



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN JAVA AUTO**  
**BLITZDALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DUNIA**  
**OTOMOTIF**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi**  
**(S.I.Kom)**

**Maudyliaana Putri**  
**193516516603**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**JAKARTA**  
**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**MARKETING COMMUNICATION OF JAVA AUTO BLITZ**  
**COMPANYIN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF**  
**THE AUTOMOTIVE WORLD**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of**  
**Communication Sciences (S.I. Kom)**

**Maudyliaana Putri**

**193156516603**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**  
**COMMUNICATIONS STUDY PROGAM**  
**UNIVERSITAS NASIONAL**

**2023**



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maudyiana Putri  
NPM : 193516516603  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Perusahaan Java Auto Blitz  
Dalam Meningkatkan Daya Saing Dunia Otomotif  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui

Jakarta, 26 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ketua Program Studi

Drs. Adi Prakosa, Msi

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Maudyiana Putri  
NPM : 193516516603  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Perusahaan Java Auto Blitz  
Dalam Meningkatkan Daya Saing Dunia Otomotif  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**UNIVERSITAS NASIONAL**

Disahkan

Jakarta, 26 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Maudyliana Putri

NIM : 193516516603

Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Perusahaan Java Auto Blitz  
Dalam Meningkatkan Daya Saing Dunia Otomotif

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 26 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

Maudyliana Putri

## ABSTRAK

Nama : Maudyliana Putri  
NPM : 193516516603  
Progam Studi : Ilmu Komunikasi – *Public Relations*  
Judul : Komunikasi Pemasaran Perusahaan Java Auto Blitz  
Dalam Meningkatkan Daya Saing Dunia Otomotif.

<p>Kata Kunci :</p> <p><i>Showroom, Daya Saing, Komunikasi Pemasaran, Java Auto Blitz,</i></p>	<p>Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dengan objek penelitian komunikasi pemasaran perusahaan Java Auto Blitz dalam meningkatkan daya saing dunia otomotif . proses pengumpulan data di lakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui tiga cara yaitu reduksi data, penyajian data , dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran yang di lakukan oleh <i>Showroom</i> Java Auto Blitz diantaranya menggunakan sosial media, platform olx, mobil 123, serta ikatan komunitas otomotif. Selain itu <i>Showroom</i> Java Auto Blitz ini juga menerapkan proses komunikasi <i>Customer Relations Management (CRM)</i> karena di dalamnya terdapat kegiatan yang berupaya meningkatkan daya saing antara lain mengelola data pelanggan yang telah ada. Selain itu adapun konsep dalam pembahasan yakni bauran komunikasi pemasaran <i>7P (Product, price, place, promotion, people, process, physical evidence)</i> yang dijelaskan secara spesifik bentuk komunikasi yang diterapkan <i>Showroom</i> Java Auto Blitz.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr.Sri Desti Purwatiningsih</p>

## ABSTRACT

Name : Maudyliana Putri

NPM : 193516516603

Study Program : *Communication Science– Public Relations*

Title : *Marketing Communication Of Java Auto Blitz Company In Increasing The Competitiveness Of The Automotive World*

<p><i>Key Words :</i></p> <p><i>Showroom, competitiveness, marketing communication, Java Auto Blitz</i></p>	<p><i>This research utilizes a descriptive qualitative approach with the object of studying the marketing communication of Java Auto Blitz company in enhancing its competitiveness in the automotive industry. The data collection process is conducted through observation, interviews, and documentation. Data is analyzed through three methods: data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study show that the marketing communication conducted by Java Auto Blitz Showroom includes the use of social media, OLX platform, Mobil 123, as well as involvement in automotive community associations. Additionally, Java Auto Blitz Showroom implements Customer Relations Management (CRM) processes, as it includes activities aimed at enhancing competitiveness, such as managing existing customer data. Furthermore, the concept discussed in this study is the 7P marketing communication mix (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence), which is explained specifically in terms of the communication strategies applied by Java Auto Blitz Showroom.</i></p>
<p><i>Mentor</i></p>	<p>Dr.Sri Desti Purwatiningsih</p>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka tugas akhir untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyusun skripsi ini berjudul “Komunikasi Pemasaran Perusahaan Java Auto Blitz Dalam Meningkatkan Daya Saing Dunia Otomotif”.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya, bantuan, bimbingan, dukungan, dan nasehat dari beberapa pihak. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membangun penulis hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada yang saya hormati :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos.M.si. Selaku ketua Program studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Nurhasanah Haspiani M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik.
5. Dr.Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. Selaku dosen Pembimbing skripsi saya,



yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sebanyak- banyaknya diucapkan kepada Ibu Desti karena sudah membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya Ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau, saya tidak yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.

6. Seluruh jajaran *staff* dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun- tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh keluarga besar saya, Papi Rohdi, Mami Yuli, Adik saya Vivian, Meyha, Honey, dan orang-orang yang paling berpengaruh dihidup saya Tante Suci, Om Tian, dan Nenek saya Djuwarti yang telah menjadi semangat serta motivasi saya untuk kelancaraan bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.
8. Seluruh teman – teman terdekat saya yang ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu dalam mengerjakan skripsi peneliti hingga tuntas.
9. Seluruh Informan dan Perusahaan Java Auto Blitz yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan

waktunya ditengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.

*10. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu – ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang.



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.5 Sistematis Penulisan .....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.I Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	11
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Landasan Teori .....	19
2.3. Landasan Konsep .....	21
2.3.1 Komunikasi Pemasaran .....	21
2.3.2 Daya Saing.....	30
2.3.3 Otomotif .....	31
2.4 Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III .....	34
METODELOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	36

3.3 Penentuan Informan .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Wawancara .....	36
2. Observasi.....	36
3. Dokumentasi .....	37
3.5 Teknik Pengelolaan Dan Analisis Data .....	37
Reduksi Data.....	37
Penyajian data .....	38
Menarik kesimpulan atau verifikasi.....	39
3.6 Uji Keabsahan Data .....	39
3.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	40
3.6 Definisi Konseptual .....	41
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
<b>Hasil Dan Pembahasan.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Gambaran Umum.....</b>	<b>43</b>
4.1.1 Profile Perusahaan Java Auto Blitz .....	43
4.1.2 Visi Dan Misi .....	45
4.1.3 Struktur Organisasi.....	46
4.1.4 Tugas Dan Fungsi Jabatan.....	47
4.2 Profile Informan Penelitian.....	51
4.3 Penyajian Data dan Hasil Penelitian .....	51
4.4 Pembahasan .....	71
<b>BAB V .....</b>	<b>77</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>