

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *FIRM AGE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR *MINING* YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

**TUGAS AKHIR**

**KUNTI LESTARY**

**193402516286**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *FIRM AGE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR *MINING* YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

**Oleh :**

**KUNTI LESTARY**

**193402516286**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *FIRM AGE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*, TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR *MINING* YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 Februari 2023



KUNTI LESTARY

193402516286

## LEMBAR PESERTUJUAN

JUDUL TUGAS AKHIR : *PENGARUH CURRENT RATIO, FIRM AGE, GOOD GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR MINING YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021*

NAMA MAHASISWA : KUNTI LESTARY  
NOMOR POKOK : 193402516286  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



Ketua Program Studi Manajemen,

(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 20 Februari 2023

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR : PENGARUH *CURRENT RATIO*, *FIRM AGE*, *GOOD GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*, TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR *MINING* YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021

NAMA MAHASISWA : KUNTI LESTARY  
NOMOR POKOK : 193402516286  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



Ketua Penguji

(Dr I Made Adnyana SE., M.M.)

Penguji

(Dr Herry Krisnandi SE., M.M)



Jakarta, 20 februari 2023

Tanggal Lulus : 20 Februari 2023



## ABSTRAK

# **PENGARUH *CURRENT RATIO*, *FIRM AGE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR *MINING* YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

Oleh:

Kunti Lestary

NPM. 193402516286

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Bapak Kumba Digdowiseiso S.E., M. App. Ec., Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio*, *Firm Age*, dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Ukuran Perusahaan sebagai variable moderasi pada Sektor *Mining* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Mining* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan purposive sampling berdasarkan kriteria didapatkan sampel sebanyak 17 perusahaan Pertambangan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program Stata 14.2 Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas yang diproksi dengan *Current Ratio* (CR) berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan arah positif, *Firm Age* berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan arah positif, *Good Corporate Governance* yang diproksi dengan Komisaris independen tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara pengaruh *Current Ratio*

(CR) terhadap *Corporate Social Responsibility*, Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara pengaruh *Firm Age* terhadap *Corporate Social Responsibility*, Ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan arah negatif.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Current Ratio*, *Firm Age*, *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran Perusahaan.



## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF *CURRENT RATIO, FIRM AGE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH COMPANY SIZE AS A MODERATION VARIABLE IN THE MINING SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2017-2021 PERIOD***

By:

Kunti Lestary

NPM. 193402516286

Final Project, under the guidance of Mr. Kumba Digdowiseiso S.E., M. App. Ec., Ph.D.

This study aims to analyze the effect of *Current Ratio, Firm Age, and Good Corporate Governance (GCG)* on *Corporate Social Responsibility (CSR)* with *Company Size* as a moderation variable in the *Mining Sector* listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021. The population in this study is all *Mining* companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The samples in this study were determined by purposive sampling based on the criteria of obtaining a sample of 17 mining companies. The analysis method used is multiple regression analysis using the Stata 14.2 program. The results of the study show that liquidity proxied by *Current Ratio (CR)* has a significant effect on Corporate Social Responsibility with a positive direction, *Firm Age* has a significant effect on *Corporate Social Responsibility* with a positive direction, *Good Corporate Governance* proxied by independent Commissioners does not have a significant positive effect on Corporate Social Responsibility, Company size is not able to moderate the



relationship between the influence of *Current Ratio* (CR) on *Corporate Social Responsibility*, Company size is not able to moderate the relationship between influences *Firm Age* on Corporate Social Responsibility, The size of the company is able to moderate the relationship between the influence of *Good Corporate Governance* on Corporate Social Responsibility and The size of the company has a significant effect on *Corporate Social Responsibility* with a negative direction.

Keywords: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Current Ratio*, *Firm Age*, *Good Corporate Governance* (GCG), Company Size.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. DATA PRIBADI

Nama : Kunti Lestary  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193402516286  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 04 Februari 2001  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Griya Mawar No 7, Jl. Tugu Macan RT 2/  
RW 2 Desa Ragajaya, Bojonggede, Citayam  
Kab.Bogor, Jawa Barat.  
No. HP : 085697401798  
E-Mail : [kythleew@gmail.com](mailto:kythleew@gmail.com)

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2007-2013 SDN CILANDAK BARAT 06 PAGI  
2013-2016 SMPN 86 JAKARTA  
2016-2019 SMAN 46 JAKARTA

### C. RIWAYAT ORGANISASI

2019-2021 Inspiration Factory Foundation  
Sebagai Fasilitator  
2020-2021 Youth For Nation DKI Jakarta  
Sebagai Anggota Event & Program  
2021-2022 Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Nasional  
Sebagai Anggota Departemen Penelitian dan Pengembangan  
2022-2023 Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Nasional  
Sebagai Sekretaris Departemen Pendidikan

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Current Ratio*, *Firm Age*, dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap *Corporate Social Respoonsibillity* (CSR) dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Sektor *Mining* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021”. Penulis menyadari tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan pengarahan, pengetahuannya dengan tulus, dan telah memberikan bimbingan, motivasi serta saran-saran kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
7. Kepada segenap tenaga pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah berkenan membina, dan memberikan ilmunya yang tidak ternilai serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.

8. Kepada Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu dan memberikan informasi kepada saya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
9. Kepada Kedua Orang Tua (Alm. Bapak Hermanu dan Ibu Anik Triyani) yang sangat saya cintai dan banggakan yang menjadi alasan utama untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, yang selalu mendoakan saya, memberi arahan dan dukungan didalam semua kegiatan yang saya lakukan dari awal perkuliahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Kepada Calon Suami saya (Hadi Jayadi) yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, materi, maupun waktu kepada saya, serta memberikan motivasi, dukungan dan semangat dalam setiap kegiatan yang saya lakukan dari perkuliahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Kepada seluruh anggota Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAJEM) yang telah memberikan banyak dukungan, kenangan, dan semangat.
12. Serta semua pihak-pihak lain yang telah membantu dan memberikan akses informasi dalam penyusunan skripsi ini.

Demikian skripsi ini penulis buat, semoga skripsi ini bisa menjadi manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, ..... 2023

Penulis,

Kunti Lestary

NPM. 19340251628

## DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>A. Manajemen Keuangan.....</b>	<b>10</b>
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	10
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	10
<b>B. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....</b>	<b>11</b>
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
3. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13
4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
5. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
6. Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
<b>C. Rasio Likuiditas.....</b>	<b>18</b>
<b>D. <i>Firm Age</i>.....</b>	<b>22</b>
<b>E. <i>Good Corporate Governance</i>.....</b>	<b>23</b>
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	23
2. Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	23
3. Manfaat dari <i>Good Corporate Governance</i> .....	24
4. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> .....	26

5. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....	27
6. Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> .....	29
F. Ukuran Perusahaan .....	31
G. Keterkaitan Antar Variabel.....	31
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2. Pengaruh <i>Firm Age</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
4. Pengaruh Ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
5. Pengaruh Ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara <i>Firm Age</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
6. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam memoderasi hubungan antara <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
7. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	35
H. Penelitian Terdahulu.....	36
I. Kerangka Berpikir .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	42
A. Objek Penelitian.....	42
B. Jenis Data Penelitian.....	42
1. Populasi .....	43
2. Sampel .....	43
C. Tipe Data Penelitian.....	48
D. Operasionalisasi Variabel .....	50
E. Metode Analisis .....	53
1. Uji Asumsi Klasik.....	53
2. Uji Pemilihan Model .....	55
3. Persamaan Regresi.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	57
A. Hasil Penelitian.....	57
B. Analisis Data.....	58
1. Uji Pemilihan model .....	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3. Pengujian Hipotesis.....	67



C. Pembahasan.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>73</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>73</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel penelitian terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Daftar perusahaan Sektor Mining yang yang akan diseleksi menggunakan purposive sampling .....	44
Tabel 3. 2 Daftar sampel penelitian .....	47
Tabel 4. 1 Hasil Uji F Restricted .....	58
Tabel 4. 2 Uji Lagrange Multiplier.....	59
Tabel 4. 3 Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4. 4 Uji Heterokedastisitas .....	61
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi .....	61
Tabel 4. 6 Uji Normalitas .....	62
Tabel 4. 7 Moderated Regression Analysis .....	63
Tabel 4. 8 Uji-F Statistik .....	67
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi .....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji-t Statistik .....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Proper .....	3
Gambar 2.1 Triple Bottom Line .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	41

