

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan pendekatan komunikasi organisasi di perusahaan kosmetik oriflame Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Komunikasi antara *upline* dan *dowline* dan antar *Business Senior* di kantor cabang oriflame Jakarta terjalin dengan sangat baik. Selain itu, *upline* selalu menginstruksikan *dowline* dalam merekrut. Hal ini mengaplikasikan komunikasi vertikal yaitu *Downward Communication* dan *Upward communication*.
- 2) Pendekatan yang dilakukan member Oriflame dalam melakukan rekrutmen adalah menjalin hubungan yang solid dengan terlebih dahulu mengenal satu sama lain. Menawarkan item dengan harga diskon, menonjolkan manfaat bergabung dengan bisnis Oriflame, dan berbagi pencapaian dan pengalaman pribadi saat menjalankan bisnis Oriflame adalah strategi tambahan.
- 3) Salah satu kesulitan *upline* dalam merekrut member baru adalah adanya bisnis *Multi Level Marketing* di lingkungan sekitar.

## 5.2 Saran

Rekomendasi berikut dapat diberikan kepada *Senior Business, upline, dowlane*, dan perusahaan Oriflame berdasarkan temuan observasi dan wawancara dengan informan:

- 1) Perusahaan dan member Oriflame dapat menawarkan pelatihan tentang langkah-langkah awal serta saran yang lebih rinci tentang cara menjalankan bisnis Oriflame.
- 2) Dalam iklim daya saing komersial saat ini, Oriflame dapat mempromosikan produknya dengan cara yang lebih inovatif dibandingkan perusahaan lain.
3. Oriflame harus terus memiliki member yang dapat menikmati dan menggunakan produknya dengan bahagia dan konsisten.

