

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DOMINOS*
PIZZA PADA CABANG RADIO DALAM**

TUGAS AKHIR

MUHAMMAD KEVIN ALVARO

193402516244



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DOMINOS*
PIZZA PADA CABANG RADIO DALAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

MUHAMMAD KEVIN ALVARO

193402516244



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DOMINOS PIZZA* PADA CABANG RADIO DALAM**

Nama Mahasiswa : **MUHAMMAD KEVIN ALVARO**

Nomor Pokok : **193402516244**

Program Studi : **MANAJEMEN**



Jakarta, 7 Agustus 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DOMINOS PIZZA* PADA CABANG RADIO DALAM**

Nama Mahasiswa : **MUHAMMAD KEVIN ALVARO**

Nomor Pokok : **193402516244**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Mengesahkan

Penguji,

Pembimbing/Penguji


(Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M)

Ketua Penguji



(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M)

Anggota/Penguji



(Atsari Sujud, S.E., M.M)

Mengetahui

Dekan,



(Karna Dindowisciso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta, 7 Agustus 2023

Tanggal Lulus: 18 Agustus 2023

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Muhammad Kevin Alvaro
2. Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 30 September 2001
3. Jenis Kelamin : Laki - Laki
4. Alamat : Jl.Adhyaksa II/No. B4 Lebak Bulus
5. No. Handphone : 082210003073
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : pesandarijauh@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007 – 2012 : Sd Islam Harapan Ibu
2. 2012 – 2016 : Smp Islam Harapan Ibu
3. 2016 – 2019 : Sma Bakti Idhata

Jakarta, 7 Agustus 2023



Muhammad Kevin Alvaro

Npm : 193402516244

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DOMINOS PIZZA* PADA CABANG RADIO DALAM

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 7 Agustus 2023



MUHAMMAD KEVIN ALVARO

NPM : 193402516244

ABSTRAK

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DOMINOS PIZZA* PADA CABANG RADIO DALAM

Oleh : Muhammad Kevin Alvaro

Npm : 193402516244

Tugas Akhir di bawah bimbingan Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pemasaran Digital, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk *Dominos Pizza* Pada Cabang Radio Dalam. Penelitian ini menggunakan data primer sebagai jenis data yang digunakan, metode penelitian ini adalah kuantitatif dan teknik analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan Pemasaran Digital Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Dominos Pizza* Cabang Radio Dalam. Kualitas Produk Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Dominos Pizza* Cabang Radio Dalam. Promosi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Dominos Pizza* Cabang Radio Dalam.

Kata kunci : Pemasaran Digital, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PRODUCT QUALITY, AND PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF DOMINOS PIZZA PRODUCTS AT RADIO IN BRANCH

BY

Muhammad Kevin Alvaro

NPM: 193402516244

Final Project under the guidance of Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M

This research aims to analyze the influence of Digital Marketing, Product Quality, and Promotion on Purchase Decisions for Dominos Pizza Products at the Radio Dalam Branch. This study uses primary data as the type of data used, this research method is quantitative and the analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of this research simultaneously show that Digital Marketing has a Positive and Significant Influence on Purchase Decisions for Dominos Pizza Products, Radio Dalam Branch. Product Quality has a Positive and Significant Influence on the Decision to Purchase Dominos Pizza Products, Radio Dalam Branch. Promotions have a positive and significant influence on purchasing decisions for Dominos Pizza products in the Radio Dalam branch.

Keywords: Digital Marketing, Product Quality, Promotion, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DOMINOS PIZZA* PADA CABANG RADIO DALAM** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengankeredahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 3) Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 4) Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 5) Bapak Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M, selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- 6) Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didik nya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.

- 7) Diri saya sendiri yang mampu kuat dan tersenyum sampai titik ini, mampu berjuang setiap keadaan, mampu bangkit di setiap kegagalan, mampu bertahan menjalankan suka dan dukanya kehidupan rantauan.
- 8) Kedua Orang tua yang saya cintai (R.r Nytha Rosalina dan Tonny Rihandhoko) saya sangat sayang kepada mereka, mendukung segala kegiatan penulis, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis, berkat doa dan ridho mereka saya bisa berada di tahap ini
- 9) Kaka saya Vania Nabila Maharani yang selalu mendukung saya, menegar keluh kesah saya, membimbing saya dalam penulisan Tugas Akhir.

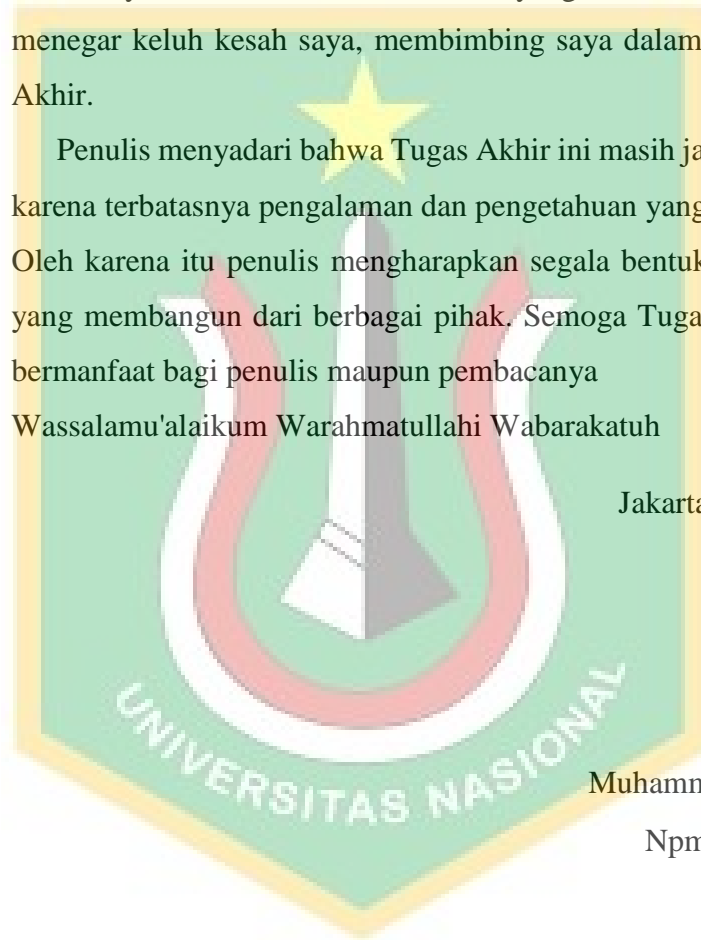
Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembacanya
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 7 Agustus 2023



Muhammad Kevin Alvaro

Npm : 193402516244



DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR TABEL	7
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Kegunaan penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Manajemen Pemasaran	9
1. Pengertian Pemasaran.....	9
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	9
3. Fungsi Manajemen Pemasaran	10
B. Keputusan Pembelian	11
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2. Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	11
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	13
C. Pemasaran Digital.....	14
1. Pengertian Pemasaran Digital.....	14
2. Indikator Pemasaran Digital	15
D. Kualitas Produk	16
1. Pengertian Kualitas Produk	16
2. Faktor-faktor kualitas produk	17
3. Indikator Kualitas Produk.....	18
E. Promosi	19
1. Pengertian Promosi.....	19
2. Faktor-faktor Promosi.....	19
3. Indikator Promosi	20
F. Keterkaitan Antar Variabel.....	21
G. Penelitian Terdahulu.....	23
H. Kerangka Analisis.....	25

I. Hipotesis	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Objek Penelitian.....	27
B. Data Penelitian.....	27
1. Sumber data dan Jenis data.....	27
2. Populasi dan sampel	28
C. Jenis Variabel yang digunakan	30
D. Definisi operasional.....	31
E. Metode analisis	32
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Deskripsi Data Penelitian.....	37
2. Karakteristik Responden	38
3. Hasil Lengkap Penelitian	40
a. Analisis Deskriptif	40
b. Uji Instrumen.....	44
1) Uji Validitas.....	44
2) Uji Reabilitas.....	44
c. Uji Asumsi Klasik.....	45
1) Uji Normalitas	45
2) Uji Multikorelasitas.....	46
3) Uji Heteroskedasitas	47
4) Uji Autokorelasi	47
d. Uji Regresi Linear Berganda.....	49
e. Uji Kelayakan Model.....	50
1) Uji F.....	50
2) Uji R	51
f. Uji Hipotesis (t)	52
B. Pembahasan	53
1. Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Dominnos Pizza</i> Cabang Radio Dalam.....	53
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Dominnos Pizza</i> Cabang Radio Dalam.....	54
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Dominnos Pizza</i> Cabang Radio Dalam.....	54



BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Restoran Pizza Tahun 2019 - 2021	2
Tabel 1. 2 Total Sales Dominos Pizza Radio Dalam	3
Tabel 1. 3 Research Gap	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	30
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	31
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4. 2 Usia Responden	38
Tabel 4. 3 Media Social yang Sering Digunakan	39
Tabel 4. 4 Alamat Domisili Responden	39
Tabel 4. 5 Pernah melakukan pembelian di cabang radio dalam	40
Tabel 4. 6 Total Mean Pemasaran Digital (X1)	40
Tabel 4. 7 Total Mean Kualitas Produk (X2)	41
Tabel 4. 8 Total Mean Promosi (X3)	42
Tabel 4. 9 Totan Mean Keputusan Pembelian (Y)	43
Tabel 4. 10 Uji Validitas	44
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas	45
Tabel 4. 12 Uji Multikorenlitas	46
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedasitas	47
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi	48
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 16 Uji Simultan (F)	51
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi (R)	51
Tabel 4. 18 Pengujian Hipotesis	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	25
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	46

