



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ANALISIS PROMOSI FILM *THE BATMAN* MELALUI  
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

**Reza Adhitya Suandana**

**NPM (193516516118)**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**ANALYSIS OF THE BATMAN FILM PROMOTION THROUGH  
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree of  
Communication Science (S.I.Kom)

**Reza Adhitya Suandana**

**NPM (193516516118)**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Reza Adhitya Suandana  
NPM : 193516516118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Advertising  
Judul Skripsi : Analisis Promosi Film *The Batman* Melalui Media Sosial *Instagram*  
Diajukan untuk : Memenuhi salah Satu Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 25 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Dekan



Dr. Dra. Emawati Chotim, M. Si.

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Reza Adhitya Suandana

NPM : 193516516118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS PROMOSI FILM THE BATMAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Ttd

Pembimbing I/Penguji I

Drs. Ambia B. Boestana, M.Si.

Ttd

Pembimbing I/Penguji II

Prof. Dra. Lely Arrianie, M.Si.,

Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 / 08 / 2023

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Reza Adhitya Suandana

NIM : 193516516118

Judul Skripsi : ANALISIS PROMOSI FILM *THE BATMAN* MELALUI MEDIA  
SOSIAL *INSTAGRAM*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 6/09/2023

Yang membuat pernyataan,

  
Reza Adhitya Suandana





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Reza Adhitya Suandana  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516616118  
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Penerusan)  
Judul Skripsi : Analisis Promosi Film The Batman  
Melalui Media Sosial Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 18 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi"

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.T.P., M.Si

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Prof. Dr. Dra. Lely Arnianie, M.Si

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Reza Adhitya Suandana  
NPM : 193516516118  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi (Advertising)  
Tanggal Sidang : 18 Agustus 2023



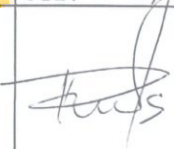
**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA**

ANALISIS PROMOSI FILM *THE BATMAN* MELALUI  
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS**

ANALYSIS OF THE *BATMAN* FILM PROMOTION THROUGH  
*INSTAGRAM* SOCIAL MEDIA

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 31 Agustus 2023	TGL: 31 Agustus 2023	TGL: 31 Agustus 2023
		

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Promosi Film *The Batman* Melalui Media Sosial *Instagram*.” Dibuatnya skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama peneliti melakukan proses penulisan skripsi ini. Sebelumnya peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran bagi peneliti melalui proses pembuatan skripsi ini. Selanjutnya ucapan terimakasih juga peneliti sampaikan kepada pihak-pihak dibawah ini yaitu:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos. M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Prof. Dra. Lely Arriane, M.Si., Selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah banyak membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan ditengah kesibukan beliau yang menyempatkan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan kesabaran beliau selama melakukan proses bimbingan yang dilakukan baik di area kampus ataupun luar kampus.



5. Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom., Selaku Dosen Pembimbing Akademik Peneliti, yang telah banyak membantu dan membimbing selama peneliti menjalani masa perkuliahan.
6. Dr. Marry Ismawati M.Si., Selaku Ketua Sidang Seminar Proposal yang telah menyempatkan waktu beliau untuk menghadiri dan menguji sidang seminar proposal peneliti.
7. Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Selaku Ketua Sidang skripsi yang mana telah menyempatkan waktu untuk hadir untuk menguji dan memberikan masukan kepada peneliti ditengah kesibukan beliau.
8. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. Selaku Penguji I Sidang Skripsi Peneliti yang mana telah menyempatkan waktu untuk hadir, menguji, dan memberikan masukan kepada peneliti ditengah kesibukan beliau
9. Seluruh jajaran *Staff* dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama peneliti mencari ilmu dan berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterimakasih atas tahun-tahun yang penuh ilmu dan edukasi yang bermanfaat bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Orang Tua Peneliti Bapak Ridwan, Ibu Siti Khalifah yang telah memberikan do'a, kasih sayang, motivasi, semangat, dan banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Informan dalam penelitian ini yang telah menyempatkan waktu untuk peneliti dalam proses wawancara demi kelancaran dan keberhasilan skripsi peneliti
11. Seluruh teman-teman dekat peneliti yaitu Sani, Leon, Hendri, Citra, Rizky, Dhiawafi, Naufal, Jodit serta Irna. S.Ikom yang turut

memberikan semangat, perhatian, dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi hingga tuntas.

12. Seluruh Member *Girl Group K-POP TWICE* yang sudah menemani dengan musiknya bersama peneliti dalam proses mengerjakan skripsi ini sampai selesai.

Semoga skripsi yang telah peneliti tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat dan pengetahuan serta ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga menjadi referensi bagi penelitian yang akan datang.



Jakarta, 5 Juli 2023

Reza Adhitya Suandana

## ABSTRAK

**Nama** : Reza Adhitya Suandana  
**NPM** : 193516516118  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul** : Analisis Promosi Film *The Batman* Melalui Media Sosial *Instagram*

<b>Kata Kunci:</b> <b>Analisis, Promosi, Film, Media Sosial</b>	Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Promosi Film <i>The Batman</i> melalui media sosial <i>Instagram</i> dengan menggunakan teori <i>Promotion Mix</i> yang dikemukakan oleh Philip Kotler dan Gary Armstrong yang terdiri dari lima bauran yaitu: Iklan ( <i>Advertising</i> ), Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ), Penjualan Personal ( <i>Personal Selling</i> ), Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ), dan Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ). Pada penelitian ini menggunakan Metode Penelitian Kualitatif Deskriptif. Hasil daripada penelitian ini menunjukkan adanya kesesuaian yang ditunjukkan berdasarkan Teori <i>Promotion Mix</i> yang dikemukakan oleh Philip Kotler dan Gary Armstrong antara lain: 1) <b>Iklan (<i>Advertising</i>)</b> : Tim pemasaran film the batman menjalin kerja sama dengan beberapa media untuk mengiklankan film mereka. 2) <b>Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)</b> : Poster film dan cuplikan <i>trailer</i> menjadi fokus utama promosi film ini. Selain itu ada penggunaan teknologi <i>IMAX</i> yang mereka unggulkan untuk menambah pengalaman sinema bagi para calon penonton. 3) <b>Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)</b> : Pada bauran ini peneliti tidak menemukan hal terkait promosi penjualan personal film <i>The Batman</i> pada media sosial <i>Instagram</i> 4) <b>Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)</b> : Ulasan film dari berbagai orang yang terlibat seperti jurnalis dan kritikus film berperan penting dalam promosi ini. 5) <b>Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)</b> : Tim pemasaran film <i>The Batman</i> membuat akun <i>Instagram</i> resmi untuk film dimaksudkan agar lebih dekat dengan para penggemar. Kesimpulannya, Analisis promosi film <i>The Batman</i> melalui media sosial <i>Instagram</i> telah melalui rangkaian bauran dari teori <i>Promotion Mix</i> yaitu Iklan, Promosi Penjualan, Penjualan Personal, Hubungan Masyarakat, dan Pemasaran Langsung. Sarannya, Diharapkan pada tim pemasaran suatu film untuk meningkatkan kembali interaksi dengan penggemar termasuk dalam penjualan personal pada media sosial <i>Instagram</i> .
Pembimbing	Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si

**ABSTRACT**

**Name** : Reza Adhitya Suandana  
**NPM** : 193516516118  
**Study Program** : Communication Studies  
**Title** : Analysis The Batman Film Promotion Through Instagram Social Media

<b>Keywords:</b> <b>Analysis,</b> <b>Promotion,</b> <b>Film,</b> <b>Social Media</b>	<p>The purpose of this study is to examine and analyze the promotion of the film "The Batman" on Instagram social media using the Promotion Mix theory by Philip Kotler and Gary Armstrong, which includes five components: advertising, sales promotion, personal selling, public relations, and direct marketing. This study utilizes a descriptive qualitative research method. The results of this research indicate the alignment demonstrated based on the Promotion Mix theory proposed by Philip Kotler and Gary Armstrong, which include various aspects.: 1) <b>Advertising</b>: The marketing team of the film "The Batman" collaborated with several media outlets to advertise their film. 2) <b>Sales Promotion</b>: The focus of the film's promotion was on posters and trailer snippets. Additionally, they highlighted the use of IMAX technology to enhance the cinematic experience for potential viewers. 3) <b>Personal Selling</b>: In this study, the researcher did not find any information regarding the personal sales promotion of the film "The Batman" on Instagram. 4) <b>Public Relations</b>: Reviews from individuals involved in the film industry, such as journalists and film critics, played a significant role in this promotion. 5) <b>Direct Marketing</b>: The marketing team of "The Batman" film created an official Instagram account to connect with fans on a more personal level. In conclusion, the analysis of promoting the film "The Batman" through Instagram social media has involved a combination of elements from the Promotion Mix theory, including Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Public Relations, and Direct Marketing. The recommendation is for film marketing teams to enhance their interaction with fans, especially in terms of personal selling promotion on Instagram social media.</p>
<b>Mentor/Advisor</b>	Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTARCT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Teori Yang Digunakan .....	20
2.2.1 Teori Promotion Mix Philip Kotler & Amstrong.....	20
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	25
2.2.3 Pengertian Promosi .....	26
2.2.4 Pengertian Film .....	26
2.2.5 Jenis Film .....	27
2.2.6 Media Sosial.....	30
2.2.7 Instagram.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Pendekatan Penelitian .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Informan Penelitian .....	41

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan data.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian.....	44
4.2 Profil Informan Penelitian.....	55
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian Analisis Promosi Film <i>The Batman</i> Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	61
4.4 Pembahasan.....	79
4.5 Konfigurasi Model: Analisis Promosi Film <i>The Batman</i> Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4.1.2 Karakteristik dan Profil singkat <i>Batman</i> .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Logo Persuahaan <i>DC Entertainment</i> .....	44
Gambar 4.1.2 Karakter <i>Superhero Batman</i> .....	48
Gambar 4.1.3 Logo Film <i>Batman</i> tahun (1989-1995) .....	50
Gambar 4.1.4 Logo Film <i>Batman</i> dalam <i>Trilogi The Dark Knight</i> (2005-2012).....	51
Gambar 4.1.5 Logo Film <i>Batman</i> versi <i>DCEU</i> (2016-2021).....	52
Gambar 4.1.6 Logo Film <i>The Batman</i> (2022).....	53
Gambar 4.1.7 Akun <i>Instagram Official The Batman</i> .....	54
Gambar 4.4.1 Iklan Film <i>The Batman</i> pada cover majalah <i>TOTAL FILM</i> .....	85
Gambar 4.4.2 Promosi Penjualan pada unggahan akun resmi <i>The Batman</i> .....	87
Gambar 4.4.3 Promosi Penjualan Tatap Muka yang dilakukan salah satu Brand Bioskop.....	89
Gambar 4.4.4 Salah satu ulasan penonton pada unggahan akun <i>The Batman</i> .....	91
Gambar 4.4.5 Akun resmi <i>The Batman</i> .....	93





## DAFTAR SINGKATAN

- DC : *Detective Comic*  
CGV : *Cultural, Great dan Vital*  
HBO : *Home Box Office*



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Catatan Lapangan (*Field Notes*)
- Lampiran 2 : Pedoman Informan Pokok
- Lampiran 3 : Pedoman Informan Kunci
- Lampiran 4 : Dokumentasi Saat Memasuki Bioskop CGV
- Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara dengan Informan Herlambang Syahputra
- Lampiran 6 : Dokumentasi Wawancara dengan Informan M. Luthfi Alghiffari
- Lampiran 7 : Dokumentasi Wawancara dengan Informan Leon M. Nibrose
- Lampiran 8 : Dokumentasi Wawancara dengan Informan “W”
- Lampiran 9 : Surat Penugasan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 10 : Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 11 : Surat Persetujuan Sidang Skripsi
- Lampiran 12 : Tabel Perbaikan Revisi Skripsi
- Lampiran 1 : Hasil Uji Test Turnitin 1

