



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PERAN BUZZER DI MEDIA SOSIAL TWITTER  
MENJELANG PILPRES TAHUN 2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Dalam Rangka Menyelesaikan Masa Studi Strata Satu (S1)

Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik (S.Sos)

Mochammad Dwiki Hari Prasetyo

183112350150072

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**Agustus, 2023**



*NATIONAL UNIVERSITY*

*THE ROLE OF BUZZERS ON TWITTER SOCIAL MEDIA  
AHEAD OF THE YEAR 2024 PRESIDENTIAL ELECTION*

**MINI THESIS**

**Submitted in order to complete the undergraduate study period (S1)**

**To achieve a Bachelor of Political Science (S.Sos)**

**Mochammad Dwiki Hari Prasetyo**

**183112350150072**

*FACULTY OF SOCIAL SCIENCES POLITICAL SCIENCE*

*POLITICAL SCIENCE STUDY PROGRAM*

**August, 2023**



UNIVERSITASNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

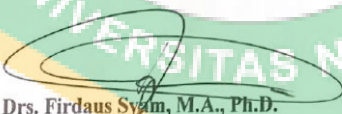
Nama : MOCHAMMAD DWIKI HARI PRASETYO  
NPM : 183112350150072  
Program Studi : Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Peran Buzzer Di Media Sosial Twitter Menjelang Pilpres Tahun 2024  
Diajukan untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan

Jakarta, 11 September 2023

Dosen Pembimbing,

Dekan,

  
Drs. Firdaus Syam, M.A., Ph.D.

  
Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mochammad Dwiki Hari Prasetyo

NPM : 183112350150072

Program Studi : Ilmu Politik


Judul Skripsi : Peran Buzzer Di Media Sosial Twitter Menjelang Pilpres  
Tahun 2024

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu gelar dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional


Disetujui Untuk Diujikan

Jakarta, 23 Juli 2023

Dosen Pembimbing

  
Drs. Firdaus Syam, M.A., Ph.D.

Kaprodi Ilmu Politik,

  
Siti Sadiyahunnimah, S.MB., M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Mochammad Dwiki Hari Prasetyo

NPM : 183112350150072

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Peran Buzzer Di Media Sosial Twitter Pra Pilpres Dan  
Pilkada Di Indonesia Tahun 2022-2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil Penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 12 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Mochammad Dwiki Hari Prasetyo



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### ABSTRAK

Nama : Mochammad Dwiki Hari Prasetyo  
Program Studi : Ilmu Politik  
Judul : Peran Buzzer Di Media Sosial Twitter Menjelang Pilpres Tahun 2024

<b>Kata Kunci:</b> kampanye, media sosial, <i>buzzer</i> , Pemilu, <i>black campaign</i> .	Kampanye adalah bagian dari penyelenggaraan pemilu, kegiatan kampanye merupakan kegiatan mendukung salah satu calon pemimpin dengan berbagai cara seperti adanya sosialisasi dalam bentuk kegiatan olahraga, pentas seni, hingga seminar yang menggunakan nama partai atau calon pemimpin yang akan dipilih. Namun adanya media sosial khususnya <i>twitter</i> juga dimanfaatkan sebagai media untuk kampanye namun yang menjadi permasalahan tidak semua kampanye dilakukan dengan cara yang benar. Adanya <i>buzzer</i> di media sosial membuat kampanye seringkali disalah gunakan, pada media sosial <i>twitter</i> para <i>buzzer</i> biasanya menyebarkan <i>hoax</i> , ujaran kebencian hingga isu SARA yang menjatuhkan lawan calon pemimpin hal ini cukup menjadi perhatian Komisi pemilihan umum dan BAWASLU dalam menjaga ketertiban pemilu. Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa bagaimana peran <i>buzzer</i> di media sosial menjelang pilpres tahun 2024 di masa pra pilpres dan menganalisis hubungannya dengan <i>black campaign</i> . Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan mewawancarai narasumber terkait. Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa <i>buzzer</i> cukup berperan dan berpengaruh dalam menggiring opini masyarakat tentang tokoh-tokoh politik dan <i>buzzer</i> juga salah satu bentuk <i>black campaign</i> karena terbukti melakukan kampanye dengan cara yang salah.
Pembimbing	Drs. Firdaus Syam, M.A., Ph.D.
Referensi	11 Buku + 13 Jurnal + 9 Website



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### ABSTRACT

Nama : Mochammad Dwiki Hari Prasetyo  
Program Studi : Ilmu Politik  
Judul : The Role Of Buzzers On Twitter Social Media  
Ahead Of The Year 2024 Presidential Election

<b>Key Words:</b> Campaign, <i>social media</i> , <i>Buzzer</i> , Election, <i>Black</i> <i>campaign</i>	Campaign is part of the organization of elections, campaign activities are activities supporting one of the candidate leaders in various ways such as socialization in the form of sports activities, art scenes, to seminars using the name of the party or candidate leader to be elected. However, <i>social media</i> is also used as a media for campaigns but the problem is not all campaigns are done in the right way. The existence of <i>buzzer</i> in <i>social media</i> makes the campaign often misused, on <i>social media</i> the <i>buzzer</i> usually spread <i>hoax</i> , hate speech to the issue of SARA that dropped the opponent of the candidate leader this is enough to be the attention of the general election Commission and BAWASLU in keeping the election order. Therefore, the aim of this study is to analyze how the role of <i>buzzer</i> in <i>social media</i> ahead of the pilpres 2024 in the pre-pilpres period and analyze its relationship with the <i>black campaign</i> . The method used is qualitative descriptive with interviewing related sources. The results of this study mentioned that <i>buzzer</i> quite a role and influence in curbing public opinion about political figures and <i>buzzer</i> is also one of the forms of <i>black campaign</i> because it is proven to do the campaign in the wrong way.
Advisor	Drs. Firdaus Syam, M.A., Ph.D.
Refrence	11 Books + 13 Journal + 9 Website

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: PERAN BUZZER DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENJELANG PILPRES 2024 Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik di Universitas Nasional.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena menyadari segala kekurangan yang ada. Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua (Mulyaningsih dan Trio Akbar) yang telah tulus dan ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral dan material yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah meluangkan segenap waktunya untuk mendidik, mengasuh, membimbing, dan selalu menemani perjalanan hidup penulis dengan diiringi doa agar penulis sukses dalam menggapai cita-cita. Teruntuk kakak ku Adiba Syifa Triningtyas terima kasih telah menjadi teman keluh kesah penulis.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor universitas nasional
2. Dr . Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan FISIP Universitas Nasional
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si. Selaku Wakil Dekan 1



4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si. Selaku Wakil Dekan II
5. Siti Sadiyatunnimah, S.MB., M.Si. Selaku KA. Prodi Ilmu Politik
6. Rahmat Sufajar, S.IP., M.Si. Selaku Sekprodi Ilmu Politik
7. Drs. Firdaus Syam, M.A., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan selalu bersabar dalam membimbing serta memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Terima kasih Vina Utama yang telah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi saya dan mengenalkan saya pada Narasumber Syifa Andini S.ikom dan Tommy Setiawan S.H
9. Thank you for Lia Julianti yang telah bersabar, membuat penulis merasa bahagia. Dan selalu menemani penulis dalam suka maupun duka, terima kasih telah memberikan semangat dan telah menemani penulis dalam mencari referensi buku guna melengkapi penelitian ini.
10. Thank you for my Srampang Srimping, Muhammad ananda adhianugrah, Abraham Christian, Farid hidayatullah, Yuga Hilman, Rafi Rizkillah, Vieri Ferdinand, Fradino Ramadhan, Joe Alfin Picauly, Helda Firan. Karena sudah menemani penulis dalam suka dan duka. Kehadiran kalian telah mewarnai hidup saya. Penulis menuturkan terima kasih khususnya untuk doa, perhatian, nasihat dan serta dorongan dari persahabatan yang manis ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini memberikan manfaat.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kerangka Teori.....	24
2.2.1 Tinjauan <i>Buzzer</i> Politik .....	27
2.2.2 Tinjauan <i>Tentang</i> Media Sosial .....	40
2.2.3 Pengertian <i>Twitter</i> .....	44
2.3 Tinjauan <i>Tentang</i> Literasi Politik Generasi Milenial .....	48
2.3.1 Tinjauan Literasi Politik .....	48
2.3.2 Partisipasi Politik .....	51
2.3.3 Generasi Milenial.....	55
2.4 Kerangka Pemikiran .....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>62</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	62

3.2	Penentu Informan .....	62
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.3.1	Wawancara .....	63
3.3.2	Studi Pustaka .....	63
3.4	Teknik Pengolahan Data.....	63
3.5	Lokasi dan Jawal Penelitian.....	64
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1	Gambaran Umum <i>Buzzer</i> .....	65
4.1.1	Data <i>Buzzer</i> di Media Sosial.....	67
4.2	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1	Hasil Wawancara dengan staff Komisi Pemilihan Umum (KPU) .....	77
4.2.2	Hasil Wawancara dengan <i>Buzzerg</i> .....	80
4.3	Pembahasan.....	86
4.3.1	Fenomena <i>Buzzer</i> Sebagai Bentuk <i>Black campaign</i> di Indonesia.....	86
4.3.2	Peran <i>Buzzer</i> Di Media Sosial Menjelang Pemilu Dan Pilkada Serentak Dalam Menarik Tanggapan - Tanggapan Pro Dan Kontra Di Antara Netizen .....	90
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran.....	95
5.2.1	Saran Teoritis.....	89
5.2.2	Saran Praktis .....	90
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 2.2 Peran dan Fungsi Buzzer.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 2.3 Alur Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kampanye Politik di Sosial Media.....	38
Gambar 2.2 Salah satu aktivitas akun buzzer politik.....	40
Gambar 2.3 Peringkat pengguna <i>Twitter</i> di seluruh dunia.....	45
Gambar 2.4 Infografis Data Pemilih Milenial .....	59
Gambar 4.1 Tweet Buzzer_NKRIsaja #1.....	81
Gambar 4.2 Tweet Buzzer_NKRIsaja #2.....	82
Gambar 4.3 Tweet Buzzer_NKRIsaja #3.....	82

