

DAFTAR PUSTAKA

- Affia, G. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Kebersihan Makanan, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen CoffeeShop Di Solo .
- Arina Robbyatul Maulida, T. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kedai PesanKopi Jember.
- Baharuddin, A. S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Decision Dan Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop Di Semarang.
- Charly Hongdiyanto, H. H. (2020). Pengaruh Event Marketing dan Store Atmosphere Terhadap Revisit Intention Pengunjung Di Ciputra World Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* .
- Dewi, M. P. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Habbit Eatery Coffee Malang. *Jurna JPro*.
- Diani, D. (2020). Implementasi Strategi Bauran Pemasaran pada Produk Espotam Moex.
- Elok Gita Adhinda, M. Y. (2022). Harga Dan Suasana Toko (Store Atmosphere) Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Coffee Shop Titikm Kumpul Capore Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*, 508-522.
- Febby Febriani, D. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Cafe Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 368-379.
- Gagih Pradini, A. P. (2023). The Influence of Promotion Mix and Service Quality on Consumer Loyalty of Cafe Janji Jiwa In The Aftermath of The Covid-19 Pandemic, Jakarta 2022. *International Journal of Economics, Management, Business, and Social Science (IJEMBIS)*, 198-203.

- Gagih Pradini, D. A. (2022). Analisis Harga, Promosi, Produk Pariwisata dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pulang Tidung, Kepulauan Seribu . *Jurnal of Syntax Literate* .
- Ganardi, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Nusantara Mart Gendingan Tulungaung . *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* , 34-48.
- Haryadi, M. R. (2018). Pengaruh Suasana Toko Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Le Delice Cafe And Bakery Bandung.
- I Gede Mulya Pradipta, N. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Coffee Singaraja.
- James Sambara, H. N. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3. AM Koffie Spot Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Jeany. (2020, Juli 29). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada BPR Artha Prima Perkasa* . From repository.upbatam.ac.id: <http://repository.upbatam.ac.id/227/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>
- Julia, D. V. (2013). Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Restoran Ar-Rayan Sebagai Sebagai Salah Satu Industri Hospitality Di Kabupaten Gorontalo.
- Lisna, A. (2016). Strategi Promosi Personal Selling Sepeda Motor Yamaha Dalam Mempertahankan Kepercayaan Pelanggan.
- Moh. Akhsanus Tsalatsa, T. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Muammar Salby Alamry, S. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Buku Gramedia Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Riadi, M. (2021). Kepuasan Konsumen (Pengertian, Aspek, Strategi dan Indikator).
- Samrotul Fikriyah, A. M. (2022). Peran Orang Tua Terhadap Pembentukan Karakter Anak Dalam Menyikapi Bullying. *Jurnal Tahsinia*, 11-19.
- Septian, D. (2020, Juli 25). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

Kepuasan Konsumen Kepril Mall. From repository.upbatam.ac.id:
<http://repository.upbatam.ac.id/369/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif.* 37-41.

Syauqi, F. (2019). *Rumusan Blue Ocean Strategy Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan Yang Kompetitif Dalam Bidang Bisnis Kedai Kopi.*

Wijaya, F. T. (2019). *Pandangan Masyarakat Modern Terhadap Coffe Shop.*

Yani Devina Safitri, S. S. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Pengiriman Pada PT. POS Indonesia (Persero) Kota Medan.* *Jurnal Manajemen Akuntansi.*

Zedina Angela, O. M. (2021). *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Store Atmosphere Terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen Pada Cafe Taman Selfie Binjai.* *Jurnal Senriabdi.*



LAMPIRAN



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Menggunakan *Google Form*

Pengaruh Promosi Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Kopitagram Cinere Depok

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam. Saya Muhammad Rizky Alifa Syawal (193404516031) mahasiswa Universitas Nasional, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Program Studi Pariwisata.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian penelitian saya. Informasi yang Saudara/I berikan terjamin kerahasiannya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat saya,
Muhammad Rizky Alifa Syawal



A. Identitas Responden

No.	Pernyataan	Pilihan			
1.	Email				
2.	Nama				
3.	Jenis kelamin	Laki – laki		Perempuan	
4.	Usia	17-20 tahun	21-24 tahun	25-28 tahun	29>tahun

B. Daftar Kuesioner

Pilihlah jawaban pada kolom yang telah tersedia dengan memilih salah satu jawaban dengan pada kolom yang sesuai dengan penilaian anda. Keterangan alternatif jawaban sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju



Promosi (X1)						
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pesan Promosi						
1.	Apakah variant nama bundling promo di Kopitagram Cinere Depok setiap bulannya dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli bundling promo tersebut?					
Media Promosi						
2.	Apakah promosi yang dilakukan Kopitagram Cinere Depok di media sosial memberikan informasi yang jelas tentang bundling promo yang ada?					
Waktu Promosi						
3.	Berapa lama jeda pengumuman promo yang berlaku di Kopitagram Cinere Depok?					

Frekuensi Promosi						
4.	Apakah jumlah paket promosi setiap bulannya yang ditawarkan Kopitagram Cinere Depok sebanyak 2 sampai 3 paket dapat memberikan kepuasan konsumen?					

<i>Store Atmosphere (X2)</i>						
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Bagian Luar Toko						
1.	Apakah bagian <i>outdoor</i> Kopitagram Cinere Depok dapat memberikan kenyamanan?					
2.	Apakah view outdoor Kopitagram Cinere Depok cocok untuk berfoto-foto?					
Bagian Dalam Toko						
3.	Apakah bagian <i>indoor</i> Kopitagram Cinere Depok dapat memberikan suasana yang nyaman?					

4.	Apakah area <i>indoor</i> Kopitagram Cinere Depok sudah nyaman untuk konsumen yang ingin work from cafe?					
Tata Letak Toko						
5.	Apakah display produk yang ditampilkan Kopitagram Cinere Depok dapat menarik perhatian?					
Papan Pengumuman						
6.	Apakah tulisan-tulisan yang tertempel di dinding Kopitagram Cinere Depok dapat mempengaruhi suasana lingkungan toko?					
7.	Apakah menu makanan dan minuman Kopitagram Cinere Depok sudah ditampilkan di buku menu dan etalase kaca?					

Kepuasan Konsumen (X2)						
No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Kualitas Produk						
1.	Apakah produk makanan dan minuman Kopitagram Cinere Depok sudah sesuai dengan ekspektasi konsumen?					
2.	Apakah makanan dan minuman di Kopitagram Cinere Depok kebersihannya sudah terjaga?					
Kualitas Pelayanan						
3.	Apakah <i>crew</i> Kopitagram Cinere Depok memberikan pelayanan yang baik?					
4.	Apakah <i>crew</i> Kopitagram Cinere Depok melakukan <i>greeting</i> saat konsumen memasuki area <i>dine in</i> ?					

Emosional						
5.	Apakah konsumen yang berkunjung ke Kopitagram Cinere Depok merasakan kepuasan akan produk yang di beli?					
Harga						
6.	Apakah harga makanan dan minuman Kopitagram Cinere Depok sesuai dengan produk yang di jual?					
7.	Apakah promo yang ditawarkan oleh Kopitagram Cinere Depok sesuai dengan ekspektasi konsumen?					
Kemudahan dan Biaya						
8.	Apakah dengan mendaftar membership di Kopitagram Cinere Depok dapat memberikan keuntungan bagi konsumen?					
9.	Apakah dengan sistem <i>full service</i> memudahkan dan menghemat waktu konsumen saat memesan makanan dan minuman?					

Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner Menggunakan *Microsoft Excel*

Karakteristik Responden

nasyaclusdiasari26@gmail.com	Nasya Claudia Sari
Mayaamelia2207@gmail.com	Maya Amelia
lviahsnh@gmail.com	Livia miftahul
Irfanmuted@gmail.com	Irfan mutee dara
yayankputceh11@gmail.com	Okta Zayyan
Lukmanhumammad022@gmail.com	Muhammad lukmanul hakim
rizky.au29@yahoo.co.id	Rizki Awliya Urrahman
natasyaputrip021@gmail.com	Natasya Putri Damayanti
maulidabilaa14@gmail.com	Salsabila Maulida
erika.susana101097@gmail.com	Erika Susana
Ibnusukmaaa@gmail.com	Ibnu sukma maulana
jokoedwin87@gmail.com	Joko Edwin Saputra
hardikaprama@gmail.com	Prama Hardika
agussusanto_70@yahoo.com	Agus Susanto
kitingtangtingtung@gmail.com	adeilyasa pasman
raihanmuktidara@gmail.com	raihan mufti dara
Akbar.gumilar090694@gmail.com	Muhammad akbar gumilar
Anandaramadhan2512@gmail.com	Ananda Ramadhan
riskyudian@gmail.com	Rais
Fakhree17@gmail.com	Fakhrie
alsparkexcal@gmail.com	Henry Pratama
Zaqizullyan@gmail.com	Muhammad Zaqi
anisapurwati61@gmail.com	Anisa Purwati
Zufardhaii05@gmail.com	Zufar Dhaifullah
muliyadi.193404516078@gmail.com	Muliyadi Chandra
Ynanda738@gmail.com	Yuliananda Puspita Sari

<u>Salsabila fatput@gmail.com</u>	Salsabila
<u>emanueljerubun@gmail.com</u>	Emanuel Jerubun
<u>mrifqiempatdelapan@gmail.com</u>	Muhammad Rifqi
<u>rhafizh13@gmail.com</u>	Rakha Gibran
<u>Fathiyahzahr@gmail.com</u>	Fathiyah Zahra
<u>iqbal.syahbanu1302@gmail.com</u>	Muhammad Iqbal Syahbanu
<u>daviayu3@gmail.com</u>	Davi ayu
<u>rifqiahu@gmail.com</u>	Muhammad Rifqi Maulana
<u>ainiaprillia28@gmail.com</u>	Nur Aini Aprillia
<u>Faniadifrihandoko1@gmail.com</u>	Fani Adi Frihandoko
<u>melisarahmawati75@gmail.com</u>	Melisa
<u>Kurniawanmadeline@gmail.com</u>	Ivanka
<u>riangraini12@gmail.com</u>	Ria angraini
<u>nadiamaulidahnrz06@gmail.com</u>	Nadia
<u>finat16@gmail.com</u>	fina tasya
<u>wdoaditya@gmail.com</u>	Aditya wido
<u>ferdinandg35@gmail.com</u>	Ferdinand Angsagarius Gamis
<u>rifat.ariq27@gmail.com</u>	Muhammad Rif'at Fadhilah Ariq
<u>fikry160103@gmail.com</u>	Muhammad Fikry Almuhaimin
<u>elsasepti1601@gmail.com</u>	Elsa
<u>firdausikhwan1407@gmail.com</u>	firdaus ikhwan nur risqi
<u>Ainunfadilla066@gmail.com</u>	Ainun fadilla
<u>sidikihsannudin1022@gmail.com</u>	Sidik Ihsannudin
<u>diotaptr@gmail.com</u>	Diota
<u>Adyatmabagas52@gmail.com</u>	Adyatma Bagas
<u>Muhammadabizar257@gmail.com</u>	Muhammad abizar

<u>Fathianputra537@gmail.com</u>	Fathian putra
<u>Arkansaputra977@gmail.com</u>	Arkan saputra
<u>Shahrezaathaya256@gmail.com</u>	Shahreza A.
<u>Nandapradipta356@gmail.com</u>	Nanda pradipta
<u>Navaroshajib63@gmail.com</u>	Navaro sahib
<u>Rakanarendra3356@gmail.com</u>	Raka narendra pratama
<u>Zafran771@gmail.com</u>	Zafran fatih
<u>Razky917@gmail.com</u>	Razky abiputra
<u>Rendydy311@gmail.com</u>	Rendy sayhuda
<u>Bramasta813@gmail.com</u>	Rafadhan bramasta
<u>Ravindraakbar341@gmail.com</u>	Ravindra Akbar m.
<u>Kenzie916@gmail.com</u>	Kenzie wahyu
<u>Izza5589@gmail.com</u>	Izza mahaprana
<u>Hafidz490@gmail.com</u>	Hafidz kenan
<u>Aishaamanda901@gmail.com</u>	Aisha Amanda Putri
<u>Fatrialioara803@gmail.com</u>	Fatria Liora Gayatri
<u>Mabella288@gmail.com</u>	Keysha mabella
<u>Priyanka791@gmail.com</u>	Priyanka bintari
<u>Cristinalex427@gmail.com</u>	Cristina lexa
<u>Naura36@gmail.com</u>	Naura Olivia Dewi
<u>Nathania3689@gmail.com</u>	Nathania Syakila Dewanti
<u>Elvina4628@gmail.com</u>	Elvina paramitha
<u>Shirendewi620@gmail.com</u>	Shiren Dewi Askana
<u>Aureliapermatasari936@gmail.com</u>	Aurelia permatasari
<u>Gabriel953@gmail.com</u>	Gabriella Damayanti
<u>Chelsia6371@gmail.com</u>	Chelsia Hesty
<u>Kirana63281@gmail.com</u>	Meysa Kirana Putri
<u>Nadhiva5260@gmail.com</u>	Nadhiva Bella

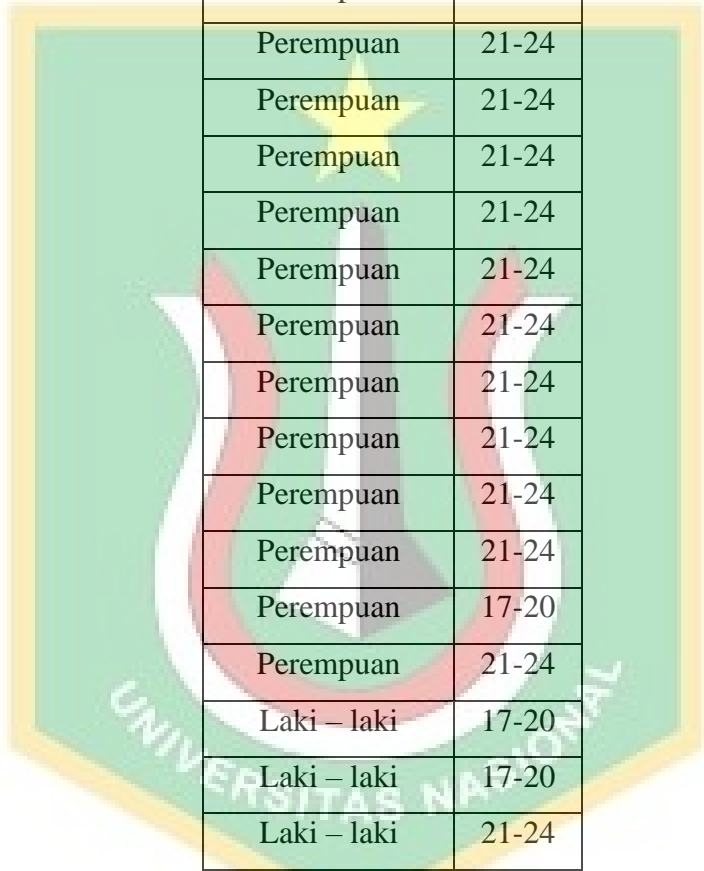
<u>Lauranayara165@gmail.com</u>	Laura nayara bunga
<u>Mirandachessy15@gmail.com</u>	Miranda Arum Chessy
<u>Monichaapriliani58@gmail.com</u>	Monicha Apriliani
<u>Abdilahabqari361@gmail.com</u>	Abdilah Abqari Azam
<u>Daftaelfathan91@gmail.com</u>	Daffa Elfathan
<u>Bagas84@gmail.com</u>	Bagas Eka Fathan
<u>Irfandy32@gmail.com</u>	Bara Irfandy
<u>Kenzoe26@gmail.com</u>	Kenzo Danu Syahreza
<u>Febrianardy29@gmail.com</u>	Febrian Ardiansyah
<u>Abizar49@gmail.com</u>	Abizar Dwi Cahyo
<u>Wahyu38@gmail.com</u>	Wahyu Prio
<u>Ahmadeffendy74@gmail.com</u>	Ahmad Zacky Effendy
<u>Indradra563@gmail.com</u>	Indra Kevin Abdullah
<u>Ranggadimas57@gmail.com</u>	Dimas Rangga Aditama
<u>Aldydy9725@gmail.com</u>	Aldy Rizky Setyawan
<u>Brianhidayat624@gmail.com</u>	Brian nur hidayat
<u>Rezaseptian6299@gmail.com</u>	Septian Riza
<u>Reryputri2633@gmail.com</u>	Rery Putri Lestiani
<u>Yuliaanggraini915@gmail.com</u>	Yulia Anggraini
<u>Meristaputri9924@gmail.com</u>	Merista Cahyani Putri

Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	17-20
Laki – laki	21-24

Perempuan	17-20
Perempuan	21-24
Perempuan	>29
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	>29
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	25-28
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	17-20
Laki – laki	17-20
Laki – laki	21-24
Perempuan	21-24
Laki – laki	25-28
Laki – laki	>29
Perempuan	21-24
Perempuan	25-28
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Perempuan	25-28
Laki – laki	>29
Perempuan	21-24
Laki – laki	21-24
Perempuan	17-20

Laki – laki	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	17-20
Laki – laki	21-24
Laki – laki	17-20
Perempuan	21-24
Laki – laki	17-20
Perempuan	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	25-28
Laki – laki	17-20
Laki – laki	17-20
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	17-20
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24

Laki – laki	21-24
Laki – laki	17-20
Laki – laki	25-28
Perempuan	21-24
Perempuan	25-28
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	21-24
Perempuan	17-20
Perempuan	21-24
Laki – laki	17-20
Laki – laki	17-20
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	25-28
Laki – laki	25-28
Laki – laki	25-28
Laki – laki	25-28



Laki – laki	25-28
Laki – laki	25-28
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	21-24
Laki – laki	25-28
Perempuan	21-24
Perempuan	25-28
Perempuan	25-28

Tabulasi Variabel Promosi Menggunakan *Microsoft Excel*

No	Promosi (X1)				Total
	1	2	3	4	
1	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20
3	4	5	4	5	18
4	4	4	4	4	16
5	3	4	4	4	15
6	3	3	4	4	14
7	3	5	3	5	16
8	5	4	2	3	14
9	5	5	5	5	20
10	4	3	4	5	16
11	4	5	3	5	17
12	4	4	5	4	17
13	4	4	4	3	15
14	4	4	4	4	16
15	3	4	3	4	14
16	4	4	3	4	15
17	5	5	4	5	19
18	3	3	2	3	11
19	3	4	4	4	15
20	5	5	1	5	16
21	5	5	1	5	16
22	3	3	3	4	13

23	4	3	4	3	14
24	4	4	4	4	16
25	4	5	3	4	16
26	5	3	3	3	14
27	5	5	5	5	20
28	5	4	4	5	18
29	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	20
31	3	4	3	4	14
32	4	4	4	5	17
33	4	5	4	4	17
34	4	5	4	4	17
35	5	5	5	5	20
36	5	4	4	4	17
37	5	5	5	5	20
38	3	4	3	3	13
39	4	4	3	3	14
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	4	3	4	3	14
43	4	5	4	5	18
44	4	5	4	5	18
45	5	5	5	5	20
46	5	5	4	5	19
47	4	4	3	3	14
48	3	4	4	4	15
49	3	3	4	3	13
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	3	4	3	3	13
53	4	4	5	5	18
54	4	4	3	3	14
55	4	4	4	4	16
56	4	4	5	5	18
57	4	4	4	4	16
58	4	4	5	5	18
59	4	5	4	4	17
60	4	4	4	4	16
61	4	4	5	5	18

62	4	4	4	5	17
63	4	4	5	4	17
64	4	4	4	4	16
65	4	5	4	4	17
66	5	4	4	4	17
67	4	4	5	5	18
68	4	3	4	4	15
69	4	4	5	5	18
70	4	4	5	5	18
71	4	4	4	3	15
72	4	4	4	3	15
73	4	4	5	4	17
74	4	4	3	3	14
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	4	3	3	4	14
78	5	4	5	4	18
79	4	4	5	5	18
80	4	5	5	4	18
81	4	4	4	3	15
82	4	4	4	4	16
83	4	3	4	4	15
84	4	4	5	5	18
85	4	5	4	4	17
86	4	5	4	4	17
87	4	3	4	4	15
88	4	4	3	3	14
89	5	4	5	5	19
90	4	4	4	5	17
91	4	4	4	3	15
92	4	4	5	5	18
93	4	4	4	3	15
94	4	4	5	4	17
95	5	5	4	4	18
96	3	3	3	4	13
97	4	5	3	5	17
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	5	5	5	5	20
MEAN	4,10	4,17	4,00	4,18	4,1125

No	Store Atmosphere (X2)							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	4	3	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	4	4	4	3	27
6	5	4	4	3	4	4	4	28
7	3	5	3	5	3	5	3	27
8	3	3	4	4	3	3	3	23
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	3	5	4	4	4	4	4	28
11	5	4	3	4	4	4	3	27
12	3	4	4	3	4	4	4	26
13	4	3	3	4	5	4	5	28
14	4	4	3	4	4	4	4	27
15	5	4	4	3	4	4	4	28
16	5	4	4	4	5	5	5	32
17	5	4	5	5	5	5	4	33
18	1	3	2	2	3	4	2	17
19	3	4	4	4	4	4	4	27
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	4	3	3	4	4	4	3	25
23	4	4	4	4	4	4	3	27
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	5	4	4	4	5	3	4	29
26	3	5	5	5	5	5	5	33

27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	5	5	5	5	4	5	4	33
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	5	4	5	5	4	3	4	30
32	5	5	4	5	5	4	4	32
33	5	5	4	5	4	4	4	31
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	5	5	5	5	5	5	5	35
36	4	5	3	4	4	5	4	29
37	5	5	5	5	5	5	5	35
38	4	5	4	3	3	3	3	25
39	3	4	3	4	4	3	4	25
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	4	3	3	4	4	4	5	27
43	4	5	4	5	4	5	4	31
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	4	4	4	3	4	4	4	27
48	4	4	3	3	4	4	5	27
49	4	4	4	4	5	5	4	30
50	5	5	5	5	4	4	4	32
51	5	4	5	5	4	3	4	30
52	4	4	5	5	4	4	4	30
53	5	4	4	4	5	5	4	31
54	4	3	4	4	4	5	5	29

55	4	5	5	5	5	4	5	33
56	5	4	4	5	5	4	4	31
57	5	5	5	4	4	4	5	32
58	5	4	4	4	4	5	5	31
59	4	5	4	4	5	4	4	30
60	3	3	5	5	4	4	4	28
61	4	4	4	5	5	4	4	30
62	5	4	5	5	5	5	5	34
63	4	5	5	5	4	4	5	32
64	4	5	5	5	5	4	4	32
65	4	5	4	5	4	4	4	30
66	4	5	5	5	4	5	5	33
67	4	4	5	5	5	4	4	31
68	4	3	4	5	5	4	4	29
69	4	4	5	4	4	4	4	29
70	4	5	5	4	4	4	4	30
71	3	3	4	4	4	4	3	25
72	3	3	4	4	5	5	5	29
73	3	3	3	4	4	4	4	25
74	4	4	5	5	4	5	5	32
75	5	4	5	5	5	4	4	32
76	3	3	4	4	5	5	4	28
77	3	4	4	4	4	5	5	29
78	4	4	5	5	4	4	4	30
79	4	4	5	4	3	3	5	28
80	4	4	4	5	5	4	4	30

81	3	4	4	4	5	5	4	29
82	5	5	5	5	4	4	5	33
83	4	4	3	3	4	4	5	27
84	4	4	4	3	3	4	4	26
85	4	4	4	5	5	5	4	31
86	4	5	5	4	4	3	3	28
87	5	4	4	3	3	4	3	26
88	4	4	5	5	4	4	3	29
89	5	4	4	5	4	4	4	30
90	5	4	4	3	3	4	4	27
91	3	4	4	5	4	4	4	28
92	4	4	4	3	3	5	5	28
93	3	5	4	5	5	4	4	30
94	4	5	5	4	4	5	5	32
95	5	4	5	5	5	5	4	33
96	3	3	3	3	3	4	3	22
97	4	5	3	4	4	4	4	28
98	5	4	5	4	4	3	4	29
99	5	5	5	4	4	4	4	31
100	5	5	5	5	5	5	5	35
MEAN	4,21	4,27	4,30	4,35	4,31	4,30	4,24	4,28286

No.	Kepuasan Konsumen (Y)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34
6	4	5	5	5	4	5	5	4	5	42
7	5	3	5	3	5	3	5	5	3	37
8	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	4	4	4	5	5	5	5	3	39
11	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
12	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
13	1	4	4	3	4	4	4	5	4	33
14	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
15	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34
16	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	2	4	3	2	3	2	2	3	3	24
19	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	4	5	3	4	3	3	4	3	5	34
23	4	4	3	3	3	3	4	3	4	31
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	4	4	5	5	4	5	4	4	5	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

31	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
32	3	4	5	5	4	3	4	4	4	36
33	4	4	4	5	5	4	5	4	4	39
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	3	5	4	4	5	4	4	5	4	38
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
39	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
42	5	4	4	3	3	4	5	5	5	38
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
44	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
47	3	4	5	5	5	4	5	5	4	40
48	5	3	4	4	5	4	4	4	4	37
49	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
50	5	5	4	4	3	4	3	3	4	35
51	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
52	5	5	4	4	4	5	5	4	5	41
53	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
54	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
55	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
56	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
57	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
58	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38

59	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
60	3	3	5	5	4	4	4	5	4	37
61	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38
62	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
63	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
64	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
65	5	5	4	4	4	5	5	4	5	41
66	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39
67	4	5	5	4	4	4	3	4	5	38
68	4	4	5	4	5	5	5	4	5	41
69	4	5	5	3	3	3	5	4	4	36
70	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
71	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
72	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
73	3	5	5	4	4	4	4	4	5	38
74	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
75	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38
76	3	4	4	5	5	4	5	5	4	39
77	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
78	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39
79	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
80	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39
81	4	4	5	4	4	5	4	5	5	40
82	5	4	4	4	4	5	5	4	4	39
83	5	4	5	5	4	4	5	5	4	41
84	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
85	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
86	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40

87	3	5	4	3	4	4	4	5	5	37
88	4	3	3	4	4	4	5	4	4	35
90	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
91	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
92	4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
93	4	3	5	4	4	5	5	5	5	40
94	4	4	4	5	4	4	5	4	5	39
95	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
96	4	4	5	4	5	3	3	4	4	36
97	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
98	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
99	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
MEAN	4,25	4,32	4,40	4,37	4,35	4,27	4,37	4,29	4,39	4,33444



Lampiran 3 Tabel Durbin – Watson (DW) 5%

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878

Lampiran 4 Hasil Output Menggunakan Software SPSS 29

Analisis Deskriptif

Descriptives

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Promosi	100	11	20	16.45	2.017
Store Atmosphere	100	17	35	29.98	3.452
Kepuasan Konsumen	100	24	45	39.01	4.094
Valid N (listwise)	100				

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.563	2.512		4.205	<.001
	Promosi	.325	.175	.160	1.864	.065
	Store Atmosphere	.770	.102	.650	7.551	<.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Validitas

Correlations

Correlations						
		X1	X1	X1	X1	Promosi
X1	Pearson Correlation	1	.462**	.259**	.377**	.686**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.009	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.462**	1	.149	.477**	.687**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.139	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.259**	.149	1	.406**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.009	.139		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.377**	.477**	.406**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.686**	.687**	.693**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	Store Atmosphere
X2	Pearson Correlation	1	.456**	.508**	.381**	.358**	.193	.375**	.693**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	.054	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.456**	1	.495**	.441**	.262**	.276**	.324**	.672**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.009	.005	.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.508**	.495**	1	.603**	.378**	.220*	.431**	.758**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	.028	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.381**	.441**	.603**	1	.591**	.314**	.323**	.754**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	.001	.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.358**	.262**	.378**	.591**	1	.465**	.460**	.709**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.009	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.193	.276**	.220*	.314**	.465**	1	.503**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.054	.005	.028	.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.375**	.324**	.431**	.323**	.460**	.503**	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Store Atmosphere	Pearson Correlation	.693**	.672**	.758**	.754**	.709**	.585**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

→ **Correlations**

		Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Kepuasan Konsumen
Y	Pearson Correlation	1	.421**	.323**	.373**	.338**	.476**	.449**	.214*	.361**	.654**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.033	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.421**	1	.391**	.320**	.219*	.431**	.239*	.229*	.464**	.594**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.001	.029	<.001	.016	.022	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.323**	.391**	1	.513**	.407**	.437**	.439**	.493**	.445**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.373**	.320**	.513**	1	.581**	.485**	.409**	.336**	.371**	.712**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.338**	.219*	.407**	.581**	1	.522**	.374**	.488**	.245*	.672**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.029	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.014	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.476**	.431**	.437**	.485**	.522**	1	.572**	.518**	.556**	.805**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.449**	.239*	.439**	.409**	.374**	.572**	1	.547**	.486**	.728**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.016	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Y	Pearson Correlation	.214*	.229*	.493**	.336**	.488**	.518**	.547**	1	.351**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.033	.022	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.361**	.464**	.445**	.371**	.245*	.556**	.486**	.351**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.014	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.654**	.594**	.707**	.712**	.672**	.805**	.728**	.660**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

Reliability Statistics

→

Cronbach's Alpha	N of Items
.672	4

Reliability Statistics

→

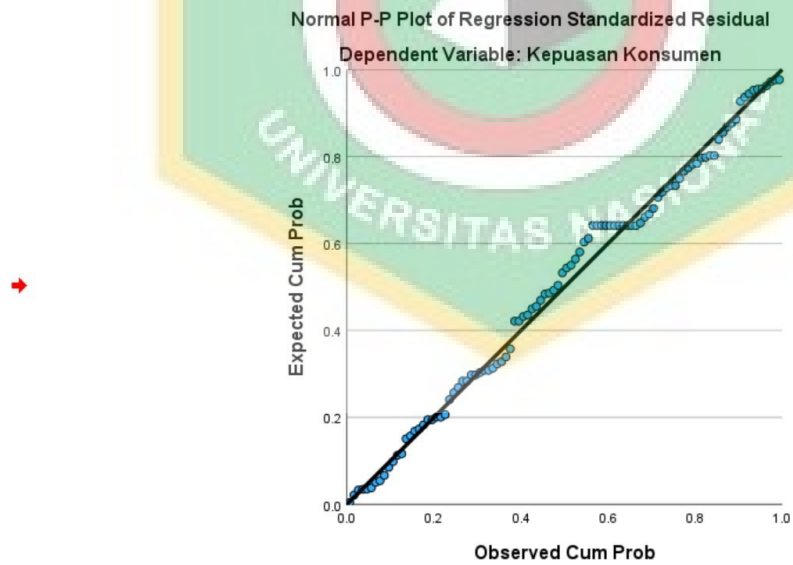
Cronbach's Alpha	N of Items
.822	7

Reliability Statistics

→

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	9

Uji Normalitas



Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.79707706	
Most Extreme Differences	Absolute	.070	
	Positive	.068	
	Negative	-.070	
Test Statistic		.070	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.251	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.240
		Upper Bound	.262

a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.
 e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Uji Multikolinear

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.563	2.512		4.205	<.001		
	Promosi	.325	.175	.160	1.864	.065	.582	1.719
	Store Atmosphere	.770	.102	.650	7.551	<.001	.582	1.719

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	7.327	1.381		5.307	<.001
	Promosi	-.143	.096	-.185	-1.493	.139
	Store Atmosphere	-.095	.056	-.210	-1.692	.094

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.763 ^a	.582	.574	2.67222	2.035

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Promosi

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji F



Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	966.337	2	483.168	67.664	<.001 ^b
	Residual	692.653	97	7.141		
	Total	1658.990	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Promosi

Uji T

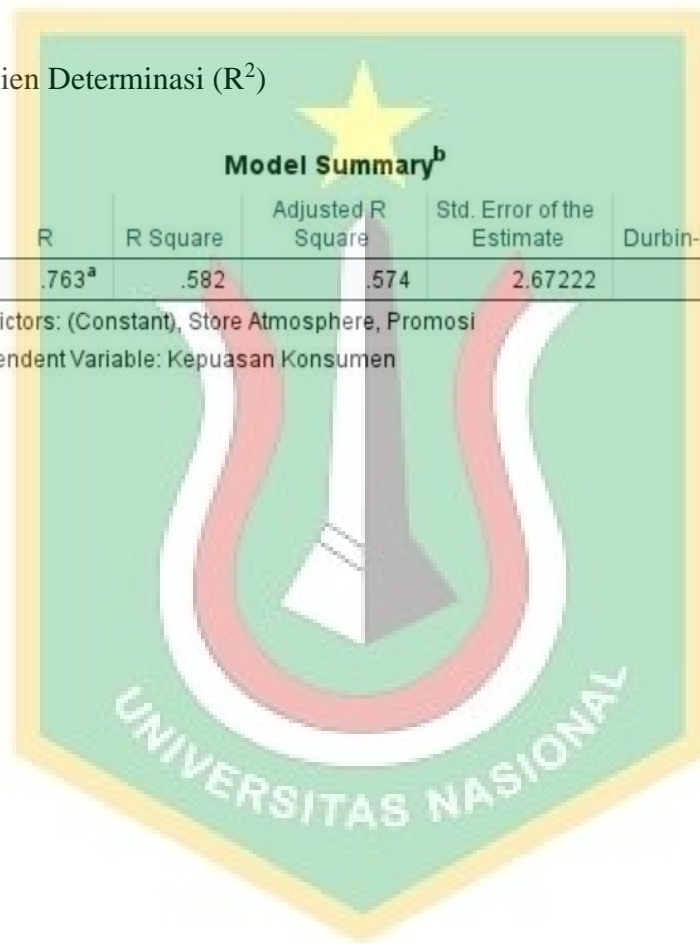
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.563	2.512		4.205	<.001
	Promosi	.325	.175	.160	1.864	.065
	Store Atmosphere	.770	.102	.650	7.551	<.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.763 ^a	.582	.574	2.67222	2.035	

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Promosi
 b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



Lampiran 5 Logbook Bimbingan Sempro Dan Tugas Akhir



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193404516031
Nama : MUHAMMAD RIZKY ALIFA SYAWAL
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : AKOMODASI DAN KULINER

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
9 November, 2022	menentukan judul dan tempat yang ingin diteliti.	Sudah Ditanggapi
9 November, 2022	merevisi latar belakang.	Sudah Ditanggapi
9 November, 2022	merevisi perumusan masalah dan tujuan penelitian	Sudah Ditanggapi
9 November, 2022	merevisi judul serta konsultasi pengolahan data menggunakan kuantitatif atau kualitatif	Sudah Ditanggapi
9 November, 2022	merevisi variabel terkait	Sudah Ditanggapi
9 November, 2022	revisi bab 2	Sudah Ditanggapi
9 November, 2022	merevisi kuesioner	Sudah Ditanggapi
9 November, 2022	merevisi daftar pustaka	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
4 February, 2023	membahas bab 4	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	diskusi tentang uji normalitas, validitas, dan realibilitas	Sudah Ditanggapi



Tanggal	Materi Konsultasi	Status
4 February, 2023	konsultasi software spss	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	revisi uji normalitas, validitas, reabilitas	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	membahas tentang bab 5 dan daftar pustaka	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	revisian final	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	konsultasi sidang akhir	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	revisian sempro dan bab 1-5	Sudah Ditanggapi

Lampiran 6 Laporan Berita Acara Seminar Proposal



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fbunas49@gmail.com

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini tanggal : Senin, 28 November 2022

Waktu : 09:15 s/d 09:59 WIB

Ruangan : ruangan sempro

Telah Diselenggarakan Seminar Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 atas nama :

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizky Alifa Syawal

Nomor Pokok : 193404516031

Program Studi : Pariwisata

Bidang Konsentrasi : Akomodasi Dan Kuliner

Jalur Tugasakhir : Proposan & Skripsi

Judul Proposal : **Pengaruh Adanya Promosi Yang Ditawarkan Kopitagram Terhadap Minat Konsumen Dalam Meningkatkan Penjualan**

Kepada yang bersangkutan diberikan Nilai rata-rata : angka (75) huruf (B+) dan dengan usulan-usulan penyempurnaan proposal sebagaimana mestinya.

Berita Acara ini dibuat dengan penuh rasa tanggung jawab.

Jakarta, 28 November 2022

**Pimpinan
Seminar
(Penguji 2)**

**Pembimbing
Skripsi I
(Pembimbing 1)**

**Pembahas Seminar
(Penguji 1)**

NILAI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Judul	Nilai	Terbilang
Pendamping 1 (Pembimbing 1)	75	Tujuh Puluh Lima
Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)	75	Tujuh Puluh Lima
Pimpinan Seminar Proposal(penguji 2)	75	Tujuh Puluh Lima
Nilai Rata-Rata	75	Tujuh Puluh Lima
Total	75	Tujuh Puluh Lima
Huruf	B+	

Jakarta, 28 November 2022

Pimpinan Seminar
(Penguji 2)



Anisa Putri
Kusumaningrum,
SST.Par., MM,

Pembimbing Skripsi 1
(Pembimbing 1)



Gagih Pradini,
S.Par., MM

Pembahas Seminar
(Penguji 1)

A PHP Error was encountered

Severity: Notice

Message: Undefined offset: 3469

Filename: berita_acara/mhs_berita_acara_seminar_propo

Line Number: 1045

Backtrace:

File:
/opt/simupload/ftp/public_html/appsta/application/views/berita_acara/mhs_beri
Line: 1045
Function: error_handler

File: /opt/simupload/ftp/public_html/appsta/application/li
Line: 20
Function: view

File: /opt/simupload/ftp/public_html/appsta/application/controllers/Mhs_be
Line: 22
Function: generate

File: /opt/simupload/ftp/public_html/appsta/ind
Line: 317
Function: require_once



Dr. Asep Parantika, S.E., M.M.

USULAN PENYEMPURNAAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizky Alifa Syawal

Nomor Pokok : 193404516031

Catatan Pendamping 1 (Pembimbing 1)

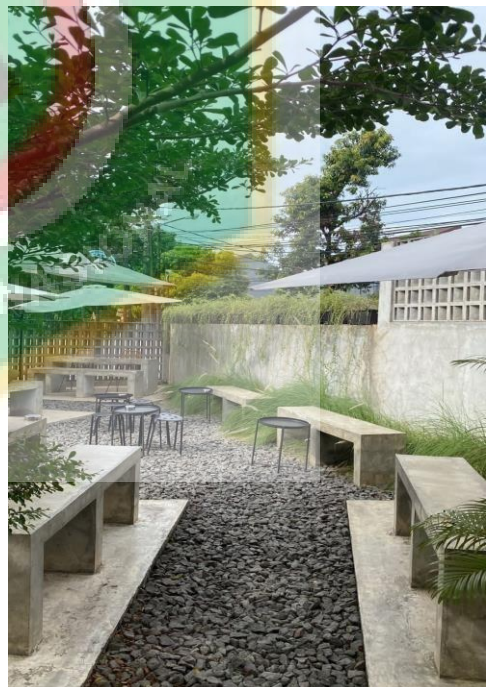
Catatan Pembahas Seminar Proposal (Penguji 1)

- Pastikan saat paparan yang disampaikan di PPT hanya point-pointnya saja

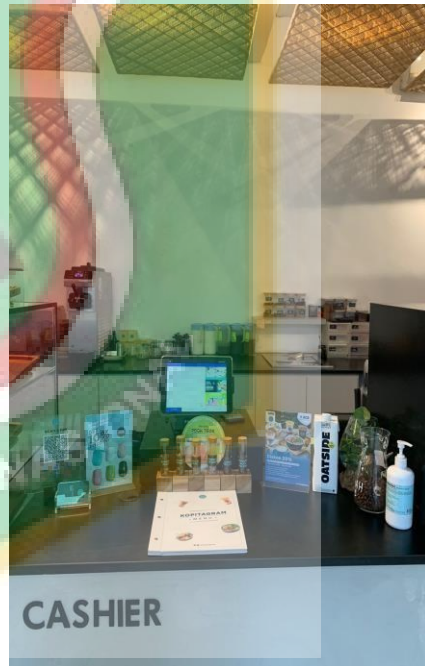
Catatan Pimpinan Seminar Proposal (Penguji 2)



Lampiran 7 Foto Kegiatan Penelitian
Bagian *outdoor* di Kopitagram Cinere Depok



Bagian *indoor* di Kopitagram Cinere Depok



Bagian *indoor* lantai 2 di Kopitagram Cinere Depok



Bagian *outdoor* lantai 2 di Kopitagram Cinere Depok



Bagian kaca kamar mandi di dekorasi saat ada event *halloween*



M.Rizky Alifa Syawal,TA

ORIGINALITY REPORT

18% SIMILARITY INDEX	20% INTERNET SOURCES	10% PUBLICATIONS	18% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.usd.ac.id Internet Source	3%
2	repository.unpas.ac.id Internet Source	2%
3	repository.stei.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
5	repositori.unsil.ac.id Internet Source	1%
6	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%
8	es.scribd.com Internet Source	1%
9	jurnal.ulb.ac.id Internet Source	1%
<hr/>		
10	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
11	journal.ukmc.ac.id Internet Source	1%
12	Submitted to unars Student Paper	1%
13	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
14	conference.binadarma.ac.id Internet Source	1%
15	elibrary.unikom.ac.id Internet Source	1%
16	repository.ekuitas.ac.id Internet Source	1%
17	text-id.123dok.com Internet Source	1%
18	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%

Exclude quotes On Exclude matches < 1%