

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Deepublish. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irena, J., Putera, M. A., & Gunadi, W. (2022). Factors that Influence Indonesian K-Pop Fans Willingness to Pay in Purchasing K-Pop Physical Album. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Istanbul*, 3239–3250.
- Jayanti, R. D. (2015). Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 13–27. <https://doi.org/10.26533/eksis.v10i1.51>
- JL, A. A., & Yusa, V. De. (2019). Pengaruh Kepercayaan Trust Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(1), 13–22.
- Junaedi, J., Djonu, H. A., & Chotimah, N. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian di Kalangan Mahasiswa IKIP Muhammadiyah Maumere. *Jurnal Intelektiva*, 4(4), 72–78.
- Karim, R., Wolok, T., & Lesmana Radji, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online di kalangan mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 88–90.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Mitra Abisatya.
- Kusumawardani, A. E. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Studi Kuantitatif di Kalangan Siswi Kelas XI IPS 3*

SMA Negeri 4 Surakarta Melalui Online Shop di Instagram. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Rizaldi, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Management Science Journal*, 4(2), 85-93.

Marwah, S., Suharto, A., & Diansari, T. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elzatta*. 3, 103–111.

Nainggolan, N. T., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Hastuti, P., Putu, D., Ardiana, Y., Sudirman, A., Gandasari, D., Mistriani, N., Halim, A., Kusuma, P., Rumondang, A., Gusman, D., Yayasan, P., & Menulis, K. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.

Pangestu, S. D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 519–530.

Putranto, A. T. (2022). *Loyalitas Pelanggan*. CV. Widina Media Utama.

Santi, A., & Mardah, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Perspsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa GORIDE (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Barjamasin. *Jieb*, 7(2), 224–231.

Setyariningsih, E. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (E-Commerce) Lazada Di Kota Mojokerto. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 2(2), 150–164.

Sobandi, A., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Imwi Student Research Journal*, 1(1), 41–52.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Lampiran 1: Kuesioner

KUESIONER

Kepada Responden Yang Terhormat,

Saya Klaudia Putri Siti Nazifah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Nasional, yang sedang melakukan penelitian untuk penyelesaian tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Album *Treasure* di *Online Shop* Shopee”**.

Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya serta sejujur-juurnya. Informasi yang Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian tugas akhir ini. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.



Hormat Saya,

Klaudia Putri Siti Nazifah

Bagian 1: Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah identitas Saudara/i dengan lengkap
2. Silahkan Saudara/i membaca dan memahami setiap butir pernyataan dalam kuesioner ini. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan mengisi kolom pernyataan yang tersedia sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

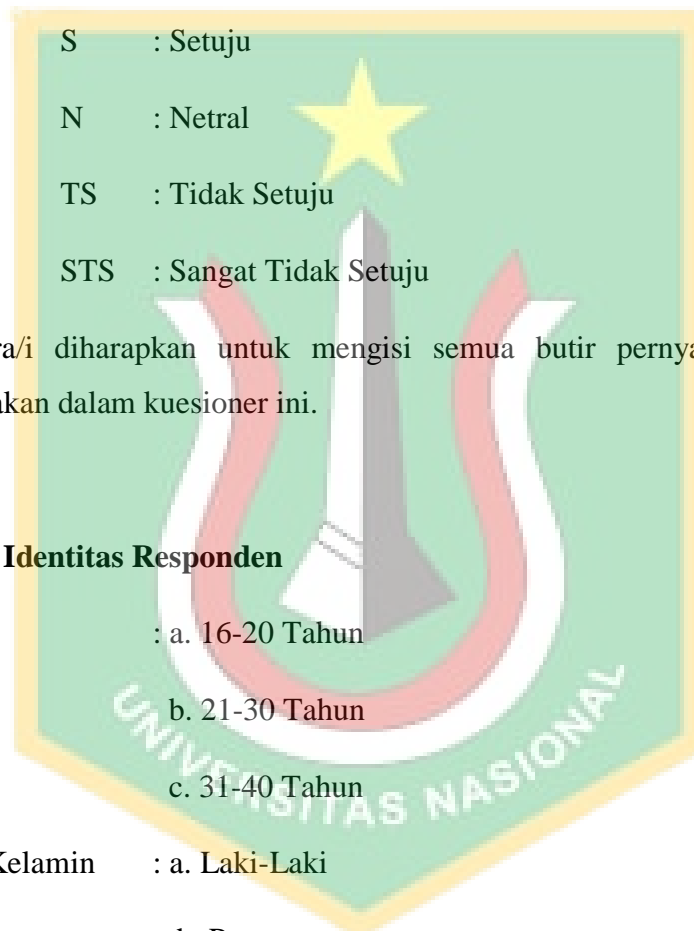
TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3. Saudara/i diharapkan untuk mengisi semua butir pernyataan yang telah disediakan dalam kuesioner ini.

Bagian 2: Identitas Responden

1. Usia : a. 16-20 Tahun
b. 21-30 Tahun
c. 31-40 Tahun
2. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki
b. Perempuan
3. Pekerjaan : a. Pelajar/Mahasiswa
b. Karyawan
c. Wiraswasta
d. Lain-Lain



Bagian 3: Lembar Kuesioner

Pernyataan

No.	Keterangan	1	2	3	4	5
Gaya Hidup Hedonis (X1)		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu menggunakan <i>online shop</i> Shopee dalam melakukan pembelian album <i>treasure</i>					
2.	Saya memutuskan membeli album <i>treasure</i> di <i>online shop</i> Shopee karena keinginan					
3.	Membeli album <i>treasure</i> di <i>online shop</i> Shopee membuat saya senang					
Persepsi Harga (X2)						
1.	Harga untuk album <i>treasure</i> di <i>online shop</i> Shopee terjangkau					
2.	Harga untuk album <i>treasure</i> di <i>online shop</i> Shopee sangat bervariasi					
3.	Harga untuk album <i>treasure</i> di <i>online shop</i> Shopee lebih murah dibandingkan <i>marketplace</i> lain					
Kepercayaan (X3)						
1.	Saya percaya dengan jaminan kepuasan di <i>online shop</i> Shopee					
2.	Saya percaya pihak penjual di <i>online shop</i> Shopee selalu mengutamakan kenyamanan					
3.	Saya percaya pada pihak penjual di <i>online shop</i> Shopee dapat memberikan keamanan dalam					

	pengiriman album <i>treasure</i>					
4.	Saya percaya album <i>treasure</i> yang saya pesan di <i>online shop</i> Shopee sesuai dengan harapan					
Keputusan Pembelian (Y)						
1.	Saya sering melakukan transaksi pembelian album <i>treasure</i> di <i>online shop</i> Shopee					
2.	Saya memutuskan membeli album <i>treasure</i> di <i>online shop</i> Shopee karena lebih lengkap dibandingkan <i>marketplace</i> lain					
3.	Saya merekomendasikan <i>online shop</i> Shopee kepada <i>treasure maker</i> ketika akan membeli album <i>treasure</i>					
4.	Metode pembayaran di <i>online shop</i> Shopee sangat memudahkan dan bervariasi					



LAMPIRAN 2 TABEL TABULASI

1. Variabel Gaya Hidup Hedonis (X1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1.	3	4	4	11
2.	5	4	4	13
3.	4	4	4	12
4.	5	5	5	15
5.	3	4	4	11
6.	5	4	4	13
7.	4	4	4	12
8.	4	4	4	12
9.	4	5	4	13
10.	4	5	5	14
11.	5	5	5	15
12.	4	4	5	13
13.	5	4	4	13
14.	4	5	4	13
15.	5	5	5	15
16.	4	4	4	12
17.	3	3	4	10
18.	4	4	3	11
19.	4	4	4	12
20.	5	4	4	13

21.	4	5	4	13
22.	4	4	4	12
23.	4	4	5	13
24.	4	4	4	12
25.	5	5	4	14
26.	4	4	4	12
27.	4	4	4	12
28.	4	4	4	12
29.	3	4	5	12
30.	4	4	4	12
31.	4	4	4	12
32.	4	4	5	13
33.	4	4	5	13
34.	4	5	5	14
35.	5	4	4	13
36.	4	4	4	12
37.	5	5	5	15
38.	4	4	4	12
39.	4	4	5	13
40.	5	5	5	15
41.	4	4	4	12
42.	4	4	5	13

43.	5	4	4	13
44.	4	4	4	12
45.	4	4	4	12
46.	4	4	4	12
47.	4	5	5	14
48.	4	4	5	13
49.	4	5	4	13
50.	4	5	5	14
51.	4	5	5	14
52.	4	4	4	12
53.	4	5	5	14
54.	4	4	4	12
55.	4	4	4	12
56.	3	4	4	11
57.	5	5	5	15
58.	5	5	5	15
59.	4	5	4	13
60.	4	4	4	12
61.	5	5	5	15
62.	4	4	4	12
63.	5	5	5	15
64.	4	4	4	12

65.	4	5	5	14
66.	5	5	5	15
67.	4	4	4	12
68.	4	4	4	12
69.	4	4	4	12
70.	4	4	4	12
71.	4	4	3	11
72.	5	5	5	15
73.	4	5	4	13
74.	4	4	4	12
75.	4	4	4	12
76.	4	4	4	12
77.	5	5	4	14
78.	5	4	5	14
79.	4	4	4	12
80.	4	5	4	13
81.	4	4	4	12
82.	4	4	4	12
83.	4	3	3	10
84.	4	4	4	12
85.	4	4	5	13
86.	4	4	5	13

87.	5	5	5	15
88.	4	4	4	12
89.	4	4	4	12
90.	4	4	5	13
91.	4	5	4	13
92.	5	5	4	14
93.	4	5	5	14
94.	4	4	5	13
95.	4	4	4	12
96.	4	3	4	11
97.	4	4	3	11
98.	4	4	3	11
99.	5	4	5	14
100.	4	4	5	13

2. Variabel Persepsi Harga (X2)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
1.	4	5	4	13
2.	4	5	3	12
3.	4	4	4	12
4.	4	2	3	9
5.	4	4	4	12

6.	5	4	5	14
7.	4	5	4	13
8.	4	5	4	13
9.	4	4	5	13
10.	4	4	4	12
11.	4	5	5	14
12.	4	5	4	13
13.	5	5	4	14
14.	4	5	4	13
15.	5	5	5	15
16.	4	4	4	12
17.	5	4	5	14
18.	4	4	3	11
19.	4	4	4	12
20.	4	4	4	12
21.	5	5	4	14
22.	3	4	4	11
23.	5	5	4	14
24.	4	4	4	12
25.	4	4	4	12
26.	4	4	4	12
27.	5	4	4	13

28.	4	4	4	12
29.	4	5	4	13
30.	4	5	5	14
31.	4	5	4	13
32.	4	4	3	11
33.	4	4	4	12
34.	3	4	4	11
35.	4	4	4	12
36.	4	4	4	12
37.	4	5	4	13
38.	4	4	4	12
39.	4	3	4	11
40.	5	4	5	14
41.	4	4	4	12
42.	2	3	2	7
43.	4	4	4	12
44.	3	4	3	10
45.	4	5	4	13
46.	4	4	3	11
47.	4	4	5	13
48.	4	5	4	13
49.	4	4	5	13

50.	4	4	4	12
51.	4	4	4	12
52.	4	4	4	12
53.	5	5	5	15
54.	4	5	3	12
55.	5	5	4	14
56.	4	4	3	11
57.	5	5	5	15
58.	4	4	4	12
59.	4	5	4	13
60.	4	4	3	11
61.	5	5	5	15
62.	5	4	5	14
63.	5	5	5	15
64.	4	5	4	13
65.	4	4	4	12
66.	4	4	4	12
67.	4	4	4	12
68.	4	4	4	12
69.	4	4	4	12
70.	4	4	4	12
71.	4	5	3	12

72.	5	5	5	15
73.	4	4	4	12
74.	4	4	3	11
75.	3	4	3	10
76.	4	4	4	12
77.	4	4	4	12
78.	3	4	4	11
79.	4	4	4	12
80.	4	4	5	13
81.	4	4	4	12
82.	4	4	4	12
83.	4	4	4	12
84.	4	4	4	12
85.	4	4	4	12
86.	4	3	4	11
87.	4	4	3	11
88.	4	4	4	12
89.	4	4	3	11
90.	4	5	4	13
91.	3	4	4	11
92.	5	4	5	14
93.	4	3	4	11

94.	4	4	4	12
95.	4	4	4	12
96.	4	4	3	11
97.	4	4	4	12
98.	4	4	3	11
99.	4	5	4	13
100.	4	4	5	13

3. Variabel Kepercayaan (X3)

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1.	4	3	4	3	14
2.	3	4	4	4	15
3.	2	4	4	4	14
4.	4	4	3	4	15
5.	4	5	4	4	17
6.	4	4	5	4	17
7.	5	4	5	5	19
8.	4	5	4	4	17
9.	5	4	5	4	18
10.	4	5	4	4	17
11.	4	4	5	4	17
12.	4	5	5	4	18

13.	5	4	4	4	17
14.	4	4	5	5	18
15.	5	5	5	5	20
16.	4	4	4	4	16
17.	4	5	5	5	19
18.	5	4	5	4	18
19.	4	5	4	4	17
20.	4	4	5	4	17
21.	4	4	4	4	16
22.	3	4	4	4	15
23.	3	4	3	4	14
24.	4	4	4	4	16
25.	4	4	4	4	16
26.	4	4	4	4	16
27.	4	4	4	4	16
28.	4	4	4	4	16
29.	3	3	3	3	12
30.	5	4	4	5	18
31.	2	4	4	4	14
32.	4	4	4	4	16
33.	3	4	4	4	15
34.	4	4	4	5	17



35.	4	4	4	4	16
36.	4	4	4	4	16
37.	5	5	5	4	19
38.	5	4	4	4	17
39.	4	4	4	4	16
40.	5	5	5	5	20
41.	4	4	4	4	16
42.	4	4	2	4	14
43.	4	4	4	4	16
44.	4	3	4	3	14
45.	4	4	4	4	16
46.	4	4	4	4	16
47.	4	4	5	5	18
48.	4	4	4	4	16
49.	4	4	5	4	17
50.	4	4	4	4	16
51.	4	4	4	4	16
52.	5	4	4	5	18
53.	4	4	4	4	16
54.	4	4	4	4	16
55.	4	3	4	5	16
56.	4	4	4	3	15

57.	5	5	5	5	20
58.	5	5	4	5	19
59.	5	5	5	5	20
60.	3	4	4	4	15
61.	5	5	5	5	20
62.	5	4	5	4	18
63.	5	5	5	5	20
64.	4	4	4	4	16
65.	5	5	4	5	19
66.	5	5	3	5	18
67.	4	4	4	3	15
68.	5	5	5	5	20
69.	4	4	4	4	16
70.	4	4	4	4	16
71.	4	4	4	4	16
72.	5	5	5	5	20
73.	4	4	4	4	16
74.	4	4	4	4	16
75.	4	4	4	4	16
76.	4	4	4	4	16
77.	4	4	4	4	16
78.	4	4	4	4	16

79.	4	4	4	4	16
80.	5	4	4	4	17
81.	4	4	4	4	16
82.	4	4	4	4	16
83.	4	4	4	4	16
84.	4	4	4	4	16
85.	4	4	4	4	16
86.	4	4	5	4	17
87.	4	4	4	4	16
88.	4	4	4	4	16
89.	4	4	4	4	16
90.	4	3	4	5	16
91.	3	4	3	3	13
92.	5	5	4	4	18
93.	3	4	4	4	15
94.	4	4	4	4	16
95.	4	4	4	4	16
96.	3	4	4	4	15
97.	4	4	4	4	16
98.	3	3	3	3	12
99.	4	5	5	4	18
100.	4	4	4	4	16

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1.	3	4	4	5	16
2.	4	4	4	5	17
3.	4	4	4	4	16
4.	4	3	4	4	15
5.	4	4	4	4	16
6.	5	4	4	4	17
7.	4	5	5	5	19
8.	5	4	4	4	17
9.	4	4	4	5	17
10.	4	4	4	5	17
11.	4	5	4	5	18
12.	4	4	4	4	16
13.	4	4	5	5	18
14.	4	5	4	5	18
15.	5	5	5	5	20
16.	4	4	4	4	16
17.	4	4	5	5	18
18.	4	4	5	5	18
19.	4	5	4	4	17
20.	5	4	4	4	17

21.	4	4	4	4	16
22.	3	4	4	4	15
23.	5	4	4	5	18
24.	4	4	4	4	16
25.	4	4	4	4	16
26.	4	4	4	4	16
27.	3	4	3	4	14
28.	4	4	4	4	16
29.	5	4	4	5	18
30.	5	5	5	5	20
31.	3	4	4	4	15
32.	4	3	4	5	16
33.	3	5	5	5	18
34.	5	4	4	3	16
35.	4	4	4	5	17
36.	4	4	4	4	16
37.	4	5	5	5	19
38.	4	4	4	4	16
39.	5	4	3	5	17
40.	5	5	5	5	20
41.	4	4	4	4	16
42.	4	4	5	5	18

43.	4	4	4	4	16
44.	4	4	4	5	17
45.	2	4	4	4	14
46.	4	4	3	4	15
47.	2	4	4	5	15
48.	4	4	4	4	16
49.	4	5	5	5	19
50.	4	4	4	4	16
51.	4	4	4	5	17
52.	4	4	4	5	17
53.	4	4	4	4	16
54.	4	4	4	5	17
55.	4	4	4	5	17
56.	4	4	4	5	17
57.	5	5	5	5	20
58.	5	3	5	5	18
59.	4	5	5	5	19
60.	4	4	5	3	16
61.	5	5	5	5	20
62.	4	4	5	5	18
63.	5	5	5	5	20
64.	4	4	4	4	16

65.	4	5	5	5	19
66.	5	5	5	5	20
67.	4	4	4	5	17
68.	5	5	5	5	20
69.	4	4	4	4	16
70.	4	4	4	4	16
71.	4	3	3	4	14
72.	5	5	5	5	20
73.	4	4	4	5	17
74.	4	4	4	5	17
75.	4	4	4	4	16
76.	4	4	4	4	16
77.	4	4	4	4	16
78.	3	4	4	4	15
79.	4	4	4	4	16
80.	5	5	4	5	19
81.	4	4	4	4	16
82.	4	3	3	4	14
83.	4	4	4	4	16
84.	4	4	4	4	16
85.	4	4	4	4	16
86.	2	3	3	5	13

87.	4	4	4	5	17
88.	4	4	5	4	17
89.	3	4	4	5	16
90.	5	5	4	5	19
91.	3	3	4	4	14
92.	4	5	5	5	19
93.	5	4	4	5	18
94.	4	4	4	4	16
95.	4	4	4	4	16
96.	3	3	3	3	12
97.	4	4	4	4	16
98.	4	3	4	5	16
99.	5	4	4	4	17
100.	4	5	4	4	17



LAMPIRAN 3 TABEL OUTPUT SPSS

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Gaya Hidup Hedonis (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Gaya_Hidup_Hedonis
X1.1	Pearson Correlation	1	.431**	.274**	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.431**	1	.442**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.274**	.442**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100
Gaya_Hidup	Pearson Correlation	.725**	.809**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.648	3

2. Persepsi Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Persepsi_Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.358**	.548**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.358**	1	.259**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.548**	.259**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009		.000
	N	100	100	100	100
Persepsi_Harga	Pearson Correlation	.806**	.698**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.648	3

3. Kepercayaan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Kepercayaan
X3.1	Pearson Correlation	1	.451**	.425**	.506**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.451**	1	.401**	.494**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.425**	.401**	1	.432**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.506**	.494**	.432**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kepercayaan	Pearson Correlation	.802**	.745**	.740**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	4

4. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				Keputusan_
		Y1	Y2	Y3	Y4	Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.350**	.321**	.172	.672**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.087	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.350**	1	.585**	.362**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.321**	.585**	1	.407**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.172	.362**	.407**	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.087	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.672**	.781**	.782**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	4

LAMPIRAN 4

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.26440789
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.751	1.687		2.223	.029		
	Gaya_Hidup_Hedonis	.288	.118	.211	2.445	.016	.823	1.215
	Persepsi_Harga	.237	.116	.187	2.039	.044	.727	1.375
	Kepercayaan	.393	.096	.401	4.092	.000	.641	1.560

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.659	1.095		2.429	.017		
	Gaya_Hidup_Hedonis	.032	.076	.045	.413	.681	.823	1.215
	Persepsi_Harga	-.070	.076	-.109	-.932	.354	.727	1.375
	Kepercayaan	-.076	.062	-.152	-1.222	.225	.641	1.560

a. Dependent Variable: Abs_Res

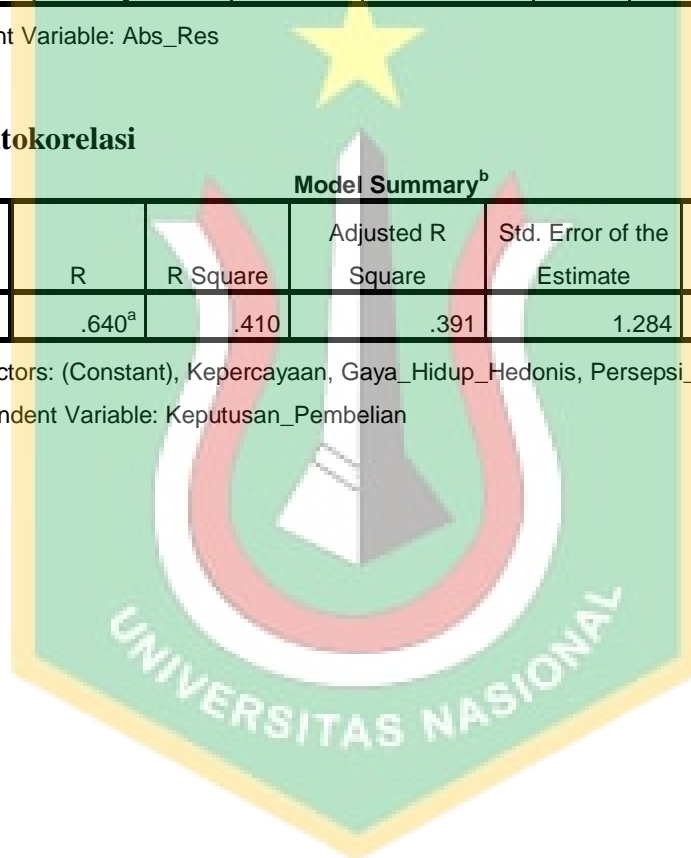
4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.640 ^a	.410	.391	1.284	1.936

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Gaya_Hidup_Hedonis, Persepsi_Harga

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



LAMPIRAN 5

Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.751	1.687		2.223	.029
	Gaya_Hidup_He donis	.288	.118	.211	2.445	.016
	Persepsi_Harga	.237	.116	.187	2.039	.044
	Kepercayaan	.393	.096	.401	4.092	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian



LAMPIRAN 6

Uji Kelayakan Model

1. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	109.836	3	36.612	22.207	.000 ^b
	Residual	158.274	96	1.649		
	Total	268.110	99			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Gaya_Hidup_Hedonis, Persepsi_Harga

2. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.640 ^a	.410	.391	1.284	1.936

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Gaya_Hidup_Hedonis, Persepsi_Harga

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

3. Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.751	1.687		2.223	.029
	Gaya_Hidup_He donis	.288	.118	.211	2.445	.016
	Persepsi_Harga	.237	.116	.187	2.039	.044
	Kepercayaan	.393	.096	.401	4.092	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

KLAUDIA PUTRI SITI NAZIFAH - TA

ORIGINALITY REPORT

21 %

SIMILARITY
INDEX

24%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	epub.imandiri.id Internet Source	3 %
2	repository.upstegal.ac.id Internet Source	3 %
3	Harjoni Desky, Rina Murinda, Razali Razali. "Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online", Owner, 2022 Publication	2 %
4	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	2 %
5	repositori.usu.ac.id Internet Source	1 %
6	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
7	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	1 %
8	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1 %

9	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1 %
10	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1 %
12	www.scribd.com Internet Source	1 %
13	repo.usni.ac.id Internet Source	1 %
14	ejurnal.umri.ac.id Internet Source	1 %
15	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
16	text-id.123dok.com Internet Source	1 %
17	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1 %
18	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1 %
19	www.usni.ac.id Internet Source	1 %



Exclude quotes

OnExclude bibliography On



Exclude matches

< 1%

