

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahimsa Putra dalam Jawahir Thontowi, “*Paradigma Profetik Dalam Pengajaran Dan Penelitian Ilmu Hukum*”, UNISIA, Vol. XXXIV No. 76 Januari 2012, hlm. 89
- Swastha, Basu *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Remaja Karya, 2005), hal. 23
- Daniels, Les. *Batman: The Complete History*. Chronicle Books, 1999. ISBN 0-8118-4232-0, hal. 18
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M, *Komunikasi Pemasaran*, (Pasuruan, Jawa Timur) 2020. Hal. 2
- Effendy, *Industri Perfilman Indonesia: Sebuah Kajian*, Jakarta (Erlangga:2009) 3-6
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta, ANDI, 1997), hal. 219
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya Tesis: *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA)*, (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia). hal, 10-11
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif)*, (Jakarta: GP. Press, 2009), hlm. 230-231
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hlm. 330
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), hal. 6
- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran Cet. 1*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999), 228
- M. Nisrina, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, (Yogyakarta: Kobis, 2015) hal.137

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2* (Jakarta: Erlangga, 2006), 116

Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010), 233-234

S. Nasution, *Metode Research*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), h. 135.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2011, h.7

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D* hlm. 82

Sugiono. (2010). *Pintar Menulis Karya Tulis Ilmiah*. Andi:Yogyakarta, p.13

Usein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002), h.94

Yatin Riyanto, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, SIC, (Surabaya, cet 2, 2001).
hlm.103

Jurnal:

Achmad Safeii Ma' Arif, M. Iqbal Sultan, Tuti Bahfiarti (2017), *Strategi Promosi Film Ada Apa Dengan Cinta 2 Melalui Media Online*. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol.6 No.1 Januari – Juni 2017 hal 92-97

Aldy Muhamad Ashari, Irma Rochmawati (2022), *Analisis Visual Pada Poster Promosi Film Trilogi Batman*. *Divagatra Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*. Vol. 02No. 01(April2022)Hal. 44-61

Fuja Siti Fujiawati, Reza Mauldy Raharja (2021), *Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran*. *JPKS (Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni)*, Vol.6, No.1, April 2021 (32-44)

Hasyim Hasanah (2016), *Teknik-Teknik Observasi*. *Jurnal at-Taqaddum*, Volume 8, Nomor 1, Juli 2016

Rangga Saptya Mohamad Permana, Lilis Puspitasari , Sri Seti Indriani (2018), *Strategi Promosi Pada Tahapan Pra-Produksi Film 'Haji Asrama' (HAS)*. *Jurnal ProTVF*, Volume 2, Nomor 2, September 2018, Hal. 145-156

Rifqi Agianto, Anggi Setiawati, Ricky Firmansyah (2020), *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Dan Etika Remaja*. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Vol.7, No.2 Desember 2020 (130-139)

Santi Susanti, Jalu Wisesa (2020), *Strategi Promosi Film Love for Sale 2*. *Communication*, VOL. 11 NO.2 OKTOBER 2020. 178-185

Akses Website

Sejarah Karakter *Batman*: <http://www.comicsbulletin.com/bobro/102552572329705.htm>

Sejarah Industri *DC (Detective Comics) Entertainment*:

https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/DC_Comics#cite_note-officialsite-

<https://data.goodstats.id/statistic/melasyhrn/10-aplikasi-yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-pada-2023>



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Catatan Lapangan (*Field Notes*), 10 Juli 2023.

Pukul 21.00

Lokasi : Perumahan Griya Telaga Permai, Cilangkap, Depok

Pada malam itu peneliti sedang asik menggunakan aplikasi *instagram*, saat itu sedang peneliti sedang melihat beberapa promo film terbaru Christopher Nolan yang berjudul *Oppenheimer*. Melihat promosi tersebut peneliti melihat bagaimana promo tersebut dilakukan dengan sangat matang dan dibuat dengan sepenuh hati. Film tersebut menceritakan tentang biografi seorang J. Robert Oppenheimer seorang bapak bom atom dunia yang terlibat dalam *Project Manhattan*. Setelah itu peneliti berpikir bahwa ada beberapa film juga yang menggunakan promosi unik yaitu film *The Batman* yang disutradari oleh Matt Reeves, dalam biografi Matt Reeves sudah menyutradarai beberapa film salah satunya yang terpopuler adalah *Dawn of The Planets of The Apes*, setelah film tersebut lalu beliau ditunjuk untuk menduduki kursi sutradara untuk film *The Batman*.

Pada saat ini film *Batman* sudah mengalami perubahan skema didalam dunia perfilman. Pada saat ini perkembangan dan perubahan yang dilakukan dalam setiap film *Batman* selalu mencerminkan evolusi karakter dan penekanan pada berbagai aspek seperti asal-usul, nuansa, dan interpretasi karakter yang berbeda. karakter superhero *Batman* akan tetap menjadi salah satu *superhero* paling ikonik dan film-filmnya terus menghadirkan pengalaman dan suasana baru bagi para penggemarnya maupun penikmat film-film *superhero*.

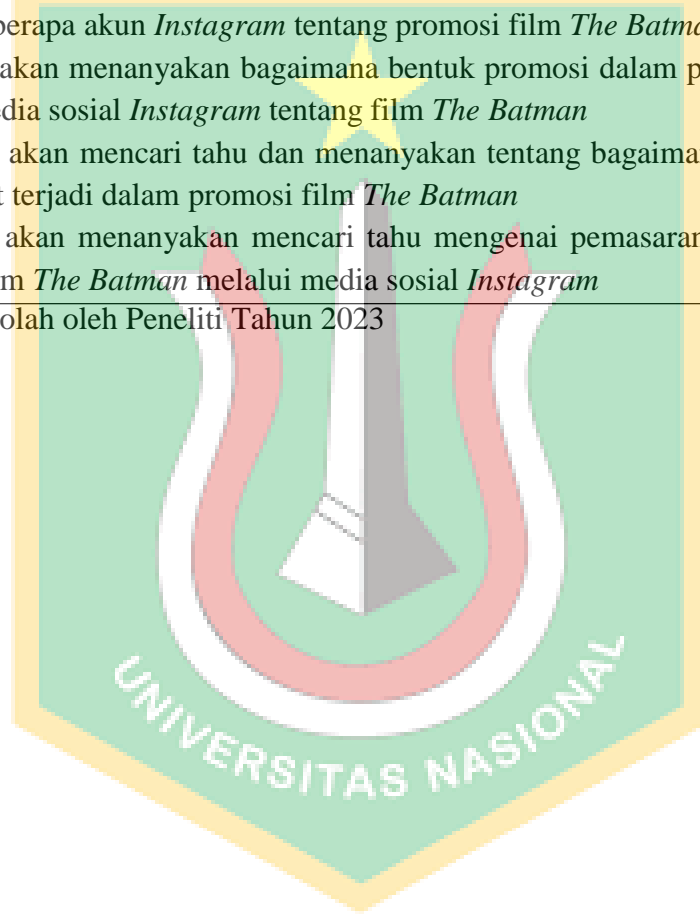
Kampanye promosi film *The Batman* di media sosial *Instagram* telah menjadi sangat menarik dan dinamis. Tim pemasaran telah menggunakan platform ini untuk membangun antisipasi dan mencapai audiens secara luas. Mereka memulai dengan memperkenalkan dan mengumumkan film melalui unggahan visual yang menarik. Selanjutnya, mereka membagikan cuplikan *trailer* dan *sneak peek* yang memberikan gambaran atmosfer dan visual film tersebut. Konten visual yang menarik seperti poster resmi dan foto karakter juga dibagikan untuk membentuk identitas film. Konten yang melibatkan *behind-the-scenes* memberikan wawasan tentang proses produksi dan menghubungkan audiens dengan cerita yang akan disajikan. Melalui interaksi langsung, tim pemasaran merespons komentar dan umpan balik dari penggemar, sementara pemutaran perdana dan acara khusus dipromosikan melalui foto dan cuplikan

Sumber : Diolah oleh Peneliti Tahun 2023

Lampiran 2 : Pedoman Informan Pokok (Distributor Film)

1. Peneliti akan menanyakan bagaimana promosi film tersebut dilakukan melalui media sosial *Instagram*.
2. Akun apa saja yang peneliti lihat dalam mempromosikan film *The Batman*
3. Peneliti akan menanyakan mencari tau tentang iklan yang berkaitan tentang promosi film *The Batman*
4. Peneliti akan menanyakan bagaimana promosi penjualan yang dilakukan pada temuan beberapa akun *Instagram* tentang promosi film *The Batman*
5. Peneliti akan menanyakan bagaimana bentuk promosi dalam penjualan personal melalui media sosial *Instagram* tentang film *The Batman*
6. Peneliti akan mencari tahu dan menanyakan tentang bagaimana hubungan masyarakat terjadi dalam promosi film *The Batman*
7. Peneliti akan menanyakan mencari tahu mengenai pemasaran langsung terkait promosi film *The Batman* melalui media sosial *Instagram*

Sumber : Diolah oleh Peneliti Tahun 2023



Lampiran 3 : Pedoman Informan Kunci (Penonton Film, Pengguna Media Sosial *Instagram*, Pengamat Film)

Peneliti akan menanyakan bagaimana reaksi penonton film, pengguna media sosial *Instagram*, dan Pengamat film dalam melihat promosi film *The Batman* yang sudah dilakukan oleh tim pemasaran atau distributor pada film tersebut.

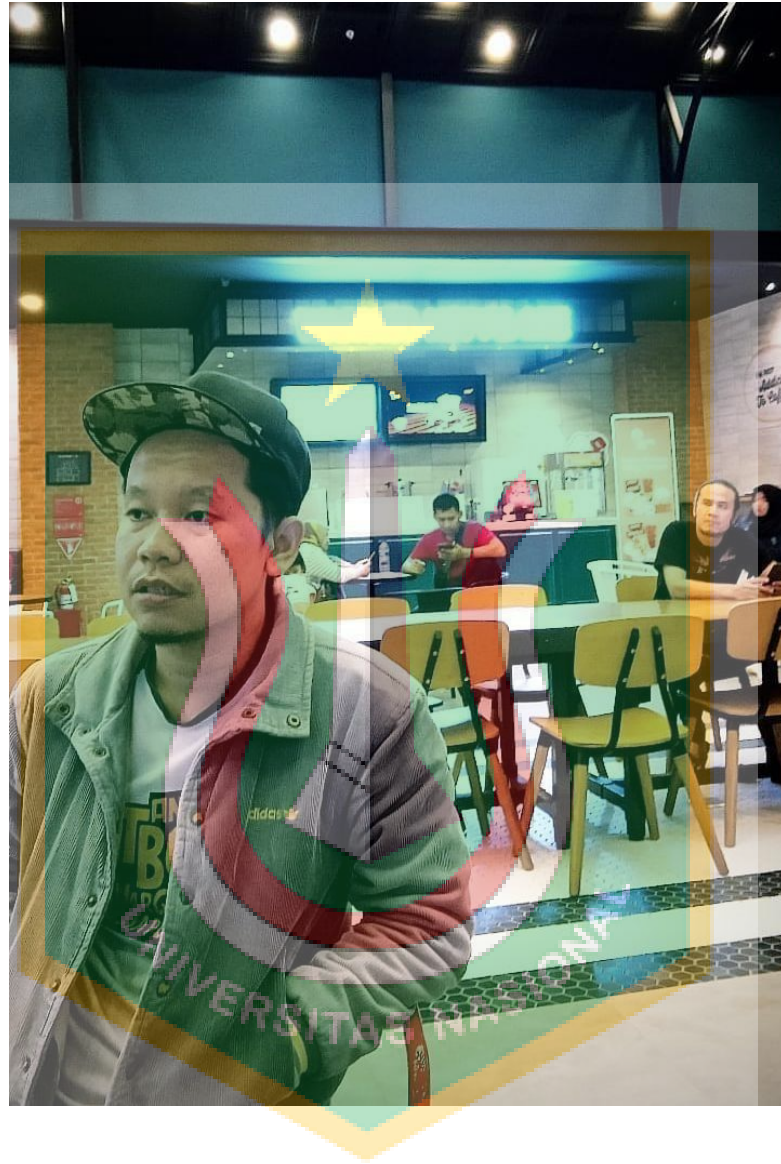
Sumber : Diolah oleh Peneliti Tahun 2023



Lampiran 4 : Dokumentasi Saat Memasuki Bioskop CGV



Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara dengan Informan Herlambang Syahputra



Lampiran 6 : Dokumentasi Wawancara dengan Informan M. Luthfi Alghiffari



Lampiran 7 : Dokumentasi Wawancara dengan Informan Leon



Lampiran 8 : Dokumentasi Wawancara dengan Informan “W”





PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Reza Adhitya Suandana
Nomor Pokok	: 190516516118
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
 Dekan,


Dr. Feza Ernawati Chotim, M.Si
 N.L.P. : 0109150857

UNIVERSITAS NASIONAL

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 10 : Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>, E-mail : febunus49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN		
Npm	: 193516516118	
Nama	: REZA ADHITYA SUANDANA	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Konsentrasi	: Periklanan	
KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL		
Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 October, 2022	proposal skripsi bab 1, bab 2, bab 3	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	proposal skripsi bab 1, bab 2, bab 3	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	proposal skripsi bab 1, bab 2, bab 3	Sudah Ditanggapi
KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR		
Tanggal	Materi Konsultasi	Status
23 July, 2023	hasil revisi bab 1: setelah seminar proposal	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	hasil revisi bab ii: setelah seminar proposal	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	hasil revisi bab iii: setelah seminar proposal	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	konsultasi dan bimbingan: proses pengerjaan bab 4	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	hasil revisi dan bimbingan: pengerjaan bab 4	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	konsultasi dan bimbingan: pengerjaan bab v	Sudah Ditanggapi
23 July, 2023	draft bab i - v: setelah turnitin	Sudah Ditanggapi
24 July, 2023	file final skripsi dan revisi bab v	Sudah Ditanggapi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Reza Adhitya Suandana
NPM : 193516516118
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising
Judul Skripsi : Analisis Promosi Film *The Batman* Melalui Media Sosial *Instagram*
Diajukan untuk : Memenuhi salah Satu Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional




Disetujui untuk diuji
Jakarta, 25 Juli 2023

Dosen Pembimbing : 
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi : 

Prof. Dra. Lely Arrianie, M.Si., Drs. Adi Prakosa, M.Si.

REVISI SKRIPSI ANALISIS PROMOSI FILM THE BATMAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Nama: Reza Adhitya Suandana | NPM: 193516516118

No.	Dosen Penguji	Revisi yang disarankan	Hasil Revisi	TTD Penguji
1.	Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Selaku Ketua Sidang skripsi			
2.	Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. Selaku Penguji I Sidang Skripsi	<ul style="list-style-type: none"> - Penulisan agar disesuaikan dengan Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Nasional - Latar belakang masalah dipertajam dengan mengungkapkan pokok masalah yang ditemukan dari judul skripsi - Rumusan masalah agar sejalan dengan tujuan penelitian - Hasil penelitian dan pembahasan agar menjelaskan dan menjawab tujuan penelitian - Novelty tidak diperlukan, dimasukan ke saran Bab V 	<ul style="list-style-type: none"> - Penulisan sudah disesuaikan dengan pedoman - Latar belakang sudah ditambahkan dengan data jumlah pengguna instagram (Halaman 3) - Rumusan dan Tujuan Penelitian sudah disesuaikan (Halaman 5) - Hasil dan Pembahasan sudah disesuaikan pada model konfigurasi (Halaman 97) - Novelty sudah di pindahkan pada BAB V Saran (Halaman 99) 	
3.	Dr. Lely Arrianic, M.Si., Selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Penguji Sidang Skripsi	Revisi Pada Bauran Hasil Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	Sudah disesuaikan pada Bauran Personal Selling (Penjualan personal) dalam model konfigurasi (Halaman 97)	



Lampiran 11 : Hasil Uji Turnitin 1



RIWAYAT HIDUP



Reza Adhitya Suandana, Lahir di Depok, 17 Agustus 2001. Anak pertama buah kasih pasangan dari Ayahanda (Ridwan) dan Ibunda (Siti Khalifah). Penulis pertama kali memulai pendidikan pada umur 7 tahun di Sekolah Dasar (SD) pada SD Negeri Sukamaju Baru 2 Depok dan selesai pada tahun 2013. Di tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP IT (Islam Terpadu) Daarul Fikri Depok dan selesai pada tahun 2016. Di tahun yang sama juga penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Plus PGRI Cibinong dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) lalu selesai pada tahun 2019. Pada tahun 2019, Penulis terdaftar pada salah satu Perguruan Tinggi Swasta Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Periklanan (*Advertising*) di Universitas Nasional.

Berkat petunjuk dan pertolongan dari Allah SWT, Usaha dan do'a orang tua serta dukungan dari berbagai pihak dalam menjalani aktivitas akademik di Perguruan Tinggi Universitas Nasional. Alhamdulillah Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Skripsi yang berjudul “Analisis Promosi Film *The Batman* Melalui Media Sosial *Instagram*.”