtual Exhibition and Webinar 2020 "Creating interesting Photos with Composition" sebagai peserta	KPL	200		Disetujui	
5	Webinar Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dengan Aspikom "Komunikasi Politik Virtual di Era Demokrasi Digital" sebagai peserta	Webinar of Communication Studies Study Program Universitas Nasional with Aspikom "Virtual Political Communication in the Era of Digital Democracy" sebagai peserta	KPL	200		Disetujui	

Jumlah Skor

KPP :0
 KPL :800
 KPT :300
 Skor yang Disetujui :1100

Lampiran 3

Hasil Turnitin

tahap 1



Lampiran 4

Daftar Pertanyaan

“PENGELOLAAN BERITA PADA SURAT KABAR MEDIA INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN PEMBACA “

Data Key Informan :

1. Ahmad Punto (Kepala Pemberitaan Media Indonesia)

No.	Kategori	Hasil Observasi
1.	Perencanaan	<ol style="list-style-type: none">1. Apakah Media Indonesia memiliki perencanaan terkait dengan strategi pengelolaan berita ?2. Apa saja yang harus dipertimbangkan oleh tim redaksi Media Indonesia dalam Menyusun perencanaan?
2.	Pengorganisasian	<ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana pembagian tugas tim redaksi Media Indonesia?2. Kebijakan yang diterapkan oleh tim redaksi Media Indonesia itu seperti apa?
3.	Pelaksanaan	<ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana Media Indonesia bisa menjaga kualitas berita tersebut di tengah persaingan media cetak dan media digital?2. Adakah hambatan tersendiri dari tim redaksi dalam mempertahankan pembaca dan jumlah oplah surat kabarnya

4.	Pengawasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah oplah Media Indonesia jumlahnya saat ini menurun atau stabil aja? 2. Apakah ada penilaian khusus terhadap kinerja seluruh tim redaksi? 3. Bagaimana mengevaluasi tim redaksi? Apakah punya cara sendiri? 4. Apakah strategi yang dilakukan pada tim redaksi ini sudah cukup baik untuk mempertahankan minat pembaca ?
----	------------	--



Lampiran 5

Transkrip Wawancara

Nama : Ahmad Punto
Jabatan : Kepala Pemberitaan Media Indonesia
Tanggal : 20 Juni 2023
Tempat : Media Indonesia
Status : Key Informan

1. Apakah Media Indonesia memiliki perencanaan terkait dengan strategi pengelolaan berita ?

Jawaban : Tentu ada, bahkan untuk perencanaan harian pun juga ada. Dengan adanya perkembangan media online yang cukup pesat, tim kami yang dibaca besok harus memiliki perencanaan yang matang dan lebih dalam, dibanding apa yang sudah di sajikan media online hari ini. Kalau di koran tayang besok, dibaca besok, sementara online sudah langsung. Tim kami harus ada perencanaan yang bagus untuk membuat isi koran kita besok berbeda dari satu peristiwa atau isu yang sama tapi penyajiannya harus berbeda dengan media media online lainnya. Jadi setiap hari kita ada rapat untuk perencanaan apa yang harus diangkat untuk besok. Jadi memang salah satu kekuatan media cetak yaitu perencanaan yang matang, apakah kita harus melakukan framing untuk sebuah isu, dan itu yang harus di bahas untuk perencanaan.

2. Apa saja yang harus dipertimbangkan oleh tim redaksi Media Indonesia dalam Menyusun perencanaan?

Jawaban : karena kita kalah dalam kecepatan dengan online, maka dari itu kita mengandalkan kedalaman. Jadi apa yang direncanakan untuk besok untuk memperdalam berita atau peristiwa yang terjadi hari ini, apakah itu dengan framing, karena itu menjadi salah satu bagian dari kedalaman atau memperkaya isu isu seperti isu isu yang sebelumnya. Bisa dengan menentukan framing arah berita kita mau kemana, bisa juga memperkaya

apapun seperti data, narasumber yang lebih lengkap. Itu adalah ikhtiar kita dalam mempertahankan pembaca koran, yang kita ketahui pasti minat baca koran berkurang di era era ini. Teman teman anak muda pasti juga udah jarang yang langganan koran, tapi kita masih bisa bertahan dengan cara itu salah satunya, untuk cara lainnya mungkin kita harus beradaptasi dengan zaman, selain ini kita juga ada Epapper, mediaindonesia.com juga ada. Tapi fokus kita di platfoam utamanya cetak itu belum punah, karena kita masih bisa menggaet pembaca dengan cara tadi walaupun mungkin tidak sebanyak dulu. Itu harus di akui suka tidak suka seperti itu kondisinya, tapi kita harus bertahan dengan itu bagaimana biar koran kita dibaca orang. Yaitu tadi jangan sama dengan koran online yang sekarang, kesempatan mereka boleh menang tapi kita kedalaman harus kita yang menang.

3. Bagaimana pembagian tugas tim redaksi Media Indonesia?

Jawaban : untuk pembagian tim redaksi media Indonesia, seperti yang dilapangan itu kita memiliki reporter, ada koordinator liputan menugaskan kepada reporter untuk hari tugas. Atas dasar penugasan itu walupun ditambah dari inisitatif mereka sendiri, berita masuk, dikirim ke kantor kita, terus ada juga editor kalau kita bicara organisasi, editor itu ada dua lapis asisten redaktur dengan redaktur. Fungsinya hampir sama tapi redaktur mungkin lebih koordinatif untuk jejeran editor. Dari situ dipilah berita yang memang layak untuk ditayangkan besok, kemudian di edit seperti biasa. Disisi lain ada tim lain yaitu artistik yang bagian untuk melayout, biasanya mereka mengasih dummy dulu biasanya halaman pertama ada 3 atau 4 berita, jadi editor kita bisa memlih dari 3 atau 4 berita itu setelah itu di edit. Sebelum teks masuk ke layout, disitu ada editor bahasa, mereka mengedit dulu dari sisi tidak hanya bahasa typo tetapi dari logika dan kalimat. Makanya kita beberapa kali mendapat penghargaan sebagai media dengan bahasa yang baik. Kemudian setelah dari bahasa masuk ke tim layout lagi di acc tiap halaman di acc oleh editor. Editor itu terbagi sesuai des nya, ada politik, hukum, ekonomi, mega polytan, nusantara, jadi redaktur masing

masing ini ada redaktur dan asissten redaktur yang menggawami tiap kompartemen. Itulah proses setelah layout di acc lagi, hasil nya di baca kembali. Waktu jaman dulu ketika masih WFO sebelum masuk percetakan hasil layoutan di print di periksa lagi.

4. Kebijakan yang diterapkan oleh tim redaksi Media Indonesia itu seperti apa?

Jawaban : yang pertama itu kode etik, jurnalistik, karena kita di pantau juga oleh dewan pers. Yang kedua juga ada kebijakan internal misalnya kebijakan perusahaan,

5. Bagaimana Media Indonesia bisa menjaga kualitas berita tersebut di tengah persaingan media cetak dan media digital?

Jawaban : kita sekarang bertarung juga dengan media media, termasuk media sosial tidak hanya media online saja. Kita harus menjaga kualitas dengan cara yang pertama prosesnya tadi yaitu adanya perencana, dengan perencanaan yang baik kita itu langka awal untuk menjaga kualitas. Kemudia dalam prosesnya kita juga ada beberapa kali ada seleksi berita. Dari berita yang di lapangan, dari teman lapangan, ada editor, kemudian ada seleksi kualitas bahasnya pun kita punya redaktur, editor Bahasa. Jadi sebelum di cetak sudah berlapis lapis di seleksi, sesekali kecolongan masih wajar. Tapi proses secara garis besar seperti itu untuk menjaga kualitas, tidak cuma bahasa tapi juga kontennya, isi substansinya apakah ini berbobot atau, dibolehkan secara kode etik kah karena ada rambu rambu dalam pengerjaan berita. Kita tidak boleh memamasang foto korban, isi berita harus berpihak kepada korban, jadi sehari itu kita rapat ada dua atau tiga kali selain perencanaan juga untuk mendiskusikan yang akan tampil besok.

6. Adakah hambatan tersendiri dari tim redaksi dalam mempertahankan pembaca dan jumlah oplah surat kabarnya?

Jawaban : pasti ada, yang pertama yaitu tadi bahwa era digital ini membuat satu sisi media online juga berkembang, yang kedua makin digital makin orangnya ingin mengakses yang ada di gadget. Akhirnya pasti lebih banyak yang baca media online. Tantangan itulah sebenarnya yang orang bilang dirupsi, tapi belakangan ini ternyata media online banyak juga yang mati. Artinya kita harus punya keunggulan lain yang membuat orang-orang itu mau kembali ke media cetak. Kalau kata pakar Agus Sudibyo, pada saatnya akan terbentuk satu regulasi baru ketika ada kebosanan kepada orang-orang yang digital ini, mau kembali lagi. Tapi pasti ada kesulitan, maka itu kita lebih perkuat di substansi, kontennya, kita harus lebih dalam, jadi biar orang mau kembali dan berminat lagi. Tantangan terbesar itu adalah membuat anak muda ingin membaca koran.

7. Apakah oplah Media Indonesia jumlahnya saat ini menurun atau stabil aja?

Jawaban : saya kira masih stabil, mungkin kalau angkanya masih sekitar 30 ribu

8. Apakah ada penilaian khusus terhadap kinerja seluruh tim redaksi?

Jawaban : ada, kalau reporter kita bicara juga kuantitas berita yang di dapat setiap hari, misalnya 5 / 10. Itu pun juga ga bisa sedikit yang wartawan wartawan online. Kalau mereka bisa aja bikin minimal 10 berita perhari karena mereka bisa jadi tanpa penugasan apapun yang di dapat hari itu di tempat dia post. Kalau reporter media Indonesia mungkin di sore hari ada aja penugasan untuk pendalaman tadi, jadi bicara penilaian itu memang secara kuantitas dan kualitas. Kualitas artinya bagaimana dia menghendel sebuah penugasan menjadi benar. Termasuk juga di jajaran editor juga gak bisa kita terapkan penilaian berapa berita yang dia edit setiap hari itu, karena ya pasti sedikit. Kalau melihat jumlah berita cuma berapa si paling banyak

4, kalau editor nya ada 2 masa sehari Cuma 2. Tapi itukan ada hal hal lain yang mesti juga kita nilai, bagaimana dia mengembangkan isu di des nya, ada penilaian penilaian lain selain secara kuantitas.

9. Bagaimana mengevaluasi tim redaksi? Apakah punya cara sendiri?

Jawaban : evaluasi harian ada di rapat, biasa ada di jam setengah 1. Itu salah satunya evaluasi, evaluasi untuk koran terbaru. Itu juga terkait juga evaluasi kepada orang orangnya ketika di evaluasi misalnya halaman ekonomi isinya begini, sementara di koran tempo, kompas begini. Artinya ada evaluasi terhadap reporter atau karyawan lainnya. Evaluasi koran itu pada akhirnya membuat mengevaluasi secara keseluruhan termasuk atasan, GM nya

10. Apakah strategi yang dilakukan pada tim redaksi ini sudah cukup baik untuk mempertahankan minat pembaca ?

Jawaban : apa yang kita lakukan dengan strategi itu agar pembaca tetap setia bahwa itu berhasil atau tidak sebenarnya bisa dilihat. Bagaimana kebijakan yang lain tapi pada akhirnya koran di jakarta yang bertahan dan ada juga beberapa yang mendahului kita. Relative ya apakah keberhasilan kita masih bertahan itu adalah keberhasilan dari strategi kita atau tidak, kalau menurut kami iya. Kalau menurut kita dengan apa yang kita lakukan sekarang ini terbukti setidaknya kita masih bisa bertahan dan stabil. Dari sisi oplah, pendekatan iklan ternyata kita juga masih bisa. Jadi kita juga tidak meninggalkan tadi beradaptasi dengan perkembangan zaman, makanya kita juga kembangkan juga yang media online, mediaindonesia.com, bahkan juga kita kembangkan Epapper. Namun ini yang mungkin membedakan menurut saya dengan replubika atau sindo, ketika kita mengembangkan kearah yang lain ke yang digital, tapi kita tidak ketinggalan fokus ke platform utama. Kita mencoba sebisa mungkin ketika kita mengembangkan yang lain, cetak ini tidak boleh ditinggalkan. Kalau kita pas ulang tahun januari kemarin taklame kita itu melawan kematian. Jadi kita mencoba dengan strategi untuk melawan kematian media cetak.

Transkrip Wawancara

Nama : Adam Dwi Putra
Jabatan : Wartawan Media Indonesia
Tanggal : 31 Agustus 2023
Tempat : Media Indonesia
Status : Informan

1. **Apakah Media Indonesia memiliki perencanaan terkait dengan strategi pengelolaan berita ?**

Jawaban : Tentu, surat kabar memiliki perencanaan strategis yang sangat penting terkait dengan pengelolaan berita. Strategi ini dirancang untuk memastikan bahwa surat kabar dapat menyajikan berita dengan akurat, seimbang, dan relevan bagi pembacanya.

2. **Apa saja yang harus dipertimbangkan oleh tim redaksi Media Indonesia dalam Menyusun perencanaan?**

Jawaban : Dalam menyusun perencanaan redaksi berita, tim redaksi harus mempertimbangkan sejumlah faktor yang penting untuk memastikan bahwa berita yang dihasilkan adalah informatif, akurat, relevan, dan memenuhi standar jurnalisme yang baik. Seperti nilai berita, tim redaksi harus menilai apakah suatu peristiwa atau topik memiliki nilai berita yang cukup untuk diberitakan. Hal ini melibatkan pertimbangan tentang relevansi, dampak, dan minat pembaca. Penting juga untuk memeriksa dan mengonfirmasi informasi dari sumber yang dapat dipercaya. Mengidentifikasi sumber yang mungkin memiliki bias atau konflik kepentingan adalah langkah yang penting. Lalu berita harus akurat dan faktual. Tim redaksi harus memastikan bahwa informasi yang disajikan telah diverifikasi dan tidak mengandung kesalahan atau manipulasi.

3. **Bagaimana pembagian tugas tim redaksi Media Indonesia?**

Jawaban : Dalam pembagian tugas tim redaksi Media Indonesia, Pembagian tugas dalam tim redaksi surat kabar melibatkan beberapa peran yang berbeda. Pertama, reporter bertugas mengumpulkan berita dan informasi. Mereka

melakukan peliputan langsung di lapangan atau mendapatkan berita dari sumber-sumber terpercaya. Setelah berita dikumpulkan, editor yang bertanggung jawab untuk meninjau, menyunting, dan memilih berita yang akan dimuat di surat kabar. Selanjutnya, ada tim layout yang bertugas merancang tampilan visual surat kabar. Mereka menentukan bagaimana berita akan dipresentasikan, termasuk pemilihan gambar, grafik, dan layout halaman. Editor bahasa memiliki peran penting dalam memeriksa tata bahasa, ejaan, dan ketepatan bahasa dalam teks berita sebelum dipublikasikan. Penting juga untuk menyebutkan redaktur yang mengawasi berbagai sektor berita, seperti politik, ekonomi, hukum, dan lainnya. Mereka memiliki tanggung jawab untuk mengoordinasikan dan mengawasi liputan di bidangnya masing-masing.

Ketika layout selesai, hasilnya akan diperiksa kembali oleh editor untuk memastikan semua elemen telah disusun dengan baik sebelum dicetak. Dalam proses ini, setiap anggota tim redaksi memiliki peran penting dalam memastikan bahwa surat kabar dapat memberikan berita yang akurat, informatif, dan terstruktur dengan baik kepada pembaca.

4. **Kebijakan yang diterapkan oleh tim redaksi Media Indonesia itu seperti apa?**

Jawaban : Kode etik jurnalistik, tim redaksi harus mematuhi kode etik jurnalistik yang meliputi prinsip-prinsip seperti menghormati privasi individu, menghindari konflik kepentingan, dan berperilaku etis dalam mengumpulkan dan menyajikan berita. Tim redaksi berkomitmen untuk menyajikan berita yang akurat dan faktual. Mereka harus memverifikasi informasi dari sumber-sumber yang dapat dipercaya sebelum memublikasikan berita. Redaksi harus menjaga kemandirian mereka dari tekanan politik, komersial, atau kepentingan lain yang dapat memengaruhi objektivitas berita. Tim redaksi harus berusaha untuk mencakup berbagai sumber dan sudut pandang yang relevan dalam liputan mereka untuk memberikan gambaran yang seimbang dan komprehensif.

5. **Bagaimana Media Indonesia bisa menjaga kualitas berita tersebut di tengah persaingan media cetak dan media digital?**

Jawaban : kita sekarang bertarung juga dengan media media, termasuk media sosial tidak hanya media online saja. Kita harus menjaga kualitas dengan cara yang pertama prosesnya tadi yaitu adanya perencana, dengan perencanaan yang baik kita itu langka awal untuk menjaga kualitas. Menjaga kualitas berita adalah kunci untuk mempertahankan kepercayaan pembaca dan keberlanjutan media di era persaingan yang sengit antara media cetak dan media digital.

6. **Adakah hambatan tersendiri dari tim redaksi dalam mempertahankan pembaca dan jumlah oplah surat kabarnya?**

Jawaban : pasti ada, beberapa hambatan yang bisa bikin tim redaksi kesulitan untuk mempertahankan pembaca dan meningkatkan jumlah oplah surat kabarnya. Tentu persaingan dengan media digital, media cetak bersaing ketat dengan media digital, yang seringkali lebih cepat dalam menyebarkan berita. Orang-orang cenderung mencari berita secara online, sehingga media cetak harus bekerja keras untuk menarik perhatian pembaca.

7. **Apakah oplah Media Indonesia jumlahnya saat ini menurun atau stabil aja?**

Jawaban : Sesuai data saat ini Media Indonesia memiliki oplah yang stabil, di angka 30 ribu.

8. **Apakah ada penilaian khusus terhadap kinerja seluruh tim redaksi?**

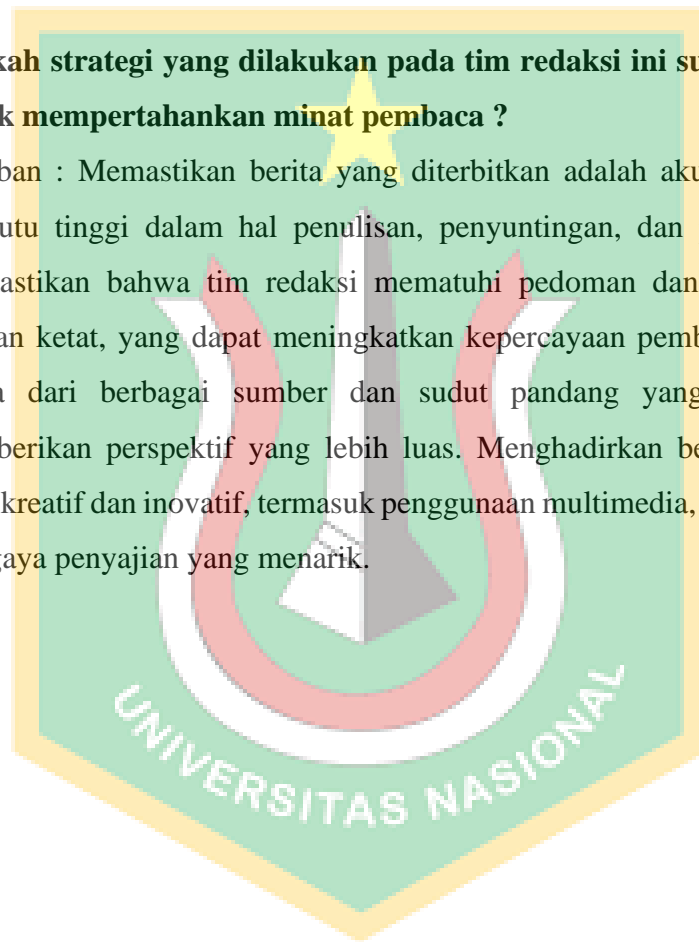
Jawaban : Penilaian kinerja seluruh tim redaksi adalah praktek yang umum dalam industri media untuk memastikan bahwa standar kualitas dan etika jurnalistik tetap terjaga. Penilaian ini biasanya dilakukan oleh manajemen redaksi atau pemimpin redaksi, dan tujuannya adalah untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam kinerja tim serta memberikan umpan balik yang konstruktif.

9. **Bagaimana mengevaluasi tim redaksi? Apakah punya cara sendiri?**

Jawaban : Media Indonesia melakukan penilaian kinerja tim secara berkala, misalnya setiap tahun atau setiap kuartal. Gunakan data, statistik, dan hasil kerja sebagai dasar evaluasi. Kriteria yang jelas untuk menilai kinerja tim redaksi. Ini bisa termasuk kualitas berita, kepatuhan terhadap etika jurnalistik, inovasi, keterlibatan pembaca, dan parameter lain yang relevan.

10. **Apakah strategi yang dilakukan pada tim redaksi ini sudah cukup baik untuk mempertahankan minat pembaca ?**

Jawaban : Memastikan berita yang diterbitkan adalah akurat, relevan, dan bermutu tinggi dalam hal penulisan, penyuntingan, dan presentasi grafis. Memastikan bahwa tim redaksi mematuhi pedoman dan etika jurnalistik dengan ketat, yang dapat meningkatkan kepercayaan pembaca. Menyajikan berita dari berbagai sumber dan sudut pandang yang berbeda untuk memberikan perspektif yang lebih luas. Menghadirkan berita dengan cara yang kreatif dan inovatif, termasuk penggunaan multimedia, video, infografik, dan gaya penyajian yang menarik.



Lampiran 6
DOKUMENTASI



Penulis dan Key Informan, Ahmad Punto saat melakukan wawancara

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Mochammad Farhan
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 4 Agustus 2000
Jenis Kelamin : Laki – laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Jaya Kusuma Gg. Bentengan 2
No. 44 Rt002/001 Kel.Makassar Kec.
Makassar Jakarta Timur
No. Telp/HP : 087808872040
E-mail : moch_ffarhan04@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2019 – Sekarang : S1 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Tahun 2015 – 2018 : SMA Negeri 42 Kota Jakarta
Tahun 2012 – 2015 : SMP Negeri 150 Kota Jakarta
Tahun 2006 – 2012 : SDN 08 Pagi