



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH VIDEO KLIP BTS IDOL TERHADAP
PENGETAHUAN BUDAYA KOREA PADA FOLLOWS AKUN
TWITTER SOO CHOI @CHOI_BTS2**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Linguistik (S.Li)**

YOVITA INDAH PERTIWI

192007516035

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH VIDEO KLIP BTS IDOL TERHADAP
PENGETAHUAN BUDAYA KOREA PADA FOLOWERS AKUN
TWITTER SOO CHOI @CHOI_BTS2**

***THE EFFECT OF THE BTS 'IDOL' VIDEO CLIP ON
KNOWLEDGE OF KOREAN CULTURE IN SOO CHOI'S TWITTER
@CHOI_BTS2 FOLLOWERS ACCOUNT***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Linguistik (S.Li)**

YOVITA INDAH PERTIWI

192007516035

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 25 Juli 2023 untuk diujikan.

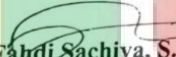
Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M. .



Pembimbing



Mengetahui,


Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi



Samadi, M.Pd.

Dekan

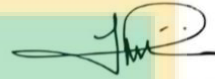
PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 14 Agustus 2023

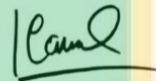
Yayah Cheryah, M.A
Ketua/Penguji



Heri Suheri, M.M
Sekretaris/Penguji



Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M.
Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 6 September 2023

Fahdi Sachiya, S.S., M.A.
Ketua Program Studi



Sotradi, M.Pd.
Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yovita Indah Pertiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 192007516035

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Bogor, 24 Juni 2000

Alamat : Komplek TNI AU Blok H2 No. 6
Lanud Atang Senjaya, Semplak, Bogor, 16310

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH VIDEO KLIP BTS IDOL TERHADAP PENGETAHUAN
BUDAYA KOREA PADA FOLLOWERS AKUN TWITTER SOO CHOI
@CHOI_BTS2**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.
Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui
langkah – langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 25 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Yovita Indah Pertiwi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya yang amat besar penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Video Klip BTS IDOL Terhadap Pengetahuan Budaya Korea Pada Followers Akun Twitter Soo Choi @choi_bts2” sehingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 dan memperoleh gelar sarjana dalam jurusan Bahasa Korea di Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan penelitian pada skripsi ini, penulis mendapatkan berbagai bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Somadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra di Universitas Nasional Jakarta.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A. selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea di Universitas Nasional Jakarta.
3. Bapak Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan nasihat serta meluangkan waktu dan tenaganya dalam proses penulisan skripsi ini dari awal hingga tuntas.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pada Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional: Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A., Bapak Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., Bapak Heri Suheri, S.S., M.M., Bapak Evan Tjahjono Putra, S.S.,

5. Bapak Dr. Tadjuddin Nur, SS, M.Ba., Ibu Yayah Cheryah, S.E., M.A., Ibu Fitri Meutia, S.S., M.A., Ibu Dr. Rurani Adinda, M.Ed., Ibu Ko Yoo Kyeong, M.A., Ibu Jung Shua, M.A., serta para dosen pengampu lain yang dengan semangat telah mengajarkan dan membimbing mata kuliah kepada rekan-rekan mahasiswa/i sehingga mendapatkan pengetahuan yang layak.
6. Kepada Jung Shua seonsaengnim yang telah membantu penulis dalam penulisan abstrak dalam Bahasa Korea.
7. Kepada orang tua penulis, Bapak Yohanes Agus Suparyanto dan Ibu Diana Murtini yang telah banyak menyumbangkan tenaga dalam mengasuh, mendidik, merawat, mendoakan, serta menasihati penulis hingga berada pada titik ini.
8. Kepada Bangtan yang telah memberikan kekuatan termasuk dalam membangkitkan semangat, menghibur, dan memberi inspirasi terhadap penulis.
9. Kepada kakak dan adik penulis, Yohana Putri Eka Dewi yang selalu menghibur dan mendengarkan keluhan penulis, dan Yosef Triyoga Saputra yang mendukung penulis dalam proses penelitian skripsi ini.
10. Kepada sahabat seperjuangan penulis, Momon yang selalu membantu dan menemani penulis.
11. Kepada teman-teman anak bimbingan Bapak Rahmad Faisal, termasuk Auu, yang saling berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada seluruh teman-teman mahasiswa/i Jurusan Bahasa Korea di Universitas Nasional Jakarta, termasuk Selsa, Nabila, Reina, dan Novi.

13. Kepada sahabat penulis, Yola yang selalu ada untuk menghibur dan menyemangati penulis, dan Mia yang menjadi sahabat terlama dan telah mengalami suka dan duka bersama penulis.
14. Kepada sahabat online penulis yang selalu mendukung, menyemangati dan menghibur penulis.
15. Kepada pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu telah memberikan saran, bantuan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan demikian, penulis menyadari bahwa hasil penulisan dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan dengan tulus hati menyampaikan permohonan maaf jika penulisan skripsi ini memiliki banyak kesalahan. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang layak sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca yang mengkaji penyusunan dengan jenis yang sama seperti penulis.



Jakarta, Juli 2023

Penulis,
Yovita Indah Pertiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
<i>초록</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.6 Sumber Data.....	8
1.7 Sistematika Penyajian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Media Video.....	12
2.2.1.1 Karakteristik Media Video.....	16
2.2.2 Video Klip.....	18
2.2.2.1 Karakteristik Video klip.....	20
2.2.3 Komunikasi.....	21
2.2.3.1 Tipe-tipe komunikasi.....	22
2.2.4 Teori Jarum Hipodermik.....	23
2.2.5 Pengetahuan.....	24
2.2.5.1 Tingkatan Pengetahuan.....	26
2.2.6 Budaya.....	27
2.2.6.1 Karakteristik Budaya.....	28
2.3 Kerangka Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
2.5 Variabel Penelitian.....	30
2.6 Metode Penelitian.....	30
2.6.1 Tempat Penelitian.....	30
2.6.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	30
2.6.3 Instrumen Penelitian.....	32
2.6.3.1 Uji Validitas Variabel X (Video Klip BTS IDOL).....	35
2.6.3.2 Uji Realibilitas Variabel X.....	38
2.6.3.3 Uji Validitas Variabel Y (Pengetahuan Budaya Korea).....	39
2.6.3.4 Uji Realibilitas Variabel Y.....	40
2.6.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
2.6.4.1 Tingkat Capaian Responden (TCR).....	41

2.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	43
2.6.5.1 Uji Normalitas Data.....	43
2.6.5.2 Uji Linearitas.....	44
2.6.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
2.6.6 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	45
2.6.7 Uji Hipotesis.....	46
2.6.7.1 Analisis Uji T-test.....	46
2.6.7.2 Uji Koefisien Determinasi r^2	46
2.7 Keaslian Penelitian.....	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Hasil Penelitian.....	48
3.2 Pembahasan Penelitian.....	49
3.2.1 Karakteristik Responden.....	49
3.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
3.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
3.2.1.3 Karakteristik Responden Yang Merupakan Pengikut Akun Twitter Soo Choi @choi_bts2.....	51
3.2.1.4 Karakteristik Responden Yang Mengetahui Video Klip BTS IDOL.....	51
3.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.2.2.1 Statistik Deskriptif Video Klip BTS IDOL.....	51
3.2.2.2 Statistik Deskriptif Pengetahuan Budaya.....	52
3.2.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Video Klip BTS IDOL (X).....	52
3.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	53
3.2.3.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	53
3.2.3.2 Hasil Uji Linearitas.....	54
3.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	55
3.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	56
3.2.5.1 Hasil Uji T-test.....	56
3.2.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi r^2	57
BAB IV KESIMPULAN.....	
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	
TURNITIN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar grup BTS.....	2
Gambar 1.2 BTS menerima penghargaan pada bidang kebudayaan (Order cultural Merit).....	3
Gambar 1.3 Hanbok modern Korea dalam video klip BTS IDOL.....	3
Gambar 1.4 Animasi rumah tradisional Korea dalam video klip BTS IDOL.....	4
Gambar 1.5 Tarian topeng singa tradisional Korea Bukcheong Saja Noreum (북청사자놀이) pada video klip BTS IDOL.....	4
Gambar 1.6 Tarian kipas tradisional Korea Buchaecum (부채춤) dalam video klip BTS IDOL	4
Gambar 1.7 Data pengguna media sosial di Indonesia.....	5
Gambar 1.8 Data survey aplikasi penggemar BTS.....	6
Gambar 1.9 Data survey penggemar BTS di dunia.....	6
Gambar 1.10 Akun twitter Soo Choi.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	29
Gambar 2.2 Variabel Independen dan variabel dependen.....	30
Gambar 2.3 Rancangan uji regresi linear sederhana.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skor Skala Likert Kuesioner.....	32
Tabel 2.2 Indikator Video Klip BTS IDOL.....	33
Tabel 2.3 Indikator Pengetahuan Budaya Korea.....	34
Tabel 2.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Video Klip BTS IDOL).....	37
Tabel 2.5 Uji Reliabilitas Video Klip BTS IDOL.....	39
Tabel 2.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pengetahuan Budaya Korea).....	39
Tabel 2.7 Uji Reliabilitas Pengetahuan Budaya Korea.....	40
Tabel 2.8 Nilai Skala Tingkat Pencapaian Responden (TCR).....	42
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Yang Merupakan Followers Akun Twitter Soo Choi @choi_bts2.....	51
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Yang Mengetahui Video Klip BTS IDOL.....	51
Tabel 3.5 Statistik Deskriptif Video Klip BTS IDOL.....	52
Tabel 3.6 Statistik Deskriptif Pengetahuan Budaya Korea.....	52
Tabel 3.7 Distribusi Frekuensi Variabel Video Klip BTS IDOL Terhadap Pengetahuan Budaya Korea.....	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 3.9 Hasil Uji Linearitas.....	54
Tabel 3.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 3.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
Tabel 3.12 Hasil Uji Analisis Uji T-test.....	57
Tabel 3.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58

ABSTRAK

Video menjadi salah satu alat yang tepat dan cepat dalam mempromosikan sesuatu. Khususnya BTS dengan videonya yang berjudul IDOL, yang menjadi perhatian banyak orang karena video tersebut mengkaitkan unsur budaya asal negeri mereka, Korea Selatan. Hal itulah yang membuat penonton khususnya para penggemar tertarik dan semakin ingin mengetahui apa saja budaya yang ada di Korea. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari video klip BTS IDOL terhadap pengetahuan budaya Korea serta seberapa besar pengaruh dari video klip tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dalam analisa regresi linear sederhana dengan menggunakan teori jarum hipodermik. Data dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner dengan 100 responden yang merupakan followers akun twitter Soo Choi @choi_bts2 yang dihitung menggunakan alat program SPSS 25 dengan rumus slovin. Penelitian ini menyimpulkan bahwa telah didapatkan t_{hitung} 3,504 lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,660. Dan juga, hipotesis menyimpulkan terdapat penolakan pada H_0 dan penerimaan pada H_a , yang artinya adanya pengaruh pada video klip BTS IDOL terhadap pengetahuan budaya Korea pada followers akun twitter Soo Choi @choi_bts2. Adapun hasil uji TCR yang menunjukkan bahwa video tersebut memicu ketertarikan dan mempengaruhi pandangan mereka terhadap budaya Korea. Hasil akhir dalam penelitian ini menunjukkan bawa pengaruh Video Klip BTS IDOL terhadap Pengetahuan Budaya Korea ini memiliki pengaruh sebesar 11,1% yang dimana presentase ini tergolong rendah.

Kata Kunci : BTS IDOL, Video Klip, Pengetahuan Budaya Korea



Abstract

Video is one of the best and quickest tools in promoting something. Particularly BTS with its video titled IDOL, which became the attention of many people because the video linked elements of the culture of their home country, South Korea. That is what makes the audience, especially fans, interested and increasingly want to know what culture is in Korea. This study aims to determine whether there is an influence of the BTS IDOL video clip on Korean cultural knowledge and how much influence the video clip has. The research method used is quantitative research in simple linear regression analysis using hypodermic needle theory. The data in this study were obtained from a questionnaire with 100 respondents who were followers of Soo Choi's twitter account @choi_bts2 which was calculated using the SPSS 25 program tool with the slovin formula. This study concluded that the t-count of 3.504 was greater than the t-table value of 1.660. And also, the hypothesis concludes that there is a rejection of H_0 and acceptance of H_a , which means that there is an influence on the BTS IDOL video clip on Korean cultural knowledge on followers of Soo Choi's twitter account @choi_bts2. The TCR test results show that the video sparked interest and influenced their views on Korean culture. The final results in this study show that the influence of the BTS IDOL Video Clip on Korean Cultural Knowledge has an influence of 11.1%, which is a low percentage.

Keywords: *BTS IDOL, Video Clips, Korean Cultural Knowledge*



초록

비디오는 무언가를 홍보하는 데 효과적이고 빠른 도구 중 하나이다. 특히 방탄소년단은 '아이돌'이라는 제목의 비디오는 많은 이들의 관심을 끌었다. 왜냐하면 이 영상은 그들의 나라인 한국의 문화의 요소들을 연결시켰기 때문이다. 이것이 관객들, 특히 팬들의 관심을 불러 일으켰고 한국의 문화가 무엇인지 점점 더 알고 싶어하게 만들었다. 본 연구는 방탄소년단 아이돌의 비디오 영상이 한국 문화 지식에 어떤 영향을 미치는지, 그리고 비디오 영상이 얼마나 큰 영향을 미치는지 알아보는 것을 목표로 한다. 이용되는 연구방법은 단순 선형회귀분석에서 피하 주사 이론을 이용한 정량적 연구이다. 이 연구의 데이터는 SPSS 25 프로그램 도구를 사용하여 슬로빈 (Slovin) 공식으로 계산한 최수 @choi_bts2 트위터 계정의 팔로워인 100 명의 응답자를 대상으로 설문지를 통해 얻은 것이다. 이 연구의 결과는 테이블 값인 1,660 보다 3,504 더 큰 값을 얻었다. 또한 가설은 H_0 에 대한 거부와 H_a 에 대한 수용이 있다는 결론을 내렸는데, 이는 방탄소년단 아이돌의 동영상인 최수 @choi_bts2 트위터 팔로워들에게 한국 문화에 대한 지식에 영향을 미쳤다는 것을 의미한다. TCR 테스트 결과는 비디오가 관심을 불러일으키고 한국 문화에 대한 그들의 견해에 영향을 미친다 것으로 나타났다. 본 연구의 최종 결과는 방탄소년단 아이돌의 비디오 영상이 한국 문화 지식에 미치는 영향이 11.1%로 상대적으로 낮다는 것을 보여 주고 있다.

키워드: 방탄소년단 아이돌, 비디오 영상, 한국 문화 지

