



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MEMBANGUN CITRA POSITIF
THE SOUNDS PROJECT PROMOTOR KONSER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)

KHAIRUL AMRI

193516516549

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**BUILDING A POSITIVE IMAGE THE SOUNDS PROJECT
(CONCERT PROMOTER)
THESIS**

Submitted as one of the conditions for obtaining a Bachelor Degree of
Communication Science (S.I.Kom)

KHAIRUL AMRI

193516516549

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

JAKARTA

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Khairul Amri
NPM : 193516516549
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Membangun Citra Positif The Sounds Project
(Promotor Konser)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 24 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, Msi

Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.S



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Khairul Amri
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516549
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Membangun Citra Positif The Sounds Project
(Promotor Konser) 2023

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 24 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 05 September 2023

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumeda, M.Si.

Penguji I : Drs. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Khairul Amri
NPM : 193516516549
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Membangun Citra Positif The Sounds Project
(Promotor Konser)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 24 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, Msi

Drs. Adi Prakosa, Msi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini
Nama : Khairul Amri
NIM : 193516516549
Judul Skripsi : Strategi Membangun Citra Positif The Sounds Project
(Promotor Konser)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 24 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,


Khairul Amri



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Adi Prakosa, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Khairul Amri
Nomor Pokok : 193516516549
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

ABSTRAK

Nama : Khairul Amri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Membangun Citra Positif The Sounds Project
(Promotor Konser)

<p>Kata Kunci: <i>The Sounds Project, Promotor Music, Strategi Citra Positif, The Excellence Theory</i></p>	<p>Penelitian ini mengkaji strategi yang digunakan oleh The Sounds Project sebagai promotor konser musik dalam membangun citra positif. The Sounds Project dipilih sebagai subjek penelitian karena memiliki karakteristik unik sebagai promotor musik yang berasal dari lingkungan kampus dan berhasil berkembang menjadi skala nasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk mengungkap dan menganalisis strategi yang diimplementasikan oleh The Sounds Project. Teknik purposive sampling digunakan untuk memilih informan, yang terbagi menjadi informan kunci dan informan pendukung. Teori yang menjadi dasar analisis adalah <i>The Excellence Theory</i> yang dikemukakan oleh James Grunig dan Hunt, yang mencakup empat model komunikasi: Press Agency, Public Information, Two-way Asymmetric, dan Two-way Symmetric. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh The Sounds Project telah mencapai keberhasilan yang memuaskan dalam membangun citra positif. Bukti dari hal ini dapat dilihat melalui akun Instagram resmi The Sounds Project, di mana tiket acara mereka hampir habis terjual. Meskipun beberapa fenomena festival musik yang gagal belakangan ini tidak berdampak signifikan pada The Sounds Project, hal ini dapat diatribusikan pada kemampuan mereka dalam menangani permasalahan yang muncul dalam acara The Sounds Project Vol 5 dengan baik. Salah satu faktor kunci keberhasilan adalah penerapan praktik-praktik <i>public relations</i> yang efektif, termasuk tanggung jawab sosial dan upaya edukasi kepada publik. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi yang diterapkan oleh The Sounds Project dalam membangun citra positif terbukti cukup efektif dalam menjaga reputasi dan popularitas mereka di kalangan penikmat musik dan masyarakat umum.</p>
Pembimbing	Drs. Adi Prakosa, M.Si

ABSTRAC

Nama : Khairul Amri
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul : Building A Positive Image The Sounds Project
 (Concert Promoter)

<p><i>Keyword:</i> <i>The Sounds Project, Music Promoter, Positive Image Strategy, The Excellence Theory</i></p>	<p>This study examines the strategies employed by The Sounds Project, a music concert promoter, in building a positive image. The selection of The Sounds Project as the research subject is based on its unique characteristics as a music promoter that originated from a campus environment and successfully expanded to a national scale. Employing a qualitative approach with a descriptive method, this research aims to uncover and analyze the strategies implemented by The Sounds Project. The technique of purposive sampling is utilized to select informants, categorized as key informants and supporting informants. The theoretical framework for analysis is rooted in the Excellence in Public Relations theory proposed by James Grunig and Hunt, which encompasses four communication models: Press Agency, Public Information, Two-way Asymmetric, and Two-way Symmetric. The study's findings indicate that the strategies employed by The Sounds Project have achieved satisfactory success in building a positive image. This is evidenced by the nearly sold-out status of their event tickets as observed on The Sounds Project's official Instagram account. Despite recent failures of other music festivals having minimal impact on The Sounds Project, their adept handling of issues that arose during The Sounds Project Vol 5 event can be attributed to their effective crisis management skills. A key contributing factor to their success is the application of effective public relations practices, including social responsibility initiatives and public education efforts. In conclusion, this research establishes that the strategies employed by The Sounds Project to build a positive image have proven to be quite effective in maintaining their reputation and popularity among music enthusiasts and the general public.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka tugas akhir untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyusunan skripsi ini berjudul “Strategi Membangun Citra Positif The Sounds Project”.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya, bantuan, bimbingan, dukungan, dan nasehat dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membangun penulis hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen pembimbing saya yang sangat membantu sekali dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, Saya sangat berterima kasih tanpa beliau saya tidak akan lulus di semester ini.
4. Segenap Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan dan pengalaman kepada penulis.
5. Kepada Informan Saya Gerhana Banyubiru selaku founder The Sounds Project dan Ghani Yusuf pada wawancara ini yang telah meluangkan waktu dan membantu serta memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian. Terimakasih atas dukungan dan bantuan selama saya melakukan penelitian.

7. Yang teristimewa dan tercinta untuk orang tua saya Erik Derajat dan Erni Suryani. Serta saudara kandung yaitu Aliya Shofia dan Muhammad Faris Hilmi yang telah memberikan doa serta semangat dalam penulisan skripsi ini.

8. Vhebrury Bunga Adrilhami sebagai penyemangat selalu memberi support dikala senang dan sedih.

9. Bayu Ilham Rizky dan Dira Liva Larasati sahabat saya yang telah meminjamkan laptop untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman saya Erdiaz, Andhika Setya Pratama, Marcian emillia, Fajri, Farhan, Karin, Septi, Janipa, Saras Saffa Ramadhani, Rosa Wardatul Jannah, Hafizh Farhan Abdurrahman, Kenny Rusnanda Gunawan, Jidan Wiriadinata, Ahmad Zikril Hakim, Faiz Aradea, dan teman-teman dari Universitas Nasional yang selalu menghibur saya dalam kondisi apapun, selalu menyemangati saya.

12. Teman-teman Saung Center yang telah menghibur saya dikala pusing dan sedih pada saat membuat skripsi ini selalu menghibur.

13. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Sekali lagi peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis semoga kebajikannya dapat diberikan balasan oleh Allah SWT.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Konsep.....	21
2.3.1 Public Relations dan Strategi Public Relations.....	21
2.3.2 Komunikasi Organisasi.....	31
2.3.3 Citra.....	33
2.3.5 Promotor Festival Musik.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	43
2.5 Model Kerangka Pemikiran.....	44
BAB 3.....	45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.3 Penentuan Informan.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	49
3.6 Uji Keabsahan Data	51
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52

3.7.1 Lokasi Penelitian	52
3.7.2 Jadwal Penelitian	53
BAB 4.....	54
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	54
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.1.1 The Sounds Project	54
4.1.2 Logo The Sounds Project.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi.....	56
.....	58
4.1.4 Profil informan	58
4.2 Penyajian Data dan Hasil Penelitian	59
4.2.1 Strategi Membangun Citra Positif The Sounds Project.....	59
4.3 Pembahasan.....	88
BAB 5.....	93
PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. 2 Jadwal Penelitian	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Asosiasi Promotor Musik Indonesia	4
Gambar 1. 2 Poster Gunadarma Sounds Project/ The Sounds Project vol 1	6
Gambar 1. 3 Foto dokumentasi data Gerhana Banyubiru di LSPR	8
Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4. 1 Logo The Sounds Project	56
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi The Sounds Project	58
Gambar 4. 3 Dokumentasi keabsahan data kredibilitas dari tahun ke tahun	60
Gambar 4. 4 Dokumentasi keabsahan data Kampus dan komunitas yang diajak bekerjasama diletakan logo mereka dalam video aftermovie	63
Gambar 4. 5 Dokumentasi keabsahan data Salah satu festival yang founder nya pernah sebagai tim The Sounds Project	65
Gambar 4. 6 Dokumentasi keabsahan data kolaborasi musisi nasional dengan musisi internasional	68
Gambar 4. 7 Dokumentasi keabsahan data tidak terdampak fenomena festival gagal karena tiket vol 6 sudah hampir habis	74
Gambar 4. 8 Dokumentasi keabsahan data visual instagram mayoritas ada unsur warna kuning	75
Gambar 4. 9 Dokumentasi keabsahan data tiket kampus dan komunitas mendapatkan harga lebih murah	76
Gambar 4. 10 Dokumentasi keabsahan data ini adalah pengorkestrasian volunteer oleh HR The Sounds Project (Bang Andre TSP)	78
Gambar 4. 11 Dokumentasi keabsahan data Gerhana Banyubiru mengisi seminar di Universitas Pancasila secara sukarela	79
Gambar 4. 12 Dokumentasi seluruh tim The Sounds Project beranggotakan oleh anak muda semua	80
Gambar 4. 13 Dokumentasi keabsahan data pendekatan komunikasi dengan volunteer dengan cara weekly meeting	82
Gambar 4. 14 Dokumentasi keabsahan data pendekatan dengan cara memberikan feedback tiket gratis menonton konser road to The Sounds Project (Musicverse) dengan hanya mengisi data di google form	82

Gambar 4. 15 Dokumentasi keabsahan data screenshot website APMI (Asosiasi Promotor Musik Indonesia) jabatan Gerhana Banyubiru 83

Gambar 4. 16 Dokumentasi keabsahan data Intelektual properti dari The Sounds Project kini sudah mempunyai 12.700 pengikut di Instagram 86

