

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan atas Penyajian data & Analisis data disimpulkan bahwa Bittersweet By Najla dalam meningkatkan minat beli pelanggan melalui platform media sosial TikTok sejalan dengan teori Digital Marketing Dave Chaffey dengan 4 unsur yakni **Identifikasi Target Audiens** Bittersweet By Najla ditujukan kepada kalangan remaja yang menyukai produk makanan manis dengan mengikuti trend perkembangan dessert yang ada. kemudian **Mengoptimalkan Sistem Web dan Konten** yang Dilakukan Bittersweet By Najla Dengan melakukan Penguploadan konten di Jam 12 siang sehingga dapat Muncul di peringkat tertinggi dalam mesin pencari.

Selanjutnya **Memfaatkan Platform Media Sosial** bahwa Bittersweet By Najla menggunakan Live Selling TikTok dan Konten-konten kreatif yang dipublikasikan secara rutin berhasil menarik perhatian pengguna media sosial dan meningkatkan engagement. dan terakhir **Pemasaran Konten** yang dilakukan Bittersweet By Najla membuat konten-konten menarik yang berfokus pada keunikan dan kualitas produknya. Melalui konten yang menarik dan kolaborasi dengan influencer kuliner, dessert box berhasil merangsang minat beli pelanggan baru dan mempertahankan minat beli dari pelanggan yang sudah ada.

Dari hasil penelitian tersebut membuktikan bahwa akun media sosial Bittersweet By Najla sudah berhasil menjalankan Digital Marketing dalam

membangun minat beli pelanggan hal tersebut dibuktikan dari hasil wawancara dengan informan kunci dan juga observasi melalui media sosialnya yakni TikTok. Dengan demikian, hasil penelitian dan juga hasil penyajian data serta observasi telah menjawab pertanyaan penelitian yang tersaji di rumusan masalah.

5.2 Saran

Peneliti menyarankan tim pemasaran Bittersweet By Najla untuk terus membuat konten dan juga mengembangkan cara live yang lebih inovatif dan inspiratif, kemudian ritme konten juga harus mulai dibuat tidak selalu Owner yang menjadi Model Content namun bisa mulai mengajak Content Creator untuk tampil di depan kamera sehingga netizen atau pelanggan tidak merasa bosan dengan ide konten yang disajikan.

