



UNIVERSITAS NASIONAL

**UPAYA AKUN INSTAGRAM @jpmtelevisi DALAM MENINGKATKAN
VIEWERS MELALUI PENYAJIAN BERITA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Disusun Oleh : Kintan Yulia Utaviana

NIM : 183112351640537

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI JURNALISTIK**

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**THE @jpmtelevisi INSTAGRAM ACCOUNT'S TO INEREASE VIEWERS
THROUGH PRESENTING NEWS**

THESIS

**Submitted as one of the conditions for obtaining
Bachelor's degree in Communication Science (S. I. Kom)**

Arranged by : Kintan Yulia Utaviana

NIM : 183112351640537

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
JOURNALISTIC CONCENTRATION**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kintan Yulia Utaviana
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351640537
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Judul Skripsi : UPAYA AKUN INSTAGRAM @jpntelevisi DALAM
MENINGKATKAN VIEWERS MELALUI PENYAJIAN BERITA
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 21 / 09 / 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kintan Yulia Utaviana

NPM : 183112351640537

Judul Skripsi : Upaya Akun Instagram @jpmtelevisi Dalam Meningkatkan Viewers Melalui Penyajian Berita

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebaik-baiknya.

Jakarta,

Yang membuat pernyataan



Kintan Yulia Utaviana

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax: 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Drs. Adi Prakosa, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Kintan Yulia Utaviana
Nomor Pokok : 183112351640537
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kintan Yuli Utaviana
Nomor Pokok Mahasiswa : 183117351640537
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Program Kekhususan : Sarjana Strata Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : UPAYA AKUN INSTAGRAM @jpmteleviisi DALAM
MENINGKATKAN VIEWERS MELALUI PENYAJIAN BERITA
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diumumkan
Jakarta, 25 / 02 / 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Dekan



Dr. Erna Ernawati Chottim, M.Si

ABSTRAK

Nama : Kintan Yulia Utaviana
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Judul Skripsi : UPAYA AKUN INSTAGRAM @jpmteleviisi DALAM MENINGKATKAN VIEWERS MELALUI PENYAJIAN BERITA

<p>Kata Kunci</p> <p>Instagram, Berita, <i>Viewers</i>.</p>	<p>Jumlah penonton atau <i>viewers</i> dalam akun Instagram sangat penting bagi eksistensi @jpmteleviisi. Mengingat bahwa saat ini terjadi persaingan yang ketat di dunia berita atau jurnalistik. Maka dari itu, para pemilik atau pengelola akun berita memang membutuhkan jumlah penonton sebanyak-banyaknya untuk meningkatkan <i>rating</i> mereka. <i>Rating</i> tinggi pada sebuah akun instagram, akan memudahkan mereka untuk mendapatkan iklan sebanyak-banyaknya atau iklan yang dibanderol dengan harga yang tinggi. Dengan demikian, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “Upaya Akun Instagram @jpmteleviisi Dalam Meningkatkan <i>Viewers</i> Melalui Penyajian Berita”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis upaya akun Instagram @jpmteleviisi dalam meningkatkan <i>viewers</i> melalui penyajian berita. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kajian pustaka dan studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan diketahui bahwa upaya yang dilakukan oleh @jpmteleviisi dalam menyampaikan informasi guna memberikan manfaat kepada si penerima yaitu dengan cara mengatur beberapa strategi mulai dari cara mendapatkan informasi, mengolah informasi, serta penyampaian informasi. Dalam upaya mendapatkan informasi, @jpmteleviisi menentukan konten atau topik yang bersifat umum atau universal. Dalam strategi mengolah informasi, @jpmteleviisi menyusun pesan berdasarkan teknik 5W + 1H. Dalam strategi penyampaian informasi, @jpmteleviisi menerapkan konsistensi posting yaitu sehari minimal satu postingan. Proses penyebarluasan informasi yang dilakukan akun @jpmteleviisi tidak hanya menggunakan fitur posting di halaman instagram atau feed instagram, tetapi juga memanfaatkan fitur-fitur instagram yang menarik lainnya.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si.</p>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN KESEDIAAN MEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PENUGASAN SKRIPSI	vi
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	ix
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	x
LEMBAR PENGESAHAN	xi
BIODATA ALUMNI	xii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	xiii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
KATA PENGANTAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Konseptual	15
2.2.1 Komunikasi Massa	15
2.2.2. Proses Komunikasi Massa	18
2.2.3 Media Massa	19

2.2.4 Media sosial	20
2.2.5 Instagram	21
2.3 Kerangka Teori.....	24
2.3.1 Teori Media Baru.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Penentuan Informan	30
3.3 Teknik pengumpulan data	31
3.4 Teknik Analisa Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum JPM TV	35
4.1.2 Hasil Penelitian.....	47
6. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Meningkatkan <i>Viewers</i>	70
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Upaya Mendapatkan Informasi.....	75
4.2.2 Upaya Mengolah Informasi	79
4.2.3 Upaya Penyampaian Informasi	81
4.2.4 Faktor Pendukung dan Penghambat @jpmtelevi dalam Meningkatkan <i>Viewers</i>	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN 1.....	91
LAMPIRAN 2.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Daftar Kanal di Aplikasi JPM Stream	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beberapa Komentar Khalayak Pada Akun Media Social Pemberitaan	2
Gambar 1.2 Berita Tranding Topic Di Instagram Yang Dilansir Dari Detik.Com	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Media Social Tahun 2022	4
Gambar 1.4 Tampilan Akun Isntagram @jpmtelvisi	6
Gambar 1.5 Jumlah Viewers di Postingan Akun Isntagram @jpmtelvisi ..	6
Gambar 2.1 Proses komunikasi massa	18
Gambar 4.1 Logo Jawa Pos Multimedia	41
Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi JPM Stream Via Smartphone	45
Gambar 4.3 Logo JPM Stream	47
Gambar 4.4 Postingan Masyarakat Memberikan Tanda Arroba (@) pada Akun @jpmtelvisi	48
Gambar 4.5 Postingan Target Sasaran Agama	64
Gambar 4.6 Postingan Target Sasaran Pemberitahuan	64
Gambar 4.7 Postingan Target Sasaran Olahraga	65
Gambar 4.8 Penyusunan Pesan Akun @jpmtelvisi	66
Gambar 4.9 Penyusunan Caption Akun @jpmtelvisi	67
Gambar 4.10 Penyebarluasan Pesan di Feed	68
Gambar 4.11 Penyebarluasan Pesan di Instastory	69
Gambar 4.12 Penyebarluasan Pesan di Instagram TV	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	91
Lampiran 2 Hasil Wawancara	93
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara dengan Pengelola Akun @jpmtelevisei	105
Lampiran 4 Turnitin	106



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan dan rahmatnya kepada penulis sehingga dapat kelancaran dalam proses penyusunan skripsi yang berjudul “Upaya Akun Instagram @jpmtelevi Dalam Meningkatkan *Viewers* Melalui Penyajian Berita”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) dengan mengikuti kurikulum yang berlaku pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki dan penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Drs. El Amri Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing dari penulis. .
4. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberi dukungan penuh, doa dan kasih sayang kepada penulis.

5. JPM Televisi yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan
6. Semua dosen-dosen Universitas Nasional yang telah mau berbagi ilmu kepada penulis.
7. Semua sahabat yang membantu serta memeberikan dukungan dalam penulisan ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya.



Jakarta ,

2023

Penulis