

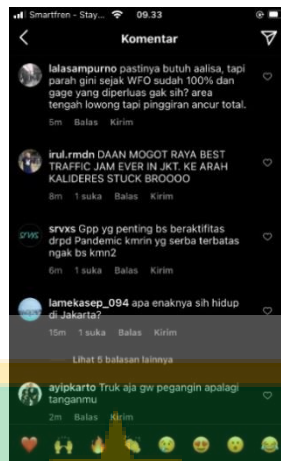
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman modern banyak sekali media yang bisa dijadikan sebagai sarana informasi dan mudah diterima oleh semua kalangan. Internet sangat membawa pengaruh terhadap cara berkomunikasi, sehingga dalam segi kehidupan masyarakat akan terpengaruh oleh media sosial. Tidak terkecuali dalam memperoleh informasi dan berita, media sosial sangat digemari anak muda. Melalui kepemilikan ponsel berbasis internet yang mudah dibawa ke mana saja, informasi jadi lebih mudah dicari dan didapatkan.¹ Maka, media sosial sangat berperan bagi generasi milenial untuk mencari informasi. Media online yang digunakan khalayak salah satunya adalah Instagram yang fungsinya sebagai media penyebaran berita, termasuk media online pada stasiun televisi. Instagram adalah situs jejaring sosial yang fungsi awalnya digunakan sebagai sarana foto dan video serta sebagai sarana komunikatif interaktif. Namun, seiring perkembangan waktu kini Instagram digunakan pula sebagai media dalam menyebarkan dan memperoleh berita.

¹ <https://disnakertrans.ntbprov.go.id/kadis-pentingnya-peran-media-sosial-dalam-penyebaran-informasi/> (diakses pada 13 Oktober 2022)



Gambar 1.1

Beberapa komentar khalayak pada akun media social pemberitaan

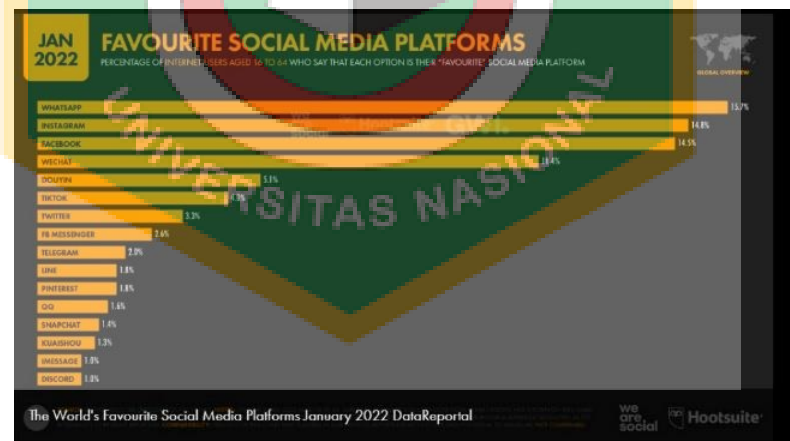
Gambar diatas sebuah bukti adanya interaksi atau *feedback* masyarakat setelah menerima informasi dari berita di media social, banyaknya masyarakat yang diuntungkan dari informasi yang mereka dapatkan, salah satu contohnya seperti adanya informasi kemacetan beberapa jalan di Jakarta maka dari itu masyarakat menghindari jalan tersebut.



Gambar 1.2
Berita trending topic di Instagram yang dilansir dari Detik.com ²

Dari gambar 1.2 berita yang *trending topic* yang dilansir dari Detik.com diketahui bahwa berita-berita yang di sebarkan di instgram tidak hanya tersebar di instgram saja namun dapat menjadi trending topic diberbagai situs lainnya contohnya seperti facebook dan twitter.

Diketahui bahwa karakteristik berita yang disebarluaskan di Instagram setiap informasi nya wajib dipastikan terlebih dahulu kebenarannya serta harus *accurate*, objektif, *balanced* dan *actual*. Kualitas berita yang disebarluaskan di Instagram wajib factual, penting, dan juga menarik serta berita harus berdampak terhadap masyarakat. Dan salah satu alasan masyarakat memanfaatkan Instagram dalam penyebaran berita adalah sangat mudah dijangkau.



Gambar 1.3
Data pengguna media social tahun 2022

² <https://www.detik.com/tag/news/viral-instagram/?sortby=time&page=2> (diakses pada 3 Okt 2022)

Dari data terbaru GWI mengungkapkan bahwa Instagram kini telah menyalip Facebook untuk menempati posisi kedua dalam peringkat dunia. Ini masih panggilan dekat: 14,8 persen pengguna internet global mengidentifikasi Instagram sebagai platform favorit mereka, dibandingkan dengan 14,5 persen untuk Facebook. Namun, platform Meta lainnya – WhatsApp – menduduki peringkat teratas dunia, dengan 15,7 persen pengguna internet usia kerja memilih aplikasi messenger sebagai platform sosial favorit mereka.³

Instagram salah satu penggunaan media social terpopuler. Instagram yang bersifat *photo sharing* dan salah satu fungsinya memudahkan penyebaran informasi sehingga banyak hal-hal yang baru menjadi trending topic karena penyebarannya di instagram. Melalui media instagram yang sedang trend disemua kalangan ini.

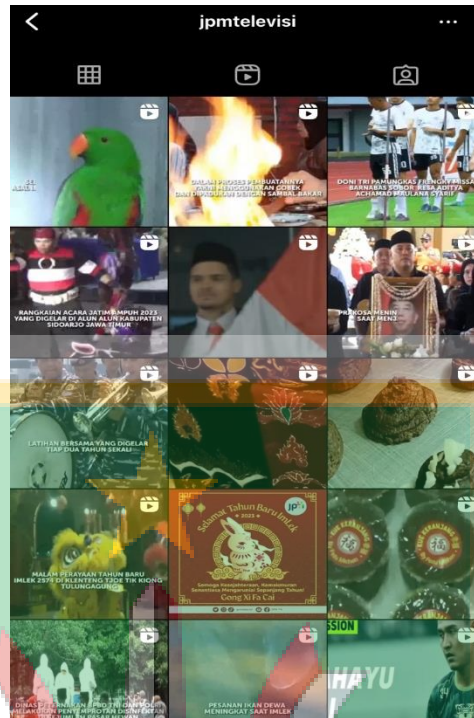
Pakar pers nasional, Atmakusumah Astraatmadja, mengatakan, media massa harus memverifikasi atas informasi informasi dari media sosial demi menghindari terjadinya penyebaran berita bohong. Upaya verifikasi informasi dari media sosial juga menjadi langkah bagi wartawan untuk menghindari pelanggaran kode etik jurnalistik karena membuat berita bohong.

³ <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (diakses pada tanggal 3 Oktober 2022)

Hal ini disebabkan pada era sekarang, semua pihak bebas mengemukakan pendapat melalui media sosial.⁴

Sehubungan dengan adanya penggunaan Instagram sebagai media sosial yang sedang *tranding* serta adanya kode etik jurnalis, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap “Upaya Akun Instagram @jpmtelevi Dalam Meningkatkan *Viewers* Melalui Penyajian Berita”. Penulis memilih akun @jpmtelevi sebab walau *followers*nya lebih sedikit dari akun social media berita lainnya namun informasi yang di unggah akun @jpmtelevi tidak kalah *update* dan akurat, serta tidak ada banyaknya iklan. Selain itu, @jpmtelevi merupakan salah satu media massa yang telah berdiri lama namun tetap eksis hingga saat ini. Selain itu, akun intstagram @jpmtelevi memiliki daya tarik masyarakat untuk mencari informasi. Berdasarkan informasi yang peneliti dapatkan dari narasumber sebagai pemegang akun Instagram @jpmtelevi, diketahui bahwa jumlah *viewers* Instagram story @jpmtelevi mencapai 15,414 juta sebab postingan @jpmtelevi sering muncul di *explore*. Berikut ini merupakan tampilan Instagram @jpmtelevi yang menunjukkan bahwa ia tidak menampilkan iklan di akun instagramnya.

⁴ <https://www.antaraneews.com/berita/596280/pers-harus-verifikasi-informasi-dari-media-sosial> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2022).

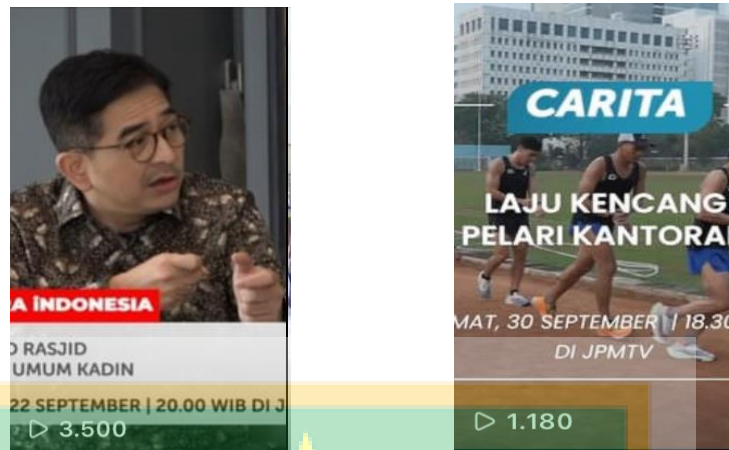


Gambar 1.4

Tampilan Akun Instagram @jpmtelvisi⁵

Berdasarkan gambar diatas, dapat diketahui bahwa @jpmtelvisi mengelola akun instagramnya hanya untuk menyampaikan berita saja, tanpa menampilkan iklan. Selain itu, beberapa postingan *reels* di akun Instagram @jpmtelvisi tembus ditonton sebanyak ribuan *viewers*. Hal ini menunjukkan bahwa hampir setiap postingan dari akun @jpmtelvisi mampu menarik *viewers*.

⁵ https://www.instagram.com/jpm_stream/?hl=en (diakses pada tanggal 01 Desember 2022).



Gambar 1.5

Jumlah *Viewers* di Postingan Akun Instagram @jpmtelevisi⁶

Dalam media massa Instagram, seseorang yang menonton sebuah tayangan video dalam Instagram disebut dengan istilah *viewers*. Jumlah *viewers* memiliki peran yang sangat penting bagi pemilik akun Instagram karena berhubungan dengan keuntungan yang bisa diraih oleh pemilik akun tersebut jika meraih jumlah *viewers* yang tinggi. Dalam hal ini, *viewers* memiliki arti yang sama dengan Audiens, yaitu sekumpulan orang yang menjadi pembaca, pendengar, dan penonton pada berbagai media. Sebelum adanya media massa, Audiens adalah sekumpulan penonton drama, permainan dan tontonan. Setelah adanya kegiatan komunikasi massa, Audiens sering diartikan sebagai penerima pesan-pesan media massa.

Begitu pula dengan @jpmtelevisi. Jumlah penonton atau *viewers* dalam akun Instagram sangat penting bagi eksistensi @jpmtelevisi. Mengingat bahwa saat ini terjadi persaingan yang ketat di dunia berita atau jurnalistik. Maka dari itu, para pemilik atau pengelola akun berita memang membutuhkan jumlah penonton sebanyak-banyaknya untuk meningkatkan

⁶ https://www.instagram.com/jpm_stream/?hl=en (diakses pada tanggal 01 Desember 2022).

rating mereka. *Rating* tinggi pada sebuah akun instagram, akan memudahkan mereka untuk mendapatkan iklan sebanyak-banyaknya atau iklan yang dibanderol dengan harga yang tinggi. Dengan banyaknya pemasukan dari iklan tersebut, maka biaya produksi dan biaya operasional dari pemilik akun tersebut dapat tertutupi. Bahkan, mereka bisa mendulang keuntungan yang berlipat.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif, peneliti mengumpulkan data di lapangan dengan wawancara, observasi, dokumentasi dengan data primer berupa konten-konten yang diunggah di Akun Instagram @jpmtelevisei, tambahan yang didapatkan dari referensi buku ataupun situs internet, kemudian dianalisis dengan metode analisis isi lalu disimpulkan secara induktif. Batasan permasalahan dari penelitian ini yaitu mengenai upaya akun instagram @jpmtelevisei dalam meningkatkan *viewers* melalui penyajian berita. Hasil temuan dari penelitian ini menerangkan bahwa akun instagram @jpmtelevisei menggunakan fitur format video, fitur gambar, hastag, comments, captions, dan fitur integrasi ke media sosial lain dalam menyebarkan informasi, konten yang di post berkaitan dengan informasi dalam kehidupan sehari-hari, manfaat dari penelitian ini ialah supaya menambah wawasan dan kepuasan bagi khalayak dalam menerima informasi di media social.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan, maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut: “Bagaimana Upaya Akun Instagram @jpmtelevisei dalam meningkatkan jumlah viewer melalui penyajian berita?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya akun instagram @jpmtelevisei dalam meningkatkan viewers melalui penyajian berita.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan untuk menambah pengetahuan mengenai penggunaan media sosial instagram dalam penyebaran informasi factual dalam kehidupan sehari hari

a. Kegunaan akademis

secara akademis diharapkan hasil penelitian ini akan memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Penulis ingin meneliti lebih jauh mengenai bagaimana upaya akun instagram @jpmtelevisei dalam meningkatkan viewers melalui penyajian berita, sehingga penelitian ini dapat menjadikan sebagai salah satu motivasi untuk menghasilkan penelitian lebih lanjut yang lebih berguna

2. Kalangan Akademisi, sebagai bahan pertimbangan bagi mahasiswa/mahasiswi Jurnalistik Universitas Nasional yang akan melakukan penelitian dibidang yang sama

b. Kegunaan Praktis

diharapkan dari sisi praktis agar hasil penelitian ini dapat berguna sebagai berikut :

1. Besarnya peran instagram untuk mengetahui berita terupdate dari dalam dan luar negeri yang aktual, tajam dan terpercaya dalam kehidupan masyarakat sehari hari

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas perihal penelitian ini, materi materi yang terdapat pada penelitian ini dikelompokkan beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Banyak sekali media yang bisa dijadikan sebagai sarana penyebaran informasi dan bisa diterima di zaman modern ini oleh semua kalangan, dengan hadirnya internet sangat membawa pengaruh terhadap cara berkomunikasi. Setiap segi kehidupan sedikit banyak akan terpengaruh oleh media sosial. Salah satunya memperoleh informasi dan berita. instagram adalah situs jejaring sosial yang sebelumnya fungsi utamanya hanya digunakan sebagai sarana foto dan video serta sebagai sarana komunikatif

interaktif, namun seiring perkembangan zaman kini Instagram digunakan pula sebagai media dalam menyebarkan dan memperoleh berita, dengan adanya penelitian ini saya ingin menggali mengenai upaya akun instagram @jpmteleviisi dalam meningkatkan viewers melalui penyajian berita, maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut “Bagaimana upaya akun instagram @jpmteleviisi dalam meningkatkan viewers melalui penyajian berita?”, Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk : mengetahui manfaat media sosial bagi khalayak untuk mendapatkan informasi melalui media Instagram @jpmteleviisi, diharapkan hasil penelitian ini untuk menambah pengetahuan tentang penggunaan instagram dalam penyebaran informasi terkini yang faktual, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Informan dipilih secara purposive, data diperoleh dari hasil wawancara secara daring, melakukan analisis data dengan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab II berisikan penelitian terdahulu, kerangka konsep mengenai teori media baru oleh Pierre Levy. serta konsep komunikasi massa, media sosial, instagram. selanjutnya peneliti akan menerangkan mengenai kerangka konseptual yang telah disebutkan diatas berisi uraian penjelasan dan penjelasan tentang teori dan konsep yang relevan dengan masalah pokok penelitian, yaitu Bagaimana upaya akun instagram @jpmteleviisi dalam meningkatkan viewers melalui penyajian berita

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Desain penelitian yang menguraikan tahapan penelitian mulai dengan identifikasi masalah hingga pelaporan penelitian, metode penelitian yang menguraikan metode apa yang dipilih penulis dalam penelitian, sifat penelitian yang berbentuk deskriptif, unit analisis yang menguraikan subjek penelitian sesuai fokus permasalahan, batasan/definisi konsep yaitu penjelasan tentang uraian konsep yang diteliti, teknik pengumpulan data yang dilakukan secara kualitatif dan teknik analisis data yaitu dengan wawancara yang digunakan untuk menganalisis data dan menjawab masalah penelitian

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil dari penelitian yang telah dilakukan melalui berbagai metode pengumpulan data yang ditentukan. Bab ini membahas mengenai bagaimana upaya akun Instagram @jpmteleviisi dalam meningkatkan *viewers* melalui penyajian berita.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian yang ditemukan serta saran atau rekomendasi yang diberikan kepada beberapa pihak terkait.