

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Budaya berasal dari Sansekerta “*buddhayah*”, “*buddhi*” (akal atau budi), yang jika diartikan menjadi segala sesuatu atau hal-hal yang berkaitan dengan akal dan budi manusia. Dalam bahasa Inggris istilah budaya dikenal dengan “*culture*”. Sedangkan dalam Bahasa Indonesia, “*culture*” dapat diterjemahkan menjadi “kultur”.

Budaya juga merupakan bagian dari pandangan hidup masyarakat tertentu yang elemennya tidak dapat dipisahkan. Menurut Fitriyadi (2020), budaya dianggap sebagai karya dan praktik intelektual, terutama aktivitas artistik atau seni. Budaya yang sedang populer saat ini dan dikenal dengan industri hiburannya adalah Korea Selatan.

Berbagai cara dilakukan Korea Selatan untuk membuat para wisatawan tertarik dengan budaya yang ada di dalam negara tersebut. Salah satunya dengan mendukung industri hiburan dalam negeri yang menggunakan video klip sebagai media untuk mempromosikan budaya mereka, seperti *K-Drama* dan *K-Pop*. Penggunaan video klip dapat memberikan berbagai macam manfaat.

Selain sebagai promosi, video klip bisa juga untuk menyampaikan maksud dan pesan yang terkandung didalam sebuah lagu. Dan, menjadi hal yang lebih mudah bagi khalayak untuk mengerti dan memahami maksud dari sebuah lagu jika menggunakan perantara media video klip. Saat ini, video klip pemusik Korea telah membawa pengaruh besar terhadap budaya Korea. Termasuk dalam penyebaran Bahasa dan budayanya, dapat dilihat dari semakin banyak orang yang tertarik

dengan budaya Korea. Dengan adanya video klip musik Korea, seniman dapat dengan mudah mengekspresikan budaya dalam negerinya melalui visual dan musik yang mereka peroleh, menciptakan karya seni yang unik dan menggambarkan identitas asli budaya Korea. Hal itulah yang menjadi salah satu keberhasilan dari adanya budaya kepopuleran dalam pemusik dan grup Korea.

Salah satu grup *K-POP* musik yang sedang berada di puncak karir yang menggunakan cara yang unik untuk mempromosikan budaya Korea Selatan adalah BTS. Di Korea Selatan dikenal BTS dikenal sebagai "*방탄소년단*" (dibaca : Bangtansonyeondan). Sejak tahun 2013, tahun dimana mereka debut menjadi artis, grup ini sering menggunakan media video klip sebagai alat untuk mempromosikan lagu dan aktivitas mereka. Hasil video klip tersebut diupload pada laman official Youtube mereka yang dikenal dengan nama *BANGTANTV* dan *HYBE LABELS*.



Gambar 1.1 Grup BTS
Sumber: www.ibighit.com

Beberapa bagian dalam klipnya, BTS menggunakan pernak-pernik tradisional Korea seperti mengenakan *Hanbok* yang merupakan pakaian tradisional asal Korea Selatan. Salah satu video klip BTS yang dipublikasikan pada tahun 2018 dengan judul "*IDOL*" yang hingga kini memiliki jumlah *views* 1 miliar di platform Youtube, mendapat perhatian dari khalayak di negeri Korea bahkan mancanegara karena berhasil mencetak rekor tertinggi sebagai grup K-Pop pada peringkat

sebelas dalam Billboard Hot 100 dan bertahan selama seratus minggu pada peringkat pertama dalam Billboard Hot 200 serta dalam penampilannya membawa unsur budaya Korea. Hal ini diikuti dengan adanya fakta bahwa pada tanggal 24 Oktober 2018, ketujuh anggota BTS dianugerahi *Hwagwan Order Cultural Merit* (penghargaan pada bidang kebudayaan) karena atas jasanya yang besar dalam menyebarkan budaya Korea dan menjadikan mereka yang termuda sebagai penerima penghargaan tersebut.



Gambar 1.2. BTS menerima penghargaan pada bidang kebudayaan (Order Cultural Merit)

Sumber: www.twitter.com

Hanbok yang digunakan oleh BTS pada video klip *IDOL* adalah yang telah dimodifikasi ulang menjadi gaya busana modern. Selain *Hanbok*, dapat juga dikatakan hampir semua elemen yang ada di dalam video klip *IDOL* ini bernuansa budaya Korea, baik bentuk rumah tradisional Korea maupun tarian tradisional Korea pun juga ada di dalam video klip ini.

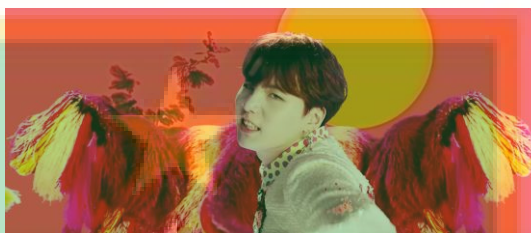


Gambar 1.3. Hanbok modern Korea dalam video klip BTS *IDOL*

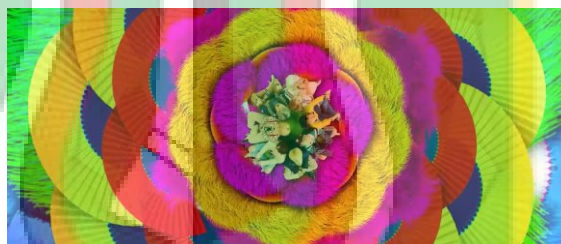
Sumber: www.youtube.com



Gambar 1.4. Animasi kerangka rumah tradisional Korea yang menyerupai Paljak Jibong (팔작지붕) dalam video klip BTS IDOL
Sumber: www.youtube.com



Gambar 1.5. Tarian topeng singa tradisional Korea Bukcheong Saja Noreum (북청사자놀이) pada video klip BTS IDOL
Sumber: www.youtube.com



Gambar 1.6. Tarian kipas tradisional Korea Buchaechum (부채춤) dalam video klip BTS IDOL
Sumber: www.youtube.com

Melalui video klip tersebut, pengenalan budaya Korea menjadi lebih mudah, menarik, dan inovatif. Disisi lain juga dapat menambah wawasan seseorang mengenai pengetahuan budaya Korea.

Menurut Edward B. Taylor (2017) di dalam budaya juga terkandung pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, hukum adat, kemampuan serta kebiasaan yang sebagai masyarakat dan makhluk hidup bersosial. Hal ini memungkinkan timbulnya ketertarikan dari khalayak tentang budaya Korea Selatan melalui video klip yang dilakukan oleh BTS.

Pengetahuan dapat diartikan sebagai nilai yang didapatkan oleh mereka yang telah terbiasa mengembangkan rasa ingin keingintahuan (Onny S. Suprijono, 2018). Memiliki kemauan tinggi terhadap pengetahuan membuat seseorang tersebut semakin memiliki keinginan mencari segala sesuatu yang baru diketahuinya.

Cara yang paling mudah saat ini untuk mendapatkan berbagai pengetahuan dan informasi adalah dengan menggunakan media sosial melalui internet. Adanya internet dan platform khusus menyebarkan video telah mengubah cara kita mengakses pengetahuan. Dengan media video, manusia dapat dengan mudah belajar tentang berbagai topik dari seluruh dunia, membuka akses ke beragam informasi dan perspektif.

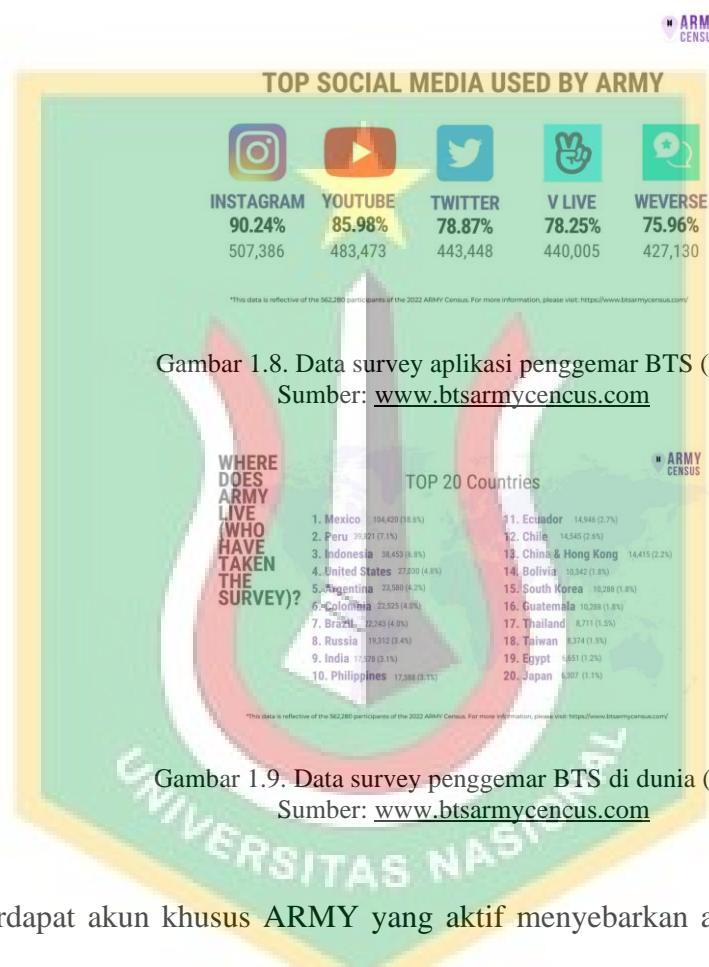
Menurut Data Reportal (2022), pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan hingga 73,7% terhitung hingga awal bulan Januari 2022. Dan, telah dinyatakan bahwa sebanyak 204,7 juta pengguna menggunakan internet serta 191,4 juta pengguna aktif sosial media di Indonesia. Dan salah satu media sosial yang sering digunakan adalah Twitter.



Gambar 1.7. Data pengguna sosial media di Indonesia
Sumber: www.wearesocial.com

Twitter menjadi salah satu pusat komunikasi bagi para penggemar untuk mendapatkan berbagai informasi mengenai idola mereka. Seperti yang dilakukan oleh ARMY dalam mencari dan mendapatkan informasi BTS. Menurut data survey

The ARMY Census (2022), Twitter menjadi aplikasi yang menempati peringkat ke-3 sebagai media sosial yang paling sering digunakan oleh penggemar BTS. Bukan hanya itu, Indonesia juga berada pada peringkat ke-3 sebagai negara yang memiliki penggemar BTS terbanyak. Dari 562.280 penggemar BTS yang mengisi data sensus khusus ARMY tersebut, tercatat 38.453 penggemar asal Indonesia.



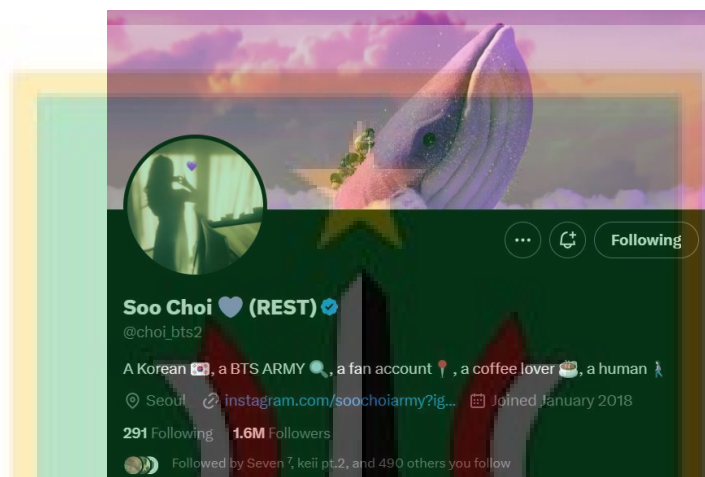
Gambar 1.8. Data survey aplikasi penggemar BTS (2022)
Sumber: www.btsarmycensus.com

Gambar 1.9. Data survey penggemar BTS di dunia (2022)
Sumber: www.btsarmycensus.com

Terdapat akun khusus ARMY yang aktif menyebarkan aktivitas resmi BTS yaitu Soo Choi dengan *username* akun @choi_bts2. Ia memiliki pengikut (*followers*) sebanyak 1 juta. Soo Choi merupakan wanita muda asal Korea Selatan yang dikenal penggemar sebagai penerjemah konten BTS yang diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggris.

Tidak hanya itu, ia juga turut menyebarkan budaya asal Korea Selatan yang selalu disampaikan ke dalam akun Twitternya dan menjadi pusat informasi bagi

ARMY lain, khususnya bagi mereka yang mengelola akun fanbase (yang berisikan informasi terkait aktivitas idola) dari berbagai belahan dunia akan menerjemahkannya ke dalam Bahasa negara mereka, termasuk Bahasa Indonesia. Oleh karena itu, Twitter menjadi sebuah wadah yang membantu para penggemar BTS (ARMY) dalam mencari informasi seputar BTS.



Gambar 1.10. Akun Twitter Soo Choi
Sumber: www.twitter.com

Dari uraian diatas dapat diketahui bahwa video klip memungkinkan terjadinya transfer informasi serta pengetahuan budaya bagi para penggemar suatu grup musik. Sehingga peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh dan membuktikan apakah terdapat pengaruh video klip terhadap pengetahuan budaya.

Dan juga, dalam penelitian ini penulis menetapkan judul "Pengaruh Video Klip BTS IDOL Terhadap Pengetahuan Budaya Korea Pada Follower Akun Twitter Soo Choi @choi_bts2".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh video klip BTS IDOL terhadap pengetahuan budaya Korea pada follower akun twitter @choi_bts2?

2. Seberapa besar pengaruh video klip BTS IDOL terhadap pengetahuan budaya Korea pada follower akun twitter @choi_bts2?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh video klip BTS IDOL terhadap pengetahuan budaya Korea pada followers akun twitter @choi_bts2.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh video klip BTS IDOL terhadap pengetahuan budaya Korea pada followers akun twitter @choi_bts2.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini dapat berfungsi sebagai referensi dan bahan acuan bagi peneliti di masa depan nanti serta dapat berpotensi untuk memajukan ilmu pengetahuan khususnya budaya mengenai pengaruh video klip BTS IDOL ini terhadap pengetahuan followers akun twitter @choi_bts2 tentang budaya Korea.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis regresi linear sederhana yang berpedoman pada penyebaran kuesioner pada followers akun twitter @choi_bts2 setelah dilakukan penetapan penarikan sampel penelitian.

1.6 Sumber Data

Sumber data yang dipakai oleh peneliti dikumpulkan melalui data primer dan data sekunder, yang jika diuraikan menjadi seperti berikut:

1. Data primer

Data primer diperoleh dari data kuesioner yang disebarkan kepada responden yang merupakan pengikut akun twitter Soo Choi @choi_bts2.

2. Data sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini didapatkan dari berbagai literatur, penelitian pustaka dan berbagai informasi internet yang mendukung dalam penelitian ini.

1.7 Sistematika Penyajian

Adapun kerangka sistematika penyajian dalam penelitian ini adalah :

Bab 1 Pendahuluan yang dimana peneliti akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penyajian penulisan dalam menuliskan penelitian ini.

Bab 2 Tinjauan pustaka yang akan menjelaskan mengenai tinjauan pustaka dengan berbagai teori-teori yang telah dikumpulkan oleh peneliti dalam menganalisis video klip BTS IDOL yang membawa pengaruh pada pengetahuan budaya Korea.

Bab 3 dalam penelitian ini berisikan mengenai hasil serta pembahasan yang telah peneliti dapatkan melalui hasil temuan dan analisis data dalam melakukan penelitian skripsi ini.

Bab 4 merupakan bagian penutup yang berupa kesimpulan penelitian dan saran dari peneliti. Dan juga, pada halaman terakhir, terdapat daftar pustaka yang bersumber dari buku, jurnal serta berbagai sumber yang peneliti dapatkan dari browser atau laman.