

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. (2020). Faktor Yang Menghambat Partisipasi Masyarakat Pada Program Bank Sampah Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 17(2), 306–323. <https://doi.org/10.31113/jia.v17i2.613>
- Assauri, S. (2013). *Strategic Marketing* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 227. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>
- Firdaus, A. J. (2023). Studi Minat Berpartisipasi Dalam Bank Sampah dan Mewujudkan Green Campus di UIN Raden Mas Said Surakarta. In *UIN Raden Mas Said Surakarta* (Vol. 4, Issue 1). Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Herawati. (2016). Pengaruh strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan area. In *Skripsi Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area.
- Hurlock, E. B. (2016). *Child Development*. Mc. Graw Hill.
- Irfanullah, G., & Sari, D. F. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Murabahah. 3(1), 75–84.
- Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009a). Apa yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen? In *Marketing Management* (13th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009b). Kualitas Produk dan Jasa. In *Marketing Management* (13th ed., pp. 143–145). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009c). Promosi Penjualan. In *Marketing Management* (13th ed., p. 412). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009d). Ruang Lingkup Pemasaran. In *Marketing Management* (13th ed., p. 412). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016a). Dimensi Kualitas Pelayanan. In *Marketing Management* (p. 442). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016b). Indikator Promosi. In *Marketing Management*

- (15th ed., p. 272). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016c). Manfaat Kualitas Pelayanan. In *Marketing Management* (p. 158). Pearson.
- Krisnandi, H., Efendi, S., Sugiono, E., & Sumardi, R. (2019). *Pengantar Manajemen*. LPU-UNAS.
- Kusuma, W. M. I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Sains Pemasaran Indonesia*, 7(1), 1–20.
- Lubis, A. N. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Academia. [https://www.academia.edu/10284795/STRATEGI\\_PEMASARAN\\_DALAM\\_PERSAINGAN\\_BISNIS\\_ARLINA\\_NURBAITY\\_LUBIS\\_Program\\_Studi\\_Ilmu\\_Manajemen\\_Fakultas\\_Ekonomi\\_Universitas\\_Sumatera\\_Utara](https://www.academia.edu/10284795/STRATEGI_PEMASARAN_DALAM_PERSAINGAN_BISNIS_ARLINA_NURBAITY_LUBIS_Program_Studi_Ilmu_Manajemen_Fakultas_Ekonomi_Universitas_Sumatera_Utara)
- Nawawi, A., & Margaret, M. (2023). *Peran Bank Sampah Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Dawuan Kidul Kecamatan Dawuan Kabupaten Subang*. 2(2), 695–704.
- Paul, J., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba.
- PMLHK--No 14 2021--Pengelolaan Sampah*. (n.d.).
- Rahmah, Z. R. S. (2019). *FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB PENURUNAN NASABAH DI BAITUL QIRADH SURYA MADINAH*.
- Rahmanto, K. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–91.
- Rosida, R. A., & Salwa, R. F. (2023). *Peran Program Bank Sampah dan Jelantah dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat untuk Mewujudkan Tujuan SDGs di Lembaga Amil Zakat Daerah ( LAZDA ) RIZKI Jember*. 3(1), 303–308.
- Safitri, D. N. (2020). *SKRIPSI FAKTOR PENYEBAB NASABAH MENUTUP REKENING TABUNGAN FAEDAH (Studi Kasus Bank BRI Syariah KCP Bandar Jaya)*. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Saputra, A. B. P., Meidiana, C., & Sari, K. E. (2023). Faktor yang mempengaruhi minat partisipasi masyarakat pada bank sampah pas 27 kecamatan kepanjen. *Planning for Urban Region and Environment*, 12(0341), 261–268.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya* (6th ed.). Rineka Cipta.
- Students, I. (2022). *Pengertian Bank Sampah, Manfaat, dan Contohnya*. Tim Koordinasi Nasional Penanganan Sampah Laut. <https://sampahlaut.id/2022/06/30/pengertian-bank-sampah/>

Syah, M. (2003). *Psikologi Belajar*. Raja Grafindo Persada.

Terry, G. R., & Rue, L. W. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara.

Tjiptono, F. (2008). Penerapan Sistem Kualitas dalam Industri Jasa Berdasarkan Konsep Total Service Quality. *Manajemen Dan Usahawan*.

Widyastuti, S., & Ichsan, M. (2018). Perancangan Strategi Promosi Produk Bank Sampah Budi Luhur Untuk Meningkatkan Brand Awareness. 2(3), 1–7.

Wijaya, E., & Ariyanti, P. M. (2018). *the Effect of Service Marketing Mix Toward Customer ' S Saving*. 1.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Kuesioner

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI PRINSIP  
PENGELOLAAN SAMPAH 3R TERHADAP MINAT MASYARAKAT  
MENABUNG DI BANK SAMPAH DURIAN TIGA KEBAGUSAN**

Bapak/Ibu/Sdr/i yang terhormat,

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi angket yang telah Bapak/Ibu/Sdr/i terima. Angket ini memerlukan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/i guna menyelesaikan studi akhir saya pada Program Studi Strata Satu Manajemen di Universitas Nasional.

Saya berharap Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi angket kuesioner ini sesuai dengan apa yang dirasakan, secara alami, jujur, dan tanpa tekanan. Saya sebagai peneliti menjaga kerahasiaan data kuesioner yang Bapak/Ibu/Sdr/i telah isi. Terima kasih atas kesediaan waktu yang telah Bapak/Ibu/Sdr/i luangkan untuk mengisi angket ini.

Hormat Saya

Dhimas Alfi Mahdian

NPM : 193402516315



## Lanjutan Lampiran 1

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Tempat Tinggal :

Pekerjaan :

Status :

### B. Petunjuk Pengisian

Sebelum Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi angket kuesioner ini ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu sebagai berikut :

- Bacalah dengan cermat setiap butir pertanyaan dalam kuesioner ini.
- Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Sdr/i
- Pilihlah jawaban pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
- Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam kuesioner ini.



## Lanjutan Lampiran 1

### Kualitas Layanan (X1)

No	Indikator	SS	S	N	TS	STS
	Tangibles (Berwujud)					
1	Bank Sampah Durian Tiga Memiliki fasilitas Penimbangan yang layak					
2	Peralatan yang digunakan dalam proses penimbangan terlihat modern					
	Reliability (Kehandalan)					
3	Karyawan Bank Sampah memiliki pemahaman dalam penimbangan sampah					
4	Karyawan Bank Sampah memberikan pelayanan yang cepat saat penimbangan					
	Responsiveness (Daya Tanggap)					
5	Karyawan siap membantu nasabah saat mengalami kesulitan dalam proses penimbangan sampah					
6	Sebagai nasabah, pihak pengelola selalu meluangkan waktu saat nasabah ingin mengambil uang tabungan					
	Competence (Kompetensi)					
7	Saya percaya dengan jumlah uang yang saya miliki berdasarkan jumlah sampah yang saya setorkan kepada pengelola bank sampah					
8	Dalam kegiatan penimbangan, karyawan bank sampah sedikit membuat kesalahan					
	Courtesy (Kesopanan)					
9	Karyawan bank sampah ramah kepada tiap nasabah					
10	Karyawan bank sampah mengenakan pakaian yang rapi dan sopan saat penimbangan					

## Lanjutan Lampiran 1

### Promosi 3R (X2)

No	Indikator	SS	S	N	TS	STS
	Attention (Perhatian)					
1	Saya mengetahui prinsip pengelolaan sampah 3R ( <i>reduce, reuse, recycle</i> ) melalui promosi di bank sampah					
2	Saya tertarik untuk menerapkan prinsip 3R dalam pengelolaan sampah					
	Readthroughness (Pemahaman)					
3	Saya memahami jenis-jenis sampah					
4	Saya memilah sampah terlebih dahulu sebelum di buang ke tempat sampah					
	Cognitive (Respon Kognitif)					
5	Saya dapat memisahkan sampah berdasarkan jenis-jenis sampah					
6	Saya memperoleh informasi pengelolaan sampah 3R dari bank sampah					
	Affective (Respon Afektif)					
7	Saya menyukai penyampaian promosi yang dilakukan oleh pengelola bank sampah					
8	Terdapat kesan tersendiri bagi saya saat berpartisipasi/ingin menjadi nasabah bank sampah					
	Behavior (Sikap Terhadap Iklan)					
9	Saya tertarik menerapkan prinsip 3R dalam mengelola sampah					
10	Saya memahami dampak buruk dari sampah yang tidak dikelola dengan baik					

## Lanjutan Lampiran 1

### Minat Masyarakat (Y)

No	Indikator	SS	S	N	TS	STS
	Kesempatan bagi masyarakat					
1	Saya mengetahui terdapat bank sampah durian tiga di RT 003/RW08 Kebagusan					
2	Saya memiliki kesempatan untuk menjadi nasabah bank sampah durian tiga					
3	Bank Sampah durian tiga memiliki kualitas pengelolaan sampah yang baik					
4	Adanya Bank sampah memudahkan pengelolaan sampah rumah tangga					
	Keinginan Untuk Berpartisipasi					
5	Saya menjadi/akan menjadi nasabah bank sampah durian tiga karena penerapan unsur 3R ( <i>reduce, reuse, recycle</i> ) dalam pengelolaan sampah					
6	Saya menjadi/akan menjadi nasabah karena orientasi ekonomi (menukar sampah menjadi uang)					
7	Saya menjadi/akan menjadi nasabah karena kualitas pelayanan pengelola bank sampah yang baik					
	Kemampuan untuk berpartisipasi					
8	Saya memahami cara memilah sampah melalui bank sampah					
9	Saya dapat melakukan pemilahan sampah mandiri sebelum disetorkan ke bank sampah					
10	Saya dapat meluangkan waktu untuk melakukan penimbangan sampah di bank sampah					



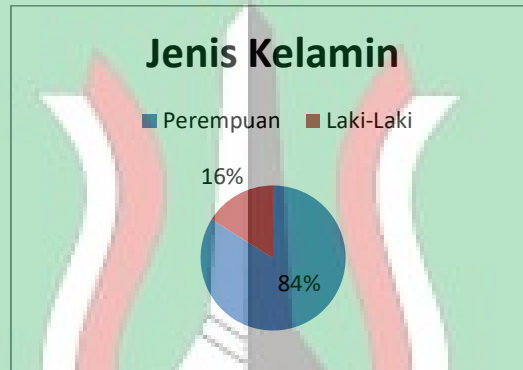
## Lampiran 2

### Karakteristik Data

**Tabel Responden berdasarkan jenis kelamin**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Perempuan	52	84%
Laki-Laki	10	16%
Total	62	100%

**Gambar berdasarkan jenis kelamin**

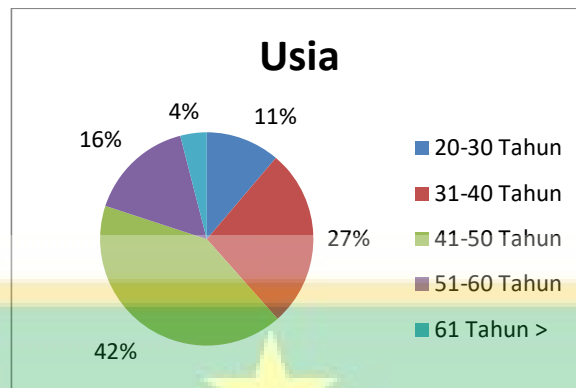


**Tabel Profil Responden Berdasarkan Usia**

Usia	Frekuensi	Presentase
20-30 Tahun	7	11%
31-40 Tahun	17	27%
41-50 Tahun	26	42%
51-60 Tahun	10	16%
61 Tahun >	2	4%
Total	62	100%

Lanjutan Lampiran 2

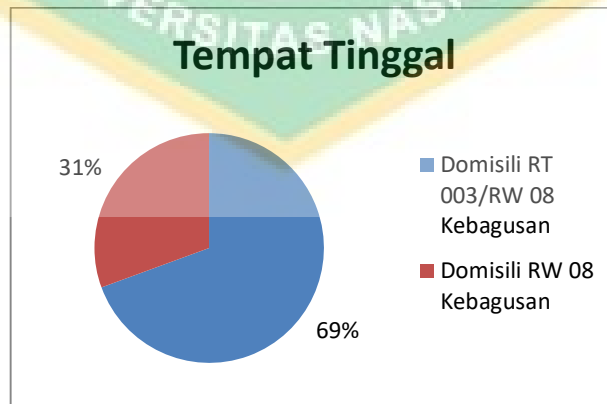
Gambar berdasarkan Usia



Tabel Profil Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

Tempat Tinggal	Frekuensi	Presentase
Domisili RT 003/RW08 Kebagusan	43	69%
Domisili RW 08 Kebagusan	19	31%
Total	62	100%

Gambar Profil Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

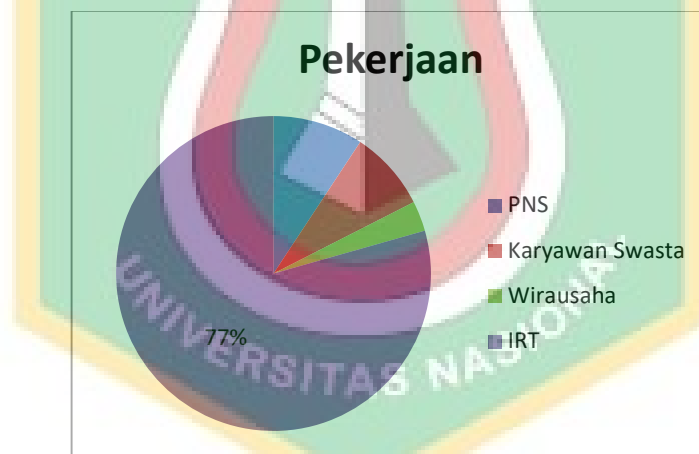


Lanjutan Lampiran 2

Tabel Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Pegawai Negeri Sipil (PNS)	6	9%
Karyawan Swasta	5	8%
Wirausaha	3	6%
Ibu Rumah Tangga (IRT)	48	77%
Total	62	100%

Gambar Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

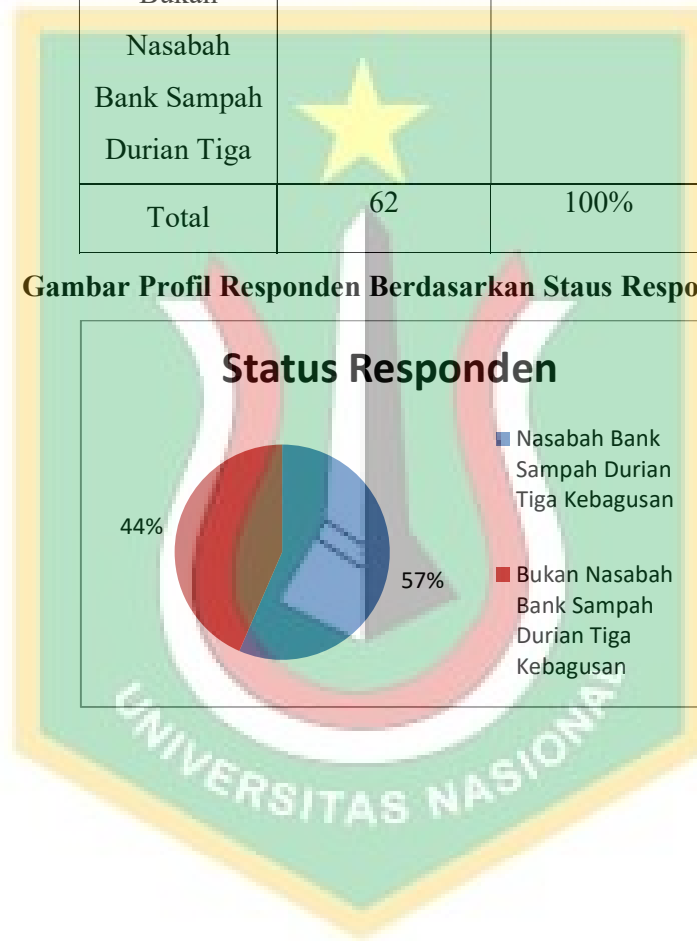


**Lanjutan Lampiran 2**

**Tabel Profil Responden Berdasarkan Status**

Status	Frekuensi	Presentase
Nasabah Bank Sampah Durian Tiga	35	57%
Bukan Nasabah Bank Sampah Durian Tiga	27	44%
Total	62	100%

**Gambar Profil Responden Berdasarkan Staus Responden**



### Lampiran 3

#### Validitas dan Reliabilitas

##### Uji Validitas Kualitas Layanan (X1)

Item	R Hitung	R Tabel	Ket
X1. 1	0.729	0.246 1	Valid
X1. 2	0.772		Valid
X1. 3	0.859		Valid
X1. 4	0.871		Valid
X1. 5	0.839		Valid
X1. 6	0.807		Valid
X1. 7	0.826		Valid
X1. 8	0.541		Valid
X1. 9	0.843		Valid
X1. 10	0.759		Valid

##### Uji validitas variabel Promosi 3R (X2)

Item	R Hitung	R Tabel	Ket
X2. 1	0.741	0.2461	Valid
X2. 2	0.785		Valid
X2. 3	0.727		Valid
X2. 4	0.793		Valid
X2. 5	0.885		Valid
X2. 6	0.842		Valid
X2. 7	0.862		Valid

**Lanjutan Lampiran 3**

**Lanjutan tabel Validitas Promosi 3R**

X2. 8	0.874		Valid
X2. 9	0.836		Valid
X2. 10	0.758		Valid

**Uji Validitas variabel Minat Masyarakat**

Butir Pertanyaan	R Hitung	R tabel	Keterangan
Y1	0.781	0.2461	Valid
Y2	0.831		Valid
Y3	0.864		Valid
Y4	0.874		Valid
Y5	0.856		Valid
Y6	0.818		Valid
Y7	0.831		Valid
Y8	0.891		Valid
Y9	0.794		Valid
Y10	0.870		Valid

**Tabel Reliabilitas**

Variabel	Crombach's Alpha	Minimum Cronbach's Alpha
X1	0.899	0.7
X2	0.941	
Y	0.952	

## Lampiran 4

### Uji Normalitas, Multikolinieritas, Heteroskedastisitas, dan Autokorelasi

Tabel Normalitas Putaran Pertama

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		62
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.57845910
Most Extreme Differences	Absolute	.158
	Positive	.130
	Negative	-.158
Test Statistic		.158
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.

Tabel Normalitas Putaran Kedua

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		44
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.03310111
Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.132
	Negative	-.126
Test Statistic		.132
Asymp. Sig. (2-tailed)		.054 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.

Tabel Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.516	3.840		.395	.695		
	Kualitas Layanan	.346	.113	.341	3.048	.004	.487	2.053
	Promosi 3R	.633	.120	.589	5.275	.000	.487	2.053

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat

**Lanjutan Lampiran 4**

**Tabel Heteroskedastisitas Putaran Pertama**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.888	2.409		-.784	.438
	Kualitas Layanan	.169	.071	.495	2.371	.023
	Promosi 3R	-.090	.075	-.250	-1.196	.239

a. Dependent Variable: ABS\_RES2

**Tabel Heteroskedastisitas Putaran Kedua**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.531	5.451		-1.382	.175
	Kualitas Layanan	.141	.161	.191	.874	.387
	Promosi 3R	.022	.170	.029	.132	.896

a. Dependent Variable: LN\_RES3

**Tabel Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.866 <sup>a</sup>	.751	.739	2.082	2.144

a. Predictors: (Constant), Promosi 3R, Kualitas Layanan

b. Dependent Variable: Minat Masyarakat

**Tabel Regresi**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.516	3.840		.395	.695		
	Kualitas Layanan	.346	.113	.341	3.048	.004	.487	2.053
	Promosi 3R	.633	.120	.589	5.275	.000	.487	2.053

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat



## Lampiran 5

### Uji F, Koefisien Determinasi, dan Uji T

**Tabel Uji F**

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	535.237	2	267.618	61.732	.000 <sup>b</sup>
	Residual	177.741	41	4.335		
	Total	712.977	43			

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat

b. Predictors: (Constant), Promosi 3R, Kualitas Layanan

**Tabel Koefisien Determinasi**

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.866 <sup>a</sup>	.751	.739	2.082	2.144

a. Predictors: (Constant), Promosi 3R, Kualitas Layanan

b. Dependent Variable: Minat Masyarakat

**Tabel Uji T**

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.516	3.840		.395	.695		
	Kualitas Layanan	.346	.113	.341	3.048	.004	.487	2.053
	Promosi 3R	.633	.120	.589	5.275	.000	.487	2.053

a. Dependent Variable: Minat Masyarakat



# UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021)  
78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719 P.O. Box 4741 Jakarta  
12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

## KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193402516315  
**Nama** : Dhimas Alfi Mahdian  
**Program Studi** : Manajemen  
**Konsentrasi** : Manajemen Pemasaran

## KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi Status	
13 May, 2023	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tujuan mengidentifikasi di ganti menganalisis</li><li>2. Di bab 2, sub bab B ,C dan D penjelasannya mana</li><li>3. Hipotesis ditambah positif dan signifikan</li><li>4. Persamaan regresi berurutan dengan metode analisis inferensial</li><li>5. Dlm persamaan regresi X1, X2 dan X3 ganti singkatan tiap variabel misalnya X1 kepuasan nasabah ( KN) Dstrnya</li></ol>	Sudah Ditanggapi
14 May, 2023	Penelitian terdahulu perbaikan proposal	Sudah Ditanggapi
14 May, 2023	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Perihal Revisian yang telah saya koreksi kembali</li><li>2. Tanggapan dan koreksi bapak terkait bab 1</li><li>3. Tanggapan dan koreksi bapak terkait bab 2</li><li>4. Tanggapan dan koreksi bapak terkait bab 3</li></ol>	Sudah Ditanggapi

## KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 Juni 2023	Tema : Pergantian Judul  1. Memperjelas Permasalahan Penelitian 2. Alur Penarikan Masalah 3. Penemuan Variabel terbaru	Sudah Ditanggapi
28 Juni 2023	Pemilihan bauran pemasaran dan bauran promosi	Sudah Ditanggapi
12 Juli 2023	Zoom meeting  penegasan materi promosi, dan penyebaran quesioner	Sudah Ditanggapi
12 Juli 2023	Rancangan Quesioner	Sudah Ditanggapi
15 Juli 2023	Perubahan populasi dan sampel	Sudah Ditanggapi
11 Agustus 2023	Konsultasi bab 4 dan bab 5	Sudah Ditanggapi
11 Agustus 2023	Sudah cocok hasilnya, catatan: 1. Di bab 4 ini $x_1, x_2, x_3$ dan $Y$ , gunakan singkatan dari masing2 variabel 2. Hasil regresi linear berganda dijelaskan makna angka2nya 3. Hasil koefisien penentu dijelaskan secara tajam, apakah penelitian anda layak, dari variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen Bab 5, sarannya juga ada 3	Sudah Ditanggapi

# TURNITIN

DHIMAS ALFI MAHDIAN - TA

ORIGINALITY REPORT

<b>1</b> %	<b>3</b> %	<b>2</b> %	<b>2</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	dinastirev.org Internet Source	<b>1</b> %
----------	-----------------------------------	------------

<b>2</b>	repository.unas.ac.id Internet Source	<b>1</b> %
----------	--	------------

Exclude quotes	<input checked="" type="checkbox"/> On	Exclude matches	<input checked="" type="checkbox"/> < 1%
Exclude bibliography	<input checked="" type="checkbox"/> On		

