

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERSEPSI HARGA DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM
TREASURE DI *ONLINE SHOP* SHOPEE**

TUGAS AKHIR

Oleh:

KLAUDIA PUTRI SITILNAZIFAH

193402516161



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERSEPSI HARGA, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM
TREASURE DI *ONLINE SHOP SHOPEE***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

KLAUDIA PUTRI SITI NAZIFAH

193402516161



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM

TREASURE DI ONLINE SHOP SHOPEE

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.



Jakarta, 5 Februari 2023



Klaudia Putri Siti Nazifah

NPM: 193402516161

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM *TREASURE* DI *ONLINE SHOP SHOPEE*

Nama Mahasiswa : KLAUDIA PUTRI SITI NAZIFAH


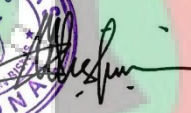
Nomor Pokok : 193402516161

Program Studi : MANAJEMEN

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,**


(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,**



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)

Jakarta, Februari 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM *TREASURE* DI *ONLINE SHOP SHOPEE*

Nama Mahasiswa : KLAUDIA PUTRI SITI NAZIFAH

Nomor Pokok : 193402516161

Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

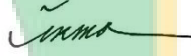
**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,**


(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

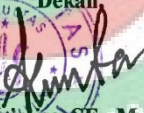

(Dr. I Made Adnyana, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji,


(Dr. Irma Setyawati S, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan


(Kumba Digdowiseiso, SE., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta :

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM *TREASURE* DI *ONLINE SHOP SHOPEE*

Oleh:

Klaudia Putri Siti Nazifah

NPM: 193402516161

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh parsial Gaya Hidup Hedonis, Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Album *Treasure* di *Online Shop* Shopee. Data penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner kepada 100 responden penggemar *Treasure* yang pernah membeli Album *Treasure*. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis inferensial dengan regresi linear berganda dan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup Hedonis (X1), Persepsi Harga (X2) dan Kepercayaan (X3) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil penelitian ini diharapkan para penjual album *Treasure* di *online shop* Shopee mampu memperhatikan Gaya Hidup Hedonis, Persepsi Harga dan Kepercayaan dalam rangka meningkatkan Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis, Persepsi Harga, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF HEDONIC LIFESTYLE, PRICE PERCEPTION AND TRUST ON THE PURCHASE DECISION OF TREASURE ALBUMS AT ONLINE SHOP SHOPEE

By:

Klaudia Putri Siti Nazifah

NPM: 193402516161

Thesis, under the guidance of Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.

This study aims to determine the partial effect of Lifestyle, Price Perception and Trust on the Purchase Decision of Treasure Albums at Online Shop Shopee. The data of this study used primary data in the form of questionnaires to 100 respondent of treasure fans who have bought treasure albums. The data analysis technique used inferential analysis with multiple linear regression and used the Statistical Product and Service Solution (SPSS) program version 23.

The results of multiple linear regression analysis show that the variables Hedonic Lifestyle (X1), Perceived Price (X2) and Trust (X3) have a positive and significant partial effect on Purchase Decision (Y). The results of this study are expected that Treasure album sellers at the Shopee online shop are able to pay attention to the Hedonic Lifestyle, Price Perception and Trust in order to improve Purchase Decisions.

Keywords: *Hedonic Lifestyle, Price Perception, Trust, Purchase Decision*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Klaudia Putri Siti Nazifah
2. Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 20 Agustus 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Desa Sindang RT/RW 003/012 Dusun
Puhun Kecamatan Lebakwangi Kabupaten
Kuningan Jawa Barat
5. No. Handphone : 085795648226
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : klaudiaputri20@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006 – 2007 : TK PGRI II Lebakwangi, Kuningan Jawa Barat
2. 2007 – 2013 : SDN 2 Sindang, Kuningan Jawa Barat
3. 2013 – 2016 : SMPN 2 Lebakwangi, Kuningan Jawa Barat
4. 2016 – 2019 : SMAN 1 Ciawigebang, Kuningan Jawa Barat
5. 2019 – 2023 : Universitas Nasional, Jakarta Selatan

Jakarta,

Klaudia Putri Siti Nazifah

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Album *Treasure* di *Online Shop* Shopee” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing tugas akhir yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi dan memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membina, memotivasi dan memberikan ilmu pengetahuan sehingga dapat tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

8. Kedua orang tua, Bapak Hari Rosmayadi dan Ibu Umsiti yang telah memberikan do'a, motivasi dan support sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kepada kakak Tia Fitriani dan Rika Kharina Widyanti yang telah memberikan do'a dan support sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Kepada teman seperjuangan Irma, Nina, dan Mutiara yang telah berjuang bersama dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman Ami dan Juwita yang terus memberikan do'a dan semangat sehingga skripsi ini terselesaikan.



Jakarta,

Klaudia Putri Siti Nazifah

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL JUDUL (LUAR)	
HALAMAN SAMPUL JUDUL (DALAM)	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN ABSTRAK	
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR OLEH PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR OLEH PENGUJI	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Manajemen Pemasaran	6
1. Manajemen Pemasaran	6
2. Gaya Hidup Hedonis.....	7
3. Persepsi Harga	10
4. Kepercayaan	26
5. Keputusan Pembelian	27
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian.....	30
1. Hubungan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2. Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
3. Hubungan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	32
D. Kerangka Analisis	36
E. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Objek Penelitian	38
B. Data Penelitian.....	38
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	38
2. Populasi dan Sampel.....	38
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	40
C. Jenis Variabel yang Digunakan.....	41
D. Definisi Operasional	42
E. Metode Analisis	44
1. Metode Analisis Deskriptif.....	44
2. Metode Analisis Inferensial.....	44
3. Uji Instrumen	44
4. Uji Asumsi Klasik.....	45
5. Uji Kelayakan Model.....	47
6. Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Deskripsi Data Penelitian	50
2. Deskripsi Responden.....	50
3. Analisis Tingkat Persepsi	52
4. Hasil Analisis Penelitian.....	52
B. Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-Rata Pengunjung Q2 Tahun 2022	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert	40
Tabel 3.3	Definisi Operasional	42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
Tabel 4.4	Pengukuran Skala Likert	53
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup Hedonis	54
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga	55
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan	56
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Hedonis	57
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga	58
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Kepercayaan	58
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.14	Output Uji Normalitas	61
Tabel 4.15	Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.16	Uji Heteroskedastisitas (Output Uji Glejser)	63
Tabel 4.17	Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.18	Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.19	Uji F (Uji Simultan)	66
Tabel 4.20	Koefisien Determinasi (R ²)	67
Tabel 4.21	Uji t (Uji Parsial)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Analisis.....	37
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	53

