

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2013). *Pola Komunikasi Antar Umat Beragama*. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Alamsyah, A. (2009). Pengaruh Media Terhadap Budaya Yang Berkembang di Masyarakat. *Al-Tajdid*, Vol. I No. 2.
- Alvitasari, A.T., & Ruhmawati, T. (2021) *Pengaruh Media Video Animasi Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Covid-19*. *Jurnal Kesehatan Siliwangi*. Vol. 2 No. 1.
- Asbari, M., & Novitasari, D. (2020). *Pengaruh Aktivis Berbagi Pengetahuan dan Mediasi Budaya Terhadap Kemampuan Inovasi Guru*. *Jurnal Manajemen dan Supervisi Pendidikan*, Vol. 5 Nomor 1 November 2020.
- Awang, R.E.A. (2016). *Pengaruh Media Video Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar IPS Siswa Kelas V SD di kecamatan Ngaliyan Kota Semarang*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Bowenbank, Starr. (2021). *BTS' 'Idol' Is Now Their Sixth Video to Surpass One Billion Views on YouTube*. Tersedia dalam internet: <https://www.billboard.com/music/music-news/bts-idol-video-one-billion-youtube-views-9630220/>
- Chaviva, G., Ciocirlea, R., & Ringland, K. (2022). *BTS ARMY Cencus 2022 Results*. Tersedia dalam internet: <https://www.btsarmycensus.com/2022-results>.
- Darmawan, D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fasial, A. (2020). *Examining Transmedia Storytelling in BTS's Music Videos and Short Film*. University of Ontario Institute of Technology.
- Gusyanto, D.A. (2019) *Pengaruh Terpaan Media Tayangan My Trip My Adventure Pada Episode di Labuan Bajo & Maluku Utara Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Travelling*. Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi. Universitas Semarang.
- Hadinata, L., Syakila, P., & Tiarawati, N.N. (2021). *Pengaruh Culture Event Terhadap Pengetahuan Budaya*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Semarang.
- Hardiansyah, A. (2013). *Teori Pengetahuan Edmund Husserl*. PPS IAIN Sumatera Utara.
- Hardianti, & Asri, W.K. (2017). Keefektikan Penggunaan Media Video Dalam Keterampilan Menulis Karaangan Sederhana Bahasa Jerman Siswa Kelas XII IPA SMA Negeri 11 Makassar. Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*, Vol. 1.

- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Hasyim, M. (2016). *Buku Ajar Mata Kuliah Kajian Budaya dan Media*. Fakultas Sastra. Universitas Hasanuddin
- Herman, Tamar. (2018). *BTS Awarded Order of Cultural Merit by South Korean Government*. Tersedia dalam internet: <https://www.billboard.com/music/music-news/bts-awarded-order-of-cultural-merit-by-south-korean-government-8481640/>
- Herman, Tamar. (2018). *Here's Just About Everything BTS Did in 2018*. Tersedia dalam internet: <https://www.billboard.com/music/music-news/everything-bts-did-2018-8491984/>
- Hirschfeld, L.A., Atran, & S., Yengoyan, A. (2014). *Theories of Knowledge and Culture*. Social Science Information (SAGE, London and Beverly Hills) 21, pp. 161-198.
- Kelley, Cailin. (2018). *As Torchbearers of Hallyu's Legacy, BTS Received The Order Of Cultural Merit*. Tersedia dalam versi internet: <https://www.forbes.com/sites/caitlinkelley/2018/10/27/bts-order-of-cultural-merit/>
- Kim, J.O. (2021). *BTS as method: a counterhegemonic culture in the network society*. Department of Psychology and Communication. USA: Texas A&M International University.
- Kim, Y.Y. (2020). *Performed Intermediality and Beyond in the BTS Music Video 'Idol': K-Pop idol identities in contemporary Hallyu*. University of Oxford. East Asian Journal of Popular Culture EAJPC 6.2, pp. 239-255.
- Kustandi, C., Zianadezdha, A., Fitri, A.K., Farhan, M., & Agustia, N.L. (2021) *Pemanfaatan Media Visual Dalam tercapainya tujuan Pembelajaran*. Jurnal Teknologi Pendidikan.
- Kusuma, A., Purbantina, A.P., Nahdiyah, V., & Khasanah, U.U. (2020). *A Virtual Ethnography Study: Fandom and Social Impact In Digital Era*. Jurnal Etnografi Indonesia, Vol. 5 Issue 2.
- Maharputrananda, T.K., Cahyana, C., & Rusilanti. (2020). *Penerapan Media Pembelajaran Video Klip Pembuatan Mock Up Ice Cream Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa*. Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 13, No. 2.
- Mamin, R., & Arif, R.N.H. (2019). *Efektivitas Media Pembelajaran Video Tutorial Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah IPA Sekolah*. Universitas Negeri Makasar.
- Noor, I. (2010). *Teori Pengetahuan Immanuel Kant dan Implikasinya Terhadap Batas Ilmu*. Ilmu Ushuluddin IAIN Antasari Banjarmasin, Vol. 9, No. 1.
- Prasanti, R.P., & Dewi, A.I.N. (2020). *Dampak Drama Korea (Korean Wave) Terhadap Pendidikan Remaja*. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Pendidikan, Vol. 11 No.2.

- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sahuni, S., Budiningsih, I., & P, L.M. (2020). Interaksi Media Pembelajaran dengan Minat Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Arab. *Akademika Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 9 No (2), 43-52.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sumarto. (2019). *Budaya, Pemahaman dan Penerapannya: Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi*. *Jurnal Literasiologi*, Vol. 1, No. 2.
- Trust, Garry. (2018). *BTS' 'IDOL,' Featuring Nicki Minaj, Debuts at No. 11 on Billboard Hot 100*. Tersedia dalam internet: <https://www.billboard.com/pro/bts-idol-nicki-minaj-hot-100-debut/>
- Villabert, S. (2020). *K-Pop as one of South Korea's greatest use of Soft Power: A probe on BTS as a "cultural event"*. Tersedia dalam internet: <https://medium.com/revolutionaries/k-pop-as-one-of-south-koreas-greatest-use-of-soft-power-a-probe-on-bts-as-a-cultural-event-2d3029330bbf>
- We Are Social. (2022). *Data Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia*. Tersedia dalam internet: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia/>
- Yasa, G.P.A. (2018). *Animasi Sebagai Inspirasi Pelestarian Budaya Berkelanjutan*. Sekolah Tinggi Desain Bali.
- Zahra, F., Mustaqim, N., & Hendra, M.D. (2020). *Kekuatan Media Digital Pada Pembentukan Budaya Populer*. Universitas Abdurrab Pekanbaru. *Journal of Communication Series*, Vol. 2, No. 2.
- Zhao, Y. (2022). *Analysis of the Social Impact of Fandom Culture in "Idol" Context*. Ireland: University College Dublin.

LAMPIRAN



ORIGINALITY REPORT

28%
SIMILARITY INDEX

28%
INTERNET SOURCES

10%
PUBLICATIONS

14%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unas.ac.id Internet Source	1%
2	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
3	repository.poltekkesbengkulu.ac.id Internet Source	1%
4	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
5	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
6	text-id.123dok.com Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	1%
8	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%

Submitted to Universitas Nasional

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Pengaruh Video Klip BTS Idol Terhadap Pengetahuan Budaya Korea

Pada Follower Akun Twitter Soo Choi @choi_bts2

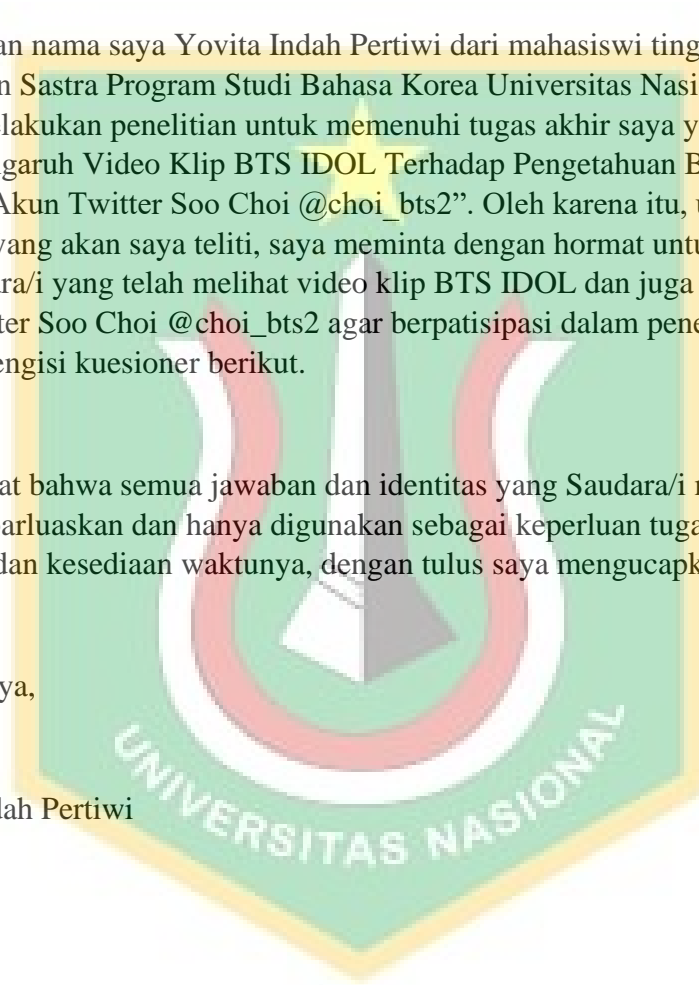
Halo!

Perkenalkan nama saya Yovita Indah Pertiwi dari mahasiswi tingkat akhir Fakultas Bahasa dan Sastra Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional Jakarta. Saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya yaitu skripsi dengan judul “Pengaruh Video Klip BTS IDOL Terhadap Pengetahuan Budaya Korea Pada Follower Akun Twitter Soo Choi @choi_bts2”. Oleh karena itu, untuk melengkapi data-data yang akan saya teliti, saya meminta dengan hormat untuk kesediaan waktu dari Saudara/i yang telah melihat video klip BTS IDOL dan juga merupakan follower akun Twitter Soo Choi @choi_bts2 agar berpartisipasi dalam penelitian saya ini dengan mengisi kuesioner berikut.

Perlu diingat bahwa semua jawaban dan identitas yang Saudara/i masukkan tidak akan disebarluaskan dan hanya digunakan sebagai keperluan tugas akhir saya. Atas perhatian dan kesediaan waktunya, dengan tulus saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yovita Indah Pertiwi



PROFIL RESPONDEN

Karakteristik Responden

Berilah tanda pada kolom yang telah disediakan yang sesuai dengan informasi milik Anda.

Nama :

Umur :

- < 17 Tahun
- 18-25 Tahun
- 26-30 Tahun
- 30 Tahun

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Apakah kamu pengikut akun Twitter Soo Choi @choi_bts2 ?

- Ya
- Tidak

Apakah kamu mengetahui video klip BTS IDOL?

- Ya
- Tidak



ANGKET KUESIONER

Skor	Jawaban	Kode
5	Sangat Setuju	SS
4	Setuju	S
3	Kurang Setuju	KS
2	Tidak Setuju	TS
1	Sangat Tidak Setuju	STS

No.	Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
Variabel X (Video Klip BTS IDOL)						
<i>Audiovisual</i>						
1	Gambar atau objek dalam video klip BTS IDOL mudah diingat.					
2	Video klip BTS IDOL memberikan gambaran yang akurat tentang budaya Korea					
<i>Berbasis waktu</i>						
3	Saya sering menonton video klip BTS IDOL.					
4	Walapun berulang-ulang kali ditonton, video klip BTS IDOL tidak membosankan.					
<i>Menarik</i>						
5	Video klip BTS IDOL itu sangat menarik perhatian saya.					
6	Menurut saya, pengaruh visual dan estetika dalam video klip BTS IDOL memberikan daya tarik penonton.					
<i>Persuasif</i>						
7	Melalui video klip BTS IDOL, saya menjadi tertarik dengan budaya Korea.					
8	Video klip BTS IDOL mempengaruhi pandangan saya tentang budaya Korea.					
<i>Aksebilitas</i>						
9	Melalui youtube dan web browsing, sangat mudah bagi saya dalam mencari video klip BTS IDOL.					
10	Saya memiliki akses yang memadai untuk menikmati video klip BTS IDOL dalam kualitas yang baik.					
<i>Keserbagunaan</i>						
11	Melalui video klip BTS IDOL, saya mendapatkan pengetahuan yang baru.					
12	Video klip BTS IDOL mampu menampilkan budaya Korea dengan cara yang inovatif.					
<i>Interaktif</i>						
13	Video klip BTS IDOL memudahkan saya untuk lebih memahami objek buaya yang terkandung didalamnya.					

14	Video klip BTS IDOL mampu menginspirasi saya untuk menggali lebih dalam tentang budaya Korea					
Variabel Y (Pengetahuan Budaya Korea)						
	Tahu					
1	Melalui video klip BTS IDOL, saya mengetahui budaya tradisional Korea.					
2	Melalui video klip BTS IDOL, saya mengetahui baju tradisional Korea yang disebut dengan Hanbok.					
3	Melalui video klip BTS IDOL, saya mengetahui kerangka rumah tradisional Korea.					
4	Melalui video klip BTS IDOL, saya mengetahui tarian tradisional Korea.					
	Memahami					
5	Saya memahami elemen budaya yang terkandung dalam video klip BTS IDOL.					
6	Saya memahami tujuan adanya budaya dimasukkan ke dalam video klip BTS IDOL untuk memperkenalkan budaya tradisional yang ada di Korea					
	Aplikasi					
7	Penyampaian objek gambar atau visual dalam video klip BTS IDOL sangat mudah diingat.					
8	Video klip BTS IDOL mampu memperkenalkan budaya Korea secara menyenangkan dan menarik penonton internasional					
	Analisis					
9	Melalui video klip BTS IDOL, saya menjadi menghargai budaya Korea.					
10	Video klip BTS IDOL memberikan penjelasan atau konteks yang cukup untuk memahami aspek-aspek budaya Korea yang ditampilkan.					
	Sintesis					
11	Saya menemukan budaya tradisional Korea ketika mencari video klip BTS IDOL di internet.					
12	Setelah melihat video klip BTS IDOL, saya menjadi tertarik untuk mempelajari budaya Korea.					
	Evaluasi					
13	Melalui video klip BTS IDOL, saya menjadi ingin pergi ke Korea untuk melihat langsung objek budaya tradisional Korea.					
14	Melalui video klip BTS IDOL, saya memiliki pengetahuan yang lebih baik tentang budaya Korea.					

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X DAN Y

Uji Validitas Variabel X (Video Klip BTS IDOL)

		Correlations														TOTAL
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	
X01	Pearson Correlation	1	.306	.431*	.167	.431*	.736**	.123	.123	.306	.327	.032	.367*	.055	.444*	.616**
	Sig. (2-tailed)		.101	.017	.379	.017	.000	.517	.517	.101	.077	.866	.046	.775	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.306	1	.431*	.583**	.739**	.191	.277	.431*	.722**	.191	.354	.367*	.736**	.167	.814**
	Sig. (2-tailed)	.101		.017	.001	.000	.312	.138	.017	.000	.312	.055	.046	.000	.379	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.431*	.431*	1	.123	.659**	.342	.148	.489**	.277	.191	.024	.323	.191	.277	.608**
	Sig. (2-tailed)	.017	.017		.517	.000	.064	.436	.006	.138	.311	.901	.081	.311	.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.167	.583**	.123	1	.431*	.055	.123	.277	.444*	.191	.354	.649**	.327	.028	.598**
	Sig. (2-tailed)	.379	.001	.517		.017	.775	.517	.138	.014	.312	.055	.000	.077	.984	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.431*	.739**	.659**	.431*	1	.342	.318	.659**	.585**	.191	.380*	.323	.494**	.277	.848**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000	.017		.064	.087	.000	.001	.311	.038	.081	.006	.138	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.736**	.191	.342	.055	.342	1	.040	.040	.055	.330	.116	.259	-.071	.600**	.514*
	Sig. (2-tailed)	.000	.312	.064	.775	.064		.833	.833	.775	.075	.542	.167	.708	.000	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.123	.277	.148	.123	.318	.040	1	.148	.277	.040	.568**	.010	.191	.277	.428*
	Sig. (2-tailed)	.517	.138	.436	.517	.087	.833		.436	.138	.833	.001	.956	.311	.872	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.123	.431*	.489**	.277	.659**	.040	.148	1	.431*	.040	.380*	.323	.191	-.031	.548**
	Sig. (2-tailed)	.101	.017	.006	.138	.000	.833	.436		.017	.833	.038	.081	.311	.872	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.306	.722**	.277	.444*	.585**	.055	.277	.431*	1	.191	.354	.226	.600**	.028	.688**
	Sig. (2-tailed)	.101	.000	.138	.014	.001	.775	.138	.017		.312	.055	.230	.000	.884	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.327	.191	.191	.191	.191	.330	.040	-.040	.191	1	-.200	.397*	-.071	.327	.408*
	Sig. (2-tailed)	.077	.312	.311	.312	.311	.075	.833	.833	.312		.289	.030	.708	.077	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.032	.354	.024	.354	.380*	.116	.568**	.380*	.354	-.200	1	.071	.274	-.129	.429*
	Sig. (2-tailed)	.866	.055	.901	.055	.038	.542	.001	.038	.055	.289		.710	.143	.498	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.367*	.367*	.323	.649**	.323	.259	.010	.323	.226	.397*	.071	1	.120	.085	.573**
	Sig. (2-tailed)	.046	.046	.081	.000	.081	.167	.956	.081	.230	.030	.710		.527	.656	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.055	.736**	.191	.327	.494**	-.071	.191	.191	.600**	-.071	.274	.120	1	-.082	.497**
	Sig. (2-tailed)	.775	.000	.311	.077	.006	.708	.311	.311	.000	.708	.143	.527		.667	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.444*	.167	.277	.028	.277	.600**	.277	-.031	.028	.327	-.129	.085	-.082	1	.418*
	Sig. (2-tailed)	.014	.379	.138	.884	.138	.000	.138	.872	.884	.077	.498	.656	.667		.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.616**	.814**	.608**	.598**	.848**	.514**	.428*	.548**	.688**	.408*	.429*	.573**	.497**	.418*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.018	.002	.000	.025	.018	.001	.005	.022	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibilitas Video Klip BTS IDOL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	14

Uji Validitas Variabel Y (Pengetahuan Budaya Korea)

		Correlations															
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	TOTAL
Y01	Pearson Correlation	1	.499**	.463**	.408*	-.230	.683**	.327	.505**	.263	.772**	.309	.154	.709**	.463**	.428*	.754**
	Sig. (2-tailed)		.005	.010	.025	.221	.000	.078	.004	.160	.000	.097	.416	.000	.010	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y02	Pearson Correlation	.499**	1	.446*	.562**	.024	.327	.068	.676**	.558**	.613**	.780**	.446*	.398*	.446*	.380*	.804**
	Sig. (2-tailed)	.005		.014	.001	.901	.078	.720	.000	.001	.000	.000	.014	.029	.014	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y03	Pearson Correlation	.463**	.446*	1	.196	-.107	.309	.111	.722**	.053	.400*	.400*	.400*	.196	.100	.213	.551**
	Sig. (2-tailed)	.010	.014		.300	.575	.097	.558	.000	.780	.029	.029	.029	.300	.599	.258	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y04	Pearson Correlation	.408*	.562**	.196	1	-.146	.408*	.234	.508**	.167	.342	.342	.489**	.282	.783**	.480**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.025	.001	.300		.441	.025	.212	.004	.378	.064	.064	.006	.131	.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y05	Pearson Correlation	-.230	.024	-.107	-.146	1	-.230	.024	-.185	.148	-.107	.053	-.107	-.146	-.107	-.364*	-.061
	Sig. (2-tailed)	.221	.901	.575	.441		.221	.901	.329	.436	.575	.780	.575	.441	.575	.048	.751
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y06	Pearson Correlation	.683**	.327	.309	.408*	-.230	1	.327	.505**	.099	.617**	.154	.309	.558**	.463**	.428*	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.078	.097	.025	.221		.078	.004	.604	.000	.416	.097	.001	.010	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y07	Pearson Correlation	.327	.068	.111	.234	.024	.327	1	.032	-.202	.446*	-.056	.446*	.398*	.279	.024	.424*
	Sig. (2-tailed)	.078	.720	.558	.212	.901	.078		.866	.284	.014	.770	.014	.029	.136	.901	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y08	Pearson Correlation	.505**	.676**	.722**	.508**	-.185	.505**	.032	1	.277	.577**	.577**	.433*	.367*	.433*	.585**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.004	.329	.004	.866		.138	.001	.001	.017	.046	.017	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y09	Pearson Correlation	.263	.558**	.053	.167	.148	.099	.202	.277	1	.533**	.533**	.053	.323	.053	.148	.484**
	Sig. (2-tailed)	.160	.001	.780	.378	.436	.604	.284	.138		.002	.002	.780	.081	.780	.436	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.772**	.613**	.400*	.342	-.107	.617**	.446*	.577**	.533**	1	.400*	.250	.636**	.400*	.373*	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.029	.064	.575	.000	.014	.001	.002		.029	.183	.000	.029	.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.309	.780**	.400*	.342	.053	.154	-.056	.577**	.533**	.400*	1	.400*	.196	.250	.373*	.636**
	Sig. (2-tailed)	.097	.000	.029	.064	.780	.416	.770	.001	.002	.029	.029	.300	.183	.042	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.154	.446*	.400*	.489**	-.107	.309	.446*	.433*	.053	.250	.400*	1	.196	.550**	.213	.585**
	Sig. (2-tailed)	.416	.014	.029	.006	.575	.097	.014	.017	.780	.183	.029		.300	.002	.258	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.709**	.398*	.196	.282	-.146	.558**	.398*	.367*	.323	.636**	.196	.196	1	.342	.480**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.300	.131	.441	.001	.029	.046	.081	.000	.300	.300		.064	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	.463**	.446*	.100	.783**	-.107	.463**	.279	.433*	.053	.400*	.250	.550**	.342	1	.213	.636**
	Sig. (2-tailed)	.010	.014	.599	.000	.575	.010	.136	.017	.780	.029	.183	.002	.064		.258	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.428*	.380*	.213	.480**	-.364*	.428*	.024	.585**	.148	.373*	.373*	.213	.480**	.213	1	.557**
	Sig. (2-tailed)	.018	.038	.258	.007	.048	.018	.901	.001	.436	.042	.042	.258	.007	.258		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.754**	.804**	.551**	.678**	-.061	.666**	.424*	.787**	.484**	.807**	.636**	.585**	.661**	.636**	.557**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.751	.000	.020	.000	.007	.000	.000	.001	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas Pengetahuan Budaya Korea

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	15

Nilai Skala TCR

No	Interval Jawaban Responden	Kategori Jawaban
1	0% - 54%	Tidak Baik
2	55% - 64%	Kurang
3	65% - 80%	Cukup
4	81% - 90%	Baik
5	91% - 100%	Sangat Baik

TABEL DISTRIBUSI

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206

FREKUENSI TABEL VARIABEL X

		Statistics														TOTALX
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.71	4.57	4.47	4.63	4.55	4.62	4.72	4.53	4.60	4.69	4.66	4.60	4.61	4.53	64.49
Std. Error of Mean		0.046	0.054	0.061	0.053	0.064	0.051	0.045	0.056	0.053	0.051	0.050	0.051	0.049	0.052	0.347
Median		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	65.00
Mode		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
Std. Deviation		0.456	0.537	0.611	0.525	0.642	0.508	0.451	0.559	0.532	0.506	0.497	0.512	0.490	0.521	3.474
Variance		0.208	0.288	0.373	0.276	0.412	0.258	0.204	0.312	0.283	0.256	0.247	0.263	0.240	0.272	12.071
Range		1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	21
Minimum		4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	49
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Sum		471	457	447	463	455	462	472	453	460	469	466	460	461	453	6449

X1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	29	29.0	29.0	29.0
	Sangat Setuju	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	39	39.0	39.0	41.0
	Sangat Setuju	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Setuju	41	41.0	41.0	47.0
	Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	33	33.0	33.0	35.0
	Sangat Setuju	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	5	5.0	5.0	6.0
	Setuju	32	32.0	32.0	38.0
	Sangat Setuju	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	36	36.0	36.0	37.0
	Sangat Setuju	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	28	28.0	28.0	28.0
	Sangat Setuju	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	41	41.0	41.0	44.0
	Sangat Setuju	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	36	36.0	36.0	38.0
	Sangat Setuju	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	27	27.0	27.0	29.0
	Sangat Setuju	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	32	32.0	32.0	33.0
	Sangat Setuju	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	38	38.0	38.0	39.0
	Sangat Setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	39	39.0	39.0	39.0
	Sangat Setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	45	45.0	45.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

FREKUENSI TABEL VARIABEL Y

		Statistics														
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	TOTAL
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.80	4.67	4.72	4.48	4.55	4.45	4.66	4.44	4.56	4.56	4.35	4.60	4.65	4.53	64.02
Std. Error of Mean		0.040	0.049	0.045	0.058	0.064	0.050	0.048	0.054	0.054	0.052	0.063	0.051	0.048	0.064	0.234
Median		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	64.00
Mode		5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	65
Std. Deviation		0.402	0.493	0.451	0.577	0.642	0.500	0.476	0.538	0.538	0.519	0.626	0.512	0.479	0.643	2.344
Variance		0.162	0.244	0.204	0.333	0.412	0.250	0.227	0.289	0.289	0.269	0.391	0.263	0.230	0.413	5.495
Range		1	2	1	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	10
Minimum		4	3	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	59
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
Sum		480	467	472	448	455	445	466	444	456	456	435	460	465	453	6402

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	20	20.0	20.0	20.0
	Sangat Tidak Setuju	80	80.0	80.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	31	31.0	31.0	32.0
	Sangat Tidak Setuju	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	28	28.0	28.0	28.0
	Sangat Tidak Setuju	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Setuju	47	47.0	47.0	49.0
	Sangat Tidak Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Kurang Setuju	5	5.0	5.0	6.0
	Setuju	32	32.0	32.0	38.0
	Sangat Tidak Setuju	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	55	55.0	55.0	55.0
	Sangat Tidak Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	34	34.0	34.0	34.0
	Sangat Tidak Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	52	52.0	52.0	54.0
	Sangat Tidak Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	40	40.0	40.0	42.0
	Sangat Tidak Setuju	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	42	42.0	42.0	43.0
	Sangat Tidak Setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	49	49.0	49.0	57.0
	Sangat Tidak Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	38	38.0	38.0	39.0
	Sangat Tidak Setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	35	35.0	35.0	35.0
	Sangat Tidak Setuju	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Setuju	31	31.0	31.0	39.0
	Sangat Tidak Setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HASIL UJI NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.20970621
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.046
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.196 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

HASIL UJI LINEARITAS DATA

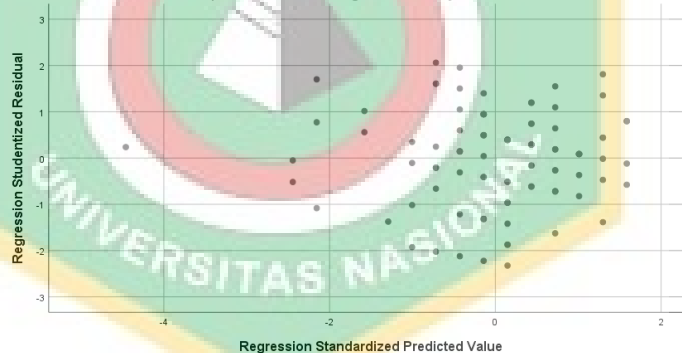
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pengetahuan Budaya Korea * Video Klip BTS IDOL	Between Groups	(Combined)	130.593	14	9.328	1.918	.035
		Linearity	60.563	1	60.563	12.453	.001
		Deviation from Linearity	70.031	13	5.387	1.108	.364
Within Groups			413.367	85	4.863		
Total			543.960	99			

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot

Dependent Variable: Pengetahuan Budaya Korea



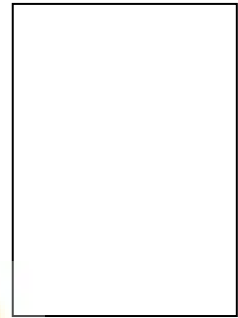
HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	49.502	4.149		11.930	.000
	Video Klip BTS IDOL	.225	.064	.334	3.504	.001

a. Dependent Variable: Pengetahuan Budaya Korea

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Yovita Indah Pertiwi

Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 24 Juni 2000

Alamat : Komplek TNI AU Blok H2 No. 6, Semplak, Bogor

Email : yovitapertiwi@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2006 – 2013 SD Regina Pacis Bogor

2013 – 2016 SMP Regina Pacis Bogor

2016 – 2019 SMA Budi Mulia Bogor

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Hormat saya,

Yovita Indah Pertiwi