

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu dan Cholid Narkubo. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arvanitha. Siti 2019. *Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Dikompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makassar*.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saifudduin. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cahyani, Riska Indah. 2017. *Peran Media Sosial Instagram Akun Instagram Akhyar TV dalam Penyebaran Dakwah*.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dewi, Adhita Maharani. 2018. Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal. *Jurnal Online Vol.3.No.1*.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ilyas. 2016. Pendidikan Karakter Melalui Homeschooling. *Journal of Nonformal Education, Vol.2 No.1*.
- Lubis, Suwardi. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Medan: Bartong Jaya.
- Mahendra, Ikhsan Tila. 2017. *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*.
- MCQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadameida Grop.

Patton, Mc Quinn. 2009. *Qualitative Educative Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis Pelangi Aksara.

Salafudin, Muhison. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pematang*

Sugiarto, Mathew. 2018. *Instagram Marketing*. Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprpto, T. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Utari, Monica. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya. *Jurnal online fisip*, vol.2,no.2 , hlm.10.



LAMPIRAN 1
PEDOMAN WAWANCARA
PENGELOLA AKUN INSTAGRAM @jpmtelevisi

Nama : Ishar Hadi

Hari/Tanggal : 02 November 2022

1. Bagaimana @jpmtelevisi dalam menerima informasi?
2. Dalam bentuk apakah informasi yang diterima oleh @jpmtelevisi?
3. Bagaimana cara @jpmtelevisi dalam menyeleksi informasi yang diterima?
4. Dimana saja informasi yang diterima oleh @jpmtelevisi di upload?
5. Bagaimana pengelolaan informasi actual @jpmtelevisi dilakukan?
6. Informasi apa saja yang disajikan oleh @jpmtelevisi?
7. Bagaimana proses penyebarluasan informasi yang dilakukan oleh @jpmtelevisi?
8. Bagaimana @jpmtelevisi mengelola jadwal posting berita yang akan disajikan?
9. Bagaimana @jpmtelevisi dalam melakukan evaluasi?
10. Apa saja faktor keberhasilan @jpmtelevisi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?
11. Apa saja factor penghambat @jpmtelevisi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

PEDOMAN WAWANCARA

VIEWERS AKUN INSTAGRAM @jpmtelevi

1. Bagaimana penyampaian informasi yang disajikan pada Instagram @jpmtelevi?
2. Bagaimana tingkat akurasi informasi yang disajikan oleh @jpmtelevi melalui akun instagramnya?
3. Apakah terdapat kendala dalam menyeleksi informasi yang diterima?
4. Apakah @jpmtelevi selalu menampilkan berita yang actual?
5. Berita apa saja yang disajikan oleh @jpmtelevi di instagramnya?
6. Bagaimana proses penyebarluasan informasi yang dilakukan oleh @jpmtelevi?
7. Apa saja faktor keberhasilan @jpmtelevi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?
8. Apa saja factor penghambat @jpmtelevi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

LAMPIRAN 2
HASIL WAWANCARA
PENGELOLA AKUN INSTAGRAM @jpmtelevisi

Nama : Ishar Hadi Prasetyo

Hari/Tanggal : 20 Juli 2023

1. Bagaimana @jpmtelevisi dalam menerima informasi?
informasi berupa foto dan video biasanya kami terima melalui Tag (memberikan tanda arroba). Hal ini memudahkan kami. Biasanya masyarakat membagi informasi dengan men Tag akun @jpmtelevisi dan otomatis informasi yang dikirim akan muncul di DM (direct Message) maupun men tag di postingan mereka langsung
2. Dalam bentuk apakah informasi yang diterima oleh @jpmtelevisi?
selain di tag (memberika tanda arroba), informasi juga banyak saya dapatkan dari pesan pribadi. Terkadang juga saya kerjasama dengan teman dekat ataupun sahabat jpmstream yang nanti akan disetor kepada saya
3. Bagaimana cara @jpmtelevisi dalam menyeleksi informasi yang diterima?
pertama yang diterima itu lebih dari satu orang (warga). Misalnya kebakaran, tunggu dulu informasi berikutnya karena terkadang warga hanya memberikan informasi tentang kebakaran saja, namun, waktu dan penyebab tidak disertakan. Maka saya akan menunggu dua atau tiga informasi lagi, kemudian akan saya bagikan. Setelah menerima beberapa

informasi, saya akan memilih informasi yang saling melengkapi. Seharusnya informasi memiliki tempat kejadiannya dimana, waktu kejadiannya kapan. Jika keterangan tempat dan waktu belum diketahui dari postingan warga, maka saya akan menambahkan keterangan bahwa penyebab dan kejadian belum diketahui pasti. pernah kejadian ada informasi yang diterima bahwa ada warga yang membakar kuburan korban covid, namun ternyata hanya bakar ban di dekat kuburan itu sebagai penerangan. Sehingga terjadinya kesalahpahaman. Awalnya saya sudah sebarkan informasi ini dan media lain juga sudah menyebarkannya bahwasanya kuburan itu dibakar. Kemudian, ada warga situ (lokasi sekitar kejadian) yang angung menelpon saya untuk konfirmasi fakta sebenarnya. Saat itu juga saya meminta maaf. Pernah juga saya hampir mau dipenjara. Saya posting berita dari media Diktara Medan tentang berita Covid di Padangsidempuan dengan menambahkan keterangan agar menunggu berita valid dari satgas covid pemerintahan kota Padangsidempuan. Karena saat itu saya pikir pemerintahannya belum mengumumkan secara resmi. Namun, ternyata pihak media tersebut sudah wawancara langsung dan verifikasi dengan satgas tersebut. Sehingga saya atas nama @jpmtelevisei dituntut atas kesalahpahaman itu. Akhirnya masalah diselesaikan melalui jalur kekeluargaan.

4. Bagaimana pengelolaan informasi actual @jpmtelevisei dilakukan?

biasanya jika ada kejadian genting atau aktual seperti kecelakaan ataupun kebakaran, saya akan menyebarkannya melalui story. Story ini akan hilang setelah 24 jam. Jadi saya pikir informasi tersebut cocok disebarluaskan pada story. Berbeda dengan informasi lain yang memang perlu untuk diposting melalui feed dan IGTV

5. Dimana saja informasi yang diterima oleh @jpmtelevi di upload?

biasanya jika ada kejadian genting atau aktual seperti kecelakaan ataupun kebakaran, saya akan menyebarkannya melalui story. Story ini akan hilang setelah 24 jam. Jadi saya pikir informasi tersebut cocok disebarluaskan pada story. Berbeda dengan informasi lain yang memang perlu untuk diposting melalui feed dan IGTV

6. Bagaimana pengelolaan informasi actual @jpmtelevi dilakukan?

biasanya jika ada kejadian genting atau aktual seperti kecelakaan ataupun kebakaran, saya akan menyebarkannya melalui story. Story ini akan hilang setelah 24 jam. Jadi saya pikir informasi tersebut cocok disebarluaskan pada story. Berbeda dengan informasi lain yang memang perlu untuk diposting melalui feed dan IGTV

7. Informasi apa saja yang disajikan oleh @jpmtelevi?

saya juga menyebarkan informasi seperti hiburan, wisata dan promosi UMKM yang sedang berkembang pesat. Karena selain informasi aktual, masyarakat juga butuh hiburan atau informasi tempat bermain. Maka saya akan membagikannya melalui feed

8. Bagaimana proses penyebarluasan informasi yang dilakukan oleh @jpmteleviisi?

Jika informasi aktual sesegera mungkin akan saya sebar. Namun jika dalam membagikan konten hiburan, wisata ataupun yang lainnya biasanya sekali dalam dua hari akan saya sebar.

9. Bagaimana @jpmteleviisi mengelola jadwal posting berita yang akan disajikan?

Untuk jadwal posting hariannya fleksibel. Pada hari biasa kami menargetkan minimal harus ada posting per hari. Tetapi saat ada kejadian khusus seperti event di Jakarta, bencana, hari besar, dan kejadian atau event lainnya itu bisa posting setiap saat tidak erbatas.

10. Bagaimana @jpmteleviisi dalam melakukan evaluasi?

Informasi yang kami unggah jarang berselisih paham dengan pihak terkait atau netizen lain, dikarenakan @jpmteleviisi dikelola oleh satu orang admin sehingga dapat meminimalisir terjadi kesalahpahaman dengan pihak terkait.

11. Apa saja faktor keberhasilan @jpmteleviisi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

Faktor yang mempengaruhi keberhasilan @jpmteleviisi yaitu pemilihan konten berupa foto dan video yang nyambung dengan caption, yang mana foto tersebut juga mengandung informasi tersendiri. Kemudian penulisan caption yang menarik serta penggunaan bahasa yang mudah dipahami. Seringkali saya selipkan bahasa Jawa pada captionnya agar

memiliki kesan yang humor. Selain itu instagram itu enak ya dan banyak penggunanya karna memang jarang ada iklan

12. Apa saja factor penghambat @jpmtelevisei dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

Untuk faktor kegagalannya hampir tidak ada, mungkin persepsi negatif dari follower itu yang menjadi faktor gagal, setiap orang kan punya pemikiran beda-beda. Bisa dilihat dari komentar adanya respon negatif dan positif. Sulitnya sinyal itu juga berpengaruh gagalnya proses komunikasi ya. Instagram itu kan butuh sinyal yang kuat ya, jadi kalo pas mau posting tapi sulit sinyal ya gagal posting juga



HASIL WAWANCARA

PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @jpmtelevi

Nama : Ayu Nuraisyah

Hari/Tanggal : 20 Juli 2023

1. Bagaimana penyampaian informasi yang disajikan pada Instagram @jpmtelevi?

Terkadang jika informasi melalui kata-kata (teks) kita hanya bisa membayangkan namun dengan foto kita jadi tahu persis dimana kejadian tersebut. Setelah saya lihat postingan akun instagram @jpmtelevi jadi dapat menolong saya pribadi untuk tahu persis titi lokasi kebakaran tersebut

2. Bagaimana tingkat akurasi informasi yang disajikan oleh @jpmtelevi melalui akun instagramnya?

kalo saya ngikutin dari berita-berita yang disajikan @jpmtelevi ini menyajikan informasi yang akurat. Sebab waktu itu pernah ada kejadian yang menimpa di daerah saya, informasi yang disajikan oleh @jpmtelevi dan kejadian ditempat sama persis

3. Apakah @jpmtelevi selalu menampilkan berita yang actual?

akun Instagram @jpmtelevi selalu menampilkan berita yang actual dan proses pemberitaannya cepet juga ya dibandingkan dengan akun berita lainnya

4. Berita apa saja yang disajikan oleh @jpmtelevi di instagramnya?

disana beritanya ada macem-macem sih, ada hiburan juga, pendidikan olahraga, kadang juga bahas terkait usaha yang lagi ngetrend, atau umkm yang lagi trendy dan memiliki perkembangan yang pesat

5. Bagaimana proses penyebarluasan informasi yang dilakukan oleh @jpmteleviisi?

awalnya akun instagram @jpmteleviisi ini sangat cepat menyebarkan informasi di akun mereka. Namun, belakangan ini saya perhatikan adanya penurunan dalam kecepatan penyebaran informasi aktual. Seperti halnya kejadian adanya Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) ditemukan tewas di Pasar Sangkumal Bonang. Informasi kejadian tersebut saya dapatkan di akun instagram @jpmteleviisi dan kebetulan saya saat itu dekat dengan lokasi tersebut. Akhirnya saya telusuri karena penasaran. Namun, setelah saya sampai ternyata kejadian tersebut sudah berlalu 3 jam sebelumnya

6. Apa saja faktor keberhasilan @jpmteleviisi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

faktor pendukungnya itu mungkin dari tingkat akurasi berita yang disajikan oleh @jpmteleviisi lebih tinggi dibandingkan dengan yang lainnya. Sebab disini @jpmteleviisi memiliki jurnalis yang tersebar hampir di seluruh wilayah Indonesia. Sehingga pengikut dari akun Instagram @jpmteleviisi akan menilai bahwa berita yang disajikan oleh @jpmteleviisi adalah akurat. Selain itu, informasi atau berita yang

disajikan juga sangat beragam, makanya orang-orang itu mau untuk lihat @jpmtelevise dan juga akan puas dengan infografis yang disajikan

7. Apa saja factor penghambat @jpmtelevise dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

kayaknya ada satu deh yang mungkin bisa bikin @jpmtelevise gagal, yaitu adminnnya itu sering ngupload berupa berita seperti yang disajikan di televise. Maksudnya kayak potongan video di TV gitu. Jarang ngupload gambar atau video lainnya yang lebih menarik. Kadang saya selaku pengikut dari akun @jpmtelevise bisa bosan nonton tayangan seperti itu hehe



HASIL WAWANCARA

PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @jpmtelevisi

Nama : Yura

Hari/Tanggal : 20 Juli 2023

1. Bagaimana penyampaian informasi yang disajikan pada Instagram @jpmtelevisi?

Dengan tampilan yang seperti itu saya jadi bisa membayangkan kejadian yang sebenarnya dari berita yang disajikan. Beritanya jadi lebih real

2. Bagaimana tingkat akurasi informasi yang disajikan oleh @jpmtelevisi melalui akun instagramnya?

kalo terkait akurasi @jpmtelevisi informasinya selalu akurat sih. Karna isi berita yang disampaikan itu sama dengan informasi yang disajikan oleh berita lain

3. Apakah @jpmtelevisi selalu menampilkan berita yang actual?

berita yang ditampilkan actual, dan memiliki akurasi yang baik

4. Berita apa saja yang disajikan oleh @jpmtelevisi di instagramnya?

beritanya banyak ya, karna @jpmtelevisi ini kan bisa diakses oleh seluruh kalangan masyarakat, sehingga beritanya itu mulai dari olahraga, pendidikan, hiburan, topik ekonomi, wisata juga, agama, dan lain-lain

5. Bagaimana proses penyebarluasan informasi yang dilakukan oleh @jpmtelevisi?

tapi kadang proses penyampaian beritanya itu gak cepet, atau lambat dari hari H kejadian. Mungkin ya karna mereka masih harus menyelesaikan pekerjaan yang lainnya. Makanya hal itu bisa terjadi, karna biasanya @jpmteleviisi sangat cepat dalam proses menyebarkan berita

6. Apa saja faktor keberhasilan @jpmteleviisi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

kalo menurut saya karna sajian berita yang ditayangkan itu menarik, dari berbagai macam topik kayak olahraga, wisata, atau topik yang lagi trendy. Jadinya saya merasa terus ingin ngecek sajian berita dari @jpmteleviisi. Terus informasi yang disajikan melalui instatory nya juga berkualitas, jadi saya merasa puas. Bahasa dan caption yang digunakan juga sangat menarik

7. Apa saja factor penghambat @jpmteleviisi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

video yang mereka tayangkan berupa video real yang diambil dari penayangan berita dari televisi, jadi bisa bikin bosan sih. Terutama bagi kaum muda ya. Terus belakangan ini mereka juga jarang bikin story, padahal itu bisa bikin mereka lebih diinget sama followersnya

HASIL WAWANCARA

PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @jpmtelevisi

Nama : Mia Murni Anjani

Hari/Tanggal : 21 Juli 2023

1. Bagaimana penyampaian informasi yang disajikan pada Instagram @jpmtelevisi?

Tampilan di Instagram sangat menarik, ada video dan juga ada keterangan di captionnya. Jadi informasi lebih jelas nyampinya

2. Bagaimana tingkat akurasi informasi yang disajikan oleh @jpmtelevisi melalui akun instagramnya?

Sejauh ini informasi yang disampaikan sangat akurat ya. Karna saya bandingkan dengan media lain isinya sama dan sesuai dengan fakta di lapangan. Waktu itu ada berita yang meliput di kawasan daerah teman saya, dan beritanya sama persis dengan keadaan yang sebenarnya

3. Apakah @jpmtelevisi selalu menampilkan berita yang actual?

Proses pemberitannya lebih cepat dibandingkan dengan media lainnya, terus actual dan yang pasti sangat akurat sih informasinya

4. Berita apa saja yang disajikan oleh @jpmtelevisi di instagramnya?

Cakupan beritanya sangat beragam, mulai dari anak muda hingga orang tua. Bagi anak muda, jpmtelevisi menampilkan berita tentang hiburan, wisata, olahraga, umkm. Kalo buat orang tua ada berita informasi terkini sih biasanya kayak kebakaran, bencana alam, dan lain-lain

5. Bagaimana proses penyebarluasan informasi yang dilakukan oleh @jpmteleviisi?

Kalo proses penyebarluasan beritanya cukup cepet sih, tapi belakangan mulai lambat. Kadang saya sampai melihat berita di akun Instagram media lain karna saya tidak bisa mendapatkan informasi terbaru di akun @jpmteleviisi

6. Apa saja faktor keberhasilan @jpmteleviisi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

Kalo faktor pendukung mungkin dari sisi keakuratan informasi yang disampaikan, sebab informasi di @jpmteleviisi ini sangat akurat. Lalu bisa dari penampilan dan kerapihan feed di Instagram

7. Apa saja factor penghambat @jpmteleviisi dalam proses penyampaian informasi di media sosial Instagram?

Pengelola akun Instagram jpmteleviisi ini sepertinya perlu mengikuti perkembangan trend saat ini deh. Karna media lain sudah bisa bikin video yang cukup menarik, tidak hanya menampilkan presenter dan juga beritanya saja, jadinya pengikut itu mulai bosan dengan tayangan video yang begitu saja tampilannya

LAMPIRAN 3

DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN PENGELOLA AKUN

@jpmtelevisi



LAMPIRAN 4

TURNITIN

tahap 3

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	6%
2	repository.umy.ac.id Internet Source	4%
3	p2k.stekom.ac.id Internet Source	1%
4	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	1%
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
7	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
8	Ratih Pertiwi, Nafiah Ariyani. "Strategi Public Relation Melalui Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi pada "Dakon Resto" Banyuwangi Jawa Timur", <i>ijd-demos</i> , 2023 Publication	<1%

9	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
10	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
11	repository.unas.ac.id Internet Source	<1 %
12	123dok.com Internet Source	<1 %
13	repo.stis.ac.id Internet Source	<1 %
14	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
15	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
16	adoc.pub Internet Source	<1 %
17	www.komputerdia.com Internet Source	<1 %
18	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
19	repositori.uma.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %




21	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
22	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %
23	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
24	elibs.unigres.ac.id Internet Source	<1 %
25	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
26	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
27	id.123dok.com Internet Source	<1 %
28	jurnal.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
30	www.scribd.com Internet Source	<1 %
31	communicationscinece.blogspot.com Internet Source	<1 %
32	ejournal.um-sorong.ac.id Internet Source	<1 %

33	repository.bakrie.ac.id Internet Source	<1 %
34	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
35	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
36	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
37	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.isi-ska.ac.id Internet Source	<1 %
40	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
41	www.republika.co.id Internet Source	<1 %
42	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
44	zoboko.com Internet Source	<1 %

45	docplayer.info Internet Source	<1 %
46	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
47	ejournal.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
48	facit.edu.br Internet Source	<1 %
49	lib.ui.ac.id Internet Source	<1 %
50	Maqfira Apriani Djafar, Hendrik Manossoh, Sherly Pinatik. "EVALUASI SISTEM DAN PROSEDUR AKUNTANSI PENGELUARAN KAS BELANJA LANGSUNG PADA BADAN PERENCANAAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN DAERAH KOTA MANADO DIMASA PANDEMI COVID-19", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publication	<1 %
51	pdffox.com Internet Source	<1 %
52	pt.slideshare.net Internet Source	<1 %
53	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %

54	repository.unsri.ac.id Internet Source	<1 %
55	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
56	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
57	repository.iain-manado.ac.id Internet Source	<1 %
58	repository.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
Exclude quotes <input checked="" type="checkbox"/> On		Exclude matches < 10 words
Exclude bibliography <input checked="" type="checkbox"/> On		



UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 26 September 2022

Nomor : 101 /IK/IX/2022

Lamp : -

Hal : *Kesediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Drs. Adi Prakosa, M.Si

Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Kintan Yulia Utaviana
NPM : 183112351640537
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Proposal Skripsi : Upaya Akun Instagram @jpmtelevisi Dalam Meningkatkan Viewers Melalui Penyajian Berita

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

* coret yang tidak perlu

Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SI- Ilmu Politik, SI- Hubungan Internasional, SI- Ilmu Administrasi Negara,
SI- Sosiologi, dan SI- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 10047 Homepage : <http://www.uns.ac.id> E-mail : fd@uns49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 183112351640537
Nama : Kintan Yulia Utaviana
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 October, 2022	skripsi bab 1-3 kintan yulia utaviana 183112351640537	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	revisi bab 3	Sudah Ditanggapi
15 October, 2022	revisi penelitian terdahulu	Sudah Ditanggapi
18 October, 2022	revisi bab 3	Sudah Ditanggapi
22 October, 2022	revisi bab 3	Sudah Ditanggapi
1 November, 2022	revisi skripsi bab 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
26 January, 2023	revisi skripsi bab 1 - 5 kintan yulia utaviana 183112351640537	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	revisi bab 1 - 5 skripsi kintan yulia utaviana 183112351640537	Sudah

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
3 February, 2023	revisi bab 1-5	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	diperbaiki latar belakang, judul, rumusan masalah, tujuan penelitian metodologi pembahasan kesimpulan daftar pustaka	Sudah Ditanggapi
7 February, 2023	perbaiki revisi skripsi	Sudah Ditanggapi
9 February, 2023	revisi bab 1 - 5	Sudah Ditanggapi
13 July, 2023	revisi skripsi bab i - iii	Sudah Ditanggapi
17 July, 2023	perbaiki penulisan bab i - iii	Sudah Ditanggapi
18 July, 2023	perbaiki penulisan	Sudah Ditanggapi
18 July, 2023	bab i - iv	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	revisi penulisan bab i - v	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	revisi bab i - v	Sudah Ditanggapi
29 July, 2023	pembaharuan	Sudah Ditanggapi

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : **Kintan Yulia Utaviana**
NPM : **183112351640537**
Fakultas/Akademik : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
Prodi & Konsentrasi : **Ilmu Komunikasi & Jurnalistik**
Tanggal Sidang : **10 Agustus 2023**




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Upaya Akun Instagram @jpmteleviisi Dalam Meningkatkan Viewers Melalui Penyajian Berita

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

The @jpmteleviisi Instagram Account's Efforts to Increase Viewers Through Presenting News

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 25 Agustus 2023	TGL: 25 Agustus 2023	TGL: 25 Agustus 2023
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kinton Yulia Utaviona
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351640537
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Upaya Akun Instagram @jpmtelevsi Dalam
Meningkalkan Viewers Melalui Penyajian Berita

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 10 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 24 Agustus 2023

Ketua Sidang : Nursatya, S.Sos.M.Si.

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Keterangan :

**) Lendang ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah disetujui dan dicatatkan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Kintan Yulia Utaviana
NPM : 183112351640537
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 20 Juni 2000
Alamat Rumah : Jl. Mampang Prapatan XVI RT 002 RW 003 Kel.
Tegal Parang Kec. Mampang Prapatan
Jakarta Selatan
Telepon Rumah :
Telepon Kantor : 021. 29306677
HP : 089668149908 / 08995238225
Alamat Kantor : Kantor RTV, Thamrin City Cosmo Terrace Lantai
2, Blok H, Jl. K.H. Mas Mansyur, Kelurahan
Kebon Melati, Kecamatan Tanah Abang,
Jakarta Pusat, Indonesia 10230
E-mail : kintanyuliaa2@gmail.com

Jakarta, 24 Agustus 2023

Alumni,

Kintan Yulia Utaviana

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini Social Media Staff PT. Jawa Pos Multimedia (JPMTELEVISI), dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Kintan Yulia Utaviana

NPM : 183112351640537

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Telah melaksanakan penelitian di perusahaan PT. Jawa Pos Multimedia (JPMTELEVISI) pada tanggal 2 November 2022 - 31 Januari 2023 Untuk keperluan penyusunan Skripsi dengan judul "Upaya Akun Instagram @jpmteleviisi Dalam Meningkatkan Viewers Melalui Penyajian Berita"

Demikian Surat Keterangan Ini Dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Jakarta, 6 Februari 2023

Social Media Staff PT. Jawa Pos Multimedia

Ishar Hadi