



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANIME SEBAGAI MEDIA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG
TERHADAP NEGARA INDONESIA DALAM HUBUNGAN
BILATERAL KEDUA NEGARA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos.)

Raihan Nazerra Gulardi Nugraha

193507516070

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI
HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS NASIONAL**

Agustus 2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANIME AS A TOOL OF JAPANESE PUBLIC DIPLOMACY
TOWARDS INDONESIA IN BILATERAL RELATIONS
BETWEEN THE TWO COUNTRIES**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Social Science Degree
(S.Sos.)

Raihan Nazerra Gulardi Nugraha

193507516070

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
INTERNATIONAL RELATION STUDY PROGRAM
UNIVERSITAS NASIONAL**

August 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Raihan Nazerra Gulardi Nugraha
NPM : 193507516070
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Anime Sebagai Media Diplomasi Publik Jepang Terhadap Negara Indonesia Dalam Hubungan Bilateral kedua Negara
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 28 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Hubungan Internasional

Dr. Mohammad Noer, M.A.



Dr. Irma Indrayani, S.IP., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Raihan Nazerra Gulardi Nugraha
NPM : 193507516079
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Anime Sebagai Media Diplomasi Publik Jepang Terhadap Negara Indonesia Dalam Hubungan Bilateral Kedua Negara
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui Untuk Disahkan

Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Mohammad Noer, M.A.

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si


HALAMAN PENGESAHAN

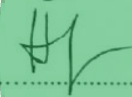
Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : Raihan Nazerra Gulardi Nugraha
NPM : 193507516070
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Anime Sebagai Media Diplomasi Publik
Jepang Terhadap Negara Indonesia Dalam
Hubungan Bilateral Kedua Negara

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Nasional.


DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Bddy Guridno, S.E., M.Si.M. 

Penguji I : Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si. 

Penguji II : Dr. Muhammad Noer, M.A. 

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 11 Agustus 2023



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Raihan Nazerra Gulardi Nugraha
NPM : 193507516070
Judul Skripsi : Anime Sebagai Media Diplomasi Publik
Jepang Terhadap Negara Indonesia Dalam
Hubungan Bilateral Kedua Negara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, ataupun sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Raihan Nazerra Gulardi Nugraha

ABSTRAK

- Nama : Raihan Nazerra Gulardi Nugraha
- Program studi : Hubungan Internasional
- Judul : Anime Sebagai Media Diplomasi Publik Jepang Terhadap Negara Indonesia Dalam Hubungan Bilateral Kedua Negara
- Kata Kunci : Anime, Manga, Jepang, Indonesia, Budaya
- Isi : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran anime sebagai alat diplomasi publik Jepang dalam hubungan bilateral dengan Indonesia. Anime telah menjadi fenomena budaya populer yang mendapatkan popularitas yang besar di Indonesia dan telah mempengaruhi masyarakat dalam berbagai aspek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggabungkan teori konstruktivisme, konsep diplomasi publik, dan konsep media massa. Data dikumpulkan melalui analisis dokumen seperti buku, jurnal, dan peraturan perundang-undangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anime memiliki peran yang signifikan dalam memperkenalkan budaya Jepang dan memperkuat hubungan bilateral antara Jepang dan Indonesia. Anime digunakan sebagai alat untuk mempromosikan budaya Jepang dan memperkuat ikatan antara kedua negara. Anime telah mempengaruhi masyarakat Indonesia dalam berbagai aspek, termasuk ekonomi, sosial, dan budaya. Anime juga telah menjadi sumber inspirasi yang penting dalam memperkuat hubungan kedua negara. Pemerintah Jepang telah menggunakan anime sebagai alat diplomasi publik untuk memperkenalkan budaya Jepang ke Indonesia. Mereka telah mengadakan acara seperti Anime Festival Asia Indonesia (AFAID) untuk mempromosikan budaya populer Jepang. Anime juga memiliki dampak positif terhadap industri kreatif di Indonesia. Namun, penting untuk mengakui dan menghargai aspek positif anime sambil tetap waspada terhadap potensi efek negatifnya, terutama dalam sosialisasi anak-anak. Penelitian ini memberikan wawasan tentang pengaruh anime dalam diplomasi publik dan memberikan dasar untuk penelitian lebih lanjut di bidang ini.
- Jumlah Buku : 14
- Jumlah Jurnal : 27
- Pembimbing : Dr. Muhammad Noer, M.A.

ABSTRACT

Name : Raihan Nazerra Gulardi Nugraha
Department : International Relation
Title : Anime as a Tool of Japanese Public Diplomacy towards Indonesia in Bilateral Relations between the Two Countries

Keywords : Anime, Manga, Japan, Indonesia, Culture

Summary : This study aims to analyze the role of anime as a tool of Japanese public diplomacy in bilateral relations with Indonesia. Anime has become a popular culture phenomenon that has gained great popularity in Indonesia and has influenced society in various aspects. This research uses a qualitative approach by combining the theory of constructivism, the concept of public diplomacy, and the concept of mass media. Data is collected through document analysis such as books, journals, and laws and regulations. The results show that anime has a significant role in introducing Japanese culture and strengthening bilateral relations between Japan and Indonesia. Anime is used as a tool to promote Japanese culture and strengthen ties between the two countries. Anime has influenced Indonesian society in various aspects, including economic, social, and cultural. Anime has also been an important source of inspiration in strengthening the relationship between the two countries. The Japanese government has used anime as a public diplomacy tool to introduce Japanese culture to Indonesia. They have held events like Anime Festival Asia Indonesia (AFAID) to promote Japanese popular culture. Anime has also had a positive impact on the creative industry in Indonesia. However, it is important to acknowledge and appreciate the positive aspects of anime while remaining vigilant of its potential negative effects, especially in the socialization of children. This research provides insight into the influence of anime in public diplomacy and provides a basis for further research in this area.

No. of Books : 14

No. of Journal : 23

Advisor : Dr. Muhammad Noer, M.A.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Anime Sebagai Media Diplomasi Publik Jepang Terhadap Negara Indonesia Dalam Hubungan Bilateral Kedua Negara”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu dari beberapa syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1). Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih atas bantuan serta dukungannya secara tulus dan mendalam kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fisip Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Mohammad Noer, M.A., selaku Dosen Pembimbing. Penulis haturkan banyak terimakasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada penulis.

6. Ibu Dr. Irma Indrayani, M.Si., selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Nasional.
7. Bapak Dr. Hendra Maujana Saragih, M.Si selaku Sekretaris prodi Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Nasional.

8. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS. Terimakasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga penulis berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.

9. Seluruh staf Program Studi Hubungan Internasional di FISIP Universitas Nasional.

10. Kepada Orang tua Penulis, Alm. Ramlan dan Ibu Dra. Anna Mailani, S.Pd. dan Kak Rama Setya Nugraha, Kak Reza Dharma Nugraha dan Kak Nadia Putri Rachma atas dukungan moral yang tak kunjung habis dalam menghadapi penulis, serta atas doa yang tiada henti terhadap penulis.

11. Kepada Bang Muhammad Zulham S.sos., M.Han dan Pak Suryo Ari Wibowo, S.IP., M.Sc. selaku mentor penulis, yang sudah banyak membantu memberikan ide dan arahan pada penggarapan penelitian ini.

12. Sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis, Agnes Moses Karamoy, Muhammad Afghan, Muhammad Rifki Arrahman, Putu Leong Uni Berta, Iuliano Figo Rahmat Pradipto, Muhammad Fauzan Sjofjan,

James Baron yang selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah dan canda tawa. Terimakasih sudah ingin berteman serta menjadi sahabat-sahabat yang baik bagi penulis di Universitas Nasional

13. Para Sahabat dari masa SMA, Muhammad Rezon Athalah, Muhammad

Aqiel Fadlil, dan Nurulazmi, yang telah menjadi penyemangat dan pembawa canda tawa dalam kehidupan penulis.

14. ME MYSELF AND I

Bagi pihak-pihak lain yang juga membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih atas doa, dukungan dan bantuannya. Sebagai akhir, penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. atas segala kekurangan serta kekurangan penulis dalam skripsi ini, penulis memohon maaf dengan segala kerendahan hati. Untuk itu, penulis menerima kritik serta saran yang membangun atas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi seluruh pembaca.

Jakarta, 27 Juli 2023

Raihan Nazerra G. N.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Pertanyaan Pokok.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1. Teori Konstruktivisme	14
2.2.2. Diplomasi Publik.....	15
2.2.3 Media Massa	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3 Teknik Pengolahan Data dan Analisa Data.....	23
3.3.1 Kondensasi Data (<i>Data Condensation</i>).....	23

3.3.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	23
3.3.3 Pengambilan Kesimpulan (<i>Conclusion drawing/Verification</i>)	24
3.3.4 Analisa Data.....	24
BAB IV ANIME SEBAGAI MEDIA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA.....	25
4.1 Sejarah Hubungan Indonesia – Jepang Sebelum Merdeka	25
4.1.1 Sejarah Hubungan Indonesia – Jepang Pasca Kemerdekaan	29
4.1.2 Sejarah Hubungan Indonesia - Jepang di Masa Reformasi.....	33
4.1.3 Indonesia-Japan Economic Partnership agreement (IJEPA).....	36
4.2 Budaya Pop Jepang	41
4.2.1 Manga Sebagai Media Memperkenalkan Budaya Jepang.....	44
4.2.2 Anime Sebagai Media Memperkenalkan Budaya Jepang.....	47
4.2.3 Awal Masuknya Anime dan Manga ke Indonesia.....	51
4.3 Anime Sebagai Alat Diplomasi Publik Jepang	60
4.3.1 Munculnya Festival Anime Jepang di Indonesia.....	63
4.3.2 Anime Festival Asia Indonesia (2012 – 2018).....	64
4.4 Analisa Anime sebagai alat diplomasi Publik Jepang Terhadap Indonesia.....	69
4.5 Pengaruh Anime Terhadap Perekonomian Negara Jepang	73
4.6 Analisa Anime dan Manga Sebagai Media Budaya Jepang terhadap Masyarakat di Indonesia.....	76
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Implikasi Teori.....	85
5.3 Refleksi Tematik.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
Buku.....	89
Jurnal.....	90
Web.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Manga Astro Boy	45
Gambar 4.2 Manga Astro Boy	46
Gambar 4.3 Anime Naruto.....	49
Gambar 4.4 Anime Dragon Ball	54
Gambar 4.5 Doraemon Sebagai Duta Anime dan Menteri Luar Negeri Masahiko Koumura.....	62
Gambar 4.6 Diagram Data Pengunjung AFAID 2012-2018.....	64
Gambar 4.7 Diagram Data Pemasukan Anime Bagi Ekonomi Jepang.....	74



DAFTAR SINGKATAN

AFAID	: <i>Anime Festival Asia Indonesia</i>
AJA	: <i>The Association of Japanese Animations</i>
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
EPA	: <i>Economic Partnership Agreement</i>
ICE	: <i>Indonesia Convention Exhibition</i>
IGGI	: <i>Intergovernmental Group on International Development</i>
IJEPA	: <i>Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement</i>
MOFA	: <i>The Ministry of Foreign Affairs</i>
ODA	: <i>official development assistance</i>
PBB	: <i>Perserikatan Bangsa-Bangsa</i>
PDB	: <i>Produk Domestik Bruto</i>
PETA	: <i>Pembela Tanah Air</i>
UKM	: <i>Usaha Kecil dan Menengah</i>
VCR	: <i>Video Cassette Recorder</i>
VOC	: <i>Verenigde Oost-Indische Compagnie</i>

