



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMPETENSI HUMAS SMP NEGERI 275 JAKARTA
DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN FACEBOOK SEBAGAI SARANA
PUBLIKASI INFORMASI SEKOLAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ghea Diandra Zhafira

NPM. 193516516450

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE COMPETENCE OF PUBLIC RELATIONS OF
SMP NEGERI 275 JAKARTA IN MANAGING
INSTAGRAM AND FACEBOOK SOCIAL MEDIA
AS SCHOOL INFORMATION PUBLICATION FACILITY**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain
a Bachelor of Communication Science degree (S.I.Kom)

Ghea Diandra Zhafira

Student ID. 193516516450

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Ghea Diandra Zhafira
NPM	: 193516516450
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Optimalisasi Kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta Dalam Mengelola Media Sosial Instagram dan Facebook Sebagai Sarana Publikasi Informasi Sekolah
Diajukan untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
 Disetujui untuk diijikan Jakarta, Juli 2023	
Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
 Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si	
 Drs. Adi Prakosa, M.Si	

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghea Diandra Zhafira

NIM : 193516516450

Judul Skripsi : Kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam Mengelola Media Sosial Instagram dan Facebook Sebagai Sarana Publikasi Informasi Sekolah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 07/09/2023

Yang membuat pernyataan,



Ghea Diandra Zhafira



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ghea Diandra Zhafira
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516450
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Genap 2022/2023
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam Mengelola Media Sosial Instagram dan Facebook Sebagai Sarana Publikasi Informasi Sekolah
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Pengaji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 30 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Pengaji I : Dr. Irfan Faizi, M.Si.

Pengaji II : Dr. Sri Desfi Purwatiningsih, M.Si.

Keterangan :

* Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**.
halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : **Ghea Diandra Zhafira**

NPM : **193516516450**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam Mengelola Media Sosial Instagram dan Facebook Sebagai Sarana Publikasi Informasi Sekolah**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang

DEWAN PENGUJI

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Pembimbing I/Pengaji I

Dr. Irfan Fauzi, M.Si.

Pembimbing II/Pengaji II

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 / 09 / 2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Ghea Diandra Zhafira
NPM	: 193516516450
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam Mengelola Media Sosial Instagram dan Facebook Sebagai Sarana Publikasi Informasi Sekolah
Diajukan untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing Dekan

[Handwritten signatures of Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. and Dr. Eni Pirmawati Chotim, M.Si.]

UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. Dr. Eni Pirmawati Chotim, M.Si.

ABSTRAK

Nama : Ghea Diandra Zhafira
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam Mengelola Media Sosial Instagram dan Facebook Sebagai Sarana Publikasi Informasi Sekolah

Perkembangan teknologi menuntut humas untuk selalu menggunakan media sosial dalam melaksanakan pekerjaannya, termasuk Humas SMP Negeri 275 Jakarta. Namun, Humas SMP Negeri 275 Jakarta tidak memiliki latar belakang kehumasan dan minim pengetahuan maupun kemampuan terkait teknologi informasi, sehingga kurang mampu melaksanakan tugasnya untuk mengelola media sosial Instagram dan Facebook. Maka, diperlukan pengoptimisasian kompetensi. Penelitian ini memiliki rumusan masalah bagaimana optimalisasi kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam mengelola media sosial Instagram dan Facebook sebagai sarana publikasi informasi sekolah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan optimalisasi kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam mengelola media sosial Instagram dan Facebook sebagai sarana publikasi informasi sekolah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis kualitatif deskriptif dan metode studi kasus. Sumber data penelitian ini diperoleh dari wawancara, observasi, dokumen, studi kepustakaan, dan arsip tertulis. Kemudian, data-data yang telah diperoleh disajikan dan dianalisis dalam bentuk narasi. Landasan teori dalam penelitian ini menggunakan teori kompetensi (Spencer & Spencer).

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa Humas SMP Negeri 275 Jakarta berhasil mengoptimalkan kompetensi dalam mengelola Instagram dan Facebook sebagai sarana publikasi informasi melalui *on job training*, *off the job method*, dan pengembangan secara informal, sehingga mampu membuat kinerjanya menjadi efektif. Pengembangan secara formal tidak berhasil mengoptimalkan kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam mengelola Instagram dan Facebook sebagai sarana publikasi informasi sekolah, sehingga tidak membuat kinerjanya menjadi efektif.

Kata Kunci: Facebook, Humas, Instagram, Kompetensi

Jumlah Buku : 20

Jumlah Jurnal : 7

Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

ABSTRACT

Name : Ghea Diandra Zhafira
Study Program : Communication Science
Title : *The Competence of Public Relations of SMP Negeri 275 Jakarta in Managing Instagram and Facebook Social Media as School Information Publication Facility*

Technological developments require public relations to always use social media in carrying out their work, including Public Relations of SMP Negeri 275 Jakarta. However, Public Relations of SMP Negeri 275 Jakarta does not have a public relations background and lacks knowledge and skills related to information technology, so it is less able to carry out its duties to manage social media Instagram and Facebook. Therefore, competency optimization is required. This research has a problem formulation of how to optimize of Public Relations competence of SMP Negeri 275 Jakarta in managing Instagram and Facebook as school information publication facility. The purpose of this research was to determine and describe the optimization of Public Relations competence of SMP Negeri 275 Jakarta in managing Instagram and Facebook as school information publication facility.

This research uses a qualitative approach with descriptive qualitative type and case study method. The data sources of this research were obtained from interviews, observations, documents, literature studies, and written archives. Then, the data that has been obtained is presented and analyzed in narrative form. The theoretical basis for this research is competency theory by Spencer & Spencer.

Based on the results of the research analysis conducted, it was concluded that Public Relations of SMP Negeri 275 Jakarta succeeded in optimizing competencies in managing Instagram and Facebook as school information publication facility through on job training method, off the job method, and informal development, so as to be able to make his job performance effective. Formal development has not succeeded in optimizing his competencies in managing Instagram and Facebook as school information publication facility, so does not make his job performance effective.

Key Words: Competency, Facebook, Instagram, Public Relations

Number of Books : 20
Number of Journals : 7
Mentor : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Kompetensi Humas SMP Negeri 275 Jakarta dalam Mengelola Media Sosial Instagram dan Facebook Sebagai Sarana Publikasi Informasi Sekolah.” Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Bunda, adik, dan nenek penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi kepada penulis.
2. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam mendidik, membimbing, dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi.
3. Pihak SMP Negeri 275 Jakarta yang telah membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengarahkan dan memberikan saran dalam proses perkuliahan.
5. Seluruh dosen, tenaga pendidik, dan *staff* Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan, bantuan, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Para sahabat penulis, Syarafina Luthvia Sari, Ghina Hana Zafira, Alshadila Gitta Syandria, Salsabila Nurlaili, Arfianti Annisa Putri, Ningtyas Azzahra Adiati, dan Carissa Salsabila yang telah menjadi tempat berkeluh kesah penulis dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Kak Ody sebagai teman *virtual* penulis yang senantiasa membantu dengan berdiskusi mengenai penyusunan skripsi dan memberikan motivasi kepada penulis.
8. Albe sebagai teman *virtual* penulis yang selalu menghibur dan menjadi teman mengobrol yang baik selama penulis menyusun skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan penulis selama berkuliahan di Universitas Nasional. Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanaahu Wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu maupun pembaca.

Jakarta, Juli 2023

Ghea Diandra Zhafira

DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori Kompetensi (Spencer & Spencer)	17
2.3 Landasan Konsep	20
2.3.1 Optimalisasi Kompetensi	20
2.3.2 Pengelolaan Media Sosial	23
2.3.3 Instagram	28
2.3.4 Facebook	30
2.3.5 Humas.....	32
2.3.6 Humas di Sekolah.....	35
2.3.7 Publikasi	37

2.3.8 Informasi	38
2.3.9 Sekolah	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.2 Jenis Penelitian.....	44
3.3 Metode Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Wawancara	46
3.4.2 Observasi	47
3.4.3 Dokumen	48
3.4.4 Studi Kepustakaan	48
3.4.5 Arsip Tertulis.....	49
3.5 Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	49
3.6 Definisi Konseptual.....	51
3.6.1 Optimalisasi Kompetensi	51
3.7 Teknik Keabsahan Data	53
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	54
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Objek Penelitian	58
4.1.1 SMP Negeri 275 Jakarta	58
4.1.2 Humas SMP Negeri 275 Jakarta	61
4.1.3 Publikasi SMP Negeri 275 Jakarta	67
4.1.4 Pengelolaan Instagram dan Facebook SMP Negeri 275 Jakarta.....	72
4.2 Hasil Penelitian	79
4.2.1 Optimalisasi Kompetensi	79
4.3 Pembahasan.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 114



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	114
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	118
Lampiran 3 Dokumentasi.....	182
Lampiran 4 Laporan Observasi	185
Lampiran 5 Daftar Peserta Didik SMP Negeri 275 Jakarta Berprestasi Non Akademik 2022	188
Lampiran 6 Surat Permohonan Penelitian.....	189
Lampiran 7 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi	190
Lampiran 8 Konsultasi Bimbingan	191
Lampiran 9 Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)	193
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	194



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan 13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram SMP Negeri 275 Jakarta.....	7
Gambar 1. 2 Facebook Page SMP Negeri 275 Jakarta.	7
Gambar 2. 1 Inti dan Permukaan Kompetensi.	19
Gambar 2. 2 Definisi "Kompetensi".	20
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.	42

